

วารสาร



มหาวิทยาลัย สังคมศาสตร์ และการสื่อสาร

INTERDISCIPLINARY SOCIAL SCIENCES AND COMMUNICATION JOURNAL

ปีที่ 9
ฉบับที่ 2

เมษายน- มิถุนายน
2569

ISSN 2985-248X [ONLINE]



บทบรรณาธิการ

วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร

เรียน ผู้อ่านทุกท่าน

กองบรรณาธิการขอต้อนรับผู้อ่านเข้าสู่วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 (เมษายน - มิถุนายน 2569) ในบริบทที่องค์ความรู้ได้จำกัดอยู่เพียงสาขาวิชาใดสาขาวิชาหนึ่ง วารสารฉบับนี้ยังคงดำรงบทบาทเป็นพื้นที่เผยแพร่ผลงานวิจัยและงานวิชาการที่บูรณาการศาสตร์ด้านสังคมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ บริหารธุรกิจ มนุษยศาสตร์ และกฎหมาย เพื่อร่วมสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมเชิงแนวคิดที่สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของโลก

บทความด้านการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความยั่งยืนทางธุรกิจ มีบทความนำเสนอความสัมพันธ์ระหว่างการลงทุนด้านนวัตกรรมดิจิทัลกับความยั่งยืนทางธุรกิจ อิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลร่วมกับแนวคิด D-ESG ต่อกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานธุรกิจยางพาราในภาคใต้ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาหลักสูตรนิเทศศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษา

บทความด้านนิเทศศาสตร์ สื่อ และสุนทรียศาสตร์การสื่อสาร นำเสนอการวิเคราะห์โครงสร้างเรื่องเล่าและการรับรู้ของผู้ชมภาพยนตร์ การตีความภาพตัวแทนทางสังคมในซีรีส์เกาหลีใต้ และสุนทรียศาสตร์ด้านดนตรีและการละครในระดับสากล อันสะท้อนบทบาทของสื่อบันเทิงในการขับเคลื่อนค่านิยมทางสังคม

บทความด้านชุมชน การท่องเที่ยว และการศึกษา นำเสนองานวิจัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น อาทิ การใช้ทักษะการเล่าเรื่องเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวและอนุรักษ์วัฒนธรรมชุมชนจันทบุรี ควบคู่กับการพัฒนาระบบบริหารจัดการวารสารวิชาการระดับอุดมศึกษาไทย และการเรียนการสอนภาษาและดนตรีในสถาบันการศึกษาต่างประเทศ

บทความด้านสุขภาวะองค์กรและพฤติกรรมผู้บริโภค ครอบคลุมตั้งแต่การถอดรหัสวัฒนธรรมสุขภาพจากวรรณกรรมคลาสสิกจีน ปัจจัยที่มีผลต่อความตั้งใจซื้ออาหารจากพืชของผู้บริโภคไทย กลยุทธ์การจัดการต้นทุนธุรกิจสปาออนไลน์ และการประเมินประสิทธิภาพการแพทย์แผนไทยต่อคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมอง

และบทความด้านกฎหมาย นโยบายสาธารณะ และความปลอดภัยทางสังคม นำเสนอมาตรการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศต้นแบบเทศบาลตำบลขุนทะเล มาตรการทางกฎหมายเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนในการเฝ้าระวังการกระทำผิดซ้ำ และการวิเคราะห์มาตรการทางกฎหมายต่างประเทศเกี่ยวกับการจำกัดการเข้าถึงสื่อสังคมออนไลน์ของเยาวชน เพื่อเป็นแนวทางป้องกันภัยไซเบอร์ในสังคมไทย

กองบรรณาธิการหวังเป็นอย่างยิ่งว่าองค์ความรู้ในวารสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนสังคมสู่ความยั่งยืนร่วมกัน และขอขอบพระคุณผู้สนับสนุนและผู้ทรงคุณวุฒิทุกท่านที่ร่วมสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการที่มีคุณภาพ



อาจารย์ ดร.สันตสุสิทธิ์ บริวงษ์ตระกูล
บรรณาธิการ
วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร

** ข้อความ ข้อคิดเห็น หรือข้อค้นพบ ในวารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร
เป็นของผู้เขียน ซึ่งจะต้องรับผิดชอบต่อผลทางกฎหมายใด ๆ
ที่อาจเกิดขึ้นจากบทความและงานวิจัยนั้น ๆ
โดยมิใช่ความรับผิดชอบของคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี **



บทความวิจัย

1. ปัจจัยเทคโนโลยีดิจิทัลกับสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (D-ESG) มีอิทธิพลต่อ ความยั่งยืนของวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
สมพงษ์ พูลลาภทวี , ชณิชา หมอยาดี
1-13
2. อิทธิพลของปัจจัยตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแผนต่อความตั้งใจซื้ออาหารเพื่อสุขภาพประเภทอาหารจากพืชของผู้บริโภคชาวไทย
ณิชา ชูความดี, สมบัติ อารังสินถาวร
14-23
3. การเปิดเรื่อง การสร้างความประทับใจ และ การรับรู้มู้ดแอนต์โตนของผู้ชมภาพยนตร์ตามแนวคิด SAVE THE CAT ของ Blake Snyder กรณีศึกษา ภาพยนตร์ฮอลลีวูด และภาพยนตร์เอเชีย
เชาว์วัฒน์ พันธุ์เรืองชนะ, บรรจง โกศลวัฒน์, สุชาติ โอทัยวิเทศ, เจตน์ศักดิ์ แสงสิงแก้ว, ไกรสร วงศ์อนันต์
24-39
4. ข้อบัญญัติท้องถิ่นต้นแบบเพื่อการพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น : กรณีศึกษาเทศบาลตำบลขุนทะเล อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี
พงศกร ถิ่นเขาต่อ
40-56
5. การพัฒนาทักษะการเล่าเรื่องให้กับชุมชนเพื่ออนุรักษ์ และส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจังหวัดจันทบุรี
สุดอนอม รอดสว่าง, นันทวีลลิตี ตั้งแสงประทีป
57-73
6. การจัดการดิจิทัลและความยืดหยุ่นซัพพลายเชนที่มีอิทธิพลต่อผลการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการธุรกิจยางพาราในเขตภาคใต้ของประเทศไทย
บุรดา สนธิช่วย, ปรีชา วรารัตน์ไชย, จันทิมา มณีนาคา, ภาพร ผงทอง, ชัยพลลลิตี ตัวสร้อย
74-89
7. THE BOOK OF SONGS AND HEALTH CULTURE: INSIGHTS FOR MODERN LIFE
Weimin Du, Chusak Suvimolstien, Poradee Panthupakorn, Suwichai Kosaiyawat
90-101
8. กลยุทธ์การจัดการต้นทุนในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สปาผ่านช่องทางออนไลน์ของผู้ประกอบการสปาเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร
จริยวดี ทวีงมีตระกูลกุล, ศิริพงศ์ รักษาใหม่
102-114
9. การพัฒนาระบบกลไก การบริหารจัดการงานวารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย
สุภาพร เมืองจันทร์, เยาวพา กองเกตุ
115-128

10. ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาธุรกิจ SME ในยุคดิจิทัลของจังหวัดจันทบุรีที่มีต่อผลลัพธ์การเรียนรู้ของหลักสูตรนิเทศศาสตร์ ระดับบัณฑิตศึกษา
เหมือนฝัน คงสมแสง, เมทยา ปรียานนท์, ภาวดี พึ่งสำราญ, บวรสรรค์ เจียดำรง
129-143
11. SURVEYING ON THE MEMBERS BENEFITS OF YINWANG HIGH SCHOOL MUSIC CLUB IN HUIZE COUNTY
Li Peng, Pranote Meeson
144-155
12. THE SIGNIFICANCE OF JIAO JUYIN'S "MENTAL IMAGE THEORY" FOR THE ROLE CREATION OF SPOKEN DRAMA ACTORS
MingJun Jiang , Manissa Vasinarom, Jingjing Wang
156-165
13. มาตรการทางกฎหมายในการมีส่วนร่วมของชุมชนเพื่อการสงเคราะห์ และเฝ้าระวังการกระทำผิดซ้ำ
วรรณฏ เสถกว้าง, อัครกร ไชยพงษ์, นพดล ทัดระเบียบ
166-180
14. การประเมินประสิทธิผลบทบาทการนวดไทยแบบราชสำนักต่อ คุณภาพชีวิตและพฤติทางสังคมของผู้ป่วยโรคหลอดเลือดสมองระยะกึ่งเฉียบพลัน
อำพล เวทะชาติ, กุลธนิศ วนรัตน์, ปรัชญ์ชนันท์ พูนเนียม, นิตาภา อินชัย, อนุธิดา ทับมี
181-198
15. ANALYSIS OF GRAMMATICAL FEATURES IN THE PUBLIC ENGLISH OF UNDERGRADUATE EXAMINATION (PEUE) FOR JUNIOR HIGHER COLLEGE STUDENTS IN YUNNAN PROVINCE, CHINA
Fang Fang Zhou, Natthaphon Santhi
199-213
16. CONSTRUCTING GUITBOOK BY THE APPLYING KODÁLY'S TEACHING METHODS FOR TEACHING WESTERN MUSIC NOTATION SINGING FOR 3RD - YEAR STUDENTS AT CHAOYANG NORMAL COLLEGE, CHAOYANG CITY, LIAONING PROVINCE
Chen liwen, Pranote Meeson
214-225
17. ภาพตัวแทนของเกาหลีเหนือผ่านซีรีส์ของเกาหลีใต้ เรื่อง Cash Landing On You (ปักหมุดรักฉุกเฉิน)
ปัญญิกา ขจิตระ-bin
226-239

บทความวิชาการ

18. ความสัมพันธ์ระหว่างการลงทุนด้านนวัตกรรมดิจิทัลกับความยั่งยืนทางธุรกิจ

ธมลวรรณ สุวรรณเพ็ญ, อุทัยรัตน์ เมืองแสน, กฤษฎดา เขียววัฒนสุข

240-252

19. THE DANGERS OF UNRESTRICTED ACCESS TO SOCIAL MEDIA BY YOUTH AND MEASURES TO REDUCE CONCERNS: RECENT AUSTRALIAN BANS ON YOUNG SOCIAL MEDIA USERS AND LESSONS RELEVANT FOR THAI SOCIETY.

Sasiphan Bilmanoch, Suthep Dachacheep

253-263