

การลดต้นทุนการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยใช้ดอกไม้อบแห้งจากชิลิกา ในโรงแรมอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

น้ำทิพย์ คำแดง

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 14 มีนาคม 2568

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 13 พฤษภาคม 2568

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 15 พฤษภาคม 2568

กัสม่า กาซ้อน

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วิไลลักษณ์ วงศ์ชัย

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

พีระพล ศรีวิชัย

คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการลดต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยใช้ชิลิกาในการอบแห้งดอกไม้ เพื่อศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนในการใช้งานดอกไม้สดกับการใช้ดอกไม้อบแห้ง และเพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย ประชากร คือ ผู้ประกอบการโรงแรม หัวหน้าฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และพนักงานโรงแรม อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย จำนวน 13 โรงแรม โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โรงแรมละ 2 คน เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย รวมจำนวน 26 คน เครื่องมือคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ยร้อยละ และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า การลดต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม การตกแต่งด้วยดอกไม้สดมีต้นทุนสูง จึงมีทางเลือกหนึ่งที่สามารถช่วยลดต้นทุนในการใช้ดอกไม้ในการตกแต่ง คือการใช้ดอกไม้อบแห้งจากชิลิกา ซึ่งช่วยให้ดอกไม้คงรูปและสีสดใสได้นาน เมื่อเปรียบเทียบต้นทุนการใช้ดอกไม้สดและดอกไม้อบแห้งโดยใช้ชิลิกา ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม พบว่า การใช้ดอกไม้อบแห้งโดยใช้ชิลิกา มีต้นทุนต่อครั้งน้อยกว่าการใช้ดอกไม้สด 204.29 หรือคิดเป็นร้อยละ 45.40 ในส่วนความคิดเห็นการต่อใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมของผู้ประกอบการ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก และพบว่า การใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่ สามารถลดต้นทุนการจัดกิจกรรมได้ มีความสวยงามและมีความคุ้มค่าในการใช้ดอกไม้แห้งในการตกแต่งสถานที่กิจกรรม รวมถึงอายุการใช้งานของดอกไม้อบแห้งมีความยาวนาน

คำสำคัญ: การลดต้นทุน การตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ดอกไม้อบแห้งจากชิลิกา



Cost Reduction in Venue Decoration and Event Organization Using Silica-Dried Flowers in Hotels in Thoeng District, Chiang Rai Province

Namthip Khamdaeng

Faculty of Accounting, Chiang Rai Rajabhat University

Received: 14 March 2025

Revised: 13 May 2025

Accepted: 15 May 2025

Kasama Kasorn

Faculty of Accounting, Chiang Rai Rajabhat University

Wilailak Wongchai

Faculty of Accounting, Chiang Rai Rajabhat University

Pheerapol Sriwichai

Faculty of Accounting, Chiang Rai Rajabhat University

Abstract

This research aimed to study cost reduction in floral decorations for venues and events by using silica-dried flowers. The objectives were to compare the costs between using fresh flowers and silica-dried flowers, and to explore opinions on the use of silica-dried flowers for decoration among hotel operators in Thoeng District, Chiang Rai Province. The population included hotel operators, department heads, and hotel staff from 13 hotels in Thoeng District. A purposive sampling method was employed, selecting 2 participants from each hotel, resulting in a total of 26 respondents. The research instrument was a questionnaire, and the data were analyzed using percentage, mean, and standard deviation. The results revealed that using fresh flowers for decoration often incurs high costs. An alternative to reduce these costs is the use of silica-dried flowers, which maintain their shape and color for extended periods. When comparing the cost per use between fresh flowers and silica-dried flowers, it was found that the cost of using silica-dried flowers was 204.29 baht lower per instance, representing a 45.40% reduction. Overall, respondents' opinions toward the use of silica-dried flowers for decoration were at a high level. It was concluded that silica-dried flowers are a cost-effective alternative, offering aesthetic value and long-lasting usability for venue and event decorations.

Keywords: Cost Reduction, Venue Decoration and Event Organization, Silica-Dried Flowers

บทนำ (Introduction)

ประเทศไทยมีการท่องเที่ยวเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ และเมื่อมองไปข้างหน้า ภาคการท่องเที่ยวของไทยยังมีโอกาสขยายตัว เพราะเศรษฐกิจของประเทศต้นทางที่เป็นตลาดนักท่องเที่ยวหลักกำลังอยู่ในช่วงเติบโต แม้จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมีแนวโน้มเติบโตได้ แต่ในเชิงคุณภาพที่ชีวิตจากการใช้จ่ายกลับเป็นประเด็นที่ท้าทาย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากโครงสร้างของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป (Composition Effect) อาทิ การหันมาเลือกบริโภค Street Food ทดแทนการบริโภคในร้านอาหารราคาแพง การเลือกซื้อสินค้าขึ้นพิเศษที่ผลิตในไทย และการลดจำนวนวันพักให้สั้นลง ตามกระแสการท่องเที่ยวแบบ multi-countries ส่งผลให้การใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวต่างชาติในปัจจุบันยังต่ำกว่าในอดีต (บัณฑิตย์ พินอุดม, 2567) จึงทำให้ธุรกิจโรงแรมต้องเพิ่มรายได้จากส่วนต่างๆ เช่น การจัดงานประชุมสัมมนาและงานอีเวนต์ต่างๆ โดยรายได้เหล่านี้จะหนุนรายได้ธุรกิจโรงแรมให้เพิ่มขึ้นได้

การจัดงานประชุมสัมมนาและงานอีเวนต์ต่างๆ เป็นอีกแหล่งรายได้หนึ่งของโรงแรม ในปี 2567 รายได้ในส่วนนี้มีมูลค่าประมาณ 2 แสนล้านบาท หรือเติบโต ร้อยละ 28.40 จากปี 2566 (ศูนย์วิจัยกิจการไทย, 2567) แต่การได้มาซึ่งรายได้จากการจัดงานประชุมสัมมนาและงานอีเวนต์ ย่อมมีต้นทุนต่างๆ เช่น ค่าจ้างพนักงาน ค่าไฟฟ้า ค่าน้ำ ค่าอาหาร ค่าเครื่องดื่ม รวมถึงค่าของตกแต่งต่างๆ อาทิ ดอกไม้ เป็นต้น โดยในการจัดงานประชุมสัมมนาแต่ละครั้ง จำเป็นต้องใช้ดอกไม้สดอย่างต่ำ 8-10 ดอก จัดวางในแต่ละตำแหน่ง ดังนั้น จะต้องใช้ดอกไม้สดอย่างน้อย 4-5 ก้าน/งาน และดอกไม้สดจะมีอายุการใช้งานประมาณ 2-3 วัน จนกระทั่งดอกไม้เริ่มเหี่ยวและไม่สวยงาม จึงทำให้โรงแรมมีต้นทุนในการซื้อดอกไม้แต่ละครั้ง ประมาณ 800-1,000 บาท (ธิดารัตน์ ปลั่งปรีดา และปรารธนา เบ็ญจบุญ, 2561) หากโรงแรมลดการจัดซื้อดอกไม้ได้ จะสามารถลดต้นทุนได้ 800-1,000 บาท ต่อการจัดงานประชุมสัมมนาและงานอีเวนต์ต่างๆ 1 ครั้ง

การอบแห้งดอกไม้ เป็นกลยุทธ์ในการลดต้นทุนในการจัดซื้อดอกไม้สดและวิธีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายคือการใช้ซิลิกาเจลในการอบแห้งดอกไม้ ซิลิกาเจลเป็นสารดูดความชื้นที่มีราคาแพงกว่าสารชนิดอื่นๆ แต่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้ ซิลิกาเจลจัดว่าเป็นสารดูดความชื้นที่ดีที่สุดในการเก็บรักษาสภาพของดอกไม้ เนื่องจากดอกไม้แห้งอย่างรวดเร็ว และยังคงสภาพสีตามธรรมชาติอยู่ ระยะเวลาในการอบแห้งวิธีนี้ประมาณ 7 วัน (พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ และคณะ, 2563)

ดังนั้น จากข้อมูลข้างต้น ในการจัดงานประชุมสัมมนาและงานต่างๆ มีต้นทุนจำนวนมาก และหนึ่งในต้นทุนเหล่านั้นคือ ดอกไม้สดในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมในแต่ละจุด คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการลดต้นทุนดอกไม้สดในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยการใช้ซิลิกาในการอบแห้งดอกไม้ และศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนในการใช้งานดอกไม้สดกับการใช้ดอกไม้อบแห้ง รวมถึงสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย เพื่อช่วยลดขยะและลดต้นทุนในการจัดงานประชุมสัมมนาและงานต่างๆ

วัตถุประสงค์การวิจัย (Research Objectives)

1. เพื่อศึกษาการลดต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยใช้ชิลิกาในการอบแห้งดอกไม้ ผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนในการใช้งานดอกไม้สดกับการใช้ดอกไม้อบแห้งของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย
3. เพื่อสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

การทบทวนวรรณกรรม และกรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย (Literature Review and Conceptual Framework and Research Hypothesis)

ดอกไม้อบแห้งจากชิลิกา

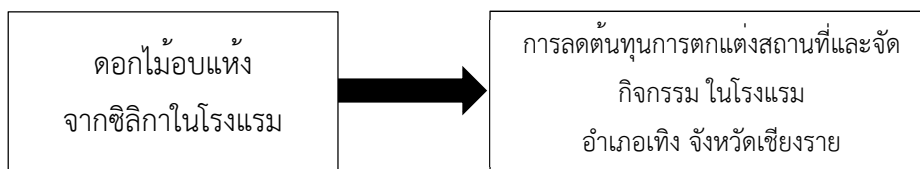
การใช้ชิลิกาเจลในการอบแห้งดอกไม้ ชิลิกาเป็นสารดูดความชื้นชนิดหนึ่งที่มีสารประกอบทางเคมีและมีประสิทธิภาพในการดูดความชื้นออกจากดอกไม้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีคุณภาพสีที่คงความสด ทำให้ดอกไม้สามารถอยู่ได้ยาวนาน (ชาลินี เพ็ชรนิล และคณะ, 2566; บดินทร์ ศักดาเยี่ยงยงค์, 2568)

การลดต้นทุนการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมในโรงแรม

ธุรกิจโรงแรมได้รับผลกระทบจากภาวะการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ธุรกิจโรงแรมอยู่รอดต้องวางแผนและดำเนินการในการบริหารจัดการในรูปแบบต่างๆ ภายใต้ภาวะวิกฤตโดยอาศัยวิธีการเพิ่มรายได้ หรือลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ (นภาพร หงส์ภักดี และ สืบพงศ์ หงส์ภักดี, 2564) การเพิ่มรายได้อาจได้มาจากส่วนต่างๆ เช่น การจัดงานประชุมสัมมนาและงานกิจกรรมต่างๆ และเมื่อมีรายได้เพิ่มขึ้น สัดส่วนของต้นทุนก็สูงขึ้นตาม หากสัดส่วนของต้นทุนสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด อาจบ่งชี้ว่าผู้ประกอบการอาจประสบปัญหาเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายสูงเกินไปเมื่อเทียบกับรายได้ที่ได้รับ (ภัทรธร ช่อวิชิต, 2567) ดังนั้น การลดสัดส่วนต้นทุนจากรายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้ประกอบการต้องตระหนักถึง จากงานวิจัยในอดีต พบว่า ธุรกิจโรงแรมมีความจำเป็นต้องจัดซื้อดอกไม้สด เพื่อนำมาตกแต่งสถานที่ในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทำให้เกิดต้นทุนในการจัดซื้อดอกไม้สด ซึ่งมาอายุการใช้งานไม่นาน จึงมีแนวคิดผลิตดอกไม้อบแห้งนำมาใช้ทดแทน ด้วยต้นทุนดอกไม้อบแห้ง มีต้นทุนที่น้อยกว่าที่โรงแรมใช้ดอกไม้สด ส่วนอายุการใช้งานนั้นสามารถใช้งานได้ยาวนานมากกว่า ซึ่งอาจช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับโรงแรมในระยะยาวได้ (จิตรรัตน์ ปลั่งปรีดา และปรารณา เบ็ญจบุญ, 2561) อีกทั้ง ดอกไม้อบแห้งนับเป็นอีกทางเลือกของการตกแต่งธุรกิจร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรมที่พักต่างๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสวยงามและช่วยให้ประหยัดต้นทุน ยืดอายุการใช้งานได้นานยิ่งขึ้น สะดวกสบาย ดูแลรักษาง่าย (ไอนีต วิรัชลาภ, 2562) จากข้อมูลข้างต้น คณะผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการลดต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัด

กิจกรรม โดยใช้ชิลิกาในการอบแห้งดอกไม้ และศึกษาเปรียบเทียบต้นทุนในการใช้งานดอกไม้สดกับการใช้ดอกไม้อบแห้ง พร้อมทั้งสำรวจความคิดเห็นต่อการใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย (Research Methods)

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เพื่อให้ได้ข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูลตามตัวแปรถูกต้อง ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัย มีวิธีดำเนินการวิจัย ดังนี้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการโรงแรม หัวหน้าฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และพนักงานโรงแรม อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย จำนวน 13 โรงแรม และกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการโรงแรม หัวหน้าฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และพนักงานโรงแรม อำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย จำนวน 26 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โรงแรมละ 2 คน เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ในส่วนของการเก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนการใช้อดอกไม้สดในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม เก็บรวบรวมข้อมูลจาก หัวหน้าฝ่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 13 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

แบบสอบถามสำรวจความพึงพอใจการใช้อดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย ซึ่งเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Research Method) แบ่งเป็น 4 ส่วน และแบบเก็บรวบรวมข้อมูลต้นทุนการใช้อดอกไม้สดในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม

การสร้างและหาคุณภาพเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

การสร้างแบบสอบถามสำรวจความคิดเห็นความพึงพอใจการใช้อดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

- 1) ศึกษาแนวคิดทฤษฎี เอกสาร หนังสือ ตำรา บทความและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดนิยามเชิงปฏิบัติการและโครงสร้างของตัวแปรที่ต้องการศึกษา

2) สร้างข้อคำถามตามนิยามเชิงปฏิบัติการให้ครอบคลุมกรอบแนวคิดในการวิจัย กำหนดขอบเขตและกำหนดเครื่องมือเพื่อใช้ในการศึกษา หลังจากนั้นนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อจัดทำเป็นแบบสอบถามฉบับร่าง

3) นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหา โดยพิจารณาข้อคำถามเป็นรายข้อว่าแต่ละข้อครอบคลุมเนื้อหา มีความเหมาะสม ความถูกต้องและความสมบูรณ์ สอดคล้องกับเนื้อหา นำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหา (IOC : Index of Item Objective Congruence) ใช้เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อคำถามที่มีค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่าง 0.50-1.00 (กัสมา กาซ็อน, 2566) ปรากฏว่าข้อคำถามทุกข้อผ่านเกณฑ์สามารถนำไปใช้ได้

4) นำแบบสอบถามที่ผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญเรียบร้อยแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มที่ไม่ใช่ตัวอย่างที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยครั้งนี้ จำนวน 30 คน แล้วนำผลการตอบแบบสอบถามมาวิเคราะห์หาคุณภาพ หาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ตามวิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) (Cronbach, 1990) โดยพิจารณาจากค่าความเชื่อมั่น ที่ไม่น้อยกว่า 0.70 ซึ่งผลที่ได้รับคือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.814

5) นำแบบสอบถามฉบับจริงตามจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้นำไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่กำหนดไว้

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1) ผู้วิจัยทำหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลวิจัย ถึงผู้ประกอบการโรงแรมในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

2) ผู้วิจัยประสานงานการส่งแบบสอบถามแต่ละแห่งโดยวิธีการส่งจดหมายทางอิเล็กทรอนิกส์และด้วยตัวเอง จำนวน 26 คน โดยได้รับแบบสอบถามกลับมาจากการส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์จำนวน 26 คน

การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังนี้

การตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น

ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูลก่อนดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการบรรณาธิกรณข้อมูล (Editing) ซึ่งเป็นการตรวจสอบทุกรายการในแบบสอบถามว่า ข้อมูลที่รับกลับคืนมา มีความครบถ้วนสมบูรณ์หรือไม่ หลังจากตรวจสอบข้อมูลขาดหายแล้ว ต่อมาผู้วิจัยพิจารณาข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ช่วยในการจัดกระทำข้อมูลจากแบบสอบถาม นำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจมาวิเคราะห์ข้อมูล โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) หา

ร้อยละ (Percentage) นำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณาผลการวิจัยข้อมูลในแบบสอบถาม

การวิเคราะห์ด้วยสถิติพื้นฐานของตัวอย่าง

การวิเคราะห์ในหัวข้อนี้เป็นการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นด้วยสถิติพื้นฐาน ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มตัวอย่าง ทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.) แล้วนำเสนอในรูปตารางประกอบความเรียง เพื่อให้การแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับความเป็นจริง ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์วัดไว้ 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด (บุญชม ศรีสะอาด, 2560)

ผลการวิจัย (Research Results)

ผลการศึกษาการลดต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยใช้ซิลิกาในการอบแห้งดอกไม้

จากการศึกษาแนวคิดและเอกสารที่เกี่ยวข้อง พบว่า การจัดประชุมหรือสัมมนาในโรงแรม ต้องมีการตกแต่งสถานที่ที่ดูดีและเป็นมืออาชีพ เพื่อสร้างบรรยากาศที่น่าสนใจและดึงดูดผู้เข้าร่วมงาน การตกแต่งด้วยดอกไม้สดถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ ในการเพิ่มความสวยงามให้กับสถานที่และเสริมสร้างความประทับใจในกิจกรรม แต่การใช้ดอกไม้สดมักมีต้นทุนสูง เนื่องจากดอกไม้สดต้องซื้อใหม่ทุกครั้งและมีอายุการใช้งานที่สั้น รวมถึงการขนส่งที่ต้องระมัดระวังเพื่อป้องกันความเสียหาย ซึ่งทั้งหมดนี้จะส่งผลให้ต้นทุนในการจัดซื้อดอกไม้เพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว จึงมีทางเลือกหนึ่งที่สามารถช่วยลดต้นทุนในการใช้ดอกไม้ในการตกแต่ง คือการใช้ดอกไม้อบแห้งจากซิลิกา ซึ่งช่วยให้ดอกไม้คงรูปและสีสันทนได้นาน โดยกระบวนการอบแห้งด้วยซิลิกา ช่วยให้ดอกไม้คงความสดและไม่เสียหายง่าย ทั้งนี้การใช้ดอกไม้อบแห้งจากซิลิกาไม่เพียงแต่ช่วยลดต้นทุนในการซื้อดอกไม้ใหม่ทุกครั้ง แต่ยังช่วยลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งและการดูแลรักษา เนื่องจากดอกไม้ที่อบแห้งไม่ต้องการการดูแลพิเศษเหมือนดอกไม้สด อีกทั้งยังสามารถนำมาใช้ซ้ำได้หลายครั้ง โดยที่ไม่ต้องกังวลเรื่องการเสื่อมสภาพของดอกไม้หลังจากเวลาผ่านไป ซึ่งเป็นการประหยัดทั้งในด้านเวลาและค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

ผลการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนในการใช้งานดอกไม้สดกับการใช้ดอกไม้อบแห้ง ของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

การคำนวณต้นทุนของการทำดอกไม้อบแห้ง มีต้นทุนในการทำดอกไม้ แสดงดังตารางที่ 1 ดังนี้



ตารางที่ 1 ตารางแสดงต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยใช้ซิลิกาในการอบแห้งดอกไม้ (1 กำ 50 ดอก)

ลำดับ	วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์	ปริมาณ/หน่วย	ราคา (บาท)
1	ดอกกุหลาบจีน	3 กำ (30 ดอก)	1,350.00
2	ซิลิกาทราย	1000 กรัม	175.00
3	ซิลิกาเจล	1000 กรัม	150.00
4	กาวลาเทก	1 ขวด	25.00
5	ไม้เสียบ	1 ถู	20.00
รวมทั้งสิ้น			1,720.00

จากตารางที่ 1 แสดงต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม โดยใช้ซิลิกาเจลในการอบแห้งดอกไม้ (1 กำ 50 ดอก) พบว่า ต้นทุนรวมทั้งสิ้น 1,720 บาท ประกอบด้วย ดอกกุหลาบ 1,350 บาท ซิลิกาทราย 175 บาท ซิลิกาเจล 150 บาท กาวลาเทก 25 บาท และไม้เสียบ 20 บาท โดยดอกกุหลาบที่ใช้ซิลิกาในการอบแห้ง สามารถใช้งานได้ประมาณ 5-7 ครั้ง

การคำนวณต้นทุนดอกไม้สดของสถานประกอบการในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม แสดงดังตารางที่ 2 ดังนี้

ตารางที่ 2 ตารางแสดงต้นทุนดอกไม้สดเฉลี่ยในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม

ลำดับ	วัตถุดิบและวัสดุอุปกรณ์	ปริมาณ/หน่วย	ราคา (บาท)
1	ดอกกุหลาบจีน สีแดง	3 กำ 30 ดอก	1,350.00
รวมทั้งสิ้น			1,350.00

จากตารางที่ 2 แสดงต้นทุนดอกไม้สดเฉลี่ยในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม พบว่าต้นทุนรวมทั้งสิ้น 1,350 บาท ประกอบไปด้วย ดอกกุหลาบจีน สีแดง 1,350 บาท โดยดอกกุหลาบจีนสดสามารถใช้งานได้ประมาณ 2-3 ครั้ง (ระยะเวลาในการใช้งาน 5-7 วัน)

ตารางเปรียบเทียบต้นทุนการใช้ดอกไม้สดและดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม แสดงดังตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 ตารางเปรียบเทียบต้นทุนการใช้ดอกไม้สดและดอกไม้อบแห้งโดยใช้ซิลิกา ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม

รายการ	จำนวนเงิน	
	ดอกไม้สด	ดอกไม้อบแห้ง
ดอกกุหลาบจีน (การซื้อ 1 ครั้ง หรือการผลิต 1 ครั้ง)	1,350 บาท	1,720 บาท
อายุการใช้งาน	3 ครั้ง	7 ครั้ง
ต้นทุนดอกไม้ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม	450 บาท/ครั้ง	245.71 บาท/ครั้ง

จากตารางที่ 3 พบว่า ต้นทุนการใช้ดอกไม้สดในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ต่อการซื้อ 1 ครั้ง เท่ากับ 1,350 บาท มีอายุการใช้งาน 3 ครั้ง โดยเฉลี่ยต้นทุนต่อครั้ง เท่ากับ 450 บาท และต้นทุนการใช้ดอกไม้อบแห้งโดยการใช้ซิลิกาในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ต่อการผลิต 1 ครั้ง เท่ากับ 1,720 บาท มีอายุการใช้งาน 7 ครั้ง โดยเฉลี่ยต้นทุนต่อครั้ง เท่ากับ 245.71 บาท หากเปรียบเทียบต้นทุนการใช้ดอกไม้สดและดอกไม้อบแห้งโดยการใช้ซิลิกา ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม พบว่า การใช้ดอกไม้อบแห้งโดยการใช้ซิลิกา มีต้นทุนต่อครั้งน้อยกว่าการใช้ดอกไม้สด 204.29 หรือคิดเป็นร้อยละ 45.40

ผลการสำรวจความคิดเห็นการต่อใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม

ความคิดเห็นต่อการใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่ง สถานที่และจัดกิจกรรม	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความคิดเห็น
1. ความสวยงามของดอกไม้อบแห้งที่ใช้ในการ ตกแต่งสถานที่	4.35	0.63	มาก
2. ความทนทานของดอกไม้อบแห้งที่ใช้ในการ ตกแต่งสถานที่	3.88	0.65	มาก
3. ประหยัดเวลาในการจัดตกแต่งสถานที่และ กิจกรรม	3.85	0.54	มาก
4. ความคุ้มค่าในการใช้ดอกไม้แห้งในการตกแต่ง สถานที่กิจกรรม	4.23	0.86	มาก
5. หลังจากใช้ตกแต่งสถานที่หรือกิจกรรม ดูแลรักษา ง่ายและสะดวก	3.81	0.69	มาก
6. อายุการใช้งานของดอกไม้อบแห้งมีความยาวนาน	4.04	0.45	มาก
7. การใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่ สามารถลดต้นทุนการจัดกิจกรรมได้	4.42	0.58	มาก
รวม	4.08	0.63	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นการต่อใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรมของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.08$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ การใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่ สามารถลดต้นทุนการจัดกิจกรรมได้ ($\bar{X}=4.42$) รองลงมาได้แก่ ความสวยงามของดอกไม้อบแห้งที่ใช้ในการตกแต่งสถานที่ ($\bar{X}=4.35$) ความคุ้มค่าในการใช้ดอกไม้แห้งในการตกแต่งสถานที่กิจกรรม



($\bar{X}=4.23$) อายุการใช้งานของดอกไม้อบแห้งมีความยาวนาน ($\bar{X}=4.04$) ความทนทานของดอกไม้อบแห้งที่ใช้ในการตกแต่งสถานที่ ($\bar{X}=3.88$) ประหยัดเวลาในการจัดตกแต่งสถานที่และกิจกรรม ($\bar{X}=3.85$) และหลังจากใช้ตกแต่งสถานที่หรือกิจกรรม ดูแลรักษาง่ายและสะดวก ($\bar{X}=3.81$)

อภิปรายผลการวิจัย (Research Discussion)

การจัดประชุมหรือสัมมนาในโรงแรม ต้องมีการตกแต่งสถานที่ที่ดี การตกแต่งด้วยดอกไม้สดถือเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญ ในการเพิ่มความสวยงามให้กับสถานที่และเสริมสร้างความประทับใจในกิจกรรม แต่การใช้ดอกไม้สดมักมีต้นทุนสูง ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนในการจัดซื้อดอกไม้เพิ่มสูงขึ้นในระยะยาว การใช้ดอกไม้อบแห้งจากซิลิกาเป็นการลดต้นทุนแบบหนึ่ง ซึ่งช่วยให้ดอกไม้คงรูปและสีสดใสได้นาน ทั้งนี้ การใช้ดอกไม้อบแห้งจากซิลิกาเป็นการนำดอกไม้ที่ใส่แล้วมาใช้ซ้ำหรือใช้ใหม่ และช่วยลดต้นทุนในการซื้อดอกไม้ใหม่ทุกครั้ง สอดคล้องกับ พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ และคณะ (2563) การอบแห้งดอกไม้เป็นกลยุทธ์ในการลดต้นทุนในการจัดซื้อดอกไม้สดและวิธีที่ใช้กันอย่างแพร่หลายคือการใช้ซิลิกาเจลในการอบแห้งดอกไม้ ซิลิกาเจลเป็นสารดูดความชื้นที่มีราคาแพงกว่าสารชนิดอื่นๆ แต่สามารถกลับมาใช้ใหม่ได้ ซิลิกาเจลจัดว่าเป็นสารดูดความชื้นที่ดีที่สุดในการเก็บรักษาสภาพของดอกไม้ เนื่องจากดอกไม้แห้งอย่างรวดเร็ว และยังคงสภาพสีตามธรรมชาติอยู่

ต้นทุนการใช้ดอกไม้สดในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ต่อการซื้อ 1 ครั้ง เท่ากับ 1,350 บาท มีอายุการใช้งาน 3 ครั้ง โดยเฉลี่ยต้นทุนต่อครั้ง เท่ากับ 450 บาท และต้นทุนการใช้ดอกไม้อบแห้งโดยการใช้ซิลิกาในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ต่อการผลิต 1 ครั้ง เท่ากับ 1,720 บาท มีอายุการใช้งาน 7 ครั้ง โดยเฉลี่ยต้นทุนต่อครั้ง เท่ากับ 245.71 บาท หากเปรียบเทียบต้นทุนการใช้ดอกไม้สดและดอกไม้อบแห้งโดยการใช้ซิลิกา ในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม พบว่า การใช้ดอกไม้อบแห้งโดยการใช้ซิลิกา มีต้นทุนต่อครั้งน้อยกว่าการใช้ดอกไม้สด 204.29 หรือคิดเป็นร้อยละ 45.40 สอดคล้องกับ ธิธาร์ตัน ปลั่งปรีดา และปรารณา เบ็ญจบุญ (2561) พบว่า ต้นทุนดอกไม้อบแห้ง มีต้นทุนที่น้อยกว่าที่โรงแรมใช้ดอกไม้สด ส่วนอายุการใช้งานนั้นสามารถใช้งานได้ยาวนานมากกว่า ซึ่งอาจช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับโรงแรมในระยะยาวได้ การแปรรูปดอกไม้ นั้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปที่สามารถคงความสวยงามของดอกไม้ให้อยู่ได้นาน

ความคิดเห็นการต่อใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม ของผู้ประกอบการโรงแรม ในอำเภอเทิง จังหวัดเชียงราย สะท้อนให้เห็นว่า หากผู้ประกอบการโรงแรมเปลี่ยนมาใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่ จะสามารถลดต้นทุนการจัดกิจกรรมได้ และยังคงความสวยงามของความเป็นดอกไม้ เกิดความคุ้มค่าในการใช้ดอกไม้และมีความทนทาน ดูแลรักษาง่าย รวมถึงมีอายุการใช้งานยาวนาน สอดคล้องกับ ไอเน็ต วิรัชลาภ (2562) ดอกไม้อบแห้งนับเป็นอีกทางเลือกของการตกแต่งธุรกิจร้านค้า ร้านอาหาร โรงแรมที่พักต่างๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสวยงามและช่วยให้ประหยัดต้นทุน ยืดอายุการ

ใช้งานได้นานยิ่งขึ้น สะดวกสบาย ดูแลรักษาง่าย และสอดคล้องกับ บดินทร์ ศักดาเยี่ยงยงค์ (2568) ดอกไม้อบแห้งด้วยการใช้เทคนิคการอบด้วยซิลิกาเป็นการทำให้ดอกไม้สามารถอยู่ได้ยาวนาน และยังคงสภาพความสวยงามเหมือนดอกไม้สดไว้เหมือนเดิม

ข้อเสนอแนะการวิจัย (Research Suggestions)

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยพบว่า การใช้ดอกไม้อบแห้งในการตกแต่งสถานที่และจัดกิจกรรม มีต้นทุนต่ำกว่าการใช้ดอกไม้สด รวมทั้งยังคงความสวยงามของดอกไม้ สะดวกต่อการใช้งานและดูแลรักษาง่าย ดังนั้นผู้ประกอบการโรงแรมอาจพิจารณาใช้ดอกไม้อบแห้งแทนดอกไม้สดตามสมควรกับงานที่ทางโรงแรมได้รับเพื่อลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ของโรงแรม

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในการวิจัยครั้งนี้ ได้ศึกษาการใช้ดอกกุหลาบอบแห้งโดยซิลิกาเท่านั้น การวิจัยครั้งต่อไปอาจพิจารณานำวิธีการอบแห้งอื่นๆ มาประยุกต์ใช้ รวมถึงอาจพิจารณาใช้ดอกไม้ชนิดอื่นๆ มาอบแห้ง เพื่อช่วยเพิ่มตัวเลือกในการใช้ดอกไม้อบแห้งที่หลากหลาย

เอกสารอ้างอิง (References)

- กัสมา กาซอห์น. (2566). *การวิจัยทางการบัญชี*. เชียงราย: คณะบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- ชาลินี เพ็ชรนิล ญัฐหทัย แซ่ย่าง และกิตติศักดิ์ วิจิณนทกิตต์. (2566). การอบแห้งดอกบัวด้วยสารดูดความชื้นร่วมกับเทคนิคสุญญากาศและไมโครเวฟ. *วารสารวิชาการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมและวิศวกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม*, 5(1), 43-58.
- จิรารัตน์ ปลั่งปรีดา และปรารธนา เบ็ญจบุญ. (2561). การทำดอกไม้อบแห้งประดับโดยซิลิกาเจล. *คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม*.
- นภาพร หงส์ภักดี และสืบบงศ์ หงส์ภักดี. (2564). รู้เพื่อรอดทางออกสำหรับธุรกิจโรงแรม. *Journal of Roi Kaensarn Academi*, 6(6), 357-369.
- บดินทร์ ศักดาเยี่ยงยงค์. (2568). *การใช้เทคนิคการอบด้วยทรายซิลิกา*. <https://www.dailynews.co.th/>
- บัณฑิตย์ พิณอุดม. (2567). *Future of tourism* รับมือการเปลี่ยนผ่านสู่การเติบโตอย่างมีคุณค่าและยั่งยืน. <https://www.bot.or.th/th/home.html>
- บุญชม ศรีสะอาด. (2560). *การวิจัยเบื้องต้น* (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สุวีริยาสาส์น.



พิมพ์เพ็ญ พรเฉลิมพงศ์ ธัญญะ เตชะศิลาพิทักษ์ นุชรัฐ บาลลา ธัชพงษ์ พงศ์สุทธยากร พรกันยา ม้าวิไล และณัฐชา เฉลยจิตรธรรม. (2563). *การพัฒนากระบวนการผลิตดอกกุหลาบอบแห้งแบบแช่เยือกแข็งในระดับอุตสาหกรรมสู่เชิงพาณิชย์*. (รายงานการวิจัย). สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม.

ภัทรธร ช่อวิจิต. (2567). *กลยุทธ์วิเคราะห์ต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร*. <https://www.setinvestnow.com/th/home>

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2567). ปี 2567 รายได้ธุรกิจโรงแรมและที่พักปรับตัวดีขึ้นต่อเนื่อง แต่การแข่งขันสูง การฟื้นตัวยังไม่เท่ากัน. <https://www.kasikornresearch.com>

ไอน์เน็ต วิรัชลาภ. (2562). *ส่องโอกาสธุรกิจดอกไม้แห้ง*. <https://www.smethailandclub.com>

Cronbach, L.J. (1990). *Essentials of psychological testing*. (5th ed.). New York: Harper & Row.