

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

นางลักษณ์ ผุดผ็อก

อาจารย์ประจำ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายสุราษฎร์ธานี

ณัฐพร ศรีกลีบ

สุภาวิณี สมพะมิตร

วรรณิดา แก้วบุญปัน

เยาวชนผู้ร่วมวิจัย

วันที่ได้รับต้นฉบับบทความ: 23 มกราคม 2562

วันที่แก้ไขปรับปรุงบทความ: 27 มกราคม 2562

วันที่ตอบรับตีพิมพ์บทความ: 5 เมษายน 2562

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก 2) เพื่อศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก และ 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อ หรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก จำนวน 400 คน โดยใช้การสุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสัมภาษณ์และแบบสอบถามทางสื่อออนไลน์

ผลการศึกษาพบว่า 1) การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกเป็นการพัฒนาให้มีรูปแบบใหม่ ทันสมัย หูหิ้ว มีรูปทรงที่สวยงาม และสามารถนำไปใช้ได้หลายโอกาส 2) ต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ลายไขว้ สลับ 2 สี มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 135.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนอยู่ที่ 250.00 บาทต่อใบ ลายไทย สีน้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 80.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนอยู่ที่ 120.00 บาทต่อใบ ลายแฮนด์เมด+ฝาปิด มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 95.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนอยู่ที่ 120.00 บาทต่อใบ และ 3) ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ ด้านการตัดสินใจซื้อ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84$) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$) ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$) ด้านประโยชน์การใช้งาน ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.30$)

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ กระเป๋าสานจากพลาสติก



The Development of a Woven Handbag from Plastic Chiang Saen District, Chiang Rai Province

Nongluck Phudphuek

*Lecturer, Faculty of Management Sciences,
Suratthani Rajabhat University*

Natthapon Sriklab

Supawinee Somphamit

Wannida Kaewboonpan

Youth Volunteers in Research Development

Received: 23 January 2019

Revised: 27 January 2019

Accepted: 5 April 2019

Abstract

This research aims 1) to study guideline for the development of a plastic woven bag product 2) to study costs and the return on plastic woven bag product and 3) to study of customer satisfaction on a plastic woven bag product. Four hundred samples were selected using purposive sampling. The interviews and questionnaires were used to data collection.

The results of the research were as follows: 1) Development of plastic woven bags have been developed to be new model, modern and more luxurious. Has a beautiful shape Can be used for many occasions 2) The cost and return of the product, the weave bag made of plastic with two colors cross pattern, has a total cost of 135.00 baht per bill, the return is 250.00 baht per card. A total cost of Thai blue, brown and pink patterns is 80.00 baht per, bill of return is 120.00 baht per leaves, handmade pattern + cover the total cost is 95.00 baht per bill, the return is 120.00 baht per card. And 3) customer satisfaction on plastic woven bag product overall, is at a high level ($\bar{x}=4.14$). If considered in the article about the customer satisfaction, the purchase price is at a high level ($\bar{x}=3.84$), the channel of distribution is at the highest ($\bar{x}=4.25$), the product is at a high level ($\bar{x}=4.20$), the usability is at a high level ($\bar{x}=4.30$)

Keywords: Satisfaction, Plastic Weave Bag



บทนำ

งานหัตถกรรมจักสานเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีคุณค่าต่อชีวิตมนุษย์ จุดประสงค์หลักของการสร้างหัตถกรรมจักสานขึ้นมาก็เพื่อใช้สอยเป็นหลักสำคัญซึ่งจะเป็นการใช้สอยในการอุปโภค บริโภคหรือใช้สอยในพิธีกรรมทางศาสนาและความเชื่อถือตามชนบประเพณี นอกเหนือจากการ สร้างงานหัตถกรรมจักสานขึ้นมาเพื่อใช้สอยโดยตรงแล้ว ยังทาให้มนุษย์มีเวลาที่จะสร้างสรรค์ เครื่องมือเครื่องใช้ได้อย่างพิถีพิถัน ประณีตงดงามยิ่งขึ้น จนทำให้เครื่องมือเครื่องใช้บางส่วนเป็นงานศิลปหัตถกรรมที่มีค่าด้วย (เจษฎาพัตรานนท์, 2553)

ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสาน อำเภอยางชุมน้อย จังหวัดศรีสะเกษ เป็นส่วนหนึ่งของชาวจังหวัดศรีสะเกษที่แสดงถึงวิถีชีวิตพื้นบ้านที่เป็นเอกลักษณ์ โดยการนำเอาวัสดุพลาสติกที่เหลือใช้แล้วนำมาแปรรูปเป็นเส้นเพื่อนำมาใช้ในการจักสาน แต่ปัจจุบันการสานบางอย่างของจังหวัดศรีสะเกษเริ่มมีการสูญหายและไม่ได้ถูกนำมาใช้งานเท่าที่ควรเนื่องจากการมีวัฒนธรรมใหม่ ๆ เข้ามาเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชาวบ้าน ทำให้วิถีชีวิตชาวบ้านเริ่มเปลี่ยนไปตามการเปลี่ยนแปลงไปตามวัฒนธรรมทางสังคม แต่ยังมีคนบางกลุ่มที่ยังเห็นคุณค่าของศิลปหัตถกรรมพื้นบ้านประเภทงานจักสานที่ต้องการจะอนุรักษ์และสร้างเพื่อเป็นรายได้แก่ครอบครัวและชุมชน อีกทั้งยังต้องการเผยแพร่วัฒนธรรมของตนเองให้เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว

ด้วยเหตุนี้ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะทำการศึกษาเกี่ยวกับการสานกระเป๋ โดยเฉพาะการสานกระเป๋พลาสติก ผู้วิจัยจึงเลือกการพัฒนาการสานกระเป๋จากเส้นพลาสติกให้มีรูปแบบที่แปลกใหม่กว่ารูปแบบเดิมจึงเกิดความคิดสร้างสรรค์ผลงานให้ออกมาเป็นรูปแบบลายไทย ซึ่งผู้ศึกษาต้องการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าของกระเป๋สานพลาสติกให้มีความแตกต่างจากลวดลายกระเป๋ที่มีอยู่ทั่วไป โดยผู้ศึกษาได้คิดค้นและพัฒนาารูปแบบลวดลายกระเป๋ขึ้นมาใหม่ เพื่อให้ดูแปลกใหม่ และสวยงาม

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋สานจากพลาสติก
2. เพื่อศึกษาด้านทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋สานจากพลาสติก
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋สานจากพลาสติก



แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพึงพอใจ

ความพึงพอใจของลูกค้า นับว่าเป็นพื้นฐานทางด้านพฤติกรรมของลูกค้าในระยะยาว สำหรับการที่จะเลือกสินค้าหรือตัดสินใจใช้สินค้า ดังนั้นองค์กรต่างๆ จึงสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าอย่างเต็มที่ (Hunt, 1977) ทั้งนี้ความพึงพอใจของลูกค้ามีความสัมพันธ์ทางบวกต่อแรงจูงใจในการกลับมาซื้อซ้ำหรือใช้บริการซ้ำ ซึ่งอาจจะเกิดมาจากความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์หรือการบริการ (Selnes, 1998) ดังนั้นกลุ่มลูกค้าที่มีความพึงพอใจจะมีพฤติกรรมในการซื้อซ้ำ และกลุ่มลูกค้าที่มีความพึงพอใจมากจะมีการบอกต่อถึงความดีเด่นของสินค้านั้นๆ (Anton Jon, 1986 อ้างอิงถึงใน ฉัตรชัย หวังมีจมี, 2552) ซึ่ง ดนัย เทียนพุม (2543) ได้กล่าวไว้ว่า ความพึงพอใจของลูกค้าจะส่งผลต่อกำไรกับธุรกิจ ใน 4 หนทางด้วยกัน ได้แก่ เพิ่มโอกาสในการซื้อซ้ำ สร้างการส่งเสริมการขายเชิงบวกแบบปากต่อปาก เพิ่มการจ่ายเพิ่มขึ้นในขณะทำการซื้อของลูกค้า และมีผลต่อกระแสเงินสดหมุนเวียน

แนวคิดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญเป็นอย่างมากเพื่อที่จะพัฒนารูปแบบและคุณภาพให้ดีขึ้น และค่อนข้างจะจำกัดความได้ยาก โดยรวมคือเพื่อให้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้ดีมากขึ้น โดยพื้นฐานมนุษย์ต้องการสิ่งที่ดีขึ้นตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นด้านใด ต้องการความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ต้องการความแตกต่าง ความเร็ว ความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ความน่าสนใจ ทั้งนี้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้านสามารถพัฒนาได้ในหลายด้านหากคุณภาพสินค้าดีอยู่แล้ว ผู้ประกอบการอาจตรวจสอบรูปลักษณ์ภายนอก การจับถนัดมือ สี สัน ขนาด การพัฒนาหรือทำให้ดีขึ้น (พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง, 2545) ซึ่งซึ่งในปัจจุบันการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ที่สู่ตลาดเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งเพื่อที่จะรักษาความเป็นผู้นำตลาดไว้ได้ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เป็นการสร้างหรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้กับธุรกิจให้มีคุณสมบัติดีขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product) เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแตกต่างจากผลิตภัณฑ์เดิมที่มีอยู่สามารถสนองความต้องการเดิมหรือใหม่ของผู้ซื้อได้ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, 2543)

วิธีการดำเนินการวิจัย

1. พื้นที่ในการศึกษา

พื้นที่ในการศึกษาครั้งนี้ คือกลุ่มผู้ผลิตกระเป๋าจากพลาสติก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อ หรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในจังหวัดเชียงราย

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อ หรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก จำนวน 400 คน วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างเนื่องจากกลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็นกลุ่มประชากรที่ไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน ดังนั้นผู้ศึกษาจึงใช้การสุ่มตัวอย่างเฉพาะเจาะจง (purposive sampling) โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากประชากรที่มีขนาดไม่แน่นอน (ประคอง กรรณสูตร, 2538) ในการศึกษาที่กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยมีเกณฑ์ในการคัดเลือกได้แก่ 1) เป็นผู้ที่มีความต้องการซื้อ หรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก 2) เป็นผู้ที่อาศัยอยู่ในจังหวัดเชียงราย และ 3) มีความเต็มใจในการตอบแบบสอบถาม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษานี้ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ และ แบบสอบถามทางสื่อออนไลน์ มีรายละเอียดดังนี้

3.1 การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยใช้แบบสัมภาษณ์ เป็นการสอบถามเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก และผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

3.2 การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถาม แบ่งออกเป็น 2 ส่วน ประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก โดยผู้วิจัยทำการประเมิน 4 ด้าน คือ 1) ด้านการตัดสินใจซื้อ 2) ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย 3) ด้านผลิตภัณฑ์ และ 4) ด้านประโยชน์การใช้งาน โดยเป็นการประเมินแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2540) ซึ่งมี 5 ระดับ ได้แก่ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายของข้อมูลตามเกณฑ์ประเมินของ บุญชม ศรีสะอาด (2545) ดังนี้

คะแนนระหว่าง 4.51-5.00	หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนนระหว่าง 3.51-4.50	หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก
คะแนนระหว่าง 2.51-3.50	หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนระหว่าง 1.51-2.50	หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อย
คะแนนระหว่าง 1.00-1.50	หมายถึง ความพึงพอใจอยู่ในระดับน้อยที่สุด

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตกระเป๋าสานจากพลาสติก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย ที่ผลิตกระเป๋าสาน เป็นทั้งอาชีพหลักและอาชีพเสริม ตลอดจนสังเกตกระบวนการและขั้นตอนการผลิตกระเป๋าสาน เพื่อให้ทราบถึงกระบวนการ



ผลิต ต้นทุนการผลิต และผลตอบแทนที่ได้รับ และการใช้แบบสอบถามในการสอบถามกลุ่มผู้บริโภคที่มีความต้องการซื้อ หรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในจังหวัดเชียงรายเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ข้อมูลทุติยภูมิได้จากการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ห้องสมุด หนังสือ บทความ วารสาร อินเทอร์เน็ต รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในอดีต

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

5.1 แบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูลที่ได้ ซึ่งประกอบด้วย ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก และนำมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ การหาค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.2 แบบสัมภาษณ์ ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับการผลิตกระเป๋าสานจากพลาสติก มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) การบรรยายและการพรรณนา และข้อมูลต้นทุนและผลตอบแทน ใช้การวิเคราะห์โดยนำมาคำนวณต้นทุนและผลตอบแทนในการผลิต

ผลการศึกษา

จากการศึกษาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย สามารถวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลดังนี้

1. ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

ผลการศึกษา พบว่า การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกทำได้โดยการพัฒนาให้มีรูปแบบใหม่ ทันสมัย หรูหรากว่าเดิม มีรูปทรงที่สวยงาม สามารถนำไปใช้ได้หลายโอกาส หรือนำไปเป็นของฝาก และยังสามารถเสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ซึ่งผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ทำให้ได้ลายของกระเป๋าสานจากพลาสติก 3 ลาย ได้แก่ 1) ลายไขว้ สลับ 2 สี 2) ลายแฮนด์เมด+ฝาปิด และ 3) ลายไทย สีนํ้าเงินโดยมีขั้นตอนในการพัฒนากระเป๋าสานจากพลาสติกดังนี้

1) ลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ผลิตกระเป๋าสานจากพลาสติก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย เพื่อสำรวจข้อมูลการทำกระเป๋าสานจากพลาสติก และสำรวจลวดลายของกระเป๋าสานจากพลาสติก



ภาพที่ 1 ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลการทำกระเป๋

2) เตรียมวัสดุอุปกรณ์ที่จะผลิตกระเป๋าสานจากพลาสติก



ภาพที่ 2 วัสดุอุปกรณ์การทำกระเป๋

3) ตัดเส้นพลาสติกตามรูปแบบของกระเป๋แต่ละลวดลาย โดยมีรายละเอียดดังนี้ ตัดเส้นพลาสติกยาว 90 เซนติเมตร 9 เส้น, ยาว 80 เซนติเมตร 17 เส้น, ยาว 95 เซนติเมตร 17 เส้น



ภาพที่ 3 เส้นพลาสติกที่ตัดแล้ว เพื่อนำมาทำกระเป๋

4) เริ่มลงมือสานกระเป๋าสานพลาสติกตามรูปแบบที่ผู้วิจัยคิดค้นมาใหม่



ภาพที่ 4 การสานกระเป๋าสานจากฐานขึ้นมาเป็นทรงกระเป๋

5) เริ่มลงวาดลายโดยใช้เส้นพลาสติกสีต่างจากสีพื้นกระเป๋ (สีใดก็ได้แล้วแต่ชอบ)



ภาพที่ 5 การลงวาดลายของกระเป๋

6) การทำกระเป๋าสานพลาสติกที่เสร็จสมบูรณ์



ภาพที่ 6 กระเป๋าสานพลาสติกที่เสร็จสมบูรณ์

2. ผลการศึกษาต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

2.1 ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

ผลการศึกษา พบว่า ต้นทุนการผลิตของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ไล่ไขว้ สลับ 2 สีเท่ากับ 135.00 บาทต่อใบ วัตถุดิบทางตรงเท่ากับ 70.00 บาทต่อใบ ค่าแรงงานทางตรงเท่ากับ 15.00 บาทต่อใบ ค่าใช้ในการผลิตเท่ากับ 50.00 บาทต่อใบ ต้นทุนรวมของไล่ไขว้ สลับ 2 สี น้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู เท่ากับ 80.00 บาทต่อใบ วัตถุดิบทางตรงเท่ากับ 40.00 บาทต่อใบ ค่าแรงงานทางตรงเท่ากับ 10.00 บาทต่อใบ ค่าใช้ในการผลิตเท่ากับ 30.00 บาทต่อใบ ต้นทุนรวมของไล่ไขว้ สลับ 2 สี น้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู เท่ากับ 95.00 บาทต่อใบ วัตถุดิบทางตรงเท่ากับ 50.00 บาทต่อใบ ค่าแรงงานทางตรงเท่ากับ 15.00 บาทต่อใบ ค่าใช้ในการผลิตเท่ากับ 30.00 บาทต่อใบ

2.2. ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

ผลการศึกษา พบว่า ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ไล่ไขว้ สลับ 2 สี มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 135.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนอยู่ที่ 250.00 บาทต่อใบ และผลต่างอยู่ที่ 115.00 บาทต่อใบ ไล่ไขว้ สลับ 2 สี น้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 80.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนอยู่ที่ 120.00 บาทต่อใบ และผลต่างอยู่ที่ 40.00 บาทต่อใบ ไล่ไขว้ สลับ 2 สี น้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู มีต้นทุนรวมอยู่ที่ 95.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนอยู่ที่ 120.00 บาทต่อใบ และผลต่างอยู่ที่ 25.00 บาทต่อใบ ผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ไล่ไขว้ สลับ 2 สี มีอัตราผลตอบแทนการลงทุน (ROI) ร้อยละ 85.18 และอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเฉลี่ยร้อยละ 46.00 ไล่ไขว้ สลับ 2 สี น้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู มีอัตราผลตอบแทนการลงทุน (ROI) ร้อยละ 50.00 และอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเฉลี่ยร้อยละ 33.33 ไล่ไขว้ สลับ 2 สี น้ำเงิน สีน้ำตาล และสีชมพู มีอัตราผลตอบแทนการลงทุน (ROI) ร้อยละ 26.32 และอัตรากำไรสุทธิต่อยอดขายเฉลี่ยร้อยละ 20.83

3. การศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

3.1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 70.40 มีอายุระหว่าง 21-30 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.25 มีการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 37.50 ประกอบอาชีพนักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 48.50 และมีพฤติกรรมในการเลือกซื้อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

3.2 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก

ผลการศึกษาความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในภาพรวม พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดคือด้านประโยชน์การใช้งาน ($\bar{X}=4.30$) รองลงมา คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X}=4.25$)



ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X}=4.20$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}=3.84$) รายละเอียด
ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในภาพรวม

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านการตัดสินใจซื้อ	3.84	0.86	มาก
2. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.25	0.85	มากที่สุด
3. ด้านผลิตภัณฑ์	4.20	0.85	มาก
4. ด้านประโยชน์การใช้งาน	4.30	0.56	มากที่สุด
ภาพรวม	4.14	0.78	มาก

เมื่อพิจารณาความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในแต่ละด้าน
ปรากฏผลดังนี้

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านการตัดสินใจซื้อ

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ลายไขว้ สลับ 2 สี	3.85	0.70	มาก
2. ลายแฮนด์เมด+ฝาปิด	3.99	0.73	มาก
3. ลายไทย สีส่นเงิน	3.69	1.17	มาก
ภาพรวม	3.84	0.86	มาก

จากตารางที่ 2 พบว่า ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก
ด้านการตัดสินใจซื้อ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=3.84$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ ด้านที่มีค่าเฉลี่ย
สูงสุด คือ ลายแฮนด์เมด+ฝาปิด ($\bar{X}=3.99$) รองลงมา คือ ลายไขว้ สลับ 2 สี ($\bar{X}=3.85$) และลายไทย
สีน้ำเงิน ($\bar{X}=3.69$)



ตารางที่ 3 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์	4.24	0.70	มากที่สุด
2. การจัดจำหน่ายตามท้องตลาด เช่น ตลาดนัด	4.21	0.87	มากที่สุด
3. การเพิ่มช่องทางบริการจัดส่ง เช่น ไปรษณีย์, Kerry	4.30	0.99	มากที่สุด
ภาพรวม	4.25	0.85	มากที่สุด

จากตารางที่ 3 พบว่า ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}=4.25$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การเพิ่มช่องทางบริการจัดส่ง เช่น ไปรษณีย์, Kerry เป็นต้น ($\bar{X}=4.30$) รองลงมา คือ การจัดจำหน่ายผ่านทางออนไลน์ ($\bar{X}=4.24$) และการจัดจำหน่ายตามท้องตลาด เช่นตลาดนัด ($\bar{X}=4.21$)

ตารางที่ 4 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านผลิตภัณฑ์

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. การออกแบบมีความสวยงาม ทันสมัยและความน่าสนใจของสีกระเป๋าคู่ทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีความเป็นเอกลักษณ์	4.12	0.99	มาก
2. ความประณีตงดงามของลวดลาย	4.22	0.87	มากที่สุด
3. ใช้ประโยชน์ได้หลายโอกาส	4.27	0.70	มากที่สุด
ภาพรวม	4.20	0.85	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านผลิตภัณฑ์ ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.20$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้ประโยชน์ได้หลายโอกาส ($\bar{X}=4.27$) รองลงมา คือ ความประณีตงดงามของลวดลาย ($\bar{X}=4.22$) และการออกแบบมีความสวยงาม ทันสมัยและความน่าสนใจของสีกระเป๋าคู่ทันสมัยเป็นปัจจุบันและมีความเป็นเอกลักษณ์ ($\bar{X}=4.12$)



ตารางที่ 5 ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านประโยชน์การใช้งาน

รายการ	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและทนทาน	4.29	0.17	มากที่สุด
2. ทำความสะอาดง่าย	4.18	0.87	มาก
3. ใช้แทนถุงพลาสติกได้ช่วยลดขยะ	4.45	0.63	มากที่สุด
ภาพรวม	4.30	0.56	มากที่สุด

จากตารางที่ 5 พบว่า ความพึงพอใจต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ด้านประโยชน์การใช้งาน ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.30$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ พบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ใช้แทนถุงพลาสติกได้ช่วยลดขยะ ($\bar{X}=4.45$) รองลงมา คือ สามารถใช้งานได้อย่างคุ้มค่าและทนทาน ($\bar{X}=4.29$) และทำความสะอาดง่าย ($\bar{X}=4.18$)

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

อภิปรายผล

จากการศึกษาการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก อำเภอเชียงแสน จังหวัดเชียงราย สามารถนำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. ผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกทำได้โดยการพัฒนาให้มีรูปแบบใหม่ ทันสมัย หรูหรากว่าเดิม มีรูปทรงที่สวยงาม สามารถนำไปใช้ได้หลายโอกาส หรือนำไปเป็นของฝาก และยังสามารถเสริมสร้างรายได้ให้กับผู้ผลิตผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ซึ่งผลการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติก ทำให้ได้ลายของกระเป๋าสานจากพลาสติก 3 ลาย ได้แก่ 1) ลายไขว้สลับ 2 สี 2) ลายแฮนด์เมด+ฝาปิด และ 3) ลายไทย สีนํ้าเงิน ซึ่งสอดคล้องกับพรสนอง วงศ์สิงห์ทอง (2545) ที่กล่าวถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์มีความสำคัญเป็นอย่างมากเพื่อที่จะพัฒนารูปแบบและคุณภาพให้ดีขึ้น และค่อนข้างจะจำกัดความได้ยาก โดยรวมคือเพื่อให้สนองตอบความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยพื้นฐานมนุษย์ต้องการสิ่งที่ดีขึ้นตลอดเวลาไม่ว่าจะเป็นด้านใด ต้องการความหลากหลายในผลิตภัณฑ์ ต้องการความแตกต่าง ความเร็ว ความสะดวกสบาย ความปลอดภัย ความน่าเชื่อถือ ความน่าสนใจ ทั้งนี้การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายด้านสามารถพัฒนาได้ในหลายด้านหากคุณภาพสินค้าดีอยู่แล้ว ผู้ประกอบการอาจตรวจดูรูปลักษณะภายนอก การจับถนัดมือ สี สัน ขนาด การพัฒนาหรือทำให้ดีขึ้น

2. ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกในภาพรวม พบว่าภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X}=4.14$) เมื่อพิจารณาแต่ละรายการ ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือด้านประโยชน์การใช้งาน ($\bar{X}=4.30$) รองลงมา คือ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ($\bar{X}=4.25$) ด้านผลิตภัณฑ์

($\bar{X}=4.20$) และด้านที่มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดคือ ด้านการตัดสินใจซื้อ ($\bar{X}=3.84$) ซึ่งสอดคล้อง ปณณวัชร พชรวาลัย (2558) ที่กล่าวว่า ความพึงพอใจเป็นทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ รอบด้าน เป็นสภาพภายในที่มีความสัมพันธ์กับความรู้สึกของบุคคลที่ประสบความสำเร็จในงานทั้งด้านปริมาณ และคุณภาพ เกิดจากมนุษย์จะมีแรงผลักดันบางประการในตัวบุคคล และกลุ่มลูกค้าที่มีความพึงพอใจจะมีพฤติกรรมในการซื้อซ้ำ และยังสอดคล้องกับ Anton Jon (1986 อ้างถึงใน ฉัตรชัย หวังมีงมี, 2552) ที่กล่าวถึงความพึงพอใจของผู้บริโภค หากกลุ่มลูกค้าที่มีความพึงพอใจมากจะมีการบอกต่อถึงความดีเด่นของสินค้า นั้นๆ ทั้งนี้จากผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าสาน ในด้านการตัดสินใจซื้อ พบว่า ลายของกระเป๋าสานจากพลาสติกที่ผู้บริโภคมีความพึงพอใจมากที่สุด คือลายแฮนด์เมด+ฝาปิด รองลงมาลายไขว้ สลับ 2 สี และลายไทย สีนํ้าเงิน เพราะเป็นกระเป๋าที่มีความสวยงาม ทันสมัย และเป็นที่ยอมรับในการนำมาใช้ในงาน เช่น ใส่สิ่งของได้มาก ทนทาน เก็บรักษาไว้ได้นาน สอดคล้องกับวิบูลย์ ลีสุวรรณ (2552) ที่กล่าวไว้ว่าการพัฒนางานหัตถกรรมจักสานตามอิทธิพลทางสังคมจะเป็นผลดีทางด้านเศรษฐกิจของชาวชนบทที่ผลิตงานหัตถกรรมจักสาน มีรายได้เพิ่มขึ้น มีงานทำเป็นอาชีพรอง หรือทำเป็นอาชีพหลัก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะการนำผลไปศึกษาไปใช้

1. วัตถุดิบหลักที่นำมาผลิตหัตถกรรมจักสาน คือ เส้นพลาสติก ซึ่งปัจจุบันหาได้ง่ายขึ้นแต่มีความต้องการซื้อที่ลดลง ทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีคนสนใจที่จะเลือกใช้เท่าไร การใช้งานลดลง ทำให้ผู้ผลิตต้องหาวัตถุดิบที่คงทน และมีราคาที่สูงขึ้น ทำให้ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มขึ้น ควรให้บุคคลรุ่นใหม่ที่ต้องการเลือกซื้อหรือมีความสนใจเพื่อให้มีการเสาะหาแหล่งวัตถุดิบที่มีความทันสมัย ทนทานและสามารถเป็นจุดเด่นให้มีความสนใจมากขึ้น

2. เนื่องจากผู้ผลิตกระเป๋าสานจากพลาสติกเป็นการทำในครัวเรือน ไม่มีการจัดทำบัญชี ในเรื่องการจัดทำบัญชีอย่างถูกต้อง ทำให้ไม่ทราบต้นทุนและผลตอบแทนที่แท้จริง ดังนั้นผู้ผลิตควรมีการจัดทำบัญชี เพื่อจะได้ทราบต้นทุนและผลตอบแทนของผลิตภัณฑ์กระเป๋าสานจากพลาสติกที่ถูกต้อง

ข้อเสนอแนะการศึกษาครั้งต่อไป

1. ศึกษาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมท้องถิ่นตามอัตลักษณ์ของชุมชน เพื่อเสริมรายได้ให้แก่บุคคลที่สนใจ

2. ศึกษาการลงทุนในการตัดสินใจของผู้ประกอบ การกำหนดราคาจำหน่าย และเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ดียิ่งขึ้นและคิดในเชิงรูปแบบการตกแต่งที่ดูน่าสนใจ ให้เท่ากับผลิตภัณฑ์อื่น เพื่อให้ผู้ที่สนใจได้สนใจที่จะผลิตหรือเพื่อหาทำเป็นรายได้เสริม

3. ศึกษาความสามารถในการทำกำไรเพิ่มขึ้นศึกษาตลาด คัดค้นเทคนิค ให้ออกมาสมบูรณ์ในแบบที่แปลกใหม่ตามความคิดของผู้ผลิตกระเป๋าสานจากพลาสติก



4. ศึกษาขนาดของผลิตภัณฑ์บางชิ้น เช่น กระเป๋าท้องทำ บรรจุภัณฑ์เพิ่มเติมค่อนข้างยากและต้องออกแบบควบคู่กันไปให้เป็นเรื่องเดียวกัน (Corporate) อาจจะต้องมีการลงทุนเพิ่มเติม ส่วนเรื่องขนาดในการใช้งานก็มีความเหมาะสมดี

5. ศึกษาราคามีที่ความเหมาะสมกับการผลิต แต่ก็ควรคำนึงถึงต้นทุนในการผลิตถ้าต้นทุนน้อยราคาไม่แพง ก็จะทำให้จำหน่ายได้ง่ายยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- เจษฎา พัฒนารนท. (2553). การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานท้องถิ่นโดยใช้วิธีการวิจัยปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกรณีศึกษากลุ่มจักสานใบกะพ้อ ตำบลทุ่งโพธิ์ อำเภอกงหรา จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ฉัตรชัย หวังมีจมี. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการซ้ำของผู้ใช้บริการแผนกผู้ป่วยนอก ศูนย์การแพทย์โรงพยาบาลกรุงเทพ ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น
- ประคอง กรรณสูตร. (2538). สถิติเพื่อการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปณณวัชร พัทธราลัย. (2558). ความพึงพอใจต่อคุณภาพการบริการ และการรับรู้ภาพลักษณ์ธนาคารเฉพาะกิจที่ส่งผลต่อความภักดีในการใช้บริการของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. (2545). วิธีวิทยาการวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีวิทยาการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. กรุงเทพมหานคร : สำนักทดสอบทางการศึกษาจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร.
- दनัย เทียนพุด. (2543). การบริหารทรัพยากรบุคคลในทศวรรษหน้า. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิบูลย์ ลีสุวรรณ. (2552). เครื่องมือเครื่องใช้ไทยประดิษฐ์. กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชั่นส์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2543). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ: อีระฟิล์มและโซเท็กซ์.
- Hunt, H. K. (1977). Conceptualization and measurement of consumer satisfaction and dissatisfaction. Cambridge: MA.
- Selnes, F. (1998). Antecedents and consequence of trust and satisfaction in buyer-seller relationships. European Journal of Marketing.