



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน

สุชานรี แซ่ย่าง

อภิญญา ณ ลำปาง

พรกนก บุญเรือง

นักวิจัยอิสระ

อนิรุทธ์ สงค์ธนาพิทักษ์

อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

ธนภัทร กันทาวงศ์

อาจารย์ประจำ สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 8 พฤษภาคม 2565

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 12 พฤษภาคม 2565

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 25 พฤษภาคม 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนากระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคือผู้บริโภคที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง จำนวนทั้งหมด 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

(1) ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง เดิมกระเป๋าสีไผ่เหริญเป็นกระเป๋ามีลวดลายไม่เป็นที่โดดเด่น และมีรูปทรงที่เป็นแบบเดียวกัน ไม่มีความแตกต่างกันมากนัก นั่นคือทรงสี่เหลี่ยมจัตุรัสแบบซิปรูปด คณะผู้วิจัยได้พัฒนากระเป๋าสีไผ่เหริญให้มีรูปทรงและขนาดที่แตกต่างจากเดิมโดยทำเป็นรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ทรงกลม และทรงสามเหลี่ยม พร้อมกับนำผ้าปักม้ง มาทำเป็นลวดลายของกระเป๋าสีไผ่เหริญให้มีความสวยงามร่วมสมัยมากขึ้น สามารถเข้าถึงกลุ่มของผู้บริโภคได้มากยิ่งขึ้น

(2) ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสีไผ่เหริญลายผ้าปักม้ง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.28$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของผลิตภัณฑ์ มี



ค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมา ได้แก่ ด้านการใช้งานของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.30$) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.27$) และด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.22$)

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง ความพึงพอใจ



Product Development of Hmong Embroidered Coin Purse, Ban Pha Mi, Na Rai Luang Sub – District Song Khwae District, Nan Province

Suchanaree Saeyang

Received: 8 May 2022

Apinya Na Lampang

Revised: 12 May 2022

Phonkhanok Boonrueng

Accepted: 25 May 2022

Independent Researcher

Anirut Songthanapithak

Lecturer in Faculty of Science and Agricultural Technology,

Rajamangala University of Technology Lanna.

Thanapat Kantawong

Lecturer in School of Accounting,

Chiang Rai Rajabhat University.

Abstract

This research on Hmong embroidered coin purse product development Ban Pha Mee, Na Rai Luang Sub – District, Song Khwae District, Nan Province is aimed to study the development of Hmong embroidered coin purse. To research consumer satisfaction with Hmong embroidered coin purse. A total of 400 consumers participated in the survey, all of them were interested in Hmong embroidered coin purses. Online questionnaires are used as research instruments. The data was analyzed using mean and standard deviation statistics.

The results revealed that;

(1) Hmong embroidered coin purse development Originally, the coin purse was a bag with a unique pattern. There isn't much of a distinction between them; they're both zip-top squares. The research team designed a coin purse in a variety of shapes and sizes, such as rectangle, circle, and triangular shapes. Make the bag's pattern more modern and beautiful by using embroidered Hmong cloth. To reach a greater number of customers.

(2) The analysis of consumer satisfaction with Hmong embroidered coin purse revealed that consumer satisfaction with Hmong embroidered coin purse was high an average of 4.28, When each aspect was considered, it was discovered that the aspect with



the highest average was the product's distribution channel (an average of 4.32), followed by the product's usage (an average of 4.30), the product's price (an average of 4.27), and the product's style (an average of 4.22).

Keywords: Hmong Embroidered Coin Purse Product Development, Satisfaction



บทนำ

สินค้าประเภทกระเป๋า มีอยู่หลายรูปแบบ เช่น กระเป๋าเป้ กระเป๋าถือ กระเป๋าสะพาย กระเป๋าตังค์ รวมไปถึง กระเป๋าใส่เหรียญ และมีการเลือกใช้เนื้อผ้าในการทำกระเป๋าที่แตกต่างกันออกไป ไม่ว่าจะเป็น ผ้าฝ้าย ผ้าสปันบอนด์ หนังสัตว์ หนังเทียม ซึ่งทำให้กระเป๋ามีลักษณะที่แตกต่างกันในรูปแบบต่างๆ ตามรูปแบบการผลิต โดยมีการออกแบบลูกเล่นที่แตกต่างกันออกไปซึ่งในตลาดถือว่าเป็นสินค้า ที่มีผู้ผลิตออกมาจำหน่ายเป็นจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันกันสูง แต่ถึงอย่างไร กระเป๋าก็ยังเป็นสินค้าที่ยังได้รับความนิยมจากลูกค้าเสมอมา ซึ่งก็ต้องอยู่ที่เจ้าของงานว่าจะสร้างสรรค์ผลงานออกมาให้ดูเด่น สวยงาม โดนใจ ลูกค้าได้แค่ไหน

ในยุคปัจจุบันกระเป๋าใส่เหรียญ ยังเป็นที่นิยมใช้อย่างต่อเนื่องมา เนื่องจากการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบันยังมีการใช้เงินสดในใช้จ่าย และยังคงใช้เหรียญ ในสถานการณ์ ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ตู้หยอดเหรียญโดยสาร ตู้กดเครื่องดื่ม ค่าโดยสารประจำทาง เช่น รถเมล์ รถไฟฟ้า เป็นต้น เราไม่สามารถปฏิเสธการใช้เหรียญได้ กระเป๋าใส่เหรียญจึงยังคงนิยมใช้ ซึ่งมีหลากหลายรูปแบบหนึ่งในนั้น คือ การนำผ้ามาปักลวดลาย หลากหลายรูปแบบ และหนึ่งในที่ยังคงได้รับความนิยมของผู้บริโภค คือ กระเป๋าใส่เหรียญ ที่มีลวดลายการปัก หนึ่งในผ้าปัก ที่ได้รับความนิยม ก็คือ ผ้าปักม้ง โดยผ้าปักม้งมีลวดลาย สีสัน ที่มีเอกลักษณ์ โดดเด่นเฉพาะไม่เหมือนใคร ได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวหลากหลายประเทศ ที่มาเยือน

จากที่กล่าวมาพอสรุปได้ว่าชาวม้งเป็นชาติพันธุ์ที่มีรากฐานทางวัฒนธรรมและมีอัตลักษณ์เป็นของตนเอง สิ่งที่แสดงอัตลักษณ์อย่างหนึ่งของชาวม้งคือ ผ้าปักซึ่งเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีความสวยงาม น่าสนใจ แต่กำลังจะลดความสำคัญลงเพราะสังคมเปลี่ยนไปยังคงเหลือความสำคัญเฉพาะเทศกาลปีใหม่เท่านั้นส่วนการพัฒนาผ้าปักม้งไปสู่ผลิตภัณฑ์อื่นๆ นั้นมีอยู่บ้าง แต่ยังไม่สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจได้เท่าที่ควร ซึ่งการพัฒนาผ้าปักม้งตามแนวนโยบายพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลเป็นรูปธรรมนั้นยังไม่มี (ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ องค์การมหาชน, 2564)

คณะผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะนำผ้าปักม้งไปพัฒนาสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ทำให้ผ้าปักม้งเป็นที่รู้จักมากขึ้น ในวงกว้างจากเดิมที่มีผู้สนใจเฉพาะกลุ่มคน ซึ่งผลิตภัณฑ์ที่คณะผู้วิจัยจะนำไปพัฒนาต่อยอดคือ กระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง ซึ่งกระเป๋าใส่เหรียญเป็นสิ่งที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เพราะเป็นสิ่งที่ทุกคนมีติดตัวตลอดไม่ต่างกับการเป็นอวัยวะส่วนหนึ่งของร่างกายไปแล้ว ไม่ว่าจะออกไปข้างนอก การพกพากระเป๋าเงินไปนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็นมากในยุคปัจจุบัน ถึงแม้จะมีแอปพลิเคชันในการจ่ายเงินอำนวยความสะดวกก็ตาม แต่ผู้คนส่วนใหญ่เลือกที่จะพกกระเป๋าเงินไปด้วยเพื่อความสบายใจ ถ้าหากคณะผู้วิจัยนำผ้าปักม้งมาพัฒนาเป็นกระเป๋าเงินที่มีความทันสมัยต่อยุคปัจจุบันก็จะทำให้ผ้าปักม้งได้รับความสนใจในวงกว้างมากขึ้น และถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าปักม้ง ซึ่งสามารถใช้เป็นแนวทางในการสร้างผลิตภัณฑ์ของตนเองต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง

ทบทวนวรรณกรรม

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการปรับปรุงเพื่อเปลี่ยนแปลงลักษณะของผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆไม่ว่าจะเป็น รสชาติ ผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า โดยอาศัยกระบวนการ เทคนิควิธีการต่างๆด้านพาณิชย์เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของผลิตภัณฑ์ที่ดีขึ้น (วิชัย วงศ์ใหญ่, 2550)

กิตติศักดิ์ อังคะนาวิน (2561) ได้ศึกษาเกี่ยวกับพฤติกรรมของลูกค้าทั่วไปที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์ จากการศึกษาพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อของลูกค้ามากที่สุดคือ ตัวผลิตภัณฑ์นั่นเอง สินค้าต้องมีความหลากหลายและทันสมัยเป็นที่นิยมนำไปถึงตัวคุณภาพของสินค้าด้วย หากมีบริการหลังการขายด้วยไม่ว่าจะเป็นการรับประกัน การเปลี่ยนคืน การค้นหาสินค้าบนเว็บไซต์ง่าย เมื่อพิจารณาด้านราคา ต้องมีช่องทางการชำระเงินที่สะดวกหลากหลายช่องทาง และความปลอดภัยของการชำระเงิน ราคาของสินค้าเหมาะสมกับคุณภาพของสินค้า ราคาสินค้าที่คงที่ สะดวกในการสั่งซื้อและการจัดส่ง และควรมีการส่งเสริมการตลาด เช่น จัดโปรโมชั่น การลด แลก แจก แถม ให้กับลูกค้า

สรียา อัจฉมาสัย (2555) ศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อข้าวหอมมะลิบรรจุถุง ที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจซื้อ รวมไปถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคพบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้ามากที่สุดคือด้านลักษณะทางกายภาพ อิทธิพลที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อคือด้านผลิตภัณฑ์และด้านราคา

จตุพร เลิศกิจจรรกุล (2557) ได้ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้งานกระเป๋าสะพายเก็บเกี่ยวพลังงาน ผลการศึกษาพบว่าความต้องการของกระเป๋าพลังงานเป็นเพศชายมากกว่า เน้นการใช้งาน ความคงทนของวัสดุ การบำรุงรักษากระเป๋าที่คงทนและยาวนาน ควรมีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในด้านของวัสดุที่ใช้เป็นหลัก

กชिरา ภิวังค์กรู และคณะ (2562) พบว่า หมู่บ้านกะเหรี่ยงรวมมิตรในจังหวัดเชียงราย มีอัตลักษณ์ของแต่ละชนเผ่า ลวดลายแบบดั้งเดิมควรถูกพัฒนาให้เปลี่ยนแปลงให้ทันสมัย แต่ทั้งนี้ควรอนุรักษ์ลายดั้งเดิมไว้ และการประยุกต์ลวดลายแบบล้ำสมัย ควบคู่กันไป จากการศึกษาสามารถสรุปความต้องการได้ว่า ผลิตภัณฑ์จากการพัฒนาลายผ้าที่เป็นที่นิยมมากที่สุดคือผ้าคลุมไหล่ และกระเป๋าผ้า เมื่อเปรียบเทียบระหว่างลายผ้าแบบดั้งเดิมและแบบร่วมสมัย พบว่าการพัฒนาในรูปแบบของที่ระลึกตามแนวร่วมสมัยเป็นที่นิยมกว่าแบบดั้งเดิม



ประโยชน์ของการศึกษา

1. ทำให้ทราบข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสื่อเพื่อใช้เป็นแนวทางให้บุคคลที่สนใจจะพัฒนาการทำธุรกิจกระเป๋าสื่อต่อไปและสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าปักชาติพันธุ์ม้งได้
2. ทำให้ทราบถึงความพึงพอใจของผู้สนใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง

ขอบเขตของการศึกษา

ผู้ทำการศึกษาเน้นที่จะออกแบบและพัฒนากระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

- (1) ศึกษาแนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง
- (2) ศึกษาความพึงพอใจของผู้สนใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่สนใจใช้กระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้งจำนวน 400 ราย

3. ขอบเขตด้านสถานที่ศึกษา

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ จังหวัดน่าน

4. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาทั้งหมด 3 เดือน ตั้งแต่เดือน 1 กรกฎาคม 2564 ถึง เดือน 30 กันยายน 2564

วิธีการดำเนินงานและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย โดยให้กลุ่มตัวอย่างตอบแบบสอบถามเอง โดยชุดแบบสอบถามแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอนและมีคำถามเพื่อศึกษาข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่านดังนี้

ตอนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ตอนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง

ตอนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสื่อหรือลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน

การประเมินผลความพึงพอใจใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) สำหรับการแปลผลคะแนนเฉลี่ยความพึงพอใจด้านรูปแบบของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสีเขียวลายผ้าปักม้ง ผู้วิจัยการแบ่งตามมาตรวัดของลิเคิร์ต (Likert Scale) 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุดโดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบมากที่สุด
3.41 – 4.20 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบมาก
2.61 – 3.40 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบปานกลาง
1.81 – 2.60 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบน้อย
1.00 – 1.80 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามออนไลน์

1. นำแบบสอบถามไปทำการสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ที่เป็นผู้บริโภค ทั้งเพศชายและเพศหญิง ในจังหวัดเชียงรายและในจังหวัดอื่นๆ ที่อยู่ใกล้เคียง เป็นแบบสอบถามชนิดที่ให้กลุ่มเป้าหมายกรอกคำตอบด้วยตนเอง (Self-Administered Questionnaire) โดยเก็บรวบรวมข้อมูลตั้งแต่เดือน กรกฎาคม พ.ศ.2564 ถึงเดือน กันยายน พ.ศ.2564

2. นำแบบสอบถามที่ได้รับกลับคืน ตรวจสอบความสมบูรณ์ของแบบสอบถามแต่ละฉบับ และดำเนินการขั้นต่อไป

3. ทำการบันทึกคำตอบในแบบสอบถาม เพื่อประมวลผล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยแบ่งเป็นช่วงคะแนนดังนี้

4.21 – 5.00 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบมากที่สุด
3.41 – 4.20 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบมาก
2.61 – 3.40 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบปานกลาง
1.81 – 2.60 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบน้อย
1.00 – 1.80 หมายถึง	ความพึงพอใจด้านรูปแบบน้อยที่สุด

การพัฒนากระเป๋าสีเขียวลายผ้าปักม้ง

1. ศึกษาแบบและลวดลายของกระเป๋าลายผ้าปักม้ง
2. ได้มีการศึกษาลวดลายผ้าปักม้งของหมู่บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน เพื่อสำรวจรูปแบบและลวดลายของกระเป๋าลายผ้าปักม้งที่สนใจ

3. ได้มีการรวบรวมรูปแบบและลวดลายของกระเป๋าลายผ้าปักม้งจากผู้ปักผ้าชนเผ่าม้งในหมู่บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน และคณะผู้จัดทำวิจัยจึงได้นำลวดลายที่น่าสนใจและยังคงเอกลักษณ์ของลวดลายผ้าปักม้งมาปักเป็นลวดลายบนกระเป๋าใส่เหรียญ

4. คณะผู้วิจัยได้ทำการปักผ้าจากลวดลายของผ้าปักม้งที่สนใจ โดยเริ่มจากจัดหาวัสดุอุปกรณ์แล้วทำการลงมือปักผ้า จากนั้นนำไปประกอบเป็นกระเป๋าใส่เหรียญในรูปทรงต่างๆ



ภาพที่ 1 กระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้งที่ประกอบเสร็จสมบูรณ์แล้ว.

ผลการศึกษา

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน สรุปได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม		ร้อยละ
เพศ	หญิง	82.25
	ชาย	17.75
อายุ	21 - 30 ปี	55.00
	15 -20 ปี	41.00
	31 - 40 ปี	3.00
	ต่ำกว่า 15 ปี	0.50
	41 - 50 ปี	0.50
	มากกว่า 50 ปี	0.00



ระดับการศึกษา	ปริญญาตรี	65.00
	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	21.25
	มัธยมต้น	9.25
	อื่นๆ	4.25
	ไม่ได้รับการศึกษา	0.25
อาชีพ	นักเรียน / นักศึกษา	85.25
	อื่นๆ	4.50
	ธุรกิจส่วนตัว	3.75
	รับจ้างทั่วไป	3.50
	ค้าขาย การเกษตร	2.25
	รับข้าราชการ	0.75
รายได้	ต่ำกว่า 15,000 บาท	82.25
	15,000 - 30,000 บาท	17.75
	30,001 - 40,000 บาท	55.00
	มากกว่า 40,000 บาท	41.00

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 82.25 อายุระหว่าง 21-30 ปีคิดเป็นร้อยละ 55.00 จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 65.00 เป็นนักเรียน/นักศึกษาคิดเป็นร้อยละ 85.25 มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาทคิดเป็นร้อยละ 82.25

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง

ผลการวิเคราะห์เกี่ยวกับพฤติกรรมการเลือกซื้อกระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้งมีดังต่อไปนี้

1. การรู้จักกระเป๋าใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 65.80 และไม่รู้จัก คิดเป็นร้อยละ 34.20
2. วัสดุที่นำมาทำกระเป๋าใส่เหรียญที่ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จัก ผ้าปัก คิดเป็นร้อยละ 72.30 รองลงมา คือ ผ้าดิบ คิดเป็นร้อยละ 49.80 ผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 62.70 ผ้าสปันบอนด์ คิดเป็นร้อยละ 20.80 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 1.50
3. วัสดุที่นำมาทำกระเป๋าใส่เหรียญที่ได้รับความสนใจจากผู้ตอบแบบสอบถาม ผ้าปัก คิดเป็นร้อยละ 59.50 รองลงมา คือ ผ้าฝ้าย คิดเป็นร้อยละ 21.50 ผ้าลินิน คิดเป็นร้อยละ 8.80 ผ้าสปันบอนด์ คิดเป็นร้อยละ 4.70 ผ้าดิบ คิดเป็นร้อยละ 4.70 และ อื่นๆ (ผ้าคอตตอน, ผ้าไหม) คิดเป็นร้อยละ 0.80
4. ความยากง่ายในการหาแหล่งจำหน่ายกระเป๋าใส่เหรียญผ้าปักม้ง ยาก คิดเป็นร้อยละ 77 และ ไม่ยาก คิดเป็นร้อยละ 23



5. คุณสมบัติของกระเป๋าสีไผ่เหรียญที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อมากที่สุด คือ ลวดลาย คิดเป็นร้อยละ 33.80 รองลงมา คือ รูปทรง คิดเป็นร้อยละ 17.80 ขนาด คิดเป็นร้อยละ 14 ราคา คิดเป็นร้อยละ 13 ชนิดของผ้า คิดเป็นร้อยละ 9.80 สี คิดเป็นร้อยละ 7.50 ยี่ห้อ/แบรนด์ คิดเป็นร้อยละ 3.20 และ อื่นๆ (ความสวย ความทนทาน มีคุณภาพ , วัสดุดีและคุณค่าของชิ้นงาน , รูปทรง ขนาด ราคา ความเหมาะสมของราคา, ดีไซน์และประโยชน์ใช้สอย) คิดเป็นร้อยละ 0.90

6. รูปทรงของกระเป๋าสีไผ่เหรียญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความสนใจซื้อมากที่สุด คือ ทรงสี่เหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 55.70 รองลงมา คือ ทรงกลม คิดเป็นร้อยละ 30 ทรงสามเหลี่ยม คิดเป็นร้อยละ 10.30 ทรงรี คิดเป็นร้อยละ 3 และอื่นๆ (คางหมู , รูปหัวใจ) คิดเป็นร้อยละ 1

7. ขนาดของกระเป๋าสีไผ่เหรียญ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกมากที่สุด คือ ขนาด 5x5 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 38.50 ขนาด 3.5x5 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 34 ขนาด 6x5 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 20.80 ขนาด 7x9 นิ้ว คิดเป็นร้อยละ 6.30 และขนาดอื่นๆ (3.5x3.5 นิ้ว, 3.5x4 นิ้ว) คิดเป็นร้อยละ 0.40

8. กระเป๋าสีไผ่เหรียญที่ผู้ตอบแบบสอบถามมักจะเลือกซื้อบ่อยๆ คือ กระเป๋าสีไผ่เหรียญแบบzip รูด คิดเป็นร้อยละ 70.80 รองลงมา คือ กระเป๋าสีไผ่เหรียญแบบหูหนีบ คิดเป็นร้อยละ 12.50 กระเป๋าสีไผ่เหรียญแบบหูรูด คิดเป็นร้อยละ 9.50 กระเป๋าสีไผ่เหรียญแบบซิปกะดุม คิดเป็นร้อยละ 7 และ อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.20

9. การตัดสินใจเลือกซื้อกระเป๋าสีไผ่เหรียญของผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ซื้อกระเป๋าสีไผ่เอง คิดเป็นร้อยละ 90 และ ไม่ได้ซื้อกระเป๋าสีไผ่เอง คิดเป็นร้อยละ 10

10. บุคคลที่มีผลต่อการเลือกซื้อกระเป๋าสีไผ่เหรียญของผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุด คือ ตัวผู้ตอบแบบสอบถามเอง คิดเป็นร้อยละ 53.50 รองลงมา คือ บุคคลในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 18.80 เพื่อน คิดเป็นร้อยละ 14.70 ดารา/ศิลปิน คิดเป็นร้อยละ 7.50 แฟน/คู่สมรส คิดเป็นร้อยละ 5 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.80

11. เหตุผลที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อกระเป๋าสีไผ่เหรียญลายผ้าปักม้ง มากที่สุด คือ วัสดุมีความประณีตสวยงาม คิดเป็นร้อยละ 39 รองลงมา คือ แปลกใหม่ คิดเป็นร้อยละ 19.80 ลวดลายของกระเป๋าสีไผ่ คิดเป็นร้อยละ 16.80 ความต้องการส่งเสริมรายได้แก่ผู้ผลิต คิดเป็นร้อยละ 15.40 และ รูปทรงของกระเป๋าสีไผ่ คิดเป็นร้อยละ 9

12. แหล่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามนิยมในการเลือกซื้อกระเป๋าสีไผ่เหรียญมากที่สุด คือ จากออนไลน์ คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมา คือ ถนนคนเดิน คิดเป็นร้อยละ 25.50 ตามสถานที่ต่างๆ คิดเป็นร้อยละ 16.20 งาน OTOP คิดเป็นร้อยละ 12 ห้างสรรพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 6 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 0.30

ส่วนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี่ ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน

ผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง พบว่า ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อกระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.28$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.32$) รองลงมา ได้แก่ ด้านการใช้งานของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.30$) ด้านราคาของผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.27$) และด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ย ($\bar{X} = 4.22$)

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี่ ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน จากการศึกษาสามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านรูปแบบ ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี่ ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ รูปแบบมีความสวยงาม กะทัดรัดเหมาะแก่การพกพาใส่เหรียญ ซึ่งสอดคล้องกับ จตุพร เลิศกิจขจรกุล (2557) กล่าวว่า แนวทางการพัฒนากระเป๋าคือ กระเป๋าควรมีรูปร่างรูปทรง กะทัดรัด ไม่ใหญ่และเล็กเกินไป สามารถสะพายได้หลายโอกาสและสามารถปรับเปลี่ยนสายได้ ภายในกระเป๋ามีช่องเพื่อใส่ของกระจุกระจิกของสตรีที่หลากหลาย เช่น โทรศัพท์ สมุดโน้ต เครื่องสำอาง เป็นต้น

2. ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านการใช้งาน ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี่ ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่านในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ กระเป๋าสีเหลืองสามารถพกพาในชีวิตประจำวันได้อย่างคล่องตัว ไม่เทอะทะ ซึ่งสอดคล้องกับ กษิรา ภิวงศ์กู และคณะ (2562) กล่าวว่า การออกแบบของที่ระลึก ควรมีแนวคิดหลักๆ คือ จะต้องสามารถ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจซื้อสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวได้ ไม่ว่าจะซื้อให้ตัวเองหรือเป็นของฝากเป็นการซื้อ ด้วยความประทับใจในผลิตภัณฑ์ คำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย ที่สามารถใช้ในชีวิตประจำวันได้

3. ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านราคา ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี่ ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุดเมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ราคามีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซึ่งสอดคล้องกับ สรียา อัมฉาลัย (2555) กล่าวว่า ระดับความสำคัญของการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค อยู่ในระดับมาก คือ ด้านราคา

4. ผลวิเคราะห์ความพึงพอใจด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ของการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีเหลืองลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี่ ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก



ที่สุด เมื่อพิจารณาแล้วพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ การจัดส่งสินค้ามีความตรงต่อเวลา ตามระยะเวลาที่ระบุไว้ ซึ่งสอดคล้องกับ กิตติศักดิ์ อังคะนาวัน (2561) กล่าวว่า ลูกค้าบุคคลทั่วไปสนใจเรื่องเป็นร้านค้าที่เปิดให้บริการตลอด 24 ชั่วโมง สะดวกในการสั่งซื้อ ประหยัดเวลา มีบริการส่งสินค้าฟรี ตรงต่อเวลาในการจัดส่งสินค้า

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

จากผลการศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหรียญลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน คณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ ทำให้ทราบความต้องการของผู้บริโภคต่อการเลือกซื้อกระเป๋าสีไผ่เหรียญลายผ้าปักม้งเป็นไปในรูปแบบต่างๆ คือ ผู้บริโภคมีความสนใจในกระเป๋าสีไผ่เหรียญลายผ้าปักม้งรูปทรงสี่เหลี่ยม มากที่สุด และ รองลงมาคือ ทรงกลม ทรงสามเหลี่ยม ตามลำดับ ส่วนปัจจัยที่จะทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อสินค้ามากที่สุด คือ ลวดลายของกระเป๋าสีไผ่เหรียญ ดังนั้น ผู้ผลิตผ้าปักม้งบ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน หรือกลุ่มทำผ้าปักม้ง ที่ต้องการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าปักม้ง สามารถนำข้อมูลจากการทำวิจัยในครั้งนี้ไปใช้เป็นแนวทางสร้างมูลค่าให้กับผ้าปักม้ง ทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ได้

2. ผลจากการวิจัยพบว่า คุณสมบัติของกระเป๋าสีไผ่เหรียญที่ผู้ตอบแบบสอบถามจะเลือกซื้อมากที่สุด คือ ลวดลายของกระเป๋าสีไผ่เหรียญลายผ้าปักม้ง ดังนั้น สถาบันการศึกษา หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรส่งเสริมและสร้างร่วมมือกันระหว่างนักออกแบบผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตผ้าปักม้ง ช่วยทำให้ผ้าปักม้งเกิดการพัฒนาลวดลายที่หลากหลายขึ้น เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

3. ผลจากการวิจัยพบว่า แหล่งที่ผู้บริโภคนิยมในการเลือกซื้อกระเป๋าสีไผ่เหรียญมากที่สุด คือ จากแหล่งออนไลน์ และความง่ายในการหาแหล่งจำหน่ายกระเป๋าสีไผ่เหรียญผ้าปักม้ง ผู้บริโภคส่วนใหญ่ตอบว่า ยาก จึงแสดงให้เห็นว่า การเข้าถึงผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหรียญผ้าปักม้ง ยากต่อการที่จะซื้อหาทั่วไปตามตลาด ผู้ที่จะนำผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหรียญผ้าปักม้งไปพัฒนาต่อ ดังนั้นผู้ผลิตผ้าปักม้งควรมีช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ ให้ง่ายขึ้น เช่น เว็บไซต์ออนไลน์สำหรับขายของ มีการจัดทำเพจต่างๆ ใน facebook Instagram เป็นต้น

ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสีไผ่เหรียญลายผ้าปักม้ง บ้านผาหมี ตำบลนาไร่หลวง อำเภอสองแคว จังหวัดน่าน ควรต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมดังต่อไปนี้



1. ศึกษาและพัฒนากระเป๋ใส่เหรียญลายผ้าปักม้ง ในหลายๆ รูปแบบ เพื่อให้มีความทันสมัย และเป็นที่ต้องการของตลาดมากขึ้น

2. ศึกษาและพัฒนาสีและลวดลายที่ใช้ปักให้น่าสนใจและโดดเด่นมากขึ้น ต่อความต้องการของผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

เอกสารอ้างอิง

กษิรา ภิวงศ์กร, บุญชู บุญลิขิตศิริและภรดี พันธฤภากร (2562).ลวดลายชาติพันธุ์ชนเผ่า ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกหมู่บ้านกระเหรี่ยง.วารสารมังรายสาร.7(2).123-140

กิตติศักดิ์ อังคะนาวัน.(2561).ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าออนไลน์สำหรับลูกค้าทั่วไปผ่านอินเทอร์เน็ตในเขตอำเภอเมือง จังหวัดชลบุรี.วารสารวิทยาลัยพาณิชยศาสตร์บูรพาปริทัศน์.13(2).51-62

จตุพร เลิศกิจจรกุล.(2557).การศึกษาและพัฒนากระเป๋อเนกประสงค์.สถาบันวิชาป้องกันประเทศ. 13(1).119 – 132

วิชัย วงษ์ใหญ่. (2550). “หลักสูตรสถานศึกษา” สารานุกรมวิชาชีพครู: เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสฉลองสิริราชสมบัติครบ 60 ปี .กรุงเทพฯ : สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา.

ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (องค์การมหาชน).(2564 มิถุนายน 21). ผ้าปักม้ง เอกลักษณ์ชนเผ่าที่สืบทอดจากบรรพบุรุษ. แหล่งที่มา : <https://www.sacict.or.th/th/detail/2018-09-14-11-35-v-bZA>

สรียา อัจฉาสัย และลักคณา วรศิลป์ชัย. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ข้าวสารบรรจุถุงในเขตกรุงเทพมหานคร. วารสารปัญญาภิวัฒน์. 3(2). 22 – 37