

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

นรินทร์พร ไชยวงศ์

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 17 กันยายน 2563

ธนันนิตา ใจเฟื้อ

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 23 กันยายน 2563

ปาริชาติ ยังประสงค์

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 18 พฤศจิกายน 2563

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

เอกชัย อุตสาหัส

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาต้นทุนและการจัดจำหน่ายเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่
3. เพื่อพัฒนาเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ กลุ่มจักสานบ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ ระหว่าง 51 – 60 ปี ประกอบอาชีพผลิตเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่เป็นอาชีพเสริม มีการศึกษาอยู่ระดับชั้นประถมศึกษาตอนต้น
2. ข้อมูลทั่วไปของเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ วัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตคือไม้ไผ่ ซึ่งมีการซื้อวัตถุดิบจากพ่อค้าคนกลาง และมีการจัดจำหน่ายส่งให้กับพ่อค้าคนกลาง ปัจจัยที่ทำให้สนใจในการจักสานคือ หารายได้เสริม ความชอบส่วนตัว งานอดิเรกและเป็นประเพณีวัฒนธรรม
3. ต้นทุนในการผลิตเครื่องจักสานโคมไฟต่อการผลิต 10 ชิ้น ได้แก่ กระบองไม้ไผ่ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 20.00 บาท แซ่คทาสิ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 19.00 บาท หลอดไฟ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 8.40 บาท สายไฟ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 11.12 บาท ปลั๊กไฟ ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 บาท เชือก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.00 บาท แปรงทาสี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 บาท
4. ปัญหาและอุปสรรคการผลิตเครื่องจักสานโคมไฟ เมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ด้านสินค้าผลิตภัณฑ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=4.01$) รองลงมา ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายและด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.72$) และด้านการผลิต มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ ($\bar{X}=3.62$)

คำสำคัญ: ต้นทุน ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน



Product Development of Wickerwork, Bamboo Lamp, Ban Mae Phaeng, Tha Khao Pluek Sub-district, Mae Chan District, Chiang Rai Province

Narinpon Chaiwong

Thanannida Jaipue

Parichart Youngprasong

Undergraduate Students,

School of Accounting, Chaing Rai Rajabhat University

Eakkachai Usaha

Assistant Professor, School of Accounting, Chaing Rai Rajabhat University

Received: 17 September 2020

Revised: 23 September 2020

Accepted: 18 November 2020

Abstract

This research has the objective

- 1) To study the cost of wicker lamps from bamboo
- 2) To study problems and obstacles towards wicker lamps from bamboo at ban mae phaeng. Tha khao pluek sub-district, mae chan district, chiang rai province the sample groups used in this study are ban mae phaeng basketry group tha khao pluek sub-district, mae chan district, chiang rai province, 30 people. ie interview form and questionnaire.

The results of the research revealed that

1. General information of respondents Most of them are male, aged between 51 – 60 years, making wicker lamps and lanterns from bamboo. Have an education at the lower elementary level.
2. General information of bamboo lantern wicker lamp The main raw material used to produce is bamboo. In which raw materials are purchased from the middleman and is distributed to the middleman the factor that made an interest in basketry was earning extra income. Personal preference Hobbies and cultural traditions.
3. The cost of manufacturing wicker lamps per production of 10 pieces, including tubes, the average is 20.00 baht, painted glass, the average is 19.00 baht, the average lamp



is 8.40 baht, the average power cord is 11.12 baht, the power plug is average. Equal 5.00 baht rope, the average is 5.00 baht, the average paint brush is 3.50 baht.

4. Problems and obstacles in the production of wicker lamps When considering each aspect, it was found that the product aspect The average value is ($\bar{x}$ =4.01), followed by costs and expenses and production. The average value is ($\bar{x}$ =3.72) and the production side. Has a value equal to ($\bar{x}$ =3.62)

Keywords: Cost, Tons of Capital Wicker Products

บทนำ

เครื่องจักสานเป็นศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านของไทยที่มีประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของคนไทยมาช้านาน ทุกวันนี้จะมีภาชนะเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติกและวัตถุดิบอย่างอื่นมาใช้แทนเครื่องจักสานบางชนิดก็ตาม แต่เครื่องจักสานหลายชนิดก็ยังเป็นของใช้พื้นบ้านของชาวชนบทที่มีคุณสมบัติพิเศษที่ไม่สามารถใช้สิ่งอื่นทดแทนได้ เช่น กล้องข้าว กระติบข้าว และเครื่องจักสานสำหรับจับและดักสัตว์น้ำบางชนิด นอกจากเครื่องจักสานจะเป็นเครื่องใช้พื้นบ้านของคนไทยมาแต่อดีตแล้ว เครื่องจักสานยังเป็นงานศิลปหัตถกรรม และหัตถกรรมที่บรรพชนไทยทำขึ้นตามสภาพสิ่งแวดล้อม ชนบประเพณีและวัฒนธรรม ดังนั้น เครื่องจักสานไทยซึ่งเกิดจากความคิดสร้างสรรค์และภูมิปัญญาของคนไทย สะท้อนให้เห็นวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยจากอดีต สืบมาจนปัจจุบัน (ทรูปลูกปัญญา, 2560)

งานจักสานไม้ไผ่ เกิดขึ้นโดยการใช้ไม้ไผ่นำมาจัก ผ่า ฉีก ให้เป็นเส้นบางๆ แล้วนำมาขัด สาน สอด ไขว้ ขึ้นโครงเป็นรูปทรง ทำเป็นภาชนะ เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ จัดเป็นงานศิลปหัตถกรรม และหัตถกรรมพื้นบ้านที่มีความผูกพันและอยู่คู่กับวิถีชีวิตของคนไทยมาอย่างยาวนาน แสดงได้ถึงวัฒนธรรมและภูมิปัญญาบรรพบุรุษ มีการสืบทอดกันมาแต่โบราณ มีอยู่ในทุกภาคของประเทศด้วย เป็นทั้งหัตถกรรมที่เป็นของใช้ในครัวเรือนและชีวิตประจำวันจนถึงเป็นอาชีพที่เป็นแหล่งรายได้อีกด้วย การสร้างสรรค์งานจักสานไม้ไผ่ต้องใช้ทั้งภูมิปัญญา ความประณีต ความละเอียดอ่อน และทักษะฝีมือ เชิงช่าง ตั้งแต่การรู้จักคุณสมบัติของไม้ไผ่แต่ละชนิดที่มีความเหมาะสมกับการนำมาใช้ประโยชน์ในการ จักสาน การเตรียมเส้นเพื่อการสานที่เหมาะสมกับการสานผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด แต่ละรูปแบบ และที่สำคัญคือการสานขึ้นรูปจนสำเร็จเป็นผลิตภัณฑ์เครื่อง จักสานไม้ไผ่ที่นำไปประโยชน์ใช้สอยตามที่ต้องการ งานหัตถกรรมจักสานไม้ไผ่จึงยังคงเป็นงานหัตถกรรมพื้นบ้านที่ยังคงมีการสืบทอดต่อกันมา จนถึงปัจจุบัน (ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ, 2562)

โคมไฟเป็นของใช้และของตกแต่งทั้งภายในบ้านและภายนอกบ้าน ซึ่งโคมไฟเป็นสิ่งที่อำนวยความสะดวกให้เราสามารถมองเห็นในที่มืดได้ เพราะโคมไฟเป็นสิ่งที่ให้แสงสว่างในเวลากลางคืนหรือแม้แต่ในที่มืด จึงถือได้ว่าโคมไฟเป็นของใช้ที่จำเป็นอย่างในชีวิตประจำวัน โคมไฟมีสองลักษณะคือ โคมไฟแบบตั้งโต๊ะ และแบบแขวน ซึ่งโคมไฟแบบตั้งโต๊ะเป็นโคมไฟที่ใช้ภายในบ้านและวางไว้ตามจุดต่างๆ ของบ้าน อาจจะวางไว้บนโต๊ะหรือบนโต๊ะทำงาน เพื่อให้บริเวณนั้นมีแสงสว่างที่เพียงพอ นอกจากโคมไฟจะให้แสงสว่างแล้ว โคมไฟยังใช้เป็นของประดับและตกแต่งภายในบ้านได้ ซึ่งจะทำให้บริเวณนั้นเกิดความสวยงามอีกด้วย (พิสิษฐ์ กองอัน, 2560)

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงได้มีแนวความคิดมุ่งเน้นที่จะศึกษาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการศึกษาต้นทุนค่าใช้จ่ายต่างๆ ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตโคมไฟจากไม้ไผ่ เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาเครื่องจักสานจากไม้ไผ่ให้มีความแปลกใหม่ไปจากรูปแบบเดิมที่มีอยู่ เพื่อพัฒนาเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ให้มีความ



ทันสมัยในด้านรูปแบบ แต่วัสดุและการผลิตยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของภูมิปัญญาชาวบ้านในหมู่บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์หาแนวทางแก้ไขและพัฒนาเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่และเป็นแนวทางในการพัฒนางานจักสานใหม่ๆ ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาต้นทุนและการจัดจำหน่ายเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่มีต่อเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย
3. เพื่อพัฒนาเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ธงชัย สันติวงษ์ (2556 : 28) กล่าวถึงกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์การบริการ คือ การสร้างชื่อเสียงและภาพพจน์ การสร้างลักษณะเฉพาะพิเศษในกลยุทธ์กำหนดราคา จะต้องคำนึงถึงอุปสงค์ หรือความต้องการในแต่ละช่วงต้นทุน กลยุทธ์ราคามี 4 วิธีคือ 1) การกำหนดราคาไว้ในระดับสูงในช่วงเริ่มแรกที่สินค้าเข้าสู่ตลาด และมีการดำเนินการจัดทำ การส่งเสริมการตลาดมาก ๆ 2) การกำหนดราคาแบบเจาะตลาด โดยตั้งราคาต่ำในช่วงแรก ซึ่งตรงข้ามกับวิธีแรก 3) การกำหนดราคาเพื่อจัดคู่แข่ง คือมีการตั้งราคาต่ำกว่าทุน และ 4) กำหนดราคาเพื่อให้แข่งขันได้ โดยพยายามยืดถือนโยบายให้เป็นราคาเดียวกันหรือ ใกล้เคียงกับคู่แข่ง

วิบูลย์ ลีสุวรรณ (2558) การพัฒนางานหัตถกรรมจักสานตามอิทธิพลทางสังคมจะเป็นผลดีทางด้านเศรษฐกิจของชาวชนบทที่ ผลิตงานหัตถกรรมจักสาน มีรายได้เพิ่มขึ้น มีงานทำเป็นอาชีพ หรือทำเป็นอาชีพหลักตลอดปี ในขณะที่เดียวกัน ถ้าการพัฒนานั้นไม่ถูกวิธี ก็เกิดผลเสียทั้งทางด้านเศรษฐกิจ และคุณค่าของงาน หัตถกรรมจักสาน คือ เมื่อมีการผลิตงานหัตถกรรมจักสานเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จะทำให้งาน หัตถกรรมจักสานล้นตลาดเกินความต้องการได้ง่าย เพราะปริมาณความต้องการ ในการใช้งาน หัตถกรรมจักสานอยู่ในวงจำกัด เพียงใช้เป็นเครื่องมือเครื่องใช้ในชีวิตของชาวชนบทเป็นส่วนใหญ่ เมื่อมีการผลิตจนล้นตลาด จะทำให้ราคาถูก ไม่คุ้มกับต้นทุนซึ่งอาจนำไปสู่การสูญสลายได้ นอกจากนี้การส่งเสริมในการพัฒนาและผลิตอย่างไม่มี ระเบิดระงับ เช่น การใช้วัสดุอย่างฟุ่มเฟือยไม่คุ้มค่าทำให้เกิดการขาดแคลนวัสดุ ดังปรากฏอยู่แล้วในบางท้องถิ่น ทำให้วัสดุราคาสูงหรือหาไม่ได้ จนต้องเลิกผลิตไปในที่สุด

วรรณพรรณ รีมผลี (2557) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมายถึง การปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ด้านรูปแบบ ด้านบรรจุภัณฑ์ ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าให้มีโอกาสทางการตลาดมากขึ้น โดยการนำภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย 1) การพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ 2) การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 3) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ 4) การพัฒนาลักษณะของผลิตภัณฑ์ 5) การพัฒนาด้านภูมิปัญญา 6) การพัฒนาเรื่องราวของผลิตภัณฑ์

วารุณี สุนทรเจริญเงิน (2556) ระบุว่า มูลค่าเพิ่ม คือ คุณค่าที่ผู้บริโภคได้รับจากการบริโภคผลิตภัณฑ์หรือบริการนั้นสูงขึ้น ไม่ว่าจะสัมผัสได้จากทางกายภาพ หรือสัมผัสได้จากความรู้สึกการ “สร้าง มูลค่าเพิ่ม” มิใช่มีแค่เพียงการออกแบบผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่โอกาสนั้นอยู่ในทั้งกระบวนการบางกรณี อาจจะเน้นในจุดเดียว แต่บางกรณีอาจต้องกระทำในหลายๆ จุดไปพร้อมๆ กัน เพื่อให้ผลสำเร็จสุดท้าย คือการได้ผลิตภัณฑ์และบริการที่มี “คุณค่าเพิ่ม” สำหรับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหลักในการพิจารณา ดังนี้คือ 1) การเพิ่มคุณค่า 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ 3) การพิจารณาวัตถุดิบ การคัดเลือกวัตถุดิบที่มี เรื่องราวที่จะสร้างคุณค่าเพิ่มได้ 4) การพิจารณาวิถีกระบวนการผลิต 5) การพิจารณาบรรจุภัณฑ์หรือการนำเสนอให้ผู้บริโภครับรู้ถึงคุณค่าของผลิตภัณฑ์ตั้งแต่สัมผัสแรกหรือตั้งแต่มองเห็น 6) การพิจารณาสร้าง มูลค่าเพิ่มในเชิงบริการให้กับผลิตภัณฑ์ 7) การเสริมสร้างคุณค่าให้ผลิตภัณฑ์และบริการ นั้น ๆ

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร (2558) การออกแบบ คือ กิจกรรมการแก้ปัญหาเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายหรือจุดประสงค์ที่ตั้งไว้เป็นการกระทำของมนุษย์ ด้วยจุดประสงค์ที่ต้องการแจ้งผลเป็นสิ่งใหม่ ๆ มีทั้งที่ออกแบบสร้างขึ้นใหม่ให้ แตกต่างจากของเดิมหรือปรับปรุงตกแต่งของเดิม ความสำคัญของการออกแบบเป็นขั้นตอนเบื้องต้น ที่จะทำให้ผลิตภัณฑ์ประสบผลสำเร็จในตลาดและตรงตามเป้าหมาย งานออกแบบ คือ สิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยการเลือกเอาองค์ประกอบมาจัดเรียงให้เกิดเป็นรูปทรงใหม่ ที่สามารถสนองความต้องการตาม จุดประสงค์ของผู้สร้างและสามารถผลิตได้ด้วยวัสดุและกรรมวิธีการผลิตที่มีอยู่ในขณะนี้ เนื่องจากความต้องการมีมากกว่าปัจจัยการดำรงชีวิตพื้นฐาน 4 ประการ จนเป็นแรงผลักดันให้มนุษย์พยายาม ทำการออกแบบและสร้างสิ่งของเครื่องใช้ต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเพื่อสนองความต้องการทางด้านร่างกายและจิตใจที่มีอยู่ไม่สิ้นสุด จากลักษณะงานที่เรียบง่าย ค่อย ๆ เพิ่มความซับซ้อนเกี่ยวพันกันยิ่งขึ้นระหว่างสิ่งของต่างๆ เข้าด้วยกัน และระหว่างสิ่งของกับสภาพรอบตัว โดยมีผลมาจากการดำรงชีวิตและวิทยาการทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

เกษมะณี การินทร์, รวีพรรณ อุตรินทร์, และคณะ (2561) การศึกษาต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์ผลการวิจัย พบว่า สถานการณ์ ต้นทุนที่แท้จริงใน ด้านการผลิต การตลาด และทางการเงิน ด้านการผลิตมีต้นทุนที่สูงเฉลี่ยประมาณ 856.80 บาทต่อเมตร ส่วนด้านการตลาดจะเป็นในลักษณะของการทำบรรจุภัณฑ์และการทำเอกสาร เรื่องราวที่มา



ของผ้าไหม โดยต้นทุนต่อชิ้นเฉลี่ยแล้วประมาณ 15.20 บาท และต้นทุนทางการเงิน โดย เป็นการกู้ยืมเงิน จากกองทุนเงินกู้ยืมสำหรับการทำธุรกิจทอผ้าไหมของกลุ่มสมาชิก มีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ย ในท้องตลาดทั่วไป แนวทางการควบคุมต้นทุนในกระบวนการการผลิต การตลาด และทางการเงิน พบว่า ด้านการผลิตควรหาแหล่งผู้ผลิตเส้นไหมที่หลากหลายเพื่อเป็นการลด

ต้นทุนการผลิต และการบริหารจัดการสินค้าให้มีความสอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด การสั่งซื้อ วัตถุดิบควรสั่งซื้อ ณ จุดปริมาณที่ประหยัด (EOQ) และรวมกลุ่มกันซื้อ ด้านการตลาดควรมีการ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ได้มาตรฐานมีเอกลักษณ์เป็นของตนเองควหา แหล่งผลิตบรรจุภัณฑ์และแหล่งพิมพ์เอกสารแผ่นพับที่หลากหลายเพื่อเปรียบเทียบราคาอีกทั้ง การขยายฐานลูกค้าโดยวิธีการขายสินค้าแบบออนไลน์ (E-commerce) และ ด้านการเงิน ควรก่อตั้งกองทุนเพื่อการกู้ยืมเงินทุนในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าท้องตลาดให้แก่สมาชิกในกลุ่มได้ กู้ยืมอีกทั้งควรมีการจัดสรรเงินรายได้จากการให้กู้ยืมคืนสู่สมาชิกในรูปแบบของเงินปันผล เพื่อ เป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของชุมชนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และเข้มแข็งต่อไป

Park & Simpson (2007) การพัฒนารอบการประมาณต้นทุนการผลิตเพื่อสนับสนุนการ ออกแบบกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ พบว่า หน้าที่หลักของนักออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ คือ การตัดสินใจเลือก ส่วนประกอบ ตัวแปรการ ออกแบบที่เหมาะสมเพื่อใช้ร่วมกันระหว่างผลิตภัณฑ์ เพื่อรักษาความประหยัดผลิตภัณฑ์ ด้วยการสูญเสีย ทรัพยากรน้อยที่สุดในการทำงานของแต่ละผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่ม โดยทั่วไปการตัดสินใจจะขึ้นอยู่กับเกณฑ์หลาย ประการ แต่ต้นทุนการผลิตเป็นปัญหาหลักการประมาณต้นทุนการผลิตของกลุ่มผลิตภัณฑ์เกี่ยวข้องกับการประเมิน ต้นทุนการผลิตของแต่ละ ผลิตภัณฑ์ในแต่ละกลุ่มและต้นทุนที่เกิดขึ้นจากส่วนประกอบทั่วไปและทางเลือกตัวแปร การออกแบบ ที่แตกต่างกันในกลุ่มผลิตภัณฑ์ในการประมาณการต้นทุนเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอและถูกต้องจึงเสนอ กรอบการประมาณต้นทุนการผลิตเพื่อสนับสนุนการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์ตามการคิดต้นทุนตาม กิจกรรม (ABC) ซึ่งประกอบด้วยสามขั้นตอน ได้แก่ 1) การจัดสรร 2) การประมาณ และ 3) การวิเคราะห์ในขั้นตอนการจัดสรร กิจกรรมการผลิตและทรัพยากรที่จำเป็นในการผลิตผลิตภัณฑ์ทั้งหมด ในกลุ่มจะถูกระบุและจำแนกด้วยตาราง กิจกรรม ตารางทรัพยากร และผังการผลิต เพื่อช่วยในการ จัดสรรข้อมูลผลิตภัณฑ์สำหรับการผลิตโครงสร้างตระกูล ผลิตภัณฑ์จะถูกแสดงด้วยการจำแนกลำดับ ชั้นของผลิตภัณฑ์ที่เป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ ในขั้นตอนการประมาณการ ต้นทุนการผลิตจะถูกประมาณด้วย วิธีการประมาณราคา que เลือกตามประเภทของข้อมูลที่มีอยู่ ในขั้นตอนการ วิเคราะห์ส่วนประกอบ ตัวแปรการออกแบบที่เป็นไปได้สำหรับการออกแบบกลุ่มผลิตภัณฑ์จะถูกตรวจสอบด้วย วิธีการแบ่งปัน ทรัพยากรผ่านการวิเคราะห์กิจกรรม เป็นตัวอย่างกรอบการทำงานที่น่าเสนอจะถูกนำไปใช้ในการ ประเมินต้นทุนการผลิต ในการผลิตสินค้าในครัวเรือน

วิธีการศึกษา

การศึกษาพัฒนาเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย มีวิธีการดำเนินงาน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ กลุ่มจักสานบ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 ราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ กลุ่มจักสานบ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 30 ราย

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ประกอบด้วย 6 ขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบอาชีพจักสานจากไม้ไผ่

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ทำ

ตอนที่ 3 ต้นทุนในการผลิตเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ตอนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคจากการพัฒนาเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ตอนที่ 5 เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้านของกลุ่มผู้ประกอบอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ตอนที่ 6 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้ประกอบอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

3. การเก็บรวบรวมข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้จาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย ที่ผลิตหัตถกรรมจักสาน เป็นทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริม ซึ่งมีทั้งหมด 30 คน ตลอดจนสังเกตกระบวนการและขั้นตอนการผลิตเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการผลิต ต้นทุนการผลิตและผลตอบแทนที่ได้รับ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการผลิตเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ หนังสือ วารสาร สิ่งพิมพ์เอกสารรายงาน บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องและจากข้อมูลออนไลน์



4. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ มาทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

ส่วนที่ 1 และส่วนที่ 2 สภาพของผู้ตอบแบบสอบถามและข้อมูลทั่วไปของผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาซึ่งประกอบด้วยค่าเฉลี่ย ร้อยละ และสังเกตกระบวนการผลิตเพื่อนำมาจำแนกต้นทุนตามส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์จากเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านต้นทุน ในการผลิตผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ไผ่ข้อมูลที่ได้จากข้อมูลนำมาวิเคราะห์ต้นทุนการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ซึ่งต้นทุนที่ใช้ในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ประกอบด้วย กะบอกไม้ไผ่ กระดาษ หลอดไฟ สายไฟ ปลั๊กไฟ เชือก แปรงทาสี

ส่วนที่ 4 ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ส่วนที่ 5 ปัจจัยการดำเนินการผลิตของเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่และส่วนที่ 6 ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เป็นการหาค่าระดับ ทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียงเพื่อให้การแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับความเป็นจริง ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์วัดไว้ 5 ระดับและแปลความหมายดังนี้

ระดับ	ช่วงของค่าเฉลี่ย	ระดับคะแนน
มากที่สุด	4.51-5.00	5
มาก	3.51-4.50	4
ปานกลาง	2.51-3.50	3
น้อย	1.51-2.50	2
น้อยที่สุด	1.00-1.50	1

5. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

เครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่มีการพัฒนาให้มีรูปแบบการจักสานขึ้นมาใหม่ ให้มีความแปลกใหม่ และทันสมัยมากขึ้น เพื่อให้มีความงดงาม มีจุดเด่นมากขึ้น และสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อแก้ไขปัญหา การจักสานที่คงเดิมมาขึ้นมาใหม่ของกลุ่มจักสาน บ้านแม่แพง

มีขั้นตอนพัฒนาดังนี้

1. ผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อปรึกษาหารือกับกลุ่มงานจักสาน บ้านแม่แพง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอมะจัน จังหวัดเชียงราย
2. จัดทำแบบสอบถาม ศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการจักงานของกลุ่มจักสาน บ้านแม่แพง
3. ผู้วิจัยนำปัญหาที่ได้จากแบบสอบถาม มาออกแบบรูปแบบงานจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ โดยศึกษาขั้นตอนออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ
4. นำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบได้มาวิจัย เพื่อศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มงานจักสาน บ้านแม่แพง
5. วิเคราะห์ผล และประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการศึกษา

1. ผลการวิเคราะห์สถานภาพข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไป ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 51 – 60 ปี รองลงมา คือ อายุระหว่าง 41 – 50 ปี รองลงมา คือ อายุระหว่าง 61 – 70 ปี และอายุระหว่าง 71 – 80 ปี ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่เป็นอาชีพเสริม และประกอบอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่เป็นอาชีพหลัก ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษาตอนต้น รองลงมาคือ ประถมศึกษาตอนปลาย

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ทำให้ทราบถึงวิธีการเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ และการจำหน่าย

ผลการวิเคราะห์พบว่า วัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตเครื่องจักสานโคมไฟคือไม้ไผ่ วัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตคือวัตถุดิบหลักมาจากพ่อค้าคนกลาง ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จัดจำหน่ายส่งและพ่อค้าคนกลาง เป็นผู้กำหนดราคา ปัจจัยที่ทำให้สนใจในการจักสาน คือ หารายได้เสริม รองลงมาได้แก่ ความชอบส่วนตัว เป็นงานอดิเรกและเป็นประเพณี วัฒนธรรม ตามลำดับ ปัจจัยที่อำนวยความสะดวกต่อการจักสานคือความสว่างในพื้นที่ที่ทำการจักสาน รองลงมาได้แก่ พื้นที่ที่ทำได้กว้างและโล่งพอต่อการจักสาน สภาพอากาศ สถานที่ที่ทำการจักสานต้องไม่มีเสียงรบกวน ตามลำดับ



3. ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟ

3.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ กระบอไม้ไผ่ พบว่าค่าเฉลี่ยราคากระบอไม้ไผ่ เท่ากับ 20.00 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

3.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ แซล็คทาสีพบว่า ค่าเฉลี่ยราคาแซล็คทาสีเท่ากับ 19.00 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

3.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ หลอดไฟ พบว่า ค่าเฉลี่ยราคาหลอดไฟเท่ากับ 8.40 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

3.4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ สายไฟพบว่า ค่าเฉลี่ยราคาสายไฟเท่ากับ 11.12 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

3.5 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ ปลั๊กไฟ พบว่า ค่าเฉลี่ยราคาปลั๊กไฟเท่ากับ 5.00 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

3.6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ เชือก พบว่า ค่าเฉลี่ยราคาเชือกเท่ากับ 5.00 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

3.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลต้นทุนในการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในส่วนของ แปรงทาสี พบว่า ค่าเฉลี่ยราคาแปรงทาสีเท่ากับ 3.50 บาทต่อการผลิต 10 ชิ้น

4. ผลการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากการพัฒนาเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่

ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.78$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายด้านพบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.01$) รองลงมา ได้แก่ ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่าย ($\bar{X}=3.72$) และด้านการผลิต ($\bar{X}=3.62$)

4.1 ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านการผลิต อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.62$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วัตถุดิบไม่ได้คุณภาพ ($\bar{X}=3.86$) รองลงมาคือ วัตถุดิบหายาก ($\bar{X}=3.82$) ไม่มีความแน่นอนในการผลิต ($\bar{X}=3.70$) คุณภาพวัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ ($\bar{X}=3.52$) และความรู้ความสามารถในการผลิตน้อย ($\bar{X}=3.18$)

4.2 ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.01$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดได้แก่ ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของตลาดไม่แน่นอน ($\bar{X}=4.30$) รองลงมาได้แก่ รูปแบบที่ผลิตยังไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้าและการกตรราคาจากพ่อค้าคนกลาง ($\bar{X}=4.05$) การแข่งขันทางด้านราคา ($\bar{X}=3.86$) และผลิตภัณฑ์มีความน่าเชื่อถือว่าจะไม่เกิดเชื้อรา ($\bar{X}=3.82$)

4.3 ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักรสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านต้นทุนและค่าใช้จ่ายอยู่ในระดับระดับมาก ($\bar{X}=3.72$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วัสดุ

อุปกรณ์ที่ใช้มีราคาสูง ($\bar{X}=3.91$) รองลงมา ได้แก่ ค่าใช้จ่ายอื่นๆในการผลิต เช่น ค่าไฟฟ้า ($\bar{X}=3.73$) ไม่มีเงินทุนซื้อวัตถุดิบ ($\bar{X}=3.70$)และค่าแรงงานในการจ้างคนงานจักสานสูง ($\bar{X}=3.52$)

5. เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

5.1 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ในด้านประโยชน์และความเหมาะสมในการใช้งานในภาพรวมเท่ากับ ($\bar{X}=3.89$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการพบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ไม่มีความแน่นอนในการผลิต ($\bar{X}=4.83$) วัตถุดิบหายาก ($\bar{X}=3.93$) และวัตถุดิบไม่ได้คุณภาพ ($\bar{X}=2.92$) ตามลำดับ

5.2 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านขนาดของผลิตภัณฑ์เหมาะต่อการใช้งานเท่ากับ ($\bar{X}=4.24$)

5.3 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม ในภาพรวม เท่ากับ ($\bar{X}=4.63$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า รายการที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความโดดเด่น สะดุดตา ($\bar{X}=4.73$) และ ผลิตภัณฑ์ใช้สีเหมาะสม ($\bar{X}=4.53$)

5.4 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านมีความเป็นไปได้ในการผลิต เท่ากับ ($\bar{X}=4.73$)

5.5 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในด้านมีความพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์จากจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ เท่ากับ ($\bar{X}=4.57$)

5.6 ผลการวิเคราะห์พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ของกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ในด้านมีความสอดคล้องความต้องการของตลาด เท่ากับ ($\bar{X}=4.90$)



อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพ่ง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. จากการวิเคราะห์การศึกษาปัญหาและอุปสรรคของการพัฒนาเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่

พบว่า ปัญหาและอุปสรรคจากการผลิตเครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ ด้านผลิตภัณฑ์มีปัญหา มากที่สุด ซึ่งด้วยรวมผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ไผ่ที่ผลิตยังไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้ามากพอ ไม่มีการประชาสัมพันธ์ว่าเป็นสินค้าของชุมชน ทำให้ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ของตลาดไม่เป็นที่แน่นอน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุกัลญา หักมี (2554) ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับปัญหาในการจัดการกลุ่มอาชีพจักสานด้วยไม้ไผ่ บ้านน้อยโนนจันทน์ ตำบลพรรณนา อำเภอพรรณานิคม จังหวัดสกลนคร ที่ได้ศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มจักสานไม่มีการประชาสัมพันธ์กลุ่มและสินค้าของกลุ่ม รวมทั้งไม่มีตลาดเป็นที่รองรับสินค้า

2. จากการศึกษาความพึงพอใจในการพัฒนาผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ไผ่เป็นการประเมินตามความเหมาะสมของผลิตภัณฑ์โคมไฟจากไม้ไผ่ โดยมีผู้ประกอบการอาชีพจักสานโคมไฟไม้ไผ่เป็นผู้ประเมินในแต่ละด้าน ตามความเหมาะสมผลการพัฒนาผลิตภัณฑ์จักสานโคมไฟไม้ไผ่ ซึ่งมีการวิเคราะห์หลักเกณฑ์คล้ายกับ เทอดธิดา ทิพย์รัตน์ (2552) โดยงานวิจัยนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทงานหัตถกรรมที่พัฒนาจากเส้นใยของต้นจาก ภายใต้ เกณฑ์การประเมินความเหมาะสม 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านประโยชน์และความเหมาะสมในการใช้งาน 2) ขนาดของผลิตภัณฑ์เหมาะต่อการใช้งาน 3) ผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม 4) มีความเป็นไปได้ในการผลิต 5) มีความพึงพอใจกับ ผลิตภัณฑ์จากเส้นใยจาก และ 6) มีความสอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งมีการวิเคราะห์ได้ดังนี้ ด้านประโยชน์และความเหมาะสมในการใช้งานเท่ากับ $(\bar{X}=3.89)$ ด้านขนาดของผลิตภัณฑ์เหมาะต่อการใช้งาน เท่ากับ $(\bar{X}=4.24)$ ด้านผลิตภัณฑ์มีความสวยงาม เท่ากับ $(\bar{X}=4.63)$ ด้านมีความเป็นไปได้ในการผลิต เท่ากับ $(\bar{X}=4.73)$ ด้านมีความพึงพอใจกับผลิตภัณฑ์จากจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ เท่ากับ $(\bar{X}=4.57)$ ด้านมีความสอดคล้องความต้องการของตลาด เท่ากับ $(\bar{X}=4.90)$

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานโคมไฟจากไม้ไผ่ บ้านแม่แพ่ง ตำบลท่าข้าวเปลือก อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงรายคณะผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะดังนี้

1. จากการวิเคราะห์ต้นทุน ค่าใช้จ่ายที่ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต สามารถนำไปเป็นเป็นแนวทางในการผลิตเพื่อต่อยอดให้สินค้ามีราคาที่เหมาะสมต่อค่าแรงที่ได้ผลิต
 2. จากการศึกษาปัญหาของผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ มีรูปแบบลวดลายซ้ำๆ ไม่มีความแปลกใหม่ ดังนั้น ควรมีการส่งเสริมหรือสนับสนุนให้มีการคิดปรับเปลี่ยนให้มีลวดลายที่หลากหลายมากขึ้น
 3. ควรมีการจัดอบรมให้มีการจัดทำบัญชีต้นทุนของกลุ่มผู้จักสาน เพื่อที่จะได้ทราบถึงค่าใช้จ่ายที่ได้ลงทุนนั้นพอต่อค่าแรงที่ได้ผลิต
- ข้อเสนอแนะนำไปใช้ครั้งต่อไป
1. ส่งเสริม สนับสนุนการออกแบบ พัฒนาผลิตภัณฑ์ทำให้ทันสมัยและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์จากไม้ไผ่
 2. ศึกษาวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบการขายผลิตภัณฑ์และผู้ผลิตเครื่องจักสานคอมพิวเตอร์จากไม้ไผ่

เอกสารอ้างอิง

- เกษมณี การินทร์ และคณะ. (2561). การศึกษาต้นทุนที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผ้าไหม ระดับ 5 ดาว ในจังหวัดบุรีรัมย์. วิจัยสถาบัน มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- ทรูปลูกปัญญา. (2560 มิถุนายน 10). เครื่องจักสาน. แหล่งที่มา:
<https://www.truelookpanya.com/knowledge/content/59979/-timhis-tim-artfin-art-his-cul->
- เทอดธิดา ทิพย์รัตน์ และจรรยวรรณ จรรยธรรม. (2552 มิถุนายน 14). ออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทงานหัตถกรรม. แหล่งที่มา :
http://annualconference.ku.ac.th/cd53/08_024_O159.pdf?fbclid=IwAR3Xr4ftx0N8CFTHVivX0sfMLiv-_xzdZXdJgl_Be09nWwvLcXMhQv5-J8o
- ธงชัย สันติวงษ์. (2556) .การวางแผน. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช.
- พิสิษฐ์ กองอันและคณะ. (2560 มิถุนายน 16). คอมพิวเตอร์(ปาเต๊ะเต่ง). แหล่งที่มา :
<http://thaiinvention.net/idetail.php?p=cHJvamVjdF9pZD0zMzM1OCZjZmdfaWQ9MjYmY29tcGV0X2lkPTE=&cond=>
- วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร. (2558). หลักการและแนวความคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: แอ็บป้าพริ้นติ้งกรุ๊ป จำกัด
- วิบูลย์ ลี้สุวรรณ. (2558). เครื่องจักสานในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : โอ.เอส.พริ้นติ้งส์ เฮาส์
- ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ. (2562 มิถุนายน 10). งานศิลปหัตถกรรมประเภทจักสาน. แหล่งข้อมูล : <https://www.sacict.or.th/th/detail/2019-12-13-09-13-27>



สุกัลญา ทศมี. (2554 มิถุนายน 14). ปัญหาในการจัดการกลุ่มอาชีพจักสานด้วยไม้ไผ่. แหล่งที่มา :
[http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Marketing2555/ARPHAWADEE% 20% 20TA
BSIRAK/06_ref.pdf](http://mslib.kku.ac.th/elib/multim/books/Marketing2555/ARPHAWADEE%20%20TA%20BSIRAK/06_ref.pdf)

J. Park & T. W. Simpson (2007) **Development of a production cost estimation framework to support product family design.** International Journal of Production Research. Volume 43, 2005 - Issue 4