

การศึกษาความพึงพอใจการพัฒนาระเป่าหุรดจากผ้าฝ้ายกัตลี ในจังหวัดเชียงราย

รพีพร ทองชัย

พัชรภรณ์ อื่นคำ

นักวิจัยอิสระ

เอกชัย อุตสาหะ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสำนักวิชาบัญชี

มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วรรณะรัตน์ ไชยวงศ์

อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เขตพื้นที่เชียงราย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 11 เมษายน 2565

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 16 พฤษภาคม 2565

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 19 พฤษภาคม 2565

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าหุรดจากผ้าฝ้ายกัตลี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประชากรทั่วไปที่สนใจ จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม โดยเก็บรวบรวมข้อมูลช่วงเดือนมิถุนายน 2564 ถึง เดือนกันยายน 2564

ผลการวิจัยพบว่า

(1) ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป่าหุรดจากผ้าฝ้ายกัตลี 1) ด้านรูปแบบพบว่ารูปแบบมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$) รูปแบบมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) รูปแบบมีความทันสมัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) 2) ด้านการใช้งานพบว่าใช้บรรจุสิ่งของเครื่องประดับต่างๆได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ใช้เป็นของฝากของที่ระลึกอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.49$) ใช้เป็นกระเป๋าสะพายหรือเครื่องประดับอีกหนึ่งชิ้น อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$) 3) ด้านราคา พบว่าราคาและคุณภาพมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) ราคาเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.28$) ราคาสามารถจับต้องได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$) 4) ด้านสีสันทนและการใช้วัสดุ พบว่าวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) สีสันทนของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่น น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$)

(2) การออกแบบและการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป่าหุรด โดยการประยุกต์ใช้เทคนิคการกัตลีผ้าฝ้ายเพื่อออกแบบลวดลายและสีสันทนที่แปลกใหม่เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ พบว่าด้านพฤติกรรม



เลือกซื้อ ผู้บริโภคเลือกซื้อกระเป๋าทูรุดจากผ้าฝ้ายกัตสีลายคลื่นมากกว่า คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือลายดอกไม้ไฟ คิดเป็นร้อยละ 27.25 และลายเมฆ คิดเป็นร้อยละ 18.25 โดยเลือกซื้อผ่านช่องทาง Facebook มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 65.25 จำนวนผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุดจากผ้าฝ้ายกัตสีที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการซื้อคือ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 41.00 ในช่วงราคาระหว่าง 50 - 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.75 โทสนีที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการซื้อคือ โทนฟ้า - น้ำเงิน คิดเป็นร้อยละ 21.50

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋าทูรุดผ้าฝ้ายกัตสี



Satisfaction Study on the Development of Drawstring Bags from Colored Cotton in Chiang Rai

Rapphon Thongchai

Patcharaphon Income

Independent Researcher

Ekkhachai Utsaha

*Assistant Professor in School of Accounting,
Chiang Rai Rajabhat University.*

Wanthanarat Chaiwong

*Lecturer in Faculty of Business Administration and Liberal Arts,
Rajamangala University of Technology Lanna Chiang Rai.*

Received: 11 April 2022

Revised: 16 May 2022

Accepted: 19 May 2022

Abstract

The objectives of this research were to study the satisfaction in the development of a product design of a colored cotton drawstring bag. The sample group used in this study were general population of interest was 400 people. The research instrument was a questionnaire. The data was collected from June 2021 to September 2021.

The results showed that

(1) Satisfaction with design and development of cotton drawstring bags 1) In terms of patterns, it was found that the patterns were beautiful. At a high level ($\bar{X} = 4.44$). The pattern is novel, interesting, at a high level ($\bar{X} = 4.47$). The pattern is modern. At a high level ($\bar{X} = 4.37$) 2) In terms of use, it was found that it could be used to pack various jewelry items. At a high level ($\bar{X} = 4.42$) Used as a souvenir at a high level $\bar{X} = 4.49$ Used as a shoulder bag or another accessory. At a high level ($\bar{X} = 4.40$) 3) on the price aspect, it was found that the price and quality were appropriate. At a high level ($\bar{X} = 4.18$), the price is reasonable for the raw materials used in production at a high level ($\bar{X} = 4.28$), the price can be tangible at a high level ($\bar{X} = 4.27$) 4) the color and the use of materials found that the materials used were suitable At a high level ($\bar{X} = 4.39$) The color of the product is outstandingly beautiful, attractive, at a high level ($\bar{X} = 4.44$).



(2) Design and development of drawstring bags by applying cotton milling techniques to design patterns and exotic colors to add value to products. It was found that in terms of purchasing behavior, that consumers chose to buy drawstring bags made from etched cotton fabrics with wavy patterns more. accounted for 37.50%, followed by fireworks. accounted for 27.25 percent and cloud pattern accounted for 18.25 percent, choosing to buy through Facebook the most, accounting for 65.25 percent. The number of drawstring bags made of colored cotton fabrics that most consumers want to buy is 1 piece, representing a hundred. 41.00 each, in the price range between 50 - 100 baht, representing 50.75 percent. The color tones that most consumers want to buy are blue-blue tones, representing 21.50 percent.

Keywords: Satisfaction, Development, Drawstring Bags from Colored Cotton

บทนำ

กระเป๋าทูรุด เป็นกระเป๋าที่นิยมใช้ค่อนข้างมาก เนื่องจากเป็นกระเป๋าที่มีมากมายหลายขนาด ตั้งแต่ขนาดเล็กสำหรับใส่เงินหรือเครื่องประดับจนไปถึงขนาดใหญ่สำหรับใส่ของชิ้นใหญ่ได้ มีน้ำหนักเบา บรรจุของได้มากและสะดวกต่อการพกพา จุดเด่นของกระเป๋าประเภทนี้คือ การตัดเย็บให้มีหูรูดเพื่อเปิดปิดกระเป๋ายู่ช่วงด้านบนของกระเป๋า สายหูรูดอาจร้อยลงมาทำเป็นสายสะพายกระเป๋าได้ วัสดุที่ใช้ผลิตมักเป็นผ้าน้ำหนักเบา เหนียวทนทาน เช่น ผ้าไนลอน ผ้าพาด้า ผ้าสะปันบอนด์ ผ้ามัสเมหีย ผ้าม้าย เป็นต้น อีกทั้งยังเป็นกระเป๋าที่รูปทรงสวยงามน่าสนใจ ไม่ล้าสมัย

ปัจจุบันในการทำกระเป๋ามีการใช้วัสดุที่หลากหลาย รวมไปถึงขั้นตอนการผลิตที่ต่างกัน ขึ้นอยู่กับการใช้งาน ความเหมาะสมของวัสดุ และการผลิตชิ้นงาน เพื่อตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภค กระเป๋าเป็นผลิตภัณฑ์ที่คนส่วนใหญ่นิยมใช้ในชีวิตประจำวัน ปัจจุบันนั้นมีการนำวัสดุสังเคราะห์ วัสดุเทียม ขึ้นมาใช้แทนเพราะง่ายต่อการผลิต ผลิตภัณฑ์และการผลิตในปัจจุบันนั้นยังมีการนำเครื่องจักรมาใช้แทนการผลิตด้วยมือ เพราะต้นทุนแรงงานที่ต่ำกว่า ระยะเวลาในการผลิตที่น้อยกว่าและเนื้องานที่มีความละเอียดสวยงามใกล้เคียงกัน ซึ่งเรียกการผลิตแบบนี้ว่า “อุตสาหกรรม” เนื่องด้วยการผลิตที่เป็นอุตสาหกรรมทำให้ตัวผลิตภัณฑ์หาความเป็นเอกลักษณ์ได้ยาก เพราะการผลิตเป็นจำนวนมากและดีไซน์ที่ไม่แตกต่าง ซึ่งทำให้ความน่าสนใจและความเป็นเอกลักษณ์นั้นน้อยลง

การกีดสีผ้า เป็นการนำสารฟอกขาวเข้ามากีดกร่อนสีผ้าเพื่อให้เกิดสีที่จางลง โดยส่วนใหญ่นิยมทำบนผ้าสีเข้ม เช่น ผ้ามดำ หรือ ผ้าที่มีสีเข้ม เพื่อให้เกิด สีที่จางลงคล้ายงานเก่า (snow) หรือสีสนิม (Rusty) สามารถนำผ้าสีเข้มกีดให้เป็นเนื้อสีขาวให้เกิดลวดลายต่างๆ ได้ คล้ายกับการมดย้อม แต่มิ่ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่าการมดย้อมหลายเท่า และยังใช้เวลาในการผลิตน้อยกว่า การกีดสีผ้าและการย้อมชนิดนี้ เหมาะกับเสื้อที่มีเนื้อหนา เช่น ผ้าม้าย (cotton) เพราะหลังจากกีดสีผ้าจะทำการซักอีก 1 รอบ ผ้าม้ายหด หรือบิดตัวจากการฟอกและการซักได้

จากความสำคัญที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะออกแบบและพัฒนากระเป๋าทูรุดโดยการนำผ้าม้ายที่มีลักษณะเบา อยู่ทรง มาผสมผสานกับการกีดสีที่เป็นที่นิยมในปัจจุบัน เพื่อสร้างลวดลายสีสนิมที่มีความแตกต่างและทันสมัยมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงผู้คนได้มากขึ้นจากความแปลกใหม่ที่เข้ากับยุคสมัย อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับกระเป๋าทูรุดในต้นทุนที่ประหยัดและยังสามารถนำไปจำหน่ายเป็นของฝากหรือของที่ระลึกได้อีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุดจากผ้าม้ายกีดสี
2. เพื่อศึกษาการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุดจากผ้าม้ายกีดสีให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า



ทบทวนวรรณกรรม

ความพึงพอใจหมายถึง ความคาดหวัง ความต้องการ และการตอบสนองอารมณ์ของบุคคล ซึ่งจะแสดงออกมาในลักษณะที่ชอบและไม่ชอบ ลักษณะในสิ่งที่ชอบอาจขึ้นอยู่กับสภาพแวดล้อม แรงจูงใจ รางวัล วาจา ความประทับใจ ซึ่งสามารถประเมินความพึงพอใจนี้ได้จาก การสังเกต การสอบถามหรือการสัมภาษณ์ (พัฒนา พรหมณีและคณะ, 2563)

กรณีการ สายเทพและพิชญา เพิ่มไทย (2560) ศึกษาเรื่องการพัฒนาดอกไม้ประดิษฐ์เพื่อการส่งออกพบว่าการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสาจะมีพ่อค้าคนกลางมารับ เน้นการผลิตดอกไม้พวงหรีดที่ใช้ในงานศพ หรือเซ่นเซ่น ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้ผลิตผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์ตามคำสั่งซื้อที่แน่นอน การพัฒนาต้องมีการรวมตัวกันเป็นเครือข่ายเพื่อผลิต และทำการผลิตอย่างต่อเนื่อง ในรูปแบบที่ลูกค้าต้องการ เพื่อเพิ่มมูลค่าการแข่งขันและเพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น

มนัส จันทรพวงและคณะ (2563) ได้ศึกษาการพัฒนาประเป่าจากสีธรรมชาติคือใบสักโดยการวิจัยทดลองแบบมีส่วนร่วม พบว่าสีธรรมชาติจากใบสักให้สีที่เข้ม คมชัด อายุของใบสักแต่ละช่วงจะให้สีออกมาเท่ากัน มีเฉดสีที่แตกต่างกันไปตามอายุของต้นสัก ส่วนผสมที่ช่วยให้สีติดคือ น้ำซี้เถ้า สารส้ม และน้ำสนิม ผู้วิจัยสามารถพัฒนาลายได้ทั้งหมดจำนวน 10 ลาย และสามารถนำมาตัดเย็บเป็น ผ้าคลุมไหล่ ปลอกหมอน ผ้าพันคอ กระเป่าถือ กระเป่าใส่เหรียญ

วิธีการวิจัย

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง การออกแบบและพัฒนากระเป่าหูรูดจากผ้าฝ้ายก๊ดสี ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษานี้มุ่งศึกษา การพัฒนาและออกแบบกระเป่าหูรูดจากผ้าฝ้ายก๊ดสี มีขอบเขตเนื้อหา ศึกษาแนวความคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการเก็บข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามจากผู้บริโภค เพื่อให้ทราบถึงความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์กระเป่าหูรูดจากผ้าฝ้ายก๊ดสีด้านต่าง ๆ โดยมีเนื้อหาประกอบดังนี้

การวิเคราะห์ความพึงพอใจที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูตจากผ้าฝ้ายฟอกสี ในแต่ละด้าน รูปแบบด้าน
ลวดลาย ด้านการใช้งาน ด้านราคา ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

2. ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรใช้ในการวิจัย คือ ผู้บริโภคที่สนใจซื้อกระเป๋าทูตจากผ้าฝ้ายฟอกสีจังหวัดเชียงราย
จำนวน 400 ราย

3. ขอบเขตด้านพื้นที่ศึกษา

พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา คือ จังหวัดเชียงราย

4. ขอบเขตด้านระยะเวลาที่ศึกษา

ระยะเวลาในการศึกษาเป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่ 10 มิถุนายน ถึง 30 กันยายน 2564

วิธีการดำเนินงานและการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล และเปรียบเทียบความพึงพอใจของ
ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูตจากผ้าฝ้ายฟอกสี โดยแบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการออกแบบและพัฒนา
ผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูตจากผ้าฝ้ายฟอกสี การประเมินผลความพึงพอใจใช้มาตราส่วนประเมินค่า (Rating
scale) โดยวิธีของ Likert ที่มีระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ ดังนี้

ความพึงพอใจน้อยที่สุด	ให้คะแนน	=	1
น้อย	ให้คะแนน	=	2
ปานกลาง	ให้คะแนน	=	3
มาก	ให้คะแนน	=	4
มากที่สุด	ให้คะแนน	=	5

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามแบบเปิด เกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์
กระเป๋าทูตจากผ้าฝ้ายฟอกสี
การจัดทำแนวทางการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูตจากผ้าฝ้ายฟอกสี

ผู้วิจัยได้นำผ้าฝ้าย มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุด ให้มีรูปแบบ ลวดลายที่สวยงาม และเพิ่มมูลค่าให้กับตัวผลิตภัณฑ์จากการกีดสี มีขั้นตอนในการออกแบบและพัฒนา ดังนี้

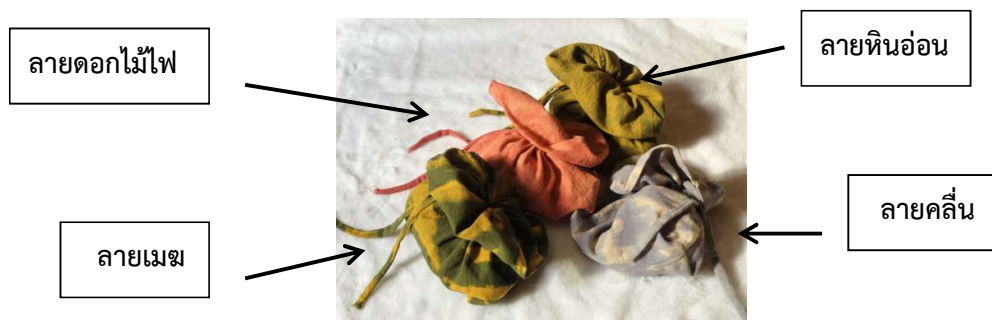
1. ผู้วิจัยได้ค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับการทำกระเป๋าทูรุด และการกีดสีผ้าฝ้ายให้เกิดลวดลาย
2. ผู้วิจัยได้หาลวดลายที่จะนำมาพัฒนาต่อในครั้งนี้
3. จากนั้นผู้วิจัยเริ่มค้นหาวิธีการทำกระเป๋าทูรุด และดูวิธีการตัดเย็บอย่างละเอียด
4. ผู้วิจัยได้ทำการกีดสีผ้าฝ้าย และดำเนินการผลิตกระเป๋าทูรุดต่อไป

ผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า ข้อมูลทั่วไปของผู้บริโภค เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 75.30 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 26.50 ส่วนใหญ่มีอายุ ระหว่าง 20 - 29 ปี คิดเป็นร้อยละ 46.75 รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 24.75 และมีอายุ 30 - 39 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.25 ส่วนมากประกอบอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 42.75 รองลงมาประกอบอาชีพ ค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 16.25 และประกอบอาชีพเจ้าของกิจการ คิดเป็นร้อยละ 13.50 มีเงินเดือนเฉลี่ยต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาอยู่ระหว่าง 10,000 - 19,999 บาทต่อเดือนคิดเป็นร้อยละ 30.50 และอยู่ระหว่าง 5,000 - 9,999 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 27.00

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุดจากผ้าฝ้ายกีดสี



ภาพที่ 1 ผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุดจากผ้าฝ้ายกีดสี

ข้อมูลด้านพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าทูรุดจากผ้าฝ้ายกีดสี ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อกระเป๋าทูรุดจากผ้าฝ้ายกีดสีลายคลื่น มากกว่า คิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมาคือลาย

ดอกไม้ไฟ คิดเป็นร้อยละ 27.25 ลายเมฆ คิดเป็นร้อยละ 18.25 และลายหินอ่อน คิดเป็นร้อยละ 17.00 โดยส่วนใหญ่เลือกซื้อผ่านทาง Facebook คิดเป็นร้อยละ 65.25 รองลงมาคือทาง Shopee คิดเป็นร้อยละ 30.75 และเลือกซื้อผ่านทาง Lazada คิดเป็นร้อยละ 4.00 จำนวนผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสีที่ผู้บริโภคส่วนใหญ่ต้องการซื้อคือ 1 ใบ คิดเป็นร้อยละ 41.00 รองลงมาจำนวน 2 ใบ คิดเป็นร้อยละ 39.50 และจำนวน 3 ใบ คิดเป็นร้อยละ 15.25 ในช่วงราคาระหว่าง 50 - 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมาอยู่ในช่วงราคาระหว่าง 101 - 150 บาท คิดเป็นร้อยละ 44.50 และในช่วงราคาระหว่าง 151 - 200 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.75 โทสนีที่ต้องการซื้อส่วนมากเป็นโทสน้ำฟ้า – น้ำเงิน คิดเป็นร้อยละ 21.50 รองลงมาเป็นโทสนมพู คิดเป็นร้อยละ 17.00 และโทสน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 14.50

ข้อมูลความพึงพอใจที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสีด้านรูปแบบ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเนื่องจากรูปแบบมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$) รูปแบบมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.47$) รูปแบบมีความทันสมัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.37$) รูปแบบมีความเหมาะสมที่จะนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจัดจำหน่าย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.46$)

ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสีด้านการใช้งานพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเนื่องจากสามารถใช้บรรจุสิ่งของเครื่องประดับต่างๆ ได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) ใช้เป็นของฝากของที่ระลึกอยู่ในระดับมาก

($\bar{X} = 4.49$) สามารถใช้เป็นกระเป๋าสะพายหรือเครื่องประดับอีกหนึ่งชิ้นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.40$)

ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสีด้านราคาพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเนื่องจากราคาและคุณภาพมีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.18$) ราคาเหมาะสมกับวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต อยู่ในระดับมาก

($\bar{X} = 4.28$) ราคาสามารถจับต้องได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.27$)

ข้อมูลความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสีด้านสีสันทนและการใช้วัสดุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจเนื่องจากวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$) สีสันทนของผลิตภัณฑ์มีความสวยงามโดดเด่น น่าสนใจ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.44$)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสี

ในด้านข้อเสนอแนะ พบว่า กลุ่มผู้บริโภคมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าหูดจากผ้าฝ้ายกัตสี คือ

1. อยากให้มีสีเพิ่ม
2. อยากให้มีลวดลายมากกว่านี้
3. เพิ่มช่องทางการจำหน่าย และ เพิ่มขนาดของผลิตภัณฑ์
4. เพิ่มสายสะพายแบบถอดเก็บได้



อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยเรื่อง ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสี พบว่ามีประเด็นที่น่าสนใจที่นำมาอภิปรายผล มีดังต่อไปนี้

1. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสี ผลการศึกษาด้านรูปแบบพบว่ารูปแบบมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ มีความเหมาะสมที่จะนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่าย เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่แตกต่าง ตรงต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มมูลค่า สอดคล้องกับ กรรณิการ์ สายเทพและพิชญา เพิ่มไทย (2560) กล่าวว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิม เพื่อเพิ่มมูลค่าการแข่งขัน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความแตกต่างจากคู่แข่ง เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาเปลี่ยนแปลงปรับปรุงมาจากผลิตภัณฑ์เดิมที่ขายอยู่แล้วในตลาด ทำให้สามารถตอบสนองความต้องการ และสร้างความพึงพอใจแก่ผู้บริโภคได้มากขึ้น

2. ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนากระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสี ด้านการใช้งานพบว่าสามารถใช้เป็นของฝาก ของที่ระลึก ใช้บรรจุสิ่งของ เครื่องประดับต่างๆ และสามารถใช้เป็นกระเป๋าสะพาย สอดคล้องกับ มนตรี ยอดบางเตย (2558) ประโยชน์ใช้สอย คือ สิ่งจำเป็นอันดับแรกที่จะต้องสนองความต้องการของมนุษย์เพื่อให้บรรลุสิ่งที่คนปรารถนา

3. ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนากระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสี ด้านราคาพบว่าราคามีความเหมาะสมกับกำลังซื้อของผู้บริโภคที่มีรายได้ไม่สูงมาก สอดคล้องกับกรรณิการ์ สายเทพ และพิชญา เพิ่มไทย (2560) ความสัมพันธ์ระหว่างรายได้และปริมาณการเสนอซื้อสินค้าขึ้นอยู่กับชนิดของสินค้า ในกรณีสินค้าปกติ (Normal Goods) และสินค้าฟุ่มเฟือย (Superior Goods) รายได้และปริมาณการเสนอซื้อสินค้าของผู้บริโภคจะมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

4. ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนากระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสี ด้านลวดลายพบว่า ลวดลายมีความสวยงาม น่าสนใจแสดงออกถึงศิลปะการออกแบบและเป็นลวดลายที่มีอยู่ในธรรมชาติ สอดคล้องกับ อริสโตเติล ปราชญ์ในยุคกรีกโบราณ นิยามความหมาย ของศิลปะว่า ศิลปะคือการเลียนแบบธรรมชาติ

5. ความพึงพอใจที่มีต่อการออกแบบและพัฒนากระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสี ด้านสีสันทนและการใช้วัสดุ พบว่าวัสดุที่ใช้มีความเหมาะสมที่จะนำมาพัฒนาปรับปรุงให้แตกต่างจากเดิม และสีสันทนของผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน สอดคล้องกับมนตรี ยอดบางเตย (2538) สัมพันธ์กับอารมณ์และมีผลต่ออารมณ์ความรู้สึกของมนุษย์อย่างลึกซึ้ง สีสามารถบ่งบอกความเป็นตัวตนและให้ความรู้สึกที่แตกต่างกัน

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กระเป๋ารูดจากผ้าฝ้ายกัตสีคณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ผู้บริโภคต้องการให้ผลิตภัณฑ์รูปแบบมีความแปลกใหม่ น่าสนใจ มีความเหมาะสมที่จะนำมาทำเป็นผลิตภัณฑ์ เพื่อจัดจำหน่ายมีความเหมาะสมกับความนิยมในปัจจุบันทันสมัย ดังนั้นผู้ผลิตควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีสีสันและลวดลายที่หลากหลาย สวยงาม ทันสมัย มีความเหมาะสมกับความนิยมในปัจจุบัน
2. ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย สามารถเลือกซื้อได้ตามความเหมาะสมกับการนำไปใช้ประโยชน์ ดังนั้นผู้ผลิตควรพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีประโยชน์ใช้สอยที่หลากหลายตามความต้องการของผู้บริโภค
3. ผู้บริโภคส่วนใหญ่ที่ตอบแบบสอบถาม มักจะเข้าถึงสินค้า หรือเลือกซื้อสินค้าจากทางออนไลน์ ดังนั้นผู้ผลิตควรมีการจำหน่ายสินค้าผ่านทางออนไลน์ให้มีความหลากหลายมากกว่าช่องทางใดช่องทางหนึ่ง เพื่อจะได้ลูกค้าจำนวนเพิ่มขึ้น

ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

1. การศึกษาผู้บริโภคให้มีความหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการสัมภาษณ์ หรือเพิ่มจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามให้มากกว่านี้ เนื่องจากจำนวนผู้ตอบแบบสอบถามอาจมีผลต่อการวิเคราะห์ความต้องการที่แท้จริง และเพื่อให้ได้ข้อมูลที่ละเอียดมากขึ้น
2. การศึกษาถึงปัจจัยทางด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคและเพื่อให้ทราบถึงความต้องการของผู้บริโภค และนำผลที่ได้มาปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- กรรณิการ์ สายเทพและพิชญ์า เพิ่มไทย. (2560) แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการส่งออกของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนดอกไม้ประดิษฐ์ ตำบลแม่ทะ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิทยาการ
จัดการสมัยใหม่. 10(2). 1 – 11
- พัฒนา พรหมณี , ยุพิน พิทยาวัฒนชัยและจิระศักดิ์ ทัพพา.(2563). แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจและการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจในงาน.วารสารวิชาการสมาคมสถาบันอุดมศึกษา
เอกชนแห่งประเทศไทย (สสอท.)26(1).59-66
- มนตรี ยอดบางเตย. (2538).ออกแบบผลิตภัณฑ์.กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โอเดียนสโตร์
- มนัส จันทรพวง, วิยะณี ดังก้อง, ปาริฉัตร กุลเกลี้ยง, สุภาพร ธนะขว้าง,ณัฐกมล บัวบาน และ เอกภพ
นิลพัฒน์ .(2563). การพัฒนาผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติจากใบสัก ชุมชนบ้านแม่พวก ตำบล
ห้วยไร่ อำเภอเด่นชัย จังหวัดแพร่. วารสารการพัฒนาชุมชนและคุณภาพชีวิต. 8(1): 250 - 262