พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว จังหวัดเชียงราย

อวยพร ต๊ะวัน
อาจารย์ประจำสาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชมงคลล้านนาเชียงราย
ชลดา ใจปาละ
กมลรัตน์ วันไช
กัญญาลักษณ์ คำเงิน
เยาวชนผู้ร่วมวิจัย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 7 มกราคม 2563
วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 13 มกราคม 2563
วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 14 มีนาคม 2563

บทคัดย่อ

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว และศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่สนใจในผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 234 คน ใช้แบบสอบถามในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ผลการศึกษาพบว่า การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ได้ออกแบบ ให้ดอกไม้มีความโดดเด่น สะดุดตาผู้บริโภค โดยการพัฒนาเริ่มจากการนำไฟกระพริบมาใส่แทนเกสรดอกไม้ และเพิ่มเทคเจอร์จากการใส่ไฟที่ดอกไม้ผ้าใยบัวแล้วยังศึกษาวิธีการทำต้นจากเส้นลวด เพื่อเพิ่มลวดลายให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวรูปแบบที่ 1 ในระดับมากที่สุด และมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวรูปแบบที่ 2 ในระดับมากที่สุด มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว อยู่ในระดับมาก ผู้บริโภคคิดว่าผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวมีความโดดเด่น สะดุดตา อยู่ในระดับมาก

ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านราคา ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก ด้านส่งเสริมการตลาดภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: การพัฒนา ผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัว พฤติกรรมผู้บริโภค ความพึงพอใจ

Consumer Behavior towards Flower Flashing Light Products from Gossamer Fabric Chiang Rai Province

Aouyphon Thawan
Lecturer, Marketing Program, Faculty of Business Administration and Liberal Arts, Rajamangala University of Technology Lanna Chiang Rai Campus
Chollada Jaipala
Kamonrat Wansai
Kanyaluck Kam-Ngern
Youth Volunteers in Research Development

Received: 7 January 2020
Revised: 13 January 2020
Accepted: 14 March 2020

Abstract

The study of this study was to study consumer behavior towards flower lights made from lotus cloth. And to study the satisfaction of consumers towards the flower lights made from lotus cloth in Chiang Rai the sample groups used in this study are the general public who is interested in flashing flowers made from gossamer cloth. In Chiang Rai, 234 people used a questionnaire to collect data.

The study found that product development, flashing flower lights made from gossamer cloth, has been designed to make flowers stand out. Eye-catching consumers the development began with the introduction of flashing lights instead of flower pollen. And add the texture of the lights on the gossamer flowers, and also learn how to make the stem from wire to add patterns to make the product unique

Consumer Behavior of Lotus Flower Flashing Products Respondents There was the highest level of demand for lotus flower strobe product, Pattern 1, and the highest level of demand for lotus flower strobe from Pattern 2 fabric. There was a tendency to buy flower lights from gossamer cloth. Very level Consumers think that the twinkle flowers made from gossamer cloth are very eye-catching.

The satisfaction of consumers towards the flower lighting made from lotus cloth. Product aspect the overall picture is at a high level of price, the price is reasonable for the product. Very level Marketing promotion the overall picture is very level. Distribution channels Overall, it is at a high level.

Keywords: Development, Gossamer Products, Consumer Behavior, Satisfaction

บทนำ

ในปัจจุบันการประดิษฐ์ดอกไม้ด้วยฝีมือมนุษย์เป็นศิลปะที่มีความละเอียดอ่อน มุ่งหวังที่จะดำรงความงดงามตามธรรมชาติของดอกไม้ให้คงอยู่ ไม่ร่วงโรย เหี่ยวเฉา การทำดอกไม้ประดิษฐ์ จึงเริ่มต้นที่การใช้ความสังเกต ศึกษา ค้นคว้า รูปลักษณะ สีสันตามธรรมชาติ ของดอกไม้แต่ละชนิด แต่ละประเภท แล้วถ่ายทอดการทำออกมาเป็นดอกไม้ประดิษฐ์ อาจถือได้ว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมของบางชนชาติที่มีการสืบทอดการประดิษฐ์ดอกไม้มายาวนาน (จุฬาลักษณ์ จารุจุฑารัตน์ 2560) เช่น การประดิษฐ์ดอกไม้จากผ้าใยบัวเป็นที่นิยมในสตรีเป็นอย่างมาก มีความสวยงาม และหลากหลายรูปแบบ เช่น ดอกไม้ หรือตุ๊กตา ของชำร่วยต่าง ๆในทีนี้ชุมชนส่วนใหญ่จะเน้นเฉพาะในรูปแบบการประดิษฐ์ดอกไม้ชนิดต่างๆ (กรรณิการ์ พันธเสน , 2555)

ดอกไม้จากผ้าใยบัว ทำจากวัสดุสังเคราะห์เป็นงานประดิษฐ์ที่มาจากความคิดสร้างสรรค์ของผู้ประดิษฐ์โดยอาศัยการเป็นผู้สังเกตลักษณะของดอกไม้แล้วดึงลักษณะเด่นของดอกไม้ออกมา เช่น ลักษณะเกสร กลีบดอก รูปทรงของดอก ใบและลำต้น รวมถึงการประกอบกันเป็นช่อเป็นต้น ลักษณะการประดิษฐ์อาจเลียนแบบธรรมชาติหรือ ประดิษฐ์ให้สวยงามกว่าธรรมชาติด้วยการนำวัสดุอื่นมาประกอบหรือตกแต่งกับชิ้นงานโดยคำนึงถึงสัดส่วน สมดุล จังหวะ จุดเด่น และความผสมผสานกลมกลืน เพื่อให้เกิดความสวยงาม ดอกไม้จากผ้าใยบัวที่มีคุณภาพต้องอยู่ในสภาพที่เรียบร้อยตลอดทั้งชิ้นงาน ประณีตสวยงามไม่เปรอะเปื้อน ไม่มีราคาปรากฏให้เห็นเด่นชัดและไม่ปรากฏข้อบกพร่องให้เห็นชัดเจน เช่น รอยขาด รอยต่อ เป็นขุย และการหลุดลุ่ยของริมผ้า รูปทรงบิดเบี้ยวตลอดจนข้อบกพร่องอื่นๆ ต้องมีน้อยที่สุดและเป็นที่ยอมรับได้ (กรรณิการ์ พันธเสน, 2555) แล้วยังได้ฝึกการพัฒนาเพื่อให้ดอกไม้มีความโดดเด่นไปจากเดิมโดยการคิดสร้างสรรค์ใส่ไฟกระพริบลงไปในดอกไม้ผ้าใยบัว เพื่อให้ผู้รับย่อมได้รับความรู้สึกดีๆ และความประทับใจมากขึ้น สมบัติพิเศษของผ้าใยบัวทำให้นักประดิษฐ์ทั้งหลายนำมาทำผลิตภัณฑ์ได้หลากหลาย การทำงานไม่ยุ่งยาก ทำให้ผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัวเป็นที่นิยมและนับวันยิ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากยิ่งขึ้น และเป็นการนำหลักเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว อีกด้วยงานประดิษฐ์ผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัวเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดกันมานาน มีความปรับปรุงพัฒนาขึ้นเรื่อยๆ เพื่อจะให้ความงามของผลิตภัณฑ์เป็นที่ยอมรับ และสนใจของผู้พบเห็นการนำผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว เช่น ดอกไม้เข็มกลัดติดเสื้อ กิ๊บติดผม ที่คาดผม ดอกไม้ประดับหมวก มาใช้ประโยชน์เป็นเครื่องประดับก็เสริมสร้างบุคลิกภาพเด่นให้แก่กุลสตรีได้ทุกโอกาสหรือนำมาตกแต่งบ้านเรือนก็จะทำให้เป็นสถานที่สวยงามรื่นรมย์น่าอยู่อาศัยในโอกาสพิเศษ เช่น วันเกิด วันขึ้นปีใหม่ นับเป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าเป็นที่ประทับใจแก่ผู้รับ สิ่งเหล่านี้จะเป็นคุณค่าที่แท้จริงของผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัวการประดิษฐ์

ผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว เป็นศิลปะและวิชาการแขนงหนึ่งที่สามารถนำไปประกอบอาชีพได้และช่วยจรรโลงความสดงดงามของผลิตภัณฑ์ยั่งยืนสืบไป

คณะผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาและพัฒนาการผลิตดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัวมาเป็นไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว โดยการศึกษาและค้นคว้าข้อมูลพื้นฐานจากแหล่งค้นคว้าต่างๆ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวของคณะผู้วิจัย และนำมาศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวและศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการออกแบบและพัฒนาแล้ว

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การตัดสินใจซื้อ เป็นกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้น โดยองค์กรที่มีความต้องการในการซื้อสินค้าและบริการ องค์กรจะระบุประเมิน และเลือกตราสินค้า เลือกผู้ขาย แม้ว่าการซื้อของแต่ละองค์กรจะไม่เหมือนกัน แต่ผู้ซื้อสามารถระบุกลุ่มขององค์กรธุรกิจที่มีวิธีการซื้อสินค้าในลักษณะคล้ายคลึงกันเพื่อเป็นประโยชน์ในการกำหนดกลยุทธ์ด้านการตลาด (Kotler, 2012) กระบวนการตัดสินใจจะแก้ไขปัญหาขององค์กร โดยการค้นหาทางเลือก และเลือกทางเลือกหรือแนวทางปฏิบัติ ที่ดีที่สุด เพื่อบรรลุเป้าหมายขององค์กรได้ (Jones, 2004)

ความพึงพอใจ เป็นความรู้สึกที่ดีเมื่อประสบความสำเร็จ หรือได้รับสิ่งที่ต้องการให้เกิดขึ้นเป็นความรู้สึกที่พอใจ (Hornby : 2000) ความพึงพอใจเป็นความรู้สึกส่วนตัวที่รู้สึกเป็นสุขหรือยินดีที่ได้รับความตอบสนองความต้องการในสิ่ง ที่ขาดหายไป หรือสิ่งที่ทำให้เกิดความไม่สมดุล ความพึงพอใจเป็นสิ่งที่กำหนพฤติกรรมที่จะแสดงออกของบุคคล ซึ่งมีผลต่อการเลือกที่จะปฏิบัติในกิจกรรมใดๆ นั้น (สุภาลักษณ์ ชัยอนันต์, 2540) การให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคล

ในความแตกต่างของเพศ ที่ส่งผลต่อความต้องการในรูปแบบที่แตกต่างกัน รูปแบบของผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถสะท้อนถึงกระบวนการคิด ความเป็นตัวตนของผู้บริโภคได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้ (เสงี่ยมศักดิ์และคณะ, 2561)

กรรณิการ์ พันธเสน (2555) ได้ศึกษาความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ของการประดิษฐ์ผ้าใยบัว หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “ผ้าเชอรี่ล่อน” ถือเป็นวัสดุแปรรูปซึ่งปัจจุบันมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อผู้ประกอบวิชาชีพการทำดอกไม้ประดิษฐ์ การผลิตดอกไม้จากผ้าใยบัวมีการออกแบบให้มีความแปลกใหม่สะดุดตามากขึ้น เพื่อเป็นเอกลักษณ์ในการทำผ้าใยบัวยิ่งขึ้น ซึ่งหลายคนชื่นชอบความสวยงามและความแปลกใหม่ของวัสดุที่นำมาใช้และการทำงานที่ไม่ยุ่งยากมากนักทำให้งานประดิษฐ์เป็นที่นิยมและนับวันยิ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากยิ่ง และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Applications เช่น Facebook, Instagram, LINE

กาญจนา รัตนธีรวิเชียร (2562) ได้ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายจากการสร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านทางระบบ Applications เช่น Facebook, Instagram, Line การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ตลอดเวลา เป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพราะเป็นช่องทางการตลาดที่มีต้นทุนต่ำซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางดังนั้นการพัฒนาช่องทางการตลาดโดยใช้สื่อออนไลน์จึงเหมาะกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีทุนน้อย ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดเกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น

วิธีการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่สนใจในผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 600 คน

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไปที่สนใจในผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย จำนวน 234 คน กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ทฤษฎีของ ทาโร ยามาเน่ (กัสมา กาซ้อน, 2561)

2. ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ได้จาก 2 แหล่งข้อมูล คือ

2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยที่ใช้แบบสอบถาม จากกลุ่มตัวอย่าง คือ ประชาชนทั่วไปที่สนใจในผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย

จำนวน 300 คน โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว และความพึงพอใจข้อผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย

2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าหาแนวทางการพัฒนารูปแบบและลวดลายผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ศึกษาวิธีการทำจากหนังสือ วารสาร แนวคิดและทฤษฎีต่างๆ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลทางสื่อออนไลน์

3. ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือการศึกษา และเครื่องมือในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้คือ แบบสอบถาม ซึ่งผู้ศึกษามีขั้นตอนในการสร้างแบบสอบถาม เพื่อให้รับรองวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ดังนี้

3.1 ศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว จากการค้นหาข้อมูลออนไลน์ และหนังสือตำราต่างๆ

3.2 ศึกษารูปแบบของแบบสอบถาม โดยศึกษาจากสื่อออนไลน์และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.3 สร้างแบบสอบถามเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งแบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เชียงราย เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน ของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ในจังหวัดเชียงราย ซึ่งมีการประเมินอยู่ 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านผลิตภัณฑ์
2. ด้านราคา
3. ด้านการส่งเสริมการตลาด
4. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

4. การจัดทำกับข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติต่างๆ ดังนี้

ตอนที่ 1 ทำการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ

ตอนที่ 2 ทำการวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ซึ่งประกอบด้วย ความถี่ ร้อยละ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ที่ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว วิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย "$\bar{X}$" และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาแจกแจงความถี่และวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มตัวอย่างโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เป็นการหาค่าระดับ ทำการวิเคราะห์โดยหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางประกอบความเรียงเพื่อให้การแปลความหมายของผลการวิเคราะห์ข้อมูลสอดคล้องกับความเป็นจริง ผู้วิจัยใช้เกณฑ์การให้คะแนนและการแปลความหมายของค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ใช้เกณฑ์วัดไว้ 5 ระดับและแปลความหมาย คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด

ผลการศึกษา

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว จังหวัดเชียงราย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว

คณะผู้วิจัยเริ่มจากศึกษาพื้นฐานการทำดอกไม้จากผ้าใยบัว ขั้นตอนการทำในแต่ละขั้นตอน และได้คิดการออกแบบจากการทำพื้นฐานของดอกไม้ ให้ดอกไม้มีความโดดเด่น สะดุดตาผู้บริโภค โดยการพัฒนาเริ่มจากการนำไฟกระพริบมาใส่แทนเกสรดอกไม้ และเพิ่มเทคเจอร์จากการใส่ไฟที่ดอกไม้ผ้าใยบัว แล้วยังศึกษาวิธีการทำต้นจากเส้นลวด เพื่อเพิ่มลวดลายให้ผลิตภัณฑ์มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

2. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามใหญ่เป็นผู้หญิง คิดเป็นร้อยละ 54.00 และเป็นผู้ชาย คิดเป็นร้อยละ 46.00 อายุระหว่าง 21 – 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 87.00 รองลงมามีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 6.00 ส่วนใหญ่ศึกษาในระดับมัธยมตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 35.30 รองลงมาคือปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 30.30 ส่วนใหญ่อาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 28.70 รองลงมาคือ อาชีพเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 24.30 มีรายได้ 5,001 – 10,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 47.00 รองลงมาคือ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน คิดเป็นร้อยละ 28.00

3. พฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวรูปแบบที่ 1 (รูปแบบเป็นเส้น) ในระดับ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.00 และมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวรูปแบบที่ 2 (รูปแบบเป็นช่อต้นไม้) ในระดับมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.70 มีแนวโน้มการตัดสินใจซื้อไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 70.70 ผู้บริโภคคิดว่าผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 80.00 ผู้บริโภคคิดว่าผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวมีความโดดเด่น สะดุดตา อยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 77.70 ส่วนใหญ่คิดว่าผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว มีความแตกต่างจากท้องตลาด คิดเป็นร้อยละ 87.30 จุดประสงค์หลักที่ผู้บริโภคตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์คือซื้อเป็นของขวัญ ของที่ระลึก คิดเป็นร้อยละ 77.70 ผู้บริโภคแนะนำผลิตภัณฑ์ให้ผู้อื่นรู้จัก คิดเป็นร้อยละ 87.00

4. ความพึงพอใจข้อผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว

4.1 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านผลิตภัณฑ์ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.33) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มีความแปลกใหม่ สะดุดตา ($\bar{X}$=4.32) รองลงมาคือ ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ($\bar{X}$= 4.34) ในขณะที่ความสวยงามของผลิตภัณฑ์มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($\bar{X}$= 4.32)

4.2 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความพึงพอใจต่อไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านราคา ราคาเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}$=4.24)

4.3 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านส่งเสริมการตลาด ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.28) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ จำหน่ายเพิ่มช่องทางบริการจัดส่งผลิตภัณฑ์ เช่น ไปรษณีย์, Kerry, Flash Express เป็นต้น ($\bar{X}$=4.30) รองลงมาคือ การโฆษณาทางโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์นิตยสารและอินเทอร์เน็ต ($\bar{X}$=4.27)

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$=4.35) เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า ความพึงพอใจที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Applications เช่น Facebook, Instargram ($\bar{X}$=4.34) รองลงมาคือ เพิ่มช่องทางการจำหน่าย เช่น ตลาด, ถนนคนเดิน, ร้านขายของชำ ($\bar{X}$=4.35)

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว จังหวัดเชียงราย สามารถนำมาอภิปรายผลได้ดังนี้

1. ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม ด้านผลิตภัณฑ์ ผู้ตอบแบบสอบถามใหญ่มีความพึงพอใจในการออกแบบความแปลกใหม่ สะดุดตา ของผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้ไม้จากผ้าใยบัว ซึ่งสอดคล้องกับกรรณิการ์ พันธเสน (2555) ความสำคัญด้านผลิตภัณฑ์ของการประดิษฐ์ผ้าใยบัว หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “ผ้าเชอรี่ล่อน” ถือเป็นวัสดุแปรรูปซึ่งปัจจุบันมีความสำคัญเป็นอย่างมากต่อผู้ประกอบวิชาชีพการทำดอกไม้ประดิษฐ์ การผลิตดอกไม้จากผ้าใยบัวมีการออกแบบให้มีความแปลกใหม่สะดุดตามากขึ้น เพื่อเป็นเอกลักษณ์ในการทำผ้าใยบัวยิ่งขึ้น ซึ่งหลายคนชื่นชอบความสวยงามและความแปลกใหม่ของวัสดุที่นำมาใช้และการทำงานที่ไม่ยุ่งยากมากนักทำให้งานประดิษฐ์เป็นที่นิยมและนับวัน ยิ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างกว้างขวางมากยิ่ง และด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ Applications เช่น Facebook, Instagram, Line ซึ่งสอดคล้องกับกาญจนา รัตนธีรวิเชียร (2562) ช่องทางการจัดจำหน่ายจากการสร้างร้านค้าออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าผ่านทางระบบ Applications เช่น Facebook, Instagram, Line การตลาดอิเล็กทรอนิกส์ทำให้ลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ตลอดเวลา เป็นช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายเพราะเป็นช่องทางการตลาดที่มีต้นทุนต่ำซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวางดังนั้นการพัฒนาช่องทางการตลาดโดยใช้สื่อออนไลน์จึงเหมาะกับผู้ประกอบการรายใหม่ที่มีทุนน้อย ส่งผลให้ยอดขายเพิ่มขึ้น สามารถแข่งขันในตลาดเกิดการพัฒนาเศรษฐกิจในชุมชน สมาชิกกลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้น

2. จากผลการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว แต่มีความต้องการซื้อในรูปแบบที่แตกต่างกัน และมีความคิดในการเลือกซื้อที่แตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับ พัชราพรรณ เสงี่ยมศักดิ์และคณะ (2561) ที่ว่า ควรให้ความสำคัญต่อความต้องการของผู้บริโภค ให้ความสำคัญกับปัจจัยส่วนบุคคล ในความแตกต่างของเพศ ที่ส่งผลต่อความต้องการในรูปแบบที่แตกต่างกัน รูปแบบของผลิตภัณฑ์จะต้องสามารถสะท้อนถึงกระบวนการคิด ความเป็นตัวตนของผู้บริโภคได้ทั้งเพศชายและเพศหญิง และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัว จังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยมีข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ดังนี้

1. ข้อเสนอแนะการนำผลการศึกษาไปใช้

1.1. จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ชอบผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวที่มีความแปลกใหม่ สะดุดตา ดังนั้น ผู้ประกอบการควรทำการศึกษาการเพิ่มลวดลายดอกไม้ให้มีหลากหลายแบบ เพื่อความแปลกใหม่ สะดุดตามากขึ้น

1.2. จากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความสนใจในเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ไฟกระพริบดอกไม้จากผ้าใยบัวเป็นอย่างมาก ดังนั้น ผู้ว่างงานหรือผู้ที่สนใจที่จะผลิตดอกไม้จากผ้าใยบัวควรที่จะศึกษาวิธีการผลิตและช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้กับตนเอง

2. ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

2.1 ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของผู้บริโภค เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัวอื่นๆ

2.2 ศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายทางออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการเลือกซื้อให้กับผู้บริโภค

2.3 ศึกษาและพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัวอื่นๆ เพื่อเพิ่มตัวเลือกสินค้าให้กับผู้บริโภค

เอกสารอ้างอิง

กัสมา กาซ้อน. (2561). **การวิจัยเบื้องต้นทางการบัญชี.** เชียงราย: สำนักวิชาบัญชี มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

กาญจนา รัตนธีรวิเชียรและคณะ (2562). **แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ผ้าถักโครเชต์แบบมีส่วนร่วม ตำบลแจ้ห่ม จังหวัดลำปาง**. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง.

กรรณิการ์ พันธเสน. (2553). **ดอกไม้จากผ้าใยบัว เล่ม 2**. กรุงเทพฯ : วาดศิลป์ .

จุฬาลักษณ์ จารุจุฑารัตน์. (2560). **กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าใยบัว**. กรุงเทพฯ:สาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

พัชราพรรณ เสงี่ยมศักดิ์และคณะ. (2561). **ความต้องการซื้อผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาของไทย.** วารสารรังสิตบัณฑิตศึกษาในกลุ่มธุรกิจและสังคมศาสตร์.

สุภาลักษณ์ ชัยอนันต์. (2540) **ความพึงพอใจของเกษตรกรที่มีต่อโครงการส่งเสริมการปลูกมะเขือเทศแบบมีสัญญาผูกพันในจังหวัดลำปาง.** วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

Hornby, A. F. (2000). **Advance learner's dictionary (6th Ed.).** London, England: Oxford University.

Jones, W. (2004). **Job Satisfaction and Organizational Commitment**. Indiana: Indiana University-Purdue University.

Kotler, P. (2012). **Marketing Management**. 13th Ed. New Jersey: Practice Hall.