



การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า ในตำบลห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ปรารักษ์ทิพย์ มีศิลป์

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สำนักวิชาบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

ดร.กัศมา กาซ็อน

รองศาสตราจารย์ประจำสำนักวิชาบัญชี
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 3 ตุลาคม 2565

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 7 พฤศจิกายน 2565

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 26 พฤศจิกายน 2565

บทคัดย่อ

การศึกษาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่าในตำบลห้วยชมภูอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า และเพื่อทราบต้นทุนของผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือกลุ่มบ้านใหม่พัฒนา ตำบลห้วยชมภู อำเภอเมือง จังหวัดเชียงรายจำนวน 400 ราย การศึกษาใช้วิธีการรวบรวมข้อมูลโดยการออกแบบสอบถามโดยเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนมิถุนายนถึงเดือนตุลาคม 2565

ผลการศึกษาพบว่า

(1) จากการพัฒนาเนคไทลายปักอาข่าที่นำมาพัฒนาให้มีสีสันขึ้นและนำลายมาผสมผสานเข้ากันเพื่อให้มีความงดงามมีจุดเด่นมากขึ้นจากลวดลายเดิมและยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของอาข่าอย่างเห็นได้ชัดเจนนิจมีลายภาพที่ดูเหมือนจริงจากการพัฒนาของลวดลายรูปแบบเดิม

(2) ต้นทุนการออกแบบเนคไทลายปักอาข่า พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีต้นทุนรวมของการออกแบบลวดลายเสื้อไทใหญ่เพื่อนำไปทำผลิตภัณฑ์เนคไทลายดอกไม้ไฟ 279 บาท/เส้น และเนคไทลายธรรมชาติ 370 บาท/เส้น

คำสำคัญ: การพัฒนา ออกแบบผลิตภัณฑ์ เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า



Product Development and Design of Neckties with Akha Ethnic Patterns in Huai Chomphu Sub – District Muang District, Chiang Rai Province

Prangthip Meesin

*Undergraduate Students, School of Accounting,
Chiang Rai Rajabhat University*

Received: 3 October 2022

Revised: 7 November 2022

Accepted: 26 November 2022

Dr.Kasama Kason

*Associate Professor, School of Accounting,
Chiang Rai Rajabhat University.*

Abstract

A study of product development and design of Akha ethnic pattern neckties in Huai Chomphu Subdistrict, Mueang District Chiang Rai the objective is to develop and design necktie products with Akha ethnic patterns. and to know the cost of Akha ethnic pattern necktie products The sample group used in this study was the Ban Mai Pattana group, Huai Chomphu Sub-district, Mueang District, Chiang Rai Province, totaling 400 subjects. The study used a questionnaire data collection method. Data were collected from June to October 2022.

The study found that

(1) From the development of the Akha embroidered necktie was developed to make it more colorful and combine the patterns together. To have more beauty and outstanding features from the original patterns and still clearly retain the uniqueness of the Akha, there are images that seem realistic from the development of the original patterns.

(2) Design cost of Akha embroidered necktie It was found that the respondents had the total cost of designing a Tai Yai shirt pattern for making a firework necktie at 279 baht/line and a natural pattern necktie at 370 baht/line.

Keywords: Development, Product Design, Necktie with Akha Ethnic Pattern

บทนำ

เนคไทถือได้ว่าเป็นเครื่องประดับชิ้นสำคัญของชายหนุ่ม เมื่อใส่แล้วจะอยู่ในตำแหน่งที่โดดเด่นบนร่างกายพอดีพอดี จึงไม่แปลกที่เนคไทจะกลายเป็นจุดดึงดูดสายตาจากคนรอบข้างได้ดีอีกจุดหนึ่ง ด้วยเหตุนี้จึงทำให้เกิดการพัฒนาในด้านการการผลิต และการออกแบบมากมายตั้งแต่ในอดีตมาจนถึงปัจจุบัน ดังนั้นวันนี้เราจะขอพาคุณไปทำความรู้จักกับเนคไทเบื้องต้นกันค่ะ การจับคู่สีเนคไทกับสูทให้เป็นสีโทนเดียวกันเป็นเคล็ดลับที่ง่ายที่สุด เหมาะสำหรับผู้ที่อยากใส่เสื้อเชิ้ต สูท และเนคไทที่สีต่างกัน แต่ยังไม่ค่อยมั่นใจในการเลือกสีมากนัก ขั้นแรกอาจลองเลือกจากสีที่มีความอ่อน-เข้ม ต่างกันไม่มากนัก ถือเป็นจุดเริ่มต้นของการเล่นสีแบบพื้นฐาน หากเปรียบเทียบกับรูปภาพให้คุณนึกถึงภาพที่ระบายสีทับกับภาพที่มีการแรเงาไล่สี เพียงเท่านี้ภาพก็จะยิ่งน่าสนใจดูมีมิติยิ่งขึ้น การแต่งตัวก็เช่นกันตามโอกาส และความเหมาะสม หลายท่านอาจใส่สูทและเนคไทเป็นปกติในชีวิตประจำวัน เช่น ใส่ในสถานที่ทำงาน การเลือกสีที่มีความเหมาะสมกับสถานที่ที่เราต้องการไปจะยิ่งทำให้คุณดูดีและมีกาลเทศะ มีความน่าเชื่อถือ ดูสุภาพ แล้วยังช่วยเพิ่มความมั่นใจให้กับตัวคุณและผู้พบเห็นได้ด้วย อย่างการใส่เนคไทโทนสีเข้มหนอยก็ทำให้คุณดูเป็นคนสุขุม และดูเป็นมืออาชีพขึ้นมาได้ ไม่ว่าจะเป็นสีกรม สีแดงเข้ม สีน้ำตาลเข้ม โทนเข้มๆ ก็คือว่าได้หมด สีเนคไทคู่ตรงข้าม ดูโดดเด่นกว่าใคร ๆ หลายคนอาจจะนึกภาพไม่ออกในตอนที่ต้องหยิบจับเสื้อผ้าที่สีแตกต่างกันขึ้นมาใส่ กลัวว่าสีจะไม่เข้ากันจนเกิดความกังวล หรือไม่มั่นใจตอนสวมใส่ การใช้วงล้อสีคู่ตรงข้ามช่วยคุณได้ ใช้ความเหมาะสมของสีคู่ตรงข้ามที่นิยมใช้กัน มาลองเปลี่ยนสไตล์การแต่งกายให้มีสีสันขึ้นมาได้อย่างมั่นใจ หากสีเรียบดูธรรมดาเกินไป ลองเพิ่มลูกเล่นด้วยลายบนเนคไท การเลือกเนคไทที่มีลายก็ช่วยเพิ่มลูกเล่นให้การแต่งตัวของคุณได้ อาจเป็นลายทางธรรมดา ลายจุด ก็มีความคลาสสิก หรือแม้แต่ลายพิมพ์ ปัก เป็นรูปต่าง ๆ ก็ช่วยเพิ่มความน่าสนใจให้การแต่งตัวของคุณให้ดูไม่น่าเบื่อได้เช่นกัน (สปิริต โกลา, 2563)

ปัจจุบัน ผ้าปักขนเผ่าอาข่านอกจากจะเป็นเครื่องแต่งกายที่สะท้อนความเป็นชนเผ่าอาข่าแล้ว ผ้าปักอาข่ายังสามารถนำไปแปรรูปตัดเย็บเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น กระเป๋า เสื้อผ้าที่มีการดัดแปลงให้ทันสมัยมากขึ้น ผ้ากันเปื้อน พวงกุญแจ เข็มขัด เนคไท หมอน ปอกหมอน และอื่นๆ อีกมากมายให้ได้เห็น และมีการปรับประยุกต์ลวดลายให้มีความหลากหลายมากขึ้น ตามสมัยนิยมตามกาลเวลาและสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้ชาวอาข่ามีรายได้ ยังชีพจนส่งผลให้มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น รวมทั้งหญิงชาวอาข่าก็ยังคงมีความภาคภูมิใจในภูมิปัญญาของบรรพบุรุษและเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์สืบทอดลวดลายปักดั้งเดิมไว้ด้วย (กระทรวงวัฒนธรรม, 2565)



ดังนั้นการออกแบบลวดลายอาข่าบนเนคไทจึงมีลักษณะลวดลายหลายรูปแบบ สามารถเกิดขึ้นได้ตามความต้องการของสังคมในแต่ละยุคสมัย หนึ่งในรูปแบบที่นิยมนำมาออกแบบหลายรูปแบบ คือรูปแบบที่มาจากแรงบันดาลใจและแนวทางจากศิลปหัตถกรรมและวัฒนธรรมของผู้วิจิตรที่สนใจในลวดลายของอาข่า

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า
2. เพื่อศึกษาต้นทุนของผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย

ประโยชน์ของการศึกษา

1. ทำให้ทราบแนวทางในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า
2. ทำให้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนในการออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า เพื่อเป็นข้อมูลให้ผู้ประกอบการเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

ทบทวนวรรณกรรม

คมสัน อินทเสน และคณะ (2560) สรุปได้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่ได้รับ การตอบสนองจากการปฏิบัติงานและได้รับผลตอบแทนจนทำให้เกิดความสุขที่ให้กับบุคคลเกิดความรู้สึก กระตือรือร้นมีความมุ่งมั่นที่จะทำงานเกิดขวัญและกำลังใจส่งผลให้งานมีประสิทธิภาพและประสบผลสำเร็จ

การพัฒนาและการออกแบบ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ มีความสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ ดังต่อไปนี้

1. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ที่มากกว่าคู่แข่ง จะทำให้สามารถตอบสนองความต้องการ และทำให้ผู้บริโภคเกิดความพึงพอใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งการสร้างมูลค่าเพิ่มอาจทำได้ด้วยการเสนอ ผลประโยชน์ที่ผู้บริโภคต้องการ
2. การสร้างมูลค่าเพิ่ม สามารถสร้างความเชื่อมั่น และความไว้วางใจจากผู้บริโภคที่ดีที่สุด เพราะทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่ธุรกิจมอบให้
3. การสร้างมูลค่าเพิ่ม ทำให้ธุรกิจสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งในภาวะที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงได้ และทำให้ธุรกิจมีความได้เปรียบทางการแข่งขัน

ต้นทุน ประกอบด้วย ต้นทุนที่ใช้ในการผลิตซึ่งประกอบด้วย วัตถุดิบทางตรง ค่าแรงงานทางตรง และค่าใช้จ่ายในการผลิต ประกอบด้วย ค่าวัตถุดิบทางอ้อม ค่าแรงงานทางอ้อม และค่าใช้จ่ายในการผลิตอื่นๆ (ดวงมณี โกมารทัต, 2551)

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

อุตชนา แหยมประเสริฐ (2563) ชนเผ่าอาข่ามีความโดดเด่นในเรื่องการปักกลดลายลงบนผ้าที่เป็นเอกลักษณ์ที่ชัดเจนมากที่สุด โดยการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิพบว่าลาย ลายหัวลูกศร (เฮอะมา โจ๊ะเดยอะ) เหมาะสำหรันำมาพัฒนาต่อด้านของกลดลาย และบ่งบอกของลักษณะของชนเผ่าอาข่าได้ชัดเจน รูปแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยมีความเรียบง่ายแต่ยังคงความโดดเด่นของลายปักชนเผ่าอาข่า สามารถสวมใส่ในชีวิตประจำวันได้เพื่อเป็นทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าที่ชื่นชอบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย ออกแบบโดยการนำจุดเด่นของกลดลายปักมาประยุกต์ให้เข้ากับผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยเพื่อให้เข้ากับยุคสมัยมากขึ้น ผลการประเมินการศึกษา กลดลายปักเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัยจากเอกลักษณ์ชนเผ่าอาข่า อำเภอแม่จัน จังหวัด เชียงราย ผู้วิจัยได้รวบรวมสรุปข้อมูลนำมาสร้างแบบร่างจำนวน 30 แบบโดยการใช้ตารางเปรียบเทียบและการตัดทอนให้เหลือจำนวน 3 แบบแล้วนำไปเขียนโปรแกรม 3 มิติด้วยคอมพิวเตอร์เพื่อให้มีความสมจริงมากที่สุด และนำไปประเมินโดยผู้เชี่ยวชาญในแต่ละด้าน โดยผลการประเมินพบว่ารูปแบบที่ 3 มีความเหมาะสมมากที่สุด ($\bar{X} = 4.44$) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D. = 0.12)

รัตนเรขา มีพร้อมและอดิเทพ สุรพงษ์พิพัฒน์ (2560) ได้วิเคราะห์ความพึงพอใจต่อเสื้อคลุมสตรีแบบจากผ้าขาวม้าการศึกษาการต่อเล็เก้พบว่าเสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้าการศึกษาการต่อเล็เก้แบบที่ 1 มีค่าเฉลี่ย 4.1 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้าการศึกษาการต่อเล็เก้แบบที่ 2 มีค่าเฉลี่ย 3.8 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้าการศึกษาการต่อเล็เก้แบบที่ 3 มีค่าเฉลี่ย 4.4 เสื้อคลุมสตรีแบบจากผ้าขาวม้าการศึกษาการต่อเล็เก้แบบที่ 4 มีค่าเฉลี่ย 4.3 เสื้อคลุมสตรีต้นแบบจากผ้าขาวม้าการศึกษาการต่อเล็เก้แบบที่ 5 มีค่าเฉลี่ย 4.2 ซึ่งพบว่าทุกแบบได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

อรนุช นาคชาติและณัฐสุรางค์ ปุคละนันท์.(2560) ได้ศึกษาต่อยอดองค์ความรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยีการย้อมสีไหมด้วยเมล็ดมะขามและสีจากวัชธุรรมชาติที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นเกิดการต่อยอดนำไปสู่การผลิตเพื่อจำหน่ายเชิงพาณิชย์โดยมีผู้ผลิตจำนวน 3 ท่านได้นำไปประยุกต์ใช้ในการผลิตผ้าไหมขาวม้าย้อมสีจากธรรมชาติที่ให้ความสวยงามและให้สีที่แปลกแตกต่างจากสีย้อมเคมีที่ชุมชนเคยผลิตผู้ผลิตรู้สึกภาคภูมิใจและรู้สึกปลอดภัยในการทอและอยากจะทำผ้าไหมย้อมสีธรรมชาติต่อไปนอกจากนี้ยังพบว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นมาผู้บริโภคมีความพึงพอใจที่จะซื้อในราคาที่สูงจากเดิมทำให้สามารถจำหน่ายผ้าขาวม้าได้



ในราคาสูงกว่าหนึ่งเท่าตัวช่วยให้ผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มมากขึ้นสร้างรายได้ที่มั่นคงและเกิดความยั่งยืนทางเศรษฐกิจแก่ชุมชนนอกจากนี้การนำเส้นไหมที่ย้อมด้วยเมล็ดมะขามไปประยุกต์ในผลิตภัณฑ์ผ้าขาวยังช่วยสร้างนวัตกรรมใหม่บนผืนผ้าขาวม้าบ้านทพกระบือเนื่องจากให้สีสันที่สวยงามและช่วยเสริมลวดลายที่หอ

วิธีการศึกษา

การศึกษารูปแบบของผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า อำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โดยมีขอบเขตการศึกษาในด้านต่าง ๆ ดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษากการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า มีขอบเขตเนื้อหาศึกษาโดยเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามเพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

2. ขอบเขตด้านประชากรที่ศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้คือ กลุ่มผู้บริโภคที่สนใจในผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่าในจังหวัดเชียงราย จำนวน 400 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้จัดทำเครื่องมือการวิจัยขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกันประเด็นที่ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ (ปี) ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบ

ส่วนที่ 2 แบบประเมินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า ลักษณะคำถามเป็นคำถามปลายปิดแบบให้เลือกตอบและให้คะแนนแต่ละระดับ

คะแนน 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง พึงพอใจมาก

คะแนน 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย

คะแนน 1 หมายถึง ไม่พึงพอใจ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 5 ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

เพื่อให้แบบสอบถามความพึงพอใจ มีความถูกต้องและมีความแม่นยำในการสรุปผล ผู้วิจัยจึงได้ทำการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือดังนี้

- ศึกษาข้อมูลจากตำรา บทความ เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจและกำหนดขอบเขตของการในการสร้างเครื่องมือในการวิจัย ให้ครอบคลุมตามความมุ่งหมายการวิจัย

- บันทึกรายชื่อของผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่าและร่างแบบสอบถามความพึงพอใจให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และแนวทางที่ได้ศึกษาจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

- นำบันทึกบัญชีและแบบสอบถามความพึงพอใจให้อาจารย์ที่ปรึกษาตรวจสอบความถูกต้องตามเนื้อหา

- นำบันทึกบัญชีและแบบสอบถามความพึงพอใจกลับมาปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามที่อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำแนะนำ

ความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Validity) ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรม โดยศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ครอบคลุมเรื่องที่ ต้องการศึกษานำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความถูกต้องและความน่าเชื่อถือ เพื่อนำมาปรับปรุงให้เกิดความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การพิจารณาความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

คะแนน +1 หมายถึงคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

คะแนน 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าคำถามสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

คะแนน -1 หมายถึงคำถามไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย

โดยจะนำผลการให้คะแนนของผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ (Index of Item Objective Congruence: IOC) ทั้งนี้เพื่อให้ได้ ข้อคำถามที่มีความถูกต้องด้านเนื้อหาให้มากที่สุด

การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือ ภายหลังจากที่นำเครื่องมือแบบสอบถาม ไปทำการตรวจสอบความแม่นยำตรงเชิงเนื้อหาโดยผู้เชี่ยวชาญแล้ว จึงนำแบบสอบถามมาทดสอบความเชื่อมั่น



การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้การการศึกษาครั้งนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ ผู้วิจัยได้เก็บแบบสอบถามจากผู้ตอบแบบสอบถามทั่วไปในจังหวัดเชียงราย เกี่ยวกับความพึงพอใจซึ่งประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านความงามทางศิลปะ ด้านความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจำหน่ายและด้านการส่งเสริมทางการตลาด
2. ข้อมูลทุติยภูมิ ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากการศึกษาข้อมูลผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่าแนวคิดและทฤษฎี ที่เกี่ยวข้อง งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง หนังสือ บทความทางวิชาการ และข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต

การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติและร้อยละจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

ส่วนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่าจากผู้ตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่านำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ร้อยละ จากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่มีความพึงพอใจผู้บริโภคที่สนใจผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเป็นความคิดเห็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ข้อคิดเห็นต่อเนคไท ผู้ทำการวิจัยว่าผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพเพียงพอในการใช้งานหรือควรปรับปรุงแก้ไขเกี่ยวกับตัวผลิตภัณฑ์

เกณฑ์ในการแปลความหมาย แบบสอบถามความพึงพอใจเป็นมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ ดังนี้ (นภารัตน์ ห่อทอง, 2556)

4.51-5.00	มีระดับความคิดเห็น	พึงพอใจมากที่สุด
3.51-4.50	มีระดับความคิดเห็น	พึงพอใจมาก
2.51-3.50	มีระดับความคิดเห็น	พึงพอใจปานกลาง

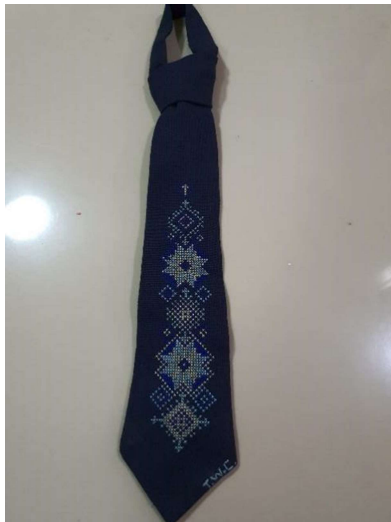
1.51-2.50 มีระดับความคิดเห็น พึงพอใจน้อย

1.00-1.50 มีระดับความคิดเห็น พึงพอใจน้อยที่สุด

การพัฒนาและการออกแบบผ้าปักลายชาวอาข่าและลายทั่วไปมีขั้นตอนดังนี้

- 1.ศึกษาลวดลายของลายปักอาข่า เพื่อที่จะนำมาพัฒนา
- 2.ได้มีการค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับลวดลายปักอาข่า จากเว็บไซต์ หนังสือต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับลายผ้าปักของอาข่า
- 3.ได้มีการรวบรวมลวดลายของผ้าปักอาข่า จากในเว็บไซต์ และในหนังสือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับลายผ้าปักของอาข่า
4. ผู้วิจัยได้ทำการปักผ้าจากลวดลายที่ออกแบบ โดยเริ่มจากจัดหาวัสดุและอุปกรณ์ลงมือปักผ้าตามลวดลายที่ได้ออกแบบไว้ และได้ลายผ้าที่ปักได้เสร็จสมบูรณ์
- 5.นำเนคไทไปให้ผู้ตอบแบบสอบถามและประเมินความพึงพอใจ
- 6.นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ ประเมินและสรุปแบบสอบถามความพึงพอใจ

ผลการศึกษา



ภาพที่ 1 เนคไทลายดอกไม้ไฟ



ภาพที่ 2 เนคไทลายธรรมชาติ



ส่วนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 51.75 และเป็นเพศชายคิดเป็นร้อยละ 48.25 มีอายุ 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 40.75 รองลงมาอายุ 15-20 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.00 อายุ 31-40 ปี คิดเป็นร้อยละ 23.00 อายุ 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 10.25 และสุดท้ายอายุ 51ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.00

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมา ระดับปวส.คิดเป็นร้อยละ 23.50 ระดับปวช./มัธยมศึกษาตอนปลาย คิดเป็นร้อยละ 17.00 ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 9.00 และสุดท้ายระดับสูงกว่าปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 3.50 ตามลำดับมีอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาอาชีพรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 27.00 อาชีพพนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.50 อาชีพอิสระคิดเป็นร้อยละ 11.25 อาชีพข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 7.50 อาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 3.75 และสุดท้ายอาชีพแม่บ้าน/พ่อบ้าน คิดเป็นร้อยละ 1

ผู้ตอบแบบสอบถามมีรายได้เฉลี่ยต่ำกว่า 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.75 รองลงมารายได้เฉลี่ย 10,001 – 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.75 รายได้เฉลี่ย 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.50 รายได้เฉลี่ย 20,000 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.75 และสุดท้ายรายได้เฉลี่ย 30,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 1.25

ส่วนที่ 2 ผลการวิเคราะห์แบบประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์เนคไทลายอาข่า

ผลการศึกษาพัฒนาผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก ($\bar{X}=4.37$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ด้านช่องทางการจำหน่าย ($\bar{X}=4.36$) ด้านราคา ($\bar{X}=4.43$) รองลงมา ได้แก่ ด้านความงามศิลปะ ($\bar{X}=4.39$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.39$) ด้านช่องทางการจำหน่าย ($\bar{X}=4.36$) และสุดท้ายด้านความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย ($\bar{X}=4.27$)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามทางศิลปะภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.39$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ เป็น ความประณีตในการออกแบบ ($\bar{X}=4.44$) รองลงมา ได้แก่ เนคไทมีความร่วมสมัยดึงดูดและน่าสนใจ ($\bar{X}=4.38$) และสุดท้าย ได้แก่ รูปแบบ/รูปทรงของผลิตภัณฑ์มีความทันสมัย ($\bar{X}=4.36$)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านประโยชน์การใช้สอยภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X}=4.27$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ เหมาะสมและทันสมัยกับการสวมใส่ ($\bar{X}=4.31$) และมีความเหมาะสมในการสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ($\bar{X}=4.23$)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.39$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ เป็นลวดลายที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชนเผ่าอาข่า ($\bar{X}=4.43$) รองลงมา ได้แก่ เป็นผลิตภัณฑ์มีสีสันและลวดลายมีความเหมาะสมสวยงาม ($\bar{X}=4.38$) ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามและน่าสนใจ ($\bar{X}=4.37$)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านราคาภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.36$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์บอกราคาชัดเจน ($\bar{X}=4.43$) รองลงมา ได้แก่ มีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพ ($\bar{X}=4.33$) และสุดท้าย ได้แก่ มีราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่า ($\bar{X}=4.30$)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านการส่งเสริมการขายภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก ($\bar{X}=4.43$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ มีการประชาสัมพันธ์เนคไทอาข่าทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เช่น Facebook Instagram ($\bar{X}=4.47$) และเช็คอินสต 10% ($\bar{X}=4.40$)

ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามด้านช่องทางจำหน่ายภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.36$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่ารายการที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ได้แก่ มีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าได้ดูคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}=4.40$) รองลงมา ได้แก่ มีหน้าร้านทางออนไลน์ เช่น Facebook Instagram และมีขายตามร้านขายเสื้อผ้าชนเผ่า ($\bar{X}=4.39$) และ จัดจำหน่ายตามท้องตลาด เช่น ตลาดนัดถนนคนเดิน ($\bar{X}=4.35$)

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า

ผลการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่คิดว่าผลิตภัณฑ์เนคไทลายชาติพันธุ์อาข่า มีความพึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 99.00 และไม่พึงพอใจ คิดเป็นร้อยละ 1.00 มีความสนใจซื้อ คิดเป็นร้อยละ 77.75 ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 20.25 และสุดท้ายไม่สนใจซื้อคิดเป็นร้อยละ 2.00

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะ

1.ในด้านผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้าที่หาซื้อได้ยาก และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว



2. ในด้านราคา ผลผลิตราคาค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับเนคไททั่วไป ควรปรับราคาให้เข้าถึงง่ายกว่านี้

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับต้นทุนรวมของเนคไทลายดอกไม้ไฟ 144.20 บาท ประกอบไปด้วย วัตถุดิบทางตรง 41 บาท ค่าแรงงานทางตรง 100 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.20 บาท โดยผลตอบแทนที่จะได้รับจากการขายเนคไทลายดอกไม้ไฟ 279 บาท ดังนั้น กำไรสุทธิ คือ 134.80 บาทต่อเส้น และต้นทุนรวมเนคไทลายธรรมชาติ 194.20 บาท ประกอบไปด้วย วัตถุดิบทางตรง 41 บาท ค่าแรงงานทางตรง 150 บาท และค่าใช้จ่ายในการผลิต 3.20 บาท โดยผลตอบแทนที่จะได้รับจากการขายเนคไทลายดอกไม้ไฟ 370 บาท ดังนั้น กำไรสุทธิ คือ 175.80 บาทต่อเส้น

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

การพัฒนาและออกแบบในภาพรวม พบว่า ผลการประเมินอยู่ในระดับ มากที่สุด เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ด้านราคา รองลงมา ได้แก่ ด้านความงามศิลปะ และด้านผลผลิตซึ่งสอดคล้องกับ พิณชา กิจเกษมพงศา (2561) กล่าวว่า ด้านราคา ผลผลิตควรมีราคาขายเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต และกำลังซื้อของผู้บริโภคในตลาดนั้น โดยอาศัยการศึกษาข้อมูลของกลุ่มผู้บริโภค ให้ได้ข้อมูลก่อนทำการออกแบบและผลิต

1. ความงามทางศิลปะ

มีความพึงพอใจความงามทางศิลปะภาพรวมอยู่ในระดับมากเนื่องจากมีความประณีตในการออกแบบ เพิ่มเอกลักษณ์ลวดลายเนคไทให้มีความโดดเด่นมากยิ่งขึ้น จึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์เนคไทมีความร่วมสมัยดึงดูดและน่าสนใจ ซึ่งสอดคล้องกับอุตขณา แหยมประเสริฐ (2563) ผลงานเริ่มต้นจากความประทับใจรูปแบบของผ้าสำหรับนุ่ง ห่ม และลวดลายเชิงสัญลักษณ์ที่ประสานกันบนผืนผ้า นอกจากความสวยงามที่เห็นแล้วยังชูก่อนความดีงามของภูมิปัญญาศิลปวัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์ไว้ด้วยกัน จึงนำมาเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้าและสร้างสรรค์ผลงานที่แสดงออกให้เห็นถึงความเรียบ นิ่ง มีกลิ่นอายเรื่องราวของวิถีชีวิตท้องถิ่นอีสาน นำเสนอผ่านรูปแบบที่เรียบง่ายผสมผสานกับเทคนิคลวดลายระบายสีทับซ้ำ ๆ ด้วยการจุดแต้ม และแต้มเส้น ๆ จากบนลงล่างอย่างรวดเร็วการระบายในลักษณะนี้ช่วยให้ชั้นสีมีความหนาการระบายแบบเปลี่ยนขนาดของพู่กัน ช่วยสร้างร่องรอยพื้นผิวซึ่งมีผลต่อการมองเห็นเมื่อดู

ระยะไกลจะให้ความรู้สึกเนียนเรียบ แต่เมื่อเข้ามาดูในระยะประชิดจะเห็นร่องรอยให้ความรู้สึกคล้ายกับรอยยับของผืนผ้า

2. ด้านความเหมาะสมกับประโยชน์ใช้สอย

มีความพึงพอใจด้านประโยชน์การใช้สอยภาพรวมอยู่ในระดับที่มากเนื่องจากเหมาะสมและทันสมัยกับการสวมใส่ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมในการสวมใส่ในชีวิตประจำวัน ซึ่งสอดคล้องกับรัตนธาดา มีพร้อมและอดิเทพ สุรพงษ์พิพัฒน์ (2560) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาเพื่อการส่งออก โดยผลการศึกษาพบว่า ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หัตถกรรมผ้าฝ้าย มุ่งเน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลักสามารถใช้ประโยชน์ได้หลายด้านไม่ว่าจะเป็นเครื่องนุ่งห่มและของใช้ในชีวิตประจำวัน แต่อย่างไรก็ตามรูปแบบผลิตภัณฑ์ยังเน้นแบบดั้งเดิมและรูปแบบใหม่ผสมผสานกัน คือ แบบเรียบง่าย และรูปแบบที่มีแนวคิดทางด้านศิลปะ แต่ยังคงสะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมดั้งเดิม

3. ด้านผลิตภัณฑ์

มีความพึงพอใจด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมากเนื่องจากเป็นลวดลายที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชนเผ่าอาข่าโดยภาพรวมเมื่อนำมาปักเป็นเนคไทแล้วนั้นทำให้ผลิตภัณฑ์มีสีสันและลวดลายมีความเหมาะสมสวยงามจึงส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มีความสวยงามและน่าสนใจซึ่งสอดคล้องกับชิรา ภิวงค์กูระและคณะ (2562) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการศึกษาลวดลายชาติพันธุ์ชนเผ่า ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกหมู่บ้านกระเหรี่ยงรวมมิตร พบว่า การนำเอาเอกลักษณ์ของชนชาติพันธุ์มาออกแบบลวดลายและพัฒนาลวดลาย เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบร่วมสมัยผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกตามแนวโน้มในปัจจุบัน เปรียบเทียบลักษณะที่โดดเด่น ของชนเผ่า มาผสมผสานกับแนวคิดการออกแบบร่วมสมัย ให้มีลักษณะที่เรียบง่าย ที่ยังสื่อถึงความงาม แสดงถึงลักษณะเด่นของศิลปะผ้าชนเผ่าแบบดั้งเดิมเป็นสิ่งที่สามารถสนองความจำเป็น และความต้องการของผู้บริโภคได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบไปด้วย สีนํ้า บริการความคิดสถานที่องค์กรผลิตภัณฑ์ต้องมีรรถประโยชน์มีคุณค่าในสายตาของลูกค้า มีการพัฒนารูปแบบให้สวยงาม โดดเด่น และแตกต่างไปจากสินค้าในตลาด

4. ด้านราคา

มีความพึงพอใจด้านราคาภาพรวมอยู่ในระดับมากเนื่องจากผลิตภัณฑ์บอกราคาชัดเจนมีราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพจึงทำให้ผู้บริโภคมีความพอใจในราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าซึ่งสอดคล้องกับศิริประภา วังเม้ง (2564) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่อง กลยุทธ์การสร้างคุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชาวเขาเผ่าม้ง ในจังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาดดิจิทัลพบว่าตรงกันซึ่งราคาและผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกัน ผลิตภัณฑ์มีราคาขายเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต และกำลังซื้อของผู้บริโภคในตลาดนั้น โดยอาศัย



การศึกษาข้อมูลของกลุ่มผู้บริโภค ให้ได้ข้อมูลก่อนทำการออกแบบและผลิตมีความเหมาะสมกับตัวสินค้าและระดับการให้บริการอย่างชัดเจนและง่ายต่อการจำแนกตัวสินค้าและระดับ บริการที่ต่างกัน เช่น ราคา ควร มีป้ายบอกราคาที่ชัดเจนการกำหนดราคาให้เหมาะสมกับคุณภาพและกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเป็นต้น

5. ด้านช่องทางการจำหน่าย

มีความพึงพอใจด้านการส่งเสริมการขายภาพรวมอยู่ในระดับที่มาก เนื่องจากการประชาสัมพันธ์ เนคโทอาซ่าทางออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เช่น Facebook Instagram และได้มีการจัดกิจกรรมเมื่อเช็คอินลด 10%ซึ่งสอดคล้องกับชมภูณัฐ ขวัญเมือง (2560) ได้ศึกษาเรื่อง พึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อเสื้อผ้า แฟชั่นออนไลน์ พบว่า ผลการวิจัยระดับความคิดเห็นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการบริโภค ในการเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ ด้านสถานที่ มีค่าเฉลี่ยโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายชื่อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยสูงสุดคือ การเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ง่าย สะดวก รวดเร็วไม่ต้องเดินทาง รองลงมาคือ ท่านสามารถเข้าเลือกซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ได้หลายครั้งในแต่ละวัน และข้อที่มีค่าเฉลี่ย น้อยที่สุดคือ สามารถสั่งซื้อสินค้าได้ตลอด 24 ชั่วโมง

6. ด้านการส่งเสริมทางการตลาด

มีความพึงพอใจด้านช่องทางการจำหน่ายภาพรวมอยู่ในระดับมากเนื่องจากมีช่องทางการขายที่ หลากหลายสามารถหาซื้อได้ง่ายตามร้านของฝากสถานที่ขนส่งจัดจำหน่ายตามท้องตลาด เช่น ตลาดนัด ถนนคนเดินมีตัวอย่างสินค้าให้ลูกค้าได้ดูคุณภาพของสินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้ตัดสินใจซื้อและเพื่อเพิ่มช่อง ทางการจัดจำหน่ายทางไปรษณีย์ทางผู้ผลิตจึงมีหน้าร้านทางออนไลน์ เช่น Facebook Instagramและมี ขายตามร้านขายเสื้อผ้าชนเผ่าซึ่งสอดคล้องกับภูณัฐา อธิกรัตติกุล (2557) ที่ศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผล ต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค กล่าวไว้ว่า พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องประดับแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านแอปพลิเคชันบนสมาร์ต โฟน โดยการใช้งานแอปพลิเคชัน Facebook เนื่องจากแอปพลิเคชันเอื้ออำนวยต่อการค้นหาสินค้าผ่าน รูปภาพมากกว่า เช่นเดียวกับการปรับตัวของผู้ประกอบการที่เล็งเห็นการเติบโตของการจำหน่ายสินค้า แฟชั่นผ่านแอปพลิเคชันจึงให้ความสำคัญกับช่องทางออนไลน์และมีหน้าร้านหรือออกบูธยังช่วยให้ผู้บริโภค ตัดสินใจซื้อสินค้าที่มีราคาสูงได้ง่ายขึ้นรวมถึงบล็อกเกอร์และสมาชิกในสื่อสังคมออนไลน์ มีอิทธิพลในการ แนะนำร้านค้าและดีไซน์ของเครื่องประดับให้เป็นที่ยอมรับของผู้ประกอบการและนักการตลาดจึงสามารถนำ งานวิจัยนี้ไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้

ข้อเสนอแนะ

1. ควรศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่จากผ้าปักอาข่า ในลักษณะของการใช้ประโยชน์
อย่างอื่น เช่น เสื้อผ้า ผ้าพันคอ ที่รองแก้ว กระเป๋า หมอน เป็นต้น
2. ควรศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์อื่นที่เป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นของกลุ่มชาติพันธุ์อื่น เช่น ผ้าปูโต๊ะ
จากกลุ่มชาติพันธุ์ม้ง เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- กษิรา ภิวงศ์กูร, บุญชู บุญลิขิตศิริและภรดี พันธุมการ. (2562). ลวดลายชาติพันธุ์ชนเผ่าในการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกหมู่บ้านกระเหรี่ยงรวมมิตร.วารสารมังรายสาร.7(2).123-140
- กระทรวงวัฒนธรรม. (2565 มีนาคม 4). ศูนย์ข้อมูลทางวัฒนธรรม. แหล่งที่มา: <http://m-culture.in.th/>
คมสัน อินทะเสน.(2560). ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการขององค์การบริหารส่วนตำบล
นาหว้า อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น. ค้นคว้าอิสระ.หลักสูตรปริญญารัฐศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชารัฐศาสตร์การปกครอง มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย.
- ชมภูณูช ขวัญเมือง. (2560) ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการซื้อเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์ .
วิทยานิพนธ์. มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมป์ฟอร์ด.กรุงเทพฯ.
- ญาณิศา อีร์กิตติกุล.(2557). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องประดับแฟชั่นผ่านระบบพาณิชย์
อิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค. การค้นคว้าอิสระ. หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการ
บริหารการตลาด. คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ดวงมณี โกมารทัต.(2551). การบัญชีต้นทุน.พิมพ์ครั้งที่ 12.กรุงเทพฯ:สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย
- พิณิชา กิจเกษมพงศา.(2561). คุณภาพของอาหาร ความคุ้มค่าด้านราคา ความพึงพอใจ คุณค่าด้าน
สุขภาพ และทัศนคติต่ออาหาร ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารริมทาง ของผู้บริโภคใน
กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ (บธ.ม.). บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- รัตนเรขา มีพร้อม และอดิเทพ สุรพงษ์พิพัฒน์. (2560). การออกแบบเสื้อคลุมสตรีจากผ้าขาวม้าด้วย
เทคนิคการปรับแบบตัด. สาขาวิชาสิ่งทอและการ.คณะเกษตรศาสตร์และเทคโนโลยี. ออกแบบ.
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน



ศิริประภา วังเม้ง. (2564). กลยุทธ์การสร้างคุณค่า เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าชาวเขาเผ่าม้งใน
จังหวัดเชียงใหม่สู่ตลาดดิจิทัล. ค้นคว้าอิสระ.ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชา
บริหารธุรกิจ.มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

สปิริต โภคา. (2563 มีนาคม 25). สีเนคไท เลือกอย่างไรให้ดูดี ไม่มีพลาด. แหล่งที่มา:

<https://www.suitcube.com/how-to-choose-a-tie-color>

อุตชนา แหยมประเสริฐ. (2563).ศึกษาลวดลายผ้าปักในชนเผ่าอาข่า อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
เพื่อประยุกต์ใช้ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย. วิทยานิพนธ์สาขาเทคโนโลยีการออกแบบ
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

อรนุช นาคชาติ และณัฐสุรางค์ ปุคคะนนท์.(2560). การพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ในการผลิตผ้าไหม
ย้อมสีด้วยเมล็ดมะขามเพื่อเพิ่มมูลค่าเชิงพาณิชย์: กรณีศึกษาผ้าขาวม้า บ้านทัพกระบือ ตำบล
ลำโรง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์. คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.