

การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวเงี้ยว

ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

Community Tourism Development Based on Lao Ngaew's Cultural
Assets in Thong En Subdistrict, In Buri District, Sing Buri Province

พนิตสุภา ธรรมประมวล^{1*} และ กาสัก เต๊ะชันหมาก²

Panitsupa Thampramuan^{1} and Kasak Tekhanmag²*

¹คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จังหวัดลพบุรี 15000

Faculty of Management Science, Thepsatri Rajabhat University, Lop Buri 15000, Thailand

²คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จ. ลพบุรี 15000

Faculty of Humanity and Social Science, Thepsatri Rajabhat University, Lop Buri 15000, Thailand

*Corresponding author: E-mail: thampanit@hotmail.com

(Received: May 7, 2019; Accepted: December 18, 2019)

Abstract: The research aims to develop community tourism based on the basis of Lao Ngaew's cultural assets, Thong En subdistrict, In Buri district, Sing Buri province. Participatory Action Research (PAR) from 24 key stakeholders and Future Search Conference (FSC) were used to R&D by PDCA cycle, then the data was analyzed by content analysis. It was found that Lao Ngaew's cultural assets in Thong En subdistrict are mainly related to Buddhism, along with their language and dialect, main occupation, traditional customs, lifestyle, and traditional foods. Moreover, Lao Ngaew's cultural assets gain potential and strength in tourism business which can be run by four strategies to develop community tourism which are 1) development of tourism activities to learn culture; 2) development of the local wisdom; 3) improvement of landscapes as communitytourist attractions; and 4) conservation, restoration and development of cultural assets. In addition, there were three creative tourism plans based on the basis of Lao Ngaew's cultural assets consisting of 1) "Ban Thai-Lao Ngaew Tour" for the youth; 2) "Trendy Trip to Lao Ngaew" for general visitors; and 3) "Impressive Thong En" for the elderly.

Keywords: Community-based tourism, cultural assets, Lao Ngaew

บทคัดย่อ: การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจากผู้มีส่วนสำคัญในการพัฒนา 24 คน โดยประยุกต์ใช้การประชุมเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้วงจรคุณภาพ P-D-C-A วิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัย พบว่า 1. ทุนทางวัฒนธรรมชาวลาวแง้ว ตำบลทองเอน ได้แก่ มีพุทธศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยว ภาษา อาชีพ ประเพณี วิถีชีวิต และอาหารพื้นบ้าน 2. ศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน มีโอกาสและความแข็งแกร่งทางธุรกิจการท่องเที่ยว 3. สามารถพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน โดยใช้ 4 กลยุทธ์ คือ 1) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ประเพณีวัฒนธรรม 2) การพัฒนาบุคลากรในประเพณีวัฒนธรรม 3) การพัฒนาภูมิทัศน์ และ 4) การอนุรักษ์ พื้นฟู และพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรม และ 4. สามารถจัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแง้ว ตำบลทองเอน ได้ 3 แผน คือ 1) สำหรับกลุ่มเยาวชน “เที่ยวบ้านไทย-ลาวแง้วทองเอนกันเถอะ” 2) สำหรับบุคคลทั่วไป “ทริปเที่ยวทองเอนอินเทรนด์จริงหรือ” และ 3) สำหรับผู้สูงอายุ “เที่ยวทองเอนสุดสุดฟิน”

คำสำคัญ: การท่องเที่ยวโดยชุมชน ทุนทางวัฒนธรรม ลาวแง้ว

คำนำ

การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม กำหนดทิศทางและจัดการโดยชุมชน เพื่อชุมชนเพื่อให้เกิดการเรียนรู้แก่ผู้มาเยือน เป็นทางเลือกใหม่ที่เป็นการยกระดับความเป็นอยู่ของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว ที่มีแนวโน้มได้รับความสนใจเพิ่มมากขึ้นจากนักท่องเที่ยวรุ่นใหม่ (Wisutthiluk, and Others, 2013) และเป็นการสร้างจิตสำนึกแก่ผู้มาเยือน หรือนักท่องเที่ยว (Aneksuk and Panyavuttrakul, 2016) ทั้งยังเป็นเครื่องมือในการสร้างโอกาสให้องค์กรชุมชนมีบทบาทสำคัญ ดังที่ Champawan and Promburom (2015) ได้พบว่าการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนสามารถสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างชุมชน หน่วยงานและองค์กรที่เกี่ยวข้องอย่างยั่งยืนได้

ดังที่ Tekhanmag and Thampramuan (2015)

พบว่า ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ คือ การสร้างโอกาส ส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวกให้เกิดการพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมในชุมชน/ท้องถิ่น ซึ่งสอดคล้องกับ Pengnorapat (2017) ที่เสนอว่ากลยุทธ์ที่สำคัญคือ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ชาวลาวแง้วเป็นชนกลุ่มน้อยที่มาจากราชอาณาจักรลาว อพยพมาทำกินมาอยู่ที่ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี จนถึงปัจจุบันซึ่งยังคงรักษาอัตลักษณ์ของลาวแง้วไว้ได้ และได้จัดงานวัฒนธรรมขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการบรรจุไว้เป็นหนึ่งในงานเทศกาลสำคัญของจังหวัดสิงห์บุรี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรีจึงถือเป็นบทบาทอย่างสำคัญในการดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้วตำบลทองเอน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ย่อย 4 ประการ คือ 1) เพื่อศึกษาทุนทางวัฒนธรรม 2) เพื่อศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน 3) เพื่อพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน และ 4) เพื่อจัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้ว ตำบลทองเอน

อุปกรณ์และวิธีการ

การวิจัยและพัฒนานี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม จากผู้มีส่วนสำคัญในการพัฒนา เริ่มจากพัฒนาโครงการวิจัย ออกแบบ และกำหนดกรอบในการวิจัยและพัฒนา ใช้เวลาศึกษาตั้งแต่ พ.ย 60 - ส.ค.61 โดยแบ่งออกเป็น 4 ระยะ

ระยะที่ 1 การศึกษาทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

1.1 ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยภาคสนาม

1.2 ประชากร ประกอบด้วย 2 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ 1) ผู้ทรงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม และ 2) ประชาชน/ผู้รู้ชาวบ้าน/ผู้นำท้องถิ่น (ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ)

1.3 ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ อัตลักษณ์ของลาวแก้วตำบลทองเอนที่เอื้อต่อการเป็นพลังขับเคลื่อนให้ตำบลทองเอนสามารถพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงโดยชุมชนสู่การพัฒนาคุณค่าทางสังคมและมูลค่าทางเศรษฐกิจของตำบลทองเอนได้

1.4 เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยภาคสนาม ด้วยวิธีการที่หลากหลายประกอบกัน คือ การสำรวจชุมชน การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การประชุมกลุ่มเฉพาะ การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาเอกสาร

1.5 นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ แล้ววิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ระยะที่ 2 การศึกษาศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแก้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

2.1 ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยภาคสนาม

2.2 ประชากร ประกอบด้วย 3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ คือ 1) ผู้ทรงภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม 2) ประชาชน/ผู้รู้ชาวบ้าน/ผู้นำท้องถิ่น (ทั้งที่เป็นทางการ

และไม่เป็นทางการ) และ 3) ผู้เกี่ยวข้องทั้งในและนอก ตำบลทองเอน

2.3 ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแก้ว ตำบลทองเอน

2.4 เก็บรวบรวมข้อมูล โดยการประยุกต์ใช้การวิจัยภาคสนาม ด้วยวิธีการที่หลากหลายประกอบกัน คือ การสำรวจชุมชน การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก การประชุมกลุ่มเฉพาะ การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการศึกษาเอกสาร

2.5 นำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วนสมบูรณ์ แล้ววิเคราะห์โดยการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ระยะที่ 3 การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแก้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

3.1 ใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

3.2 ประชากร ประกอบด้วย 3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย “ไตรพลังในการพัฒนา-สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา” ได้แก่ 1) ภาควิชาการ (พลังปัญญา) [มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำนวน 2 คน] 2) ภาคชุมชน/วัฒนธรรม (พลังความร่วมมือ) [สภาวัฒนธรรมตำบล/สภาองค์กรชุมชน/วัด/อบต./ชมรมผู้สูงอายุ/กลุ่มอาชีพ/ร้านค้า OTOP จำนวน 20 คน] และ 3) ภาคนโยบาย/ผู้สนับสนุน

และผู้เกี่ยวข้อง (พลังนโยบาย) [วัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาการจังหวัด จำนวน 2 คน]

3.3 ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ ศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแก้ว ตำบลทองเอน

3.4 ประยุกต์ใช้เทคนิคการประชุมเชิงสร้างสรรค์ (Future Search Conference: FSC) โดยประชุมกลุ่มเฉพาะ (Focus Group Discussion) จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประสานพลัง (synergy) กัน โดยใช้วงจรคุณภาพของ Deming กล่าวคือ P-ร่วมกันวางแผนและตัดสินใจ D-ร่วมกันลงมือปฏิบัติตามแผน-พัฒนาศักยภาพและความพร้อมฯ C-ร่วมกันกำกับ/ติดตาม/ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน และ A-ร่วมกันนำผลของการประเมินสู่การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติการให้ดียิ่งขึ้น

3.5 ผู้มีส่วนสำคัญและผู้เกี่ยวข้องร่วมกันสรุป ถอดบทเรียน และจัดการความรู้ (KM) และหาทางที่จะนำไปบรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานของหน่วยงาน/องค์กรต่อไป

ระยะที่ 4 การจัดทำแผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

4.1 ใช้การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม

4.2 ประชากร ประกอบด้วย 3 กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในฐานะผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย “ไตรพลังในการพัฒนา-สามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา” ได้แก่ 1) ภาควิชาการ (พลังปัญญา) [มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี จำนวน 2 คน] 2) ภาควิชาชุมชน/วัฒนธรรม (พลังความร่วมมือ) [สภาวัฒนธรรมตำบล/สภาองค์กรชุมชน/วัด/อบต./ชมรมผู้สูงอายุ/กลุ่มอาชีพ/ร้านค้า OTOP จำนวน 20 คน] และ 3) ภาควิชานโยบาย/ผู้สนับสนุนและผู้เกี่ยวข้อง (พลังนโยบาย) [วัฒนธรรมจังหวัด/พัฒนาการจังหวัด จำนวน 2 คน]

4.3 ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ แผนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

4.4 ประยุกต์ใช้เทคนิคการประชุมเชิงสร้างสรรค์ โดยการใช้ประชุมกลุ่มเฉพาะ จากผู้ให้ข้อมูลสำคัญและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประสานพลังกัน โดยใช้วงจรคุณภาพของ Deming กล่าวคือ P-ร่วมกันวางแผนและตัดสินใจ

4.5 ทดลองจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแง้ว ตำบลทองเอน โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประสานพลังกัน โดยใช้วงจรคุณภาพของ Deming ในขั้นตอน D-ร่วมกันลงมือปฏิบัติตามแผน C-ร่วมกันกำกับ/ติดตาม/ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน และ A-ร่วมกันนำผลของการประเมินสู่การปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติการให้ดียิ่งขึ้น

ผลการศึกษา

ทุนทางวัฒนธรรมลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

ชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ ดังนี้

1. มีพุทธศาสนาเป็นที่ยึดเหนี่ยวทางจิตใจ ในชุมชน มีวัดถึง 6 วัด ที่มีความภาคภูมิใจของชาวลาวแง้ว ได้แก่ 1) วัดไผ่ดำ 2) วัดดงยาง 3) วัดกลาง 4) วัดเช้าสิงห์ 5) วัดเชียงราก และ 6) วัดล่องกะเบา

2. ภาษาลาวแง้ว คือ กลุ่มพูดภาษาลาวที่มีถิ่นฐานเดิมอยู่ที่เวียงจันทน์และหลวงพระบาง

3. อาชีพหลักของลาวแง้ว อาชีพที่โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สืบสานต่อกันมาจากรุ่นสู่รุ่น เช่น การสานออบ การทำปลาสามพัก การทำปลาร้า การทำไร่นา เป็นต้น

4. ประเพณีชาวลาวแง้วอันทรงคุณค่า ได้แก่ 1) แห่ข้าวพันก้อน 2) ไร่เคียวเกี่ยวข้าว 3) ไร่เพาะกระเจต 4) ไร่บายศรีสู่ขวัญ ซึ่งวัฒนธรรมเหล่านี้ทำให้เกิดประเพณี “สืบสานวัฒนธรรมประเพณี ไทย-ลาวแง้ว ทองเอน จังหวัดสิงห์บุรี” ที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวภายในงาน และยังเป็นส่งเสริมให้รู้ถึงวัฒนธรรมของชาวลาวแง้ว รวมไปถึงในด้านการแต่งกายและยังถึงวิถีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีสืบทอดกันมาจนถึงปัจจุบันนี้

5. วิถีชีวิต วิธีการดำเนินชีวิต และสิ่งต่าง ๆ ที่แสดงถึงความเจริญรุ่งเรือง ที่มีการพัฒนาให้

เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินชีวิตของบุคคลในแต่ละยุคสมัย ดังคำขวัญประจำตำบลทองเอนที่ว่า “ทองเอนหมู่เฮา สาวเจ้างามหลาย งามไปเฒ่าเทียบ สีน้าเยิ้มโอทอป รอบล้อมนาข้าว ปลา ส้มเฮาแซบหลาย ผู้ใดได้มาเยือน บั๊มเลือนบ้านทองเอน” ซึ่งสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์ของ ตำบลและส่งเสริมให้เกิดความรัก ความสามัคคี ความปรองดอง นำมาซึ่งความสมานฉันท์ ได้จัดทำสื่อ เพื่อเป็นแนวทางในการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ของกลุ่มลาวแง้ว

6. อาหาร อาหารพื้นบ้านของชุมชนชาวลาวแง้วทองเอน คือ ลาบมะเขือ ก้อย ปลาร้าน้ำพริก ผักสด ผักต้ม ปลาต้ม ปลาเห็ด แกงส้ม เป็นต้น

ศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนลาวแง้วตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

1. สถานการณ์ภายนอกและภายในของแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

1.1 จุดแข็ง ดังนี้ 1) มีการรวมกลุ่มกันอย่างเข้มแข็ง 2) มีการใช้ภาษาท้องถิ่นเดิมอยู่ 3) มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แสดงถึงความเป็นลาวแง้ว 4) เป็นชุมชนที่มีการอนุรักษ์วัฒนธรรม ประเพณีกว่า 300 ปี 5) มีอาหารพื้นบ้านของชาวลาวแง้วที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชน

1.2 จุดอ่อน ดังนี้ 1) ขาดบุคลากรที่สามารถให้ความรู้เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมแก่นักท่องเที่ยว 2) ขาดเยาวชนรุ่นหลังที่สามารถให้

ความรู้เกี่ยวกับประเพณีวัฒนธรรมได้ 3) ขาดการประชาสัมพันธ์กระจายข่าวสารให้เป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศ 4) การเดินทางไปในแต่ละหมู่บ้านอยู่ค่อนข้างห่างกัน ทำให้ใช้เวลาในการเดินทางนาน และ 5) ขาดการจัดสถานที่และบรรยากาศให้สวยงาม

1.3 โอกาส ดังนี้ 1) ตำบลทองเอนอยู่ติดถนนสายเอเชีย ทำให้สะดวกต่อการเดินทาง 2) มีการจัดงานประเพณีวัฒนธรรมประจำปีทำให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น 3) มีโฮมสเตย์และรีสอร์ทในตำบลทองเอนหลายแหล่ง เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว 4) จังหวัดสิงห์บุรีเป็นจังหวัดที่อยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ มาก 5) นักท่องเที่ยวนิยมท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมมากขึ้น 6) หน่วยงานรัฐให้การสนับสนุนในการจัดกิจกรรมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมไทยลาวแง้ว และ 7) รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ

1.4 อุปสรรค ดังนี้ 1) ขาดการจัดบรรยากาศโดยรอบของชุมชนให้เป็นระเบียบสวยงาม 2) ในชุมชนมีร้านสะดวกซื้อเข้ามาทำธุรกิจ ทำให้ขัดต่อเอกลักษณ์ของชุมชน 3) มีวัฒนธรรมใหม่ๆ จากเด็กรุ่นใหม่เข้ามาแทรกแซง ทำให้วัฒนธรรมเก่าเริ่มหายไป 4) ภายในจังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอยู่หลายแห่ง 5) สถานะเศรษฐกิจฝืดผวน ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวไม่แน่นอน และ 6) ขาดจุดรวมนักท่องเที่ยว

2. การวิเคราะห์โอกาสและความแข็งแกร่งทางธุรกิจการท่องเที่ยวของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

2.1 มีคะแนน EFAS = 2.95 แสดงว่าชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน มีโอกาสในธุรกิจการท่องเที่ยว ดังแสดงใน Table 1

Table 1. Business Opportunity Analysis of Lao Ngaew, Thong En subdistrict, In Buri district, Sing Buri province

Factor	Weight	Rating	Weighted score
O ₁ : The community is located on the Asian road, so travelling is convenient.	0.10	3	0.30
O ₂ : Homestay is established in the area to accommodate tourists.	0.05	4	0.20
O ₃ : Government agencies provide support in organizing traditional activities	0.15	3	0.45
O ₄ : The government has prepared the policy to promote and support tourism in the country.	0.10	4	0.40
O ₅ : Popular tourist more cultural.	0.15	4	0.60
T ₁ : In the community, there are convenient stores which are contrary to the identity of the community.	0.10	2	0.20
T ₂ : New culture has come while the old culture is disappearing.	0.05	2	0.10
T ₃ : In Sing Buri, there are many cultural attractions.	0.10	3	0.30
T ₄ : There is lack of tourist spots in community.	0.10	2	0.20
T ₅ : Due to the fluctuation of the economy the number of tourists is uncertain.	0.10	2	0.20
Overview	1.00		2.95

2.2 มีคะแนน IFAS = 3.15 แสดงว่าชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน จังหวัดสิงห์บุรีมีความ

แข็งแกร่งในธุรกิจการท่องเที่ยว ดังแสดงใน Table 2

Table 2. Analysis of Community Strength of Lao Ngaew, Thong En subdistrict, In Buri district, Sing Buri province

Factor	Weight	Rating	Weighted score
S ₁ : Lao Ngaew has a strong combination.	0.15	4	0.60
S ₂ : There is unique identity that represents Lao Ngaew.	0.15	3	0.45
S ₃ : Lao Ngaew people speak their dialect.	0.15	3	0.45
S ₄ : It is a community with a long history of Lao cultural heritage.	0.15	4	0.60
S ₅ : There is local foods that are unique.	0.10	2	0.20
W ₁ : There is lack of personnel who can provide knowledge to tourists.	0.15	2	0.30
W ₂ : There is the journey to each village is quite different.	0.05	4	0.20
W ₃ : There is lack of location and beautiful atmosphere.	0.05	4	0.20
W ₄ : The planting has changed and it is contrary to the lifestyle of Lao Ngaew.	0.05	3	0.15
Overview	1.00		3.15

การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภอนิทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

การพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภอนิทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี โดยใช้ 4 กลยุทธ์ ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1 “การพัฒนาส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน จังหวัดสิงห์บุรี”

กลยุทธ์ที่ 2 “การพัฒนาการบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางฝ่ายสนับสนุนและผู้ให้ความรู้ในประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนลาวแง้ว”

กลยุทธ์ที่ 3 “พัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยวชุมชนลาวแง้ว”

กลยุทธ์ที่ 4 “กลยุทธ์การอนุรักษ์ พันธุ์ และพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนลาวแง้ว”

แผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภอนิทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี

แผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน
บนฐานทุนทางวัฒนธรรมลาวแก้ว ตำบลทองเอน
อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรี มี 3 แผน ดังนี้

1. แผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับ
กลุ่มเยาวชน “เที่ยวบ้านไทย-ลาวแก้วทองเอน
กันเด้อ” กิจกรรมหลัก ได้แก่ ชมวัฒนธรรมพื้นบ้าน
ความเป็นมาของคนไทย-ลาวแก้ว ชมตึก 100 ปี และ
ชมเครื่องมือ เครื่องใช้ของเก่าแก่ของลาวแก้ว เที่ยว
ชมนาบัว ศพก.บ้านทุ่งรวงทอง (ทานอาหารกลางวัน)
ไหว้พระหลวงพ่อดี ชมต้นจำปี 100 ปี ที่ขึ้นบนพระ
ธาตุเก่าแก่ ชมเจดีย์เก่าแก่วัดไผ่ดำ ชมต้นไผ่สีดำ
และเที่ยวชมแหล่งผลิตงอบบ้านทองเอน

2. แผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับ
บุคคลทั่วไป “ทริปเที่ยวทองเอน อินทรนครจริงเธอ”
กิจกรรมหลัก ได้แก่ เที่ยวชม ศพก.บ้านทุ่งรวงทอง
ให้อาหารแพะพร้อมลงเรือเก็บดอกบัว (พร้อมพับ
ดอกบัวไหว้พระ) เข้าชมบ้านขนมปั้นขลิบ (พร้อมร่วม
ทำขนมปั้นขลิบด้วยตนเองได้ต้นมะขามใหญ่
บรรยากาศบ้านๆ และร่วมชมวัตถุโบราณในสวนหลัง
บ้าน) ชมโรงสีชุมชนบ้านหนองหลุม (ซื้อผลิตภัณฑ์
ข้าวกล้องหอมมะลิปลอดสารพิษ) เข้าสู่นาปลานาผัก
แสนสมบูรณ์ ชมวิถีชีวิตแบบพอเพียง (ตกกุ้งเพื่อ
ประกอบอาหารกลางวันเพื่อรับประทานพร้อมสอน
กิจกรรมทอดแห ท่านที่ร่วมกิจกรรมควรมีชุดลาลอง
มาด้วย) เที่ยวชมวิสาหกิจขนมหวานบ้านทองเอน
(ร่วมทำกล้วยตากรูปหัวใจเป็นของฝากกลับบ้าน) ชม
ต้นไผ่สีดำที่หาชมยากที่สุดในสยาม เข้าชมบ้านปลา

สั้ม และกล้วยตากรสของดีบ้านทองเอน ชมและ
ร่วมทดลองทำด้วยตนเองพร้อมนำกลับบ้านเป็นของฝาก

3. แผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สำหรับ
ผู้สูงอายุ (แบบค้างคืน) “เที่ยวทองเอนสุดสุดฟิน”
กิจกรรมหลัก ได้แก่ เที่ยวชม ศพก.บ้านทุ่งทองเอน
ชมการเลี้ยงแพะเชิงธรรมชาติ ลงเรือเก็บบัว
ท่ามกลางบรรยากาศสุดฟิน และร่วมกิจกรรมพับ
ดอกบัวด้วยตนเอง เข้าชมบ้านขนมปั้นขลิบและร่วม
ทำขนมที่สืบทอดทำขนมไทย และยังได้เข้าชม
โบราณสถานที่ยังคงเป็นธรรมชาติที่สุดในประเทศ
เที่ยวชมแหล่งน้ำธรรมชาติหนองระหาน ชมวิถีชีวิต
ชาวบ้านที่หาปลา และรับประทานอาหารกลางวัน
จากฝีมือคนในชุมชน ชมกลุ่มงอบบ้านทองเอนแหล่ง
ผลิตงอบที่เข้มแข็ง และความเป็นมาของงอบ เข้าชม
วิสาหกิจชุมชนขนมหวานบ้านทองเอน ร่วมทำกล้วย
ตากรูปหัวใจและของฝาก เข้าที่พักอู่ข้าวโฮมสเตย์
และพักผ่อน ชมการแสดงของไทย-ลาวแก้ว และร่วม
กิจกรรมรำวงกับสาวไทย-ลาวแก้ว รับประทานอาหาร
เช้าที่โฮมสเตย์ ชมต้นไผ่สีดำที่หาดูยากที่สุด
เที่ยวบ้านปลาสมทองเอน ชม ชิม ซื้อม ร่วมกิจกรรม
ทำปลาสาม ชมส่วนมะม่วงดูวิธีการเกษตรแนวใหม่
ผลผลิตเกินคาด สักการะหลวงพ่อดีพระคู่ทองเอน
และชมต้นจำปี 100 ปี บนพระธาตุเก่าแก่ เข้านา
ปลานาผักแสนสมบูรณ์ ชมวิถีการดำเนินชีวิตสวน
กระแสบแบบพอเพียง ทานอาหารกลางวัน ชมวิถีชีวิต
บ้านเชียงรากซึ่งเป็นแหล่งปลาของบ้านทองเอน
พร้อมถ่ายรูปกับบรรยากาศคลองเชียงราก ชมตึก

100 ปี และของเก่าแก่วัฒนธรรมไทย-ลาวแอ้ง
เดินทางกลับ

ข้อเสนอแนะในการพัฒนาการท่องเที่ยว
พัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบนฐานทุนทาง
วัฒนธรรมลาวแอ้ง ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี

ภายหลังจากการจัดทดลองนำเที่ยว ที่ตรง
กับวันขึ้น 3 ค่ำ เดือน 3 ซึ่งเป็นงาน “กำฟ้า” เป็นวัน
สำคัญของชาวลาวแอ้ง ผู้มีส่วนสำคัญในการจัดการ
ท่องเที่ยวได้ร่วมกันพิจารณาให้ข้อเสนอแนะในการ
พัฒนาการท่องเที่ยวในประเด็นสำคัญ ดังนี้

1. ด้านคุณค่าทางวัฒนธรรม

บุคลากรที่มีส่วนสำคัญในการนำเที่ยวควรมี
การศึกษาและรวบรวมข้อมูลทางวัฒนธรรมลาวแอ้ง
ในบริบทให้ลึกซึ้งทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก ศึกษา
ข้อมูลในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวโดยเฉพาะในเส้นทาง
ท่องเที่ยว เพื่อสามารถสื่อสาร และเล่าเรื่องราวให้
นักท่องเที่ยวให้ได้รับความรู้ เพลิดเพลิน และ
ประทับใจ

2. ด้านการเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้

บุคลากรผู้นำเที่ยว/ผู้ให้ความรู้ ควรมีการให้
ข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมลาวแอ้งที่ละเอียดลึกซึ้ง
เรียบเรียงอย่างเป็นระบบ เป็นมาตรฐานเดียวกันใน
การเล่าเรื่อง และนำเสนอระหว่างการเดินทางนำเที่ยวเมื่อ
ผ่านสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมและ
วิถีชีวิต และเพิ่มประสบการณ์ในรายละเอียดของ
บริบทชุมชนต่าง ๆ แม้จะเป็นเส้นทางผ่านก็ตาม

3. ด้านธรรมชาติที่งดงามเหมาะสมต่อการ
พักผ่อน

ควรอนุรักษ์ รักษาความเป็นธรรมชาติให้
งดงาม สะอาดตา เหมาะกับการพักผ่อน โดยสำรวจ
สถานที่ที่เหมาะสมกับการพักผ่อนสำหรับ
นักท่องเที่ยวในโปรแกรมนำเที่ยวนั้น ๆ

4. โปรแกรมนำเที่ยว

ควรจัดรายการนำเที่ยวให้เหมาะสมกับ
กลุ่มเป้าหมาย ตามช่วงเวลา สถานที่ และบริบท
ชุมชน อาจจัดเป็นแบบผสมและเสริมการท่องเที่ยว
แต่ละประเภท เช่น การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม
รวมกับการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นต้น

5. ความสะดวกในการการเดินทาง

ควรเพิ่มความสะดวกในการเดินทาง มีรถ
รับส่ง หรือมีบริการรถรางนำเที่ยว รถจักรยานให้
นักท่องเที่ยวได้สัมผัสทัศนียภาพที่เป็นธรรมชาติของ
ชุมชน และควรมีแผนผังรายละเอียดตลอดเส้นทาง
การท่องเที่ยว

6. ลักษณะทางกายภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ควรออกแบบรายการและกิจกรรมการ
ท่องเที่ยวให้เหมาะสมกับสภาพของบริบทชุมชนและ
กลุ่มเป้าหมาย ให้เหมาะสมสอดคล้องกับการ
ท่องเที่ยว

7. งานม่วนซื่นหมูเฮาไทย-ลาวแอ้ง

สำหรับงาน “ม่วนซื่นหมูเฮาไทย-ลาวแอ้ง”
ถือเป็นกิจกรรมหนึ่งที่มีการอนุรักษ์ประเพณีลาวแอ้ง
ไว้ได้อย่างหลากหลาย จึงควรจัดกิจกรรมภายในงาน

ให้มีการรื้อฟื้นและคงความเป็นลาวแก้วให้มีความหลากหลาย โดยเฉพาะการกิจกรรมบนเวทีให้มีการแสดงที่เป็นอัตลักษณ์คงความเป็นวัฒนธรรมลาวแก้วให้ครบถ้วนและ โดยให้ทุกภาคส่วนระดับชุมชนและระดับประเทศได้มีส่วนร่วม เช่น การแต่งกายของชุดการแสดง ภาษา อุปกรณ์ที่ใช้ รวมถึงการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว ผู้มาร่วมงาน ร้านค้าที่นำสินค้ามาจัดแสดงและจำหน่ายควรเป็นสินค้าที่มีความเป็นวัฒนธรรมลาวแก้ว และรายการอาหารที่ให้บริการสำหรับนักท่องเที่ยวที่จัดเป็นสำรับโตก ก็ควรเลือกชนิดที่มีลักษณะเด่นและเป็นอัตลักษณ์ของลาวแก้ว

อภิปรายผล

1. กลยุทธ์การพัฒนาส่งเสริมการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนลาวแก้ว ตำบลทองเอน จังหวัดสิงห์บุรี ซึ่งสอดคล้องกับ Wetchaninnart (2016) ที่ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์คือ ร่วมกันค้นหาและสร้างอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว จัดรายการนำเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ปรับปรุงป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว รักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาปัจจัยสนับสนุนทางการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม มีกลยุทธ์ที่สำคัญ คือ จัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน จัดการระบบ

โลจิสติกส์ท่องเที่ยว มาตรการและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็นมาตรฐานสากล เร่งรัดการดำเนินงานพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างปัจจัยทางการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการแข่งขันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

2. กลยุทธ์การพัฒนาการบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางฝ่ายสนับสนุนและผู้ให้ความรู้ในประเพณีวัฒนธรรมของชุมชนลาวแก้ว ซึ่งสอดคล้องกับ Kamonsakdavikul (2013) ที่ศึกษาเรื่อง การพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวเชิงเกษตรทฤษฎีใหม่โดยชุมชน อำเภอสายไผ่ จังหวัดสระบุรี พบว่า ศักยภาพของคนในชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวที่ได้รับการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการและทดลองจัดการท่องเที่ยวด้วยตนเอง และความสามารถในการกำหนดเส้นทางท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับความต้องการและทุนทางสังคมของชุมชนที่เกิดจากกระบวนการคิดและวิเคราะห์ปัญหาร่วมกัน และยังสอดคล้องกับ Buddaduang and Chaiporn (2012) ที่ศึกษาเรื่อง ความสามารถในการนำทุนทางสังคมออกมาใช้ของชุมชนบ้านบางไพร อำเภอบางคนที จังหวัดสมุทรสงคราม พบว่า ชุมชนบ้านบางไพรมีสถานะของทุนทางสังคมที่เด่นชัดที่สุด คือ เครือข่ายทางสังคมที่มีความเข้มแข็ง ความเห็นอกเห็นใจ ต่างตอบแทน เอื้ออาทร ช่วยเหลือกัน การสร้างความ

ตระหนักให้คนในชุมชนเริ่มคิดที่จะพัฒนาชุมชนร่วมกัน การค้นหาศักยภาพและทุนทางสังคมในชุมชนที่เหมาะสม การสร้างผู้นำหรือแกนนำเพิ่มขึ้น การประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน การลงมือทำอย่างมีส่วนร่วมทั้งชุมชน ภาครัฐและเอกชน การติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง และมีการขยายผล และและเอกชนในการพัฒนาศักยภาพและการบริหารจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนมีส่วนร่วมอย่างยั่งยืนได้

3. กลยุทธ์การพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ของสถานที่ท่องเที่ยวชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับ Pengnorapat (2017) กลยุทธ์การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในจังหวัดศรีสะเกษ ที่พบว่า กลยุทธ์ที่สำคัญคือ ส่งเสริม การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างตราสินค้าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม จัดทำแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ มาตรการและสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมให้เป็นมาตรฐานสากล เร่งรัดการดำเนินงานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว การสร้างปัจจัยทางการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการแข่งขันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และส่งเสริมพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านประเพณีวิถีชีวิต

4. กลยุทธ์การอนุรักษ์ ฟื้นฟู และพัฒนาศักยภาพทุนทางวัฒนธรรมของชุมชนลาวแง้ว ซึ่งสอดคล้องกับ Wetchaninnart (2016) ที่ศึกษาเรื่อง แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางการตลาดของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์คือ ร่วมกันค้นหาและสร้างอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว จัดรายการนำเที่ยวเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ปรับปรุงป้ายแนะนำแหล่งท่องเที่ยว รักษาสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และยังสอดคล้องกับ Pengnorapat (2017) ที่พบว่า กลยุทธ์ที่สำคัญคือ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางวัฒนธรรมมาเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ สร้างตราสินค้าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การสร้างปัจจัยทางการท่องเที่ยวที่เอื้อต่อการแข่งขันเพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างความคิดค้น การสร้างเรื่องราวที่สะท้อนความเป็นตัวตนของแหล่งโบราณสถานแต่ละอำเภอ และส่งเสริมพัฒนากิจกรรมสร้างสรรค์ที่แปลกใหม่นำเสนอแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมด้านประเพณีวิถีชีวิต

สรุป

ชุมชนชาวลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี จังหวัดสิงห์บุรีมีทุนทางวัฒนธรรมที่เป็นอัตลักษณ์ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ได้คือ 1) มีพุทธศาสนาเป็นที่ยึด

เหนียวทางจิตใจ 2) ภาษาลาวแง้ว 3) อาชีพหลักของ
ลาวแง้ว 4) ประเพณีชาวลาวแง้วอันทรงคุณค่า 5)
วิถีชีวิต และ 6) อาหารพื้นบ้าน มีศักยภาพ โอกาส
และความแข็งแกร่งทางธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่ง
สามารถพัฒนาศักยภาพและความพร้อมในการ
จัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยใช้ 4 กลยุทธ์
เพื่อจัดทำแผนการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์โดยชุมชน
บนฐานทุนทางวัฒนธรรม ได้ 3 แผน คือ 1) สำหรับ
กลุ่มเยาวชน “เที่ยวบ้านไทย-ลาวแง้วทองเอน
กันดี” 2) สำหรับบุคคลทั่วไป “ทริปเที่ยวทองเอน
อินเทรนจริงเธอ” และ 3) สำหรับผู้สูงอายุ “เที่ยว
ทองเอนสุดสุดฟิน”

กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยนี้ สำเร็จลงได้ด้วยความกรุณาของ
ชุมชนลาวแง้ว ตำบลทองเอน อำเภออินทร์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี คุณปราณี บัวพันธ์ ประธานชมรม
ไทยลาวแง้วทองเอน จังหวัดสิงห์บุรี ที่ได้ให้ข้อมูล
สำคัญเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการนำมาวิเคราะห์
ผลการวิจัยเป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอกราบขอบขอบคุณอย่าง
สูง มา ณ โอกาสนี้ และขอขอบพระคุณกรมส่งเสริม
วัฒนธรรมเป็นอย่างสูง ที่ได้ให้ทุนสนับสนุนการวิจัย

เอกสารอ้างอิง

Buddaduang, A. and S. Chai-Amporn. 2012.
The ability to apply social capital of
Ban Bang Prai community, Bang
Khonthi district, Samut Songkhram

province. Journal of the Association
of Researchers 17(1): 29-41. (in Thai).

Aneksuk, B. and W. Panyavuttrakul. 2016.

The development of tourism type
and tourism product in Phitsanulok
province for carrying Thai and
ASEAN tourists. Journal of Social
Sciences, Naresuan University 12(2):
217-243. (in Thai).

Champawan, S. and T. Promburom. 2015.

Guidelines for capacity
development and community-
based cultural tourism management
in Tambon Ban Ruean, Pasang
district, Lamphun province. Journal
of Community Development and
Life Quality 3(1): 5-16. (in Thai).

Kamonsakdavikul, S. 2013. Development in
community-based ‘New Theory’
agro-tourism management at Sao
Hai district, Saraburi province.
Journal of Community Development
and Life Quality 1(1): 53-65. (in Thai).

Pengnorapat, U. 2017. The strategies for the
development of the cultural tourism
potentiality in Sisaket province.

Journal of Thai Hospitality and
Tourism 12(2): 28-43. (in Thai).

Wisutthiluk, S. 2013. Model of creative
tourism, important tools leading to
sustainable communities
Thammasat Journal. 31(2). (in Thai).

Tekhanmag, K. and P. Thampramuan. 2015.
Strategic development of cultural
capital potential in promoting

tourism for creative economy in Ang
Thong province. Thepsatri Rajabhat
University Lop Buri.
(in Thai).

Wetchaninnart, W. 2016. The development
of marketing mix of historic sites to
promote sustainable tourism in
Udon Thani province. Journal of
Community Development and Life
Quality 4(3): 375-388. (in Thai).
