



การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

ภัทรา เตชะธนเศรษฐ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาการบัญชี คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 5 กุมภาพันธ์ 2563

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 14 กุมภาพันธ์ 2563

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 29 มีนาคม 2563

พิมพ์กานต์ กาศมณี

กัญยรัตน์ เหลาประเสริฐ

เยาวชนผู้ร่วมวิจัย

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ และศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยคือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลคือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี ประกอบอาชีพเกษตรกร ผู้สนใจส่วนใหญ่เคยซื้อ/เคยใช้ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ ได้มีการพัฒนากระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือขึ้นมาใหม่ ให้ความหลากหลายมากขึ้น ให้ลวดลายมีความสวยงาม และสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว

ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากที่สุด ด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า ราคาเหมาะสมกับขนาด มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากที่สุด ด้านการออกแบบ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า วัสดุที่ใช้ในงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำจากผ้าฝ้าย มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากที่สุด ด้านการส่งเสริมการขาย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแต่ละข้อ พบว่า การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค มีค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจมากที่สุด

คำสำคัญ: การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ความพึงพอใจ ผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ



Product Development of Hand-Woven Cotton Bags

Ban Nong Bua Sarai, Si Tham Sub-District,

Mae Suai District, Chiang Rai Province

Pattra Techatanaset

*Assistant Professor, Accountancy Program, Faculty of Business Administration,
King Mongkut's University of Technology North Bangkok*

Received: 5 February 2020

Revised: 14 February 2020

Accepted: 29 March 2020

Pimpaka Kasmanee

Kanyarat Laoprasert

Youth Volunteers in Research Development

Abstract

This research aims to develop a product of hand-woven cotton bags. And study the satisfaction of those interested in hand-woven cotton bags Ban Nong Bua Sarai Weaving Group, Si Tham Sub-district, Mae Suai District, Chiang Rai Province The samples used in this research are 100 people were interested in hand woven cotton bags. The research tool was questionnaire. The statistics used to analyze the data are mean, standard deviation.

The research results were found that

Most people interested in hand-woven cotton bags are female. Aged between 36-45 years, working as a farmer. Most of the interested people have bought/have used hand-woven cotton bags. Development of hand-woven cotton bags A new hand-woven bag has been developed. To have more variety Make the pattern beautiful and create a unique identity

Satisfaction with the development of hand-woven cotton bags Product aspect the overall picture is very level. When considering each of these points, the product is suitable for use. The average of satisfaction was the most in terms of price and the overall level was high. When each item was considered, the price was suitable for the size. Has the highest average of satisfaction the overall design aspect is at a high level. When considering each of these points, it was found that the material used in the design and development work was made of cotton. Has the highest average of satisfaction Promotion The overall picture is very level. When considering each of the points, it is found that the consumer discount has the highest average of satisfaction

Keywords: Product development, Satisfaction, Cotton bag products



บทนำ

ผ้าทอมือ เป็นผ้าทอพื้นบ้านของไทยส่วนใหญ่จะใช้เส้นใยจากธรรมชาติทั้งฝ้ายและไหม ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักท่องเที่ยวชื่นชมและหลงใหลเสน่ห์ผ้าทอมือของไทย ดังเห็นได้จากการแสดงแฟชั่นโชว์ ผ้าทอพื้นเมืองไทยในภาคต่างๆ การแสดงผลผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือภาคต่างๆ มีผู้ให้ความสนใจเป็นอย่างมาก โดยทั่วไป การทำผลิตภัณฑ์จากผ้าทอมือเป็นงานที่ใช้ฝีมือในการทำ เพราะส่วนใหญ่จะใช้เศษผ้าที่เหลือจากการตัดเย็บเสื้อผ้า หรือผ้าที่เหลือจากการใช้ประโยชน์อื่นๆ มาทำเป็นผลิตภัณฑ์ เนื่องจากมีต้นทุนในการผลิตสูงกว่าฝ้ายใยสังเคราะห์ แต่บางท้องถิ่น เช่น จังหวัดเชียงใหม่ ผ้าฝ้ายทอมือเป็นที่นิยมทำผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าฝ้ายทอมือเนื้อหนาไว้ปูเก้าอี้ ผ้าไหมทอมือ นำมาทำเป็นผ้าปูโต๊ะ หมอนจากผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ เป็นต้น (พุทธรักษา วงศ์ปัทมาและคณะ, 2557) ในปัจจุบันคนไทยให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาชาวบ้านมากขึ้น หันมาบริโภคสินค้าไทย นิยมแต่งกายด้วยผ้าไทย ใช้ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากผ้าทอมือในโครงการส่งเสริมอาชีพงานศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะผ้าทอมือของไทยมีเทคนิคการทออลวดลายที่มีความสวยงามเป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่นต่างๆ มีเสน่ห์ในตัวเอง เป็นการสร้างสรรค์ให้กับงานฝีมือของไทย เลือกซื้อหาได้ง่ายไม่น้อยไปกว่าผ้าทอในระบบอุตสาหกรรม

กลุ่มแม่บ้านผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ซึ่งนำโดยนางสมหมาย ศิริ ได้มองเห็นประโยชน์หลากหลายของฝ้าย จึงได้มีการพัฒนาแปรรูปให้เป็นเสื้อ กางเกง ถุงย่าม และอื่นๆ ที่เป็นของใช้ ผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติมีความเป็นเอกลักษณ์ของตัวเอง สามารถเล่าเรื่องราวของผลิตภัณฑ์มีกระบวนการผลิตที่ครบวงจร ทั้งกระบวนการผลิตเส้นใยการปลูกพืชใช้สี การย้อมและการชักล้างอย่างเป็นระบบ ผลิตภัณฑ์ ได้รับรางวัล เช่น ได้ OTOP ระดับ 4 ดาว และชนะเลิศที่ 1 โครงการ “รากวัฒนธรรม” ของ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช้สารเคมีแหล่งผลิต เป็นศูนย์การเรียนรู้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับธรรมชาติ เป็นแหล่งให้ความรู้กับลูกค้า (สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย, 2561) แต่ในปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่กลุ่มแม่บ้านผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติ บ้านหนองบัวสรวยได้แปรรูปออกมานั้นยังไม่ทันสมัยและมีรูปแบบเดิมๆ ทำให้มีทางเลือกให้กับผู้บริโภคน้อย และไม่ค่อยตรงตามความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบัน

ด้วยเหตุนี้ผู้วิจัยจึงได้มีความคิดที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ ให้เป็นผลิตภัณฑ์ ที่ทันสมัยตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยเลือกพื้นที่บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เป็นพื้นที่ในการศึกษา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋ากจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผลิตภัณฑ์ (Product) หมายถึง การผสมผสานของสินค้าและบริการที่กิจการเสนอต่อตลาดเป้าหมาย ประกอบด้วยความหลากหลายคุณภาพ การออกแบบ รูปแบบ ตราผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ การบริการ หรือสิ่งใดๆ ที่เสนอออกสู่ตลาดเพื่อการรู้จักการเป็นเจ้าของ การใช้หรือการบริโภค และสามารถตอบสนองความจำเป็นและความต้องการของตลาดได้ ประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคลโดยผลิตภัณฑ์ต้องมี รรถประโยชน์ (Utility) มีคุณค่า (Value) ในสายตาของลูกค้าจึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้

Fuller, G.W. (1994) ได้ให้ความหมายว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีวัตถุประสงค์มากมายและมีลักษณะครอบคลุมกว้างขวาง แต่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน คือ ต้องการผลิตภัณฑ์ใหม่สร้างผลกำไรและเพื่อความอยู่รอดของบริษัท

การพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นการพัฒนา ปรับปรุง หรือเปลี่ยนแปลงผลิตภัณฑ์ให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค โดยรูปแบบในการพัฒนาอาจเป็นด้านบรรจุภัณฑ์ หรือตัวผลิตภัณฑ์อาหารก็ได้ งานพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นเครื่องมือที่มีความจำเป็น อาศัยทั้งระบบและกลยุทธ์ก่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ในเชิงพาณิชย์การสร้างแนวความคิดผลิตภัณฑ์เป็นขั้นตอนเริ่มต้นสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยอาศัยการเข้าถึงความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์อย่างแท้จริง การค้นหาความต้องการของผู้บริโภคจำเป็นต้องอาศัยเทคนิคต่างๆ การเลือกใช้เทคนิคใดนั้น ขึ้นกับการพิจารณาตามความเหมาะสม

การออกแบบ ควรวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยวางแผนจัดส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบนั้น เช่น การออกแบบหมวกคือการวางแผนสร้างหมวกในรูปแบบใหม่ โดยเน้นความเหมาะสมของรูปทรง ลวดลาย (สีฟ้า อักขิณิตย์กุล, 2555) ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกในระดับมากที่สุดต่อผลิตภัณฑ์ โดยประเด็นที่



กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วยสูงที่สุดได้แก่ ผลผลิตจากผ้าฝ้ายทอมือสามารถต่อยอดพัฒนารูปแบบและลดรายได้อีกได้ ผลผลิตจากผ้าฝ้ายทอมือสะท้อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ผลผลิตจากผ้าฝ้ายทอมือมีรูปแบบและการประยุกต์ที่สวยงามและเป็นที่ยอมรับ ผลผลิตจากผ้าฝ้ายทอมือเป็นการใช้เทคนิคภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบเดิมมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ (กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค ,2555)

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย มีการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ จำนวน 100 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ จำนวน 80 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างตามทฤษฎีของ ทาโร ยามาเน่

2. ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัย

ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้จาก 2 แหล่งข้อมูลคือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เก็บรวบรวมข้อมูลประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถาม ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ และความคิดเห็น ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ ได้จากการศึกษาค้นคว้า รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ แนวทางการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ จากสิ่งพิมพ์เอกสารรายงาน บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากข้อมูลออนไลน์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ใช้เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม ซึ่งออกแบบขึ้นมาเพื่อรองรับวัตถุประสงค์ของการวิจัย แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาดอก

ตอนที่ 3 แบบสอบถามแบบเปิด เกี่ยวกับ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาดอก

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Research) และเชิงพรรณนา (Descriptive Research) โดยมุ่งศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าคาดอก บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นขั้นตอน ดังนี้

4.1 ผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถามยังกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 ชุด โดยให้ตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง

4.2 จัดเก็บรวบรวมแบบสอบถามด้วยตนเอง

4.3 ตรวจสอบความสมบูรณ์ของคำตอบในแบบสอบถาม

4.4 จัดหมวดหมู่ของข้อมูลในแบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลไปวิเคราะห์ทางสถิติ

5. การจัดทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการสำรวจจากการทำแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทน โดยใช้สถิติรูปแบบการบรรยายเชิงพรรณนา (Descriptive) ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยใช้เทคนิคการวิเคราะห์สถิติเชิงเนื้อหา (Content Analysis) การแจกแจงความถี่ เป็นการแสดงค่าความถี่ของข้อมูลที่เก็บมาได้ โดยแสดงเป็นจำนวนและร้อยละ (%)

ตอนที่ 2 สอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อผ้าฝ้ายทอมือที่มีผู้วิจัยพัฒนาออกมา นำมาวิเคราะห์ข้อมูล และแสดงข้อมูลเป็นค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สามารถแบ่ง การวิเคราะห์ออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านการออกแบบ
4. ด้านการส่งเสริมการขาย

ตอนที่ 3 ข้อคำถามปลายเปิดเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ นำมาเป็นแนวทางในการพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ครั้งต่อไป



เกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ย ในส่วนที่ 2 ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ สามารถแบบออกเป็น 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

6. การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ

ผ้าฝ้ายทอมือ ได้มีการพัฒนากระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือขึ้นมาใหม่ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ให้ลวดลายมีความสวยงาม และสร้างอัตลักษณ์เฉพาะตัว เพื่อเพิ่มตัวเลือกให้กับผู้บริโภค มีขั้นตอนการพัฒนา ดังนี้

6.1. ผู้วิจัยลงพื้นที่เพื่อปรึกษาหารือกับกลุ่มทอผ้า บ้านหนองบัวสรวย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เกี่ยวกับการผลิตผ้าฝ้ายทอมือของกลุ่มทอผ้าบ้านหนองบัวสรวย

6.2 ผู้วิจัยออกแบบลวดลายและรูปแบบผลิตภัณฑ์ของผ้าฝ้ายทอมือ โดยศึกษาขั้นตอนการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญ

6.3 ผู้วิจัยพัฒนารูปแบบและลวดลายผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ

6.4 จัดทำแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ

6.5 นำผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบได้มาวิจัย เพื่อศึกษาความพึงพอใจ

6.6 วิเคราะห์ผล และประเมินผลการดำเนินงาน

ผลการศึกษา

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย สามารถวิเคราะห์ผล และสรุปผลการวิจัย ได้ดังนี้

1. ข้อมูลพื้นฐานทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.00 มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาคือ อายุระหว่าง 46 – 55 ปี และ 56 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 24.00 ประกอบอาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ อาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 18.00 ส่วนใหญ่เคยซื้อ/เคยใช้ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ คิดเป็นร้อยละ 64.00

2. ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ

2.1 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านผลิตภัณฑ์



ตารางที่ 1 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านผลิตภัณฑ์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน	4.20	0.52	มาก
2. เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย	4.08	0.66	มาก
3. ความสวยงามของผลิตภัณฑ์	4.02	0.89	มาก
ภาพรวม	4.10	0.64	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.10$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความเหมาะสมกับการนำไปใช้งาน ($\bar{X}=4.20$) รองลงมา ได้แก่ เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้าย ($\bar{X}=4.08$) และความสวยงามของผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.02$)

2.2 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านราคา

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านราคา

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ราคาเหมาะสมกับขนาด	4.30	0.54	มาก
2. ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ	4.02	0.74	มาก
ภาพรวม	4.16	0.64	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.16$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับขนาด ($\bar{X}=4.30$) รองลงมา ได้แก่ ราคาเหมาะสมกับ คุณภาพ ($\bar{X}=4.02$)

2.3 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านการออกแบบ

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านการออกแบบ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. วัสดุที่ใช้ในงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำจากผ้าฝ้าย	4.44	0.70	มาก
2. ผลิตภัณฑ์มีลวดลายต่างไปจากเดิม	3.90	0.73	มาก
3. วัสดุเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์	3.86	1.17	มาก
ภาพรวม	4.07	0.64	มาก



จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือด้านการออกแบบ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.07$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ วัสดุที่ใช้ในงานออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทำจากผ้าฝ้าย ($\bar{X}=4.44$) รองลงมา ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีลวดลายต่างไปจากเดิม ($\bar{X}=3.90$) และวัสดุเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=3.86$)

2.4 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านการส่งเสริมการขาย

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านการส่งเสริมการขาย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่าง ๆ	3.66	0.87	มาก
2. การให้ส่วนลดกับ ผู้บริโภค	3.72	0.99	มาก
ภาพรวม	3.69	0.64	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ความพึงพอใจของผู้ที่สนใจในผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ด้านการส่งเสริมการขาย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.69$) เมื่อพิจารณาแต่ละข้อพบว่า ข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ การให้ส่วนลดกับผู้บริโภค ($\bar{X}=3.72$) รองลงมา การโฆษณาแนะนำผ้าทอมือผ่านสื่อต่างๆ ($\bar{X}=3.66$)

3. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ผู้ตอบแบบสอบถามมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ คือควรเพิ่มลวดลายให้มากกว่าผลิตภัณฑ์เดิม ทำลวดลายสำหรับผู้ชายให้หลากหลาย มีสายกระเป๋าที่ยาวกว่าเดิม ปรับขนาดของผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายขนาด

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ความพึงพอใจต่อการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดคือ ด้านราคา รองลงมาคือ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการ และด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งสอดคล้องกับกิตติพงษ์ เกียรติวิภาค (2555) ได้ศึกษาเรื่อง การศึกษาและพัฒนาการนำผ้าฝ้ายทอมือ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษากลุ่มหมู่บ้านผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน พบว่า

ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์จากการแปรรูปผ้าฝ้ายทอมือ ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว ภาพรวมกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติเชิงบวกในระดับมากที่สุดต่อผลิตภัณฑ์ โดยประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างเห็นด้วย สูงที่สุดได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือสามารถต่อยอดพัฒนารูปแบบและลวดลายในอนาคต ได้ รองลงมาได้แก่ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือสะท้อนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบให้มีมูลค่าเพิ่มมากขึ้น ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือมีรูปแบบและการประยุกต์ที่สวยงามและเป็นที่ดึงดูดใจ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือเป็นการใช้เทคนิคภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบเดิมมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือสามารถพัฒนาเป็นสินค้าที่เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้ และผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือสะท้อนความเป็นเอกลักษณ์และลักษณะเฉพาะของความเป็นท้องถิ่นได้อย่างชัดเจน

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า ควรเพิ่มลวดลายให้มากกว่าผลิตภัณฑ์เดิม ทำลวดลายสำหรับผู้ชายให้หลากหลาย และควรปรับขนาดของผลิตภัณฑ์ให้มีหลากหลายขนาด ซึ่งสอดคล้องกับ พชรา อักชินิตย์กุล (2555) ที่ว่าการออกแบบ ควรวางแผนสร้างสรรค์รูปแบบ โดยวางแผนจัด ส่วนประกอบของการออกแบบให้สัมพันธ์กับประโยชน์ใช้สอย วัสดุและการผลิตของสิ่งที่ต้องการออกแบบ เช่น การออกแบบหมวก คือการวางแผนสร้างหมวกในรูปแบบใหม่ โดยเน้นความเหมาะสมของรูปทรง ลวดลาย สี เป็นต้น

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

1.1 ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพความทนทานและมีสีสันลวดลายที่ทันสมัยเพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภค ดังนั้นผู้ผลิตควรพัฒนาผ้าทอมือให้มีคุณภาพความทนทาน มีการพัฒนาลวดลายและสีของผ้าทอมือให้มีความหลากหลาย สวยงาม ทันสมัย และวัยรุ่นสามารถสวมใส่ได้

1.2 ผู้บริโภคมีความต้องการผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเหมาะสมกับคุณภาพและมีการต่อรองได้ ดังนั้นผู้ผลิตควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับขนาดและคุณภาพ ผู้บริโภคสามารถต่อรองราคาได้ และดูคู่แข่งนำมาเปรียบเทียบเพื่อใช้เป็นแนวทางในการตั้งราคา

1.3 ผู้บริโภคต้องการให้มีการโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อให้มีการเข้าได้สะดวกสบาย ดังนั้นผู้ผลิตควรมีการเพิ่มการโฆษณาในช่องทางอินเทอร์เน็ตและสื่อต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย

2. ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป



2.1 ศึกษาถึงปัจจัยทางด้านอื่นๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าฝ้ายทอมือ เพื่อให้ทราบถึง ความต้องการของผู้บริโภคและนำผลที่ได้มาปรับปรุงและพัฒนาต่อไปให้ดียิ่งขึ้น

2.2 ศึกษาต้นทุนและผลตอบแทน ผลิตภัณฑ์จากผ้าฝ้ายทอมือ บ้านหนองบัวสรวย ตำบลศรีถ้อย อำเภอแม่สรวย จังหวัดเชียงราย เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารต้นทุนและกำหนดราคาขายให้กับผู้ผลิต

เอกสารอ้างอิง

กิตติพงษ์ เกียรติวิภาค. (2555). การศึกษาและพัฒนากำหนดราคาผ้าฝ้ายทอมือ มาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษากลุ่มหมู่บ้านผ้าฝ้ายทอมือบ้านดอนหลวง อำเภอป่าซาง จังหวัดลำพูน. ศิลปกรรมสาร, 13-52.

พัชรา อักขินิตยกุล. (2555 มิถุนายน 12). ความหมายของการออกแบบ. แหล่งที่มา
<https://www.gotoknow.org/posts/315051>

พุทธรักษา วงศ์ปฏิมาและคณะ. (2557 มิถุนายน 10). ผลิตภัณฑ์ผ้าทอมือจากภูมิปัญญาไทย. แหล่งที่มา
<http://pna551.blogspot.com/p/blog-page.html>

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดเชียงราย. (2561 มิถุนายน 10). ศูนย์บันดาลไทย จังหวัดเชียงราย ต้นทุน
สร้างสรรค์สู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนคุณธรรม.
แหล่งที่มา <https://www.m-culture.go.th/chiangrai>.

Fuller, G.W. (1994). **New Product Development from Concept to Marketplace.** CRC Press, Inc. USA: Boca Raton, Florida.