



การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ

ทอแสงรุ่ง มโนริ

นิตยา ของงาม

สุภัทสร โนชิต

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

นิรุทธิ์ ชัยโชค

อาจารย์ประจำสำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 17 กุมภาพันธ์ 2564

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 19 กุมภาพันธ์ 2564

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 23 มีนาคม 2564

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและออกแบบกระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจ ในกระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือประชาชนผู้ที่สนใจในกระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 200 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม เก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

1. ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจ ในกระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.30$) สามารถพิจารณาแต่ละด้านได้ดังนี้ ด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.19$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์มีลวดลายและสีสันสดใสสวยงาม ($\bar{X}=4.25$) ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.35$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ขนาดกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน และผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบให้เลือก ($\bar{X}=4.41$) และด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.36$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีการติดป้ายราคาของกระเป๋าชัดเจน ($\bar{X}=4.51$)

2. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=4.09$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ($\bar{X}=4.15$) ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ($\bar{X}=4.27$) และด้านการออกแบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.93$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีลวดลายต่างไปจากเดิม ($\bar{X}=4.08$)

คำสำคัญ: การพัฒนาและออกแบบ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อม ความพึงพอใจ



Development and Design of Natural Tie Dye Bags.

Torsangrueng Manori

Nitthaya Kongngam

Supassorn Nokad

Undergraduate Students,

School of Accounting, Chiang Rai Rajabhat University

Nirud Chaichok

Lecturer in School of Accounting,

Chiang Rai Rajabhat University

Received: 17 February 2021

Revised: 19 February 2021

Accepted: 23 March 2021

Abstract

The purpose of this research is to develop and design a natural dyed cloth bag. And study the satisfaction of those interested in natural dyed tie bag. The samples used in this research are The population of 200 people interested in the bags of natural dyed fabrics was used in the research. A questionnaire was collected. The statistics used for data analysis are mean and standard deviation.

The research results were found that

1. Satisfaction of those interested in a natural dye tie-dye bag, the overall picture is at a high level ($\bar{x}=4.30$). Each side can be considered as follows. Product pattern. The overall picture was at a high level ($\bar{x}=4.19$). When considering each item, it was found that the one with the highest average was the product with beautiful patterns and colors ($\bar{x}=4.25$). Of the product, the overall picture is at a high level ($\bar{x}=4.35$). When considering each of them, it was found that the one with the highest average was the size of the bag that was suitable for use. There are many variations of the product to choose from ($\bar{x}=4.41$), and the overall price is high ($\bar{x}=4.36$). That is, there is a price tag of the original bag ($\bar{x}=4.51$).

2. Development and design of natural tie dye bags, the overall picture is at a high level ($\bar{x}=4.05$). At the moderate level ($\bar{x}=4.09$) when considering each item. It was found that the item with the highest average was that the product was suitable for use ($\bar{x}=4.15$), the price was at a high level ($\bar{x}=4.13$). It was found that the items with the highest average were price suitable for quality



($\bar{X}$ =4.27) and design. At a high level ($\bar{X}$ =3.93), when considering each item, it was found that the item with the highest mean was the product with a different pattern ($\bar{X}$ =4.08).

Keywords: Development and design, Tie Dye Bag Products, Satisfaction

บทนำ

ผ้ามัดย้อมเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของชนชาติและได้มีการพัฒนาเรื่อยมาจนมีความสำคัญในอุตสาหกรรมสิ่งทอระดับประเทศ เนื่องจากผ้ามัดย้อมเป็นสินค้าที่มีศักยภาพที่จะนำมาพัฒนาเพื่อส่งออก ทั้งภาครัฐและเอกชนจึงเริ่มที่จะให้ความสนใจที่จะศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาผ้ามัดย้อมให้ได้ตามความต้องการของตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันแนวโน้มที่กลุ่มช่างทอผ้าซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นชาวชนบทให้ความสำคัญกับลวดลายต่างๆ ที่ได้ทอกันมาแต่โบราณน้อยลงตามลำดับในสมัยก่อน ผ้ามัดย้อมทำขึ้นเพื่อการใช้งานในครอบครัวหรืองานประเพณี งานบุญ และเป็นการบ่งบอกถึงความเป็น "กุลสตรี" ของหญิง (นันทิยา ดอนเกิด, 2560) ผ้ามัดย้อมจะต้องอาศัยความชำนาญขั้นสูง อาศัยฝีมือความประณีตบรรจงและความคิดสร้างสรรค์ต้องมีความอดทนและมีใจรัก จึงจะสามารถมัดย้อมผ้าที่มีความสวยงามได้ ปัจจุบันแหล่งที่มีการผลิตผ้ามัดย้อมกลุ่มต่างๆ ในประเทศมีจุดประสงค์ในการทำผ้ามัดย้อมเปลี่ยนไปจากเดิมมาก การมัดย้อมเน้นรูปแบบสะดวก ง่าย รวดเร็วใช้วัสดุที่หาได้ง่ายตามท้องตลาดมากกว่าที่จะเน้นความสวยงาม แปลกใหม่และคุณภาพ อีกทั้งยังไม่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค นอกจากนี้ยังมีปัญหาผ้ามัดย้อมได้มีการนำกรรมวิธีรูปแบบที่ลอกเลียนกันมา ทำให้ผ้าทอมือขาดเอกลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น

การย้อมสีธรรมชาติ เป็นการลดการใช้สารเคมี ที่ทำให้เกิดโรคต่างๆ ในระบบทางเดินหายใจ โรคเมะเร็ง โรคผิวหนัง ที่เกิดจากการสะสมของสารเคมี จากการย้อมผ้าด้วยสีเคมี ที่มีกลิ่นฉุน แสบจูก ทำให้เกิดอาการวิงเวียน เป็นโรคพิษสำแดง ไม่สามารถที่จะย้อมใหม่ต่อไปได้ จนทำให้กลุ่มสตรี แม่บ้านหันกลับมาย้อมผ้าด้วยสีธรรมชาติ เพราะสีธรรมชาติเป็นสีที่บริสุทธิ์ ไม่มีพิษต่อร่างกาย ไม่ก่อให้เกิดโรคร้ายไข้เจ็บ และผ้าที่ได้มีความโดดเด่นเฉพาะ เวลาทอขึ้นเงา สีไม่ตก ใสสบาย แต่ขั้นตอนการทำยุ่งยากและวุ่นวาย ต้องอาศัยทักษะ ความอดทน ความชำนาญ และประสบการณ์ ในการย้อมสีแต่ครั้งให้เหมือนกัน สีธรรมชาติเป็นสีที่ได้จากพืช สัตว์และแร่ธาตุต่างๆ สามารถนำมาย้อมได้ทั้งแบบย้อมร้อนและแบบย้อมเย็น สีธรรมชาติเป็นสีที่ต้องอาศัยสารช่วยในการเร่งกระตุ้นช่วยให้สีออกเร็ว และให้สีติดแน่นกับเส้นไหม ทำให้สีไม่ตกเวลาซัก

จากเหตุและผลข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษา พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้ออกมานั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความทันสมัย มีความหลากหลายทางด้านรูปแบบและลวดลายของกระเป๋า และพัฒนาออกมาให้ตอบสนอง

และตรงความต้องการของผู้บริโภค โดยการศึกษาในครั้งนี้ผู้ศึกษาได้นำสีจากธรรมชาติมาทำผ้ามัดย้อม เพื่อเป็นการรักษาภูมิปัญญาชาวบ้านดั้งเดิมไว้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาและออกแบบกระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจ ในกระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ

วิธีการศึกษา

การศึกษาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ มีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนผู้ที่สนใจในกระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 400 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนผู้ที่สนใจในกระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ จำนวน 200 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรในการคำนวณ ตามทฤษฎี ทาโร่ ยามาเน่

2. ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลการประเมินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ และข้อมูลความพึงพอใจของผู้สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ และผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาตรวจสอบความถูกต้องและครบถ้วน แล้วนำมาวิเคราะห์หาค่าสถิติ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าความแปรปรวน

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการรวบรวมค้นคว้าข้อมูลจากเว็บไซต์ วารสาร หนังสือ เอกสาร ที่เผยแพร่จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำไปวิเคราะห์ศึกษาเปรียบเทียบกับข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเพื่อประเมินการพัฒนาและออกแบบ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้



ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การประเมินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ

ตอนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของผู้สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

เป็นการวิจัยปริมาณ (Quantitative Research) โดยมุ่งศึกษาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามยังกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 ชุด โดยให้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง
2. จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง
3. ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม
4. จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ
5. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการใช้แบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์การประเมินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และความพึงพอใจของผู้สนใจกระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้สถิติรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive) ดังนี้

ส่วนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive) การแจกแจงความถี่ เป็นการแสดงค่าความถี่ของข้อมูลที่เกิดขึ้น โดยแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ (%)

ส่วนที่ 2 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สามารถแบ่งการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- 1) ด้านผลิตภัณฑ์
- 2) ด้านราคา
- 3) ด้านการออกแบบ

ส่วนที่ 3 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สามารถแบ่งการวิเคราะห์ได้ดังนี้

- 1) ด้านลวดลายผลิตภัณฑ์
- 2) ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์
- 3) ด้านราคา

เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ในส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ซึ่งเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประเมินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ และความพึงพอใจของผู้สนใจกระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ แบ่งการแปลความหมายของค่าเฉลี่ยออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย น้อยที่สุด

ผลการศึกษา

จากการศึกษาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุ ระหว่าง 19 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 69.00 รองลงมาคือ อายุ 32 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 18.00 สถานะโสด คิดเป็นร้อยละ 83.50 รองลงมาคือ สมรส คิดเป็นร้อยละ 10.50 ส่วนให้เป็นนักเรียน - นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ แม่บ้าน คิดเป็นร้อยละ 23.00 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 63.00 รองลงมาคือ ประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 12.00 มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 52.00 รองลงมาคือ มีรายได้ 5,000 - 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 46.00 และส่วนใหญ่ชอบและสนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 81.00

2. การประเมินการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ

การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.05$) เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}=4.09$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการใช้งาน ($\bar{X}=4.15$) รองลงมาคือ เพิ่มมูลค่าของผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ($\bar{X}=4.06$) ด้านราคา อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.13$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ ($\bar{X}=4.27$) รองลงมาคือ ราคาเหมาะสมกับขนาด ($\bar{X}=4.06$) และด้านการออกแบบ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.93$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีลวดลายต่างไปจากเดิม ($\bar{X}=4.08$) ผลิตภัณฑ์มีรูปแบบที่น่าสนใจ ($\bar{X}=3.90$)

3. ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจ ผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ

ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.30$) สามารถพิจารณาแต่ละด้านได้ดังนี้ ด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.19$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ผลิตภัณฑ์มีลวดลายและสีสันสดใส



สวยงาม และลวดลายผ้ามีความชัดเจนและสวยงาม ($\bar{X}=4.25$) รองลงมาคือ สีนํามาตกแต่งมีความเหมาะสม ($\bar{X}=4.24$) ลวดลายของผลิตภัณฑ์มีความคิดสร้างสรรค์ ($\bar{X}=4.21$) และลวดลายผลิตภัณฑ์มีความน่าสนใจ ($\bar{X}=4.20$) ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.35$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่าข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ ขนาดกระเป๋ามีความเหมาะสมกับการใช้งาน และผลิตภัณฑ์มีหลากหลายรูปแบบให้เลือก และมีหลากหลายรูปแบบกระเป๋ามีให้เลือก ($\bar{X}=4.41$) รองลงมาคือ กระเป๋าเหมาะสมและสะดวกกับการใช้งาน ($\bar{X}=4.40$) และกระเป๋ามีรูปแบบการเย็บขอบที่คงทน ($\bar{X}=4.39$) และด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.36$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือ มีการติดป้ายราคาของกระเป๋าชัดเจน ($\bar{X}=4.51$) รองลงมาคือ กระเป๋ามีหลากหลายราคาให้เลือกซื้อ ($\bar{X}=4.44$) ผลิตภัณฑ์มีราคาที่สามารถจับต้องได้ ($\bar{X}=4.37$) และผลิตภัณฑ์กระเป๋ามีขนาดเหมาะสมกับราคา ($\bar{X}=4.29$)

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ สามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. การพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านผลิตภัณฑ์ รองลงมาคือ ด้านราคา และด้านการออกแบบ ดังนั้นจึงเห็นได้ว่ากระเป๋าผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาและออกแบบนั้น มีลวดลายสวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาลวดลายออกมา และกระเป๋าก่อนออกแบบมานั้น มีหลายรูปแบบและหลายราคาให้ผู้สนใจได้เลือกซื้อตามความต้องการ และผลิตภัณฑ์ตอบสนองความต้องการของผู้ที่สนใจ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดและทฤษฎีของ สมบัติ สิงขรา (2554) กล่าวว่า ผู้ผลิตจะต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความแตกต่างจากผู้ผลิตแหล่งอื่นๆ คุณภาพของสินค้าจะต้องยกระดับคุณภาพให้ดีขึ้นพร้อมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพซึ่งจะทำให้สามารถกำหนดราคาสินค้าให้สูงขึ้น และสอดคล้องกับ ชนาธินาถ ไชยภู (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติจากเปลือกสะตอ กรณีศึกษากลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านศิรีวง อำเภอลานสกา จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า การออกแบบกระเป๋ามีรูปแบบสอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคมีค่าการประเมินอันดับสูงสุด และการออกแบบลวดลายเลียนแบบธรรมชาติที่สวยงาม และฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมกับพฤติกรรมของผู้บริโภค รองลงมาตามลำดับ

2. ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านราคา รองลงมาคือ ด้านรูปแบบของผลิตภัณฑ์ และด้านลวดลายของผลิตภัณฑ์ จากผลการศึกษาจะเห็นว่าผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติมีราคาที่ไม่แพง มีหลากหลายราคาให้เลือกซื้อ ผู้ที่สนใจสามารถจับต้องได้ ซึ่งสอดคล้องกับ อาทิตยา ไคร์นุ่นและคณะ (2556) ได้ศึกษาเรื่อง การออกแบบลวดลายเสื้อมัดย้อมด้วยสีธรรมชาติ จากแก่นฝาง ใบเพกา ใบแก้ว และขมิ้น พบว่า ความพึงพอใจโดยรวมต่อการผลิตผลิตภัณฑ์การออกแบบลวดลายเสื้อมัดย้อมด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง ใบเพกา ใบแก้ว และขมิ้น พบว่าผลิตภัณฑ์การออกแบบลวดลายเสื้อมัดย้อมด้วยสีธรรมชาติจากแก่นฝาง ใบเพกา ใบแก้ว และขมิ้น ที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด คือแบบที่ 6 มีความเหมาะสมของลวดลายและสี คะแนนความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.54 อยู่ในระดับดีมาก และแบบที่ 8 มีความเหมาะสมของลวดลายและสี คะแนนความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.52 อยู่ในระดับดีมาก ส่วนแบบที่มีค่าเฉลี่ยมากเป็นอันดับสอง คือ แบบที่ 12 มีการวางลวดลายที่เหมาะสม คะแนนความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.51 อยู่ในระดับดีมาก ส่วนผลิตภัณฑ์แบบที่มีความพึงพอใจน้อยที่สุด คือแบบที่ 4 มีการวางลวดลายที่ไม่เหมาะสม คะแนนความพึงพอใจมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 4.28

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

1.1 จากการศึกษาพบว่าผู้บริโภคมีความสนใจผลิตภัณฑ์กระเป๋ามัดย้อมสีธรรมชาติ เพราะฉะนั้นผู้ที่สนใจสามารถนำไปสร้างรายได้และเพิ่มมูลค่าได้

1.2 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ประเภทอื่นๆ ให้น่าสนใจ เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภค

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ในการทำวิจัย ในกระบวนการทดลองสี สามารถนำเอาวัสดุดิบจากธรรมชาติอื่นๆ มาผสมผสาน อาจทำให้เกิดสีใหม่ที่มีความแตกต่างไปมากกว่านี้

2.2 พัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น เช่น การทำเสื้อ การทำกางเกง หรือผ้าพันคอ หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มมากขึ้น



เอกสารอ้างอิง

- ชนาธินาถ ไชยภู. (2556). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายมัดย้อมสีธรรมชาติจากเปลือก
สะตอ กรณีศึกษากลุ่มมัดย้อมสีธรรมชาติบ้านศิรีวัง อำเภอพานสัก
จังหวัดนครศรีธรรมราช. 144.
- นันทิยา ดอนเกิด. (2560). การศึกษาภูมิปัญญาผ้ามัดย้อมเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ ชุมชนบ้านห้วยชะอำ
อำเภอชะอำ จังหวัดเพชรบุรี. 16.
<http://gnru2017.psru.ac.th/proceeding/127-25600830143553.pdf>
- สมบัติ สิงขราช. (2554) การพัฒนากระบวนการผลิตของกลุ่มผู้ผลิตผ้าฝ้ายทอมือ กรณีศึกษา :
กลุ่มทอผ้าบ้านดอนหลวง ตำบลแม่แรง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. 95.
<http://cmruir.cmru.ac.th/handle/123456789/751>.
http://ir.swu.ac.th/jspui/bitstream/123456789/4171/2/Chanathinat_C.pdf
- อาทิตยา ไคร์นุ่นและคณะ. (2556). การออกแบบลวดลายเสื้อมัดย้อมด้วยสีธรรมชาติ จากแก่นฝาง
ใบเพกา ใบแก้ว และขมิ้น. 73.
<http://dspace.bru.ac.th/xmlui/handle/123456789/7019>