

การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น  
ของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง  
COMMUNICATION TO PROMOTE EDUCATIONAL MANAGEMENT OF  
THE ADMINISTRATIVE ORGANIZATION LOCAL GOVERNMENT OF  
NONGTHABURI CITY MUNICIPALITY AND RANGSIT CITY AFFECTING  
THE DEVELOPMENT OF THE CITY

พงษ์พิพัฒน์ มัลลิกะมาลย์<sup>1</sup> พนม Wannasiri<sup>2</sup> และ สุกัญญา บูรณเดชาชัย<sup>3</sup>

Pongpipat Mallikamal, Panom Wannasiri and Sukanya Buranadechachai

Article History

Received 03-06-2024; Revised: 18-11-2024; Accepted: 28-07-2025

<https://doi.org/10.14456/issc.2025.40>

บทคัดย่อ

**บทนำ:** การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่การพัฒนาเมืองของประชาชน **วัตถุประสงค์ของการวิจัย:** 1) เพื่อศึกษาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง 2) เพื่อศึกษาปัจจัยการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง และ 3) เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง **ระเบียบวิธีวิจัย:** การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ การสัมภาษณ์เชิงลึก และการวิเคราะห์เอกสาร เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงคุณภาพที่ครอบคลุมประเด็นรอบด้านของการสื่อสาร **ผลการวิจัยพบว่า:** 1) การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษามีการใช้สื่อมวลชนและสื่อท้องถิ่น เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ การจัดงานประชาสัมพันธ์และการประชุม การใช้สื่อสิ่งพิมพ์ การใช้กระบวนการสื่อสารภายในชุมชน 2) ปัจจัย

<sup>1</sup>นักศึกษาระดับปริญญาเอก คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Doctor of Philosophy's degree, Faculty of Communication Arts, Bangkokthonburi University

Email: Pongpipat.mal@bkkthon.ac.th \*Corresponding author

<sup>2</sup>ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Asst. Prof., Ph.D., Faculty of Communication Arts, Bangkokthonburi University

<sup>3</sup>รองศาสตราจารย์, ดร. คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพธนบุรี

Assoc. Prof., Ph.D., Faculty of Communication Arts, Bangkokthonburi University

การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษา คือ ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยอมรับและการสนับสนุนของประชาชนในนโยบายทางการศึกษาของเทศบาล เป็นตัวอย่างที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการศึกษา สร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ภายในชุมชนท้องถิ่น 3) แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยการอาศัยบริบทเชิงพื้นที่ ความเป็นพื้นที่เมืองของเทศบาลนครปากเกร็ดและความเป็นเมืองมหาวิทยาลัยของเทศบาลนครรังสิตส่งผลต่อการบริหารจัดการศึกษาของเทศบาลนครและบทบาทผู้บริหารเทศบาลกำหนดนโยบายบริหารจัดการทรัพยากรทางการเงินและทรัพยากรคน สนับสนุนกิจกรรมทางการศึกษา บทบาทในการสร้างความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยและสถาบันการศึกษา รวมไปถึงชุมชน

**คำสำคัญ:** การสื่อสาร; การบริหารจัดการศึกษา; องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น; การพัฒนาเมือง

## ABSTRACT

**Introduction:** Communication to Enhance Educational Management by Local Administrative Organizations in the Context of Urban Development: A Case Study of the Administrators of Nonthaburi Municipality and Rangsit Municipality. **Objectives:** 1. To explore communication strategies used to promote educational management by the administrators of Nonthaburi Municipality and Rangsit Municipality, which impact urban development. 2. To examine the communication factors influencing the promotion of educational management by the administrators of Nonthaburi Municipality and Rangsit Municipality, which contribute to urban development. 3. To identify approaches to improving communication for enhancing educational management by the administrators of Nonthaburi Municipality and Rangsit Municipality, focusing on their impact on urban development. **Methods:** This qualitative study employed in-depth interviews and document analysis to gather comprehensive insights into various aspects of communication. **Result:** Communication Strategies The study revealed that communication to enhance educational management involved the use of mass media and local media, social media tools, public relations events, meetings, printed media, and community-based communication processes. Key Communication Factors A positive image of local administrative organization leaders was identified as a critical factor influencing public acceptance and support for educational policies. It served as an example of strong leadership, fostering trust in the education system and creating a supportive environment for learning within local communities. Developmental Approaches The communication strategies for enhancing educational management leveraged the unique characteristics of the municipalities. The urban context of Nonthaburi Municipality and the university-centered nature of Rangsit Municipality significantly shaped their educational management approaches. Municipal administrators played a vital role in policy formulation, resource management (financial and human), and support for educational activities. Additionally, they facilitated collaborations with universities, educational institutions, and the community.

**Keywords:** Communication; Education Management; Organization Local Government; Urban Development

## 1. บทนำ

การเมืองและการสร้างภาพลักษณ์มีความสัมพันธ์กัน นักการเมืองที่เกี่ยวข้องให้ความสำคัญในเรื่องของภาพลักษณ์ว่าเป็นเรื่องใหญ่สามารถสนับสนุนในเรื่องของความนิยมและส่งผลดีต่อการทำงานการเมือง โดยมีความพยายามประยุกต์เรื่องของภาพลักษณ์มาเป็นส่วนสำคัญในการทำงานการเมือง (Dalilah Monet Pichler, 2018) เสนอว่า นักการเมืองที่มีบทบาทในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีย่อมสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจจากประชาชนและเมื่อนำเสนอนโยบายที่โปร่งใสและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน สามารถสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกลุ่มต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นภาคเอกชน ภาครัฐ หรือภาคประชาสังคม เพื่อผลักดันให้เกิดการพัฒนาที่สอดคล้องกันในเครือข่ายของการปกครอง

ทั้งนี้ การเมืองโดยการสร้างภาพลักษณ์เป็นรูปแบบของ การตลาดเพื่อการเมือง (Political Marketing) ซึ่งได้เปลี่ยนโฉมหน้าของการแข่งขันเพื่อหาเสียงเลือกตั้งมาสู่กระบวนการที่เป็นระบบและซับซ้อนขึ้น โดยอาศัยเทคนิคต่าง ๆ เข้าช่วย เพื่อสร้างและสื่อในสิ่งที่ประชาชนนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกผู้แทนของตนเอง สิ่งที่ถูกสร้างและสื่อ เพื่อให้ประชาชนนำไปใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจ โดยเฉพาะจากการเลือกตั้งคือ “ภาพลักษณ์ทางการเมือง” หรือ “Political Image” (Paiboonsiri, 2003) การเมืองเรื่องภาพลักษณ์ (Politics of Image) จึงถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อชัยชนะของนักการเมืองในการเลือกตั้งที่เกิดขึ้นในประเทศประชาธิปไตยที่พัฒนาแล้วทั้งหลาย ในสังคมโลกยุคปัจจุบันการปราศรัยหาเสียงจึงมิได้กระทำกันอย่างไม่มีรูปแบบ แต่มีการเตรียมการกันอย่างรัดกุมและรอบคอบ ทั้งนี้เนื่องจากกระแสความเจริญก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยี ประชาชน สามารถที่จะเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสารจากแหล่งต่าง ๆ ได้อย่างหลากหลาย (Minna, 2013) เสนอว่า ภาพลักษณ์ทางการเมือง ไม่เพียงแต่ส่งผลต่อการรับรู้และทัศนคติของประชาชน แต่ยังมีบทบาทสำคัญในการสร้างแรงจูงใจหรืออุปสรรคต่อการมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งให้ความสำคัญกับความโปร่งใส ความยุติธรรม และความใกล้ชิดกับประชาชนในกระบวนการกำหนดนโยบายของรัฐ

อย่างไรก็ตาม การเมืองเรื่องภาพลักษณ์ (Politics of Image) ไม่ได้เป็นวาระที่สำคัญของนักการเมืองระดับโลกแต่ในประเทศไทย นักการเมืองระดับชาติซึ่งให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ทางการเมืองในการเมืองที่แข่งขันกันอย่างเข้มข้นจนไปถึงสถานการณ์การเติบโตขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นไทย นักการเมืองท้องถิ่น หรือ ผู้นำท้องถิ่น ซึ่งถือเป็นการเมืองในระดับชุมชนเริ่มตระหนักถึงพลังอำนาจของ การเมืองเรื่องภาพลักษณ์ (Politics of Image) โดยเฉพาะในพื้นที่การแข่งขันทางการเมืองของตนเองเป็นพื้นที่ในระดับท้องถิ่น

ปัจจุบันผู้นำท้องถิ่นซึ่งเมื่อได้รับการเลือกตั้งแล้ว คือ ผู้บริหารขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เวทีของนักการเมืองในระดับท้องถิ่น ได้รับการคาดหวังอย่างสูงจากสังคม ในขณะที่เดียวกันในเรื่องของ การเมืองเรื่องภาพลักษณ์ (Politics of Image) ความเป็นนักการเมืองท้องถิ่น ต้องยอมรับว่า ภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมไทย ยังไม่เข้าใจบริบทของความเป็น ผู้นำท้องถิ่น ต่างไม่เชื่อว่า ผู้นำที่มาจากสังคมท้องถิ่น ชนบทเป็นผู้นำที่ดีได้ หวาดระแวง เชื่อว่า ผู้บริหารท้องถิ่นเหล่านี้ ถ้าบริหารท้องถิ่น ท้องถิ่นจะไม่เข้มแข็ง ท้องถิ่นไม่พัฒนา ท้องถิ่นไม่สนใจภาระหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ปล่อยปละละเลย

ภาพลักษณ์ของ ผู้นำท้องถิ่น จากความรู้สึกของประชาชนจึงเป็นเรื่องสำคัญ โดยเฉพาะในภาวะที่การทำงานแนวทงนโยบายการจัดการศึกษา จะต้องดำเนินงานภายใต้หลักธรรมาภิบาลขององค์กร ซึ่งหลักธรรมาภิบาลนี้จะก่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของประชาชน ปัจจุบัน แนวคิดในเรื่องของการพัฒนาท้องถิ่น กำลังเป็นโจทย์ซึ่งท้าทายสังคมวิชาการไทย การทำวิจัยในท้องถิ่น เพื่อคลี่คลายปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในชุมชน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศ แนวคิดท้องถิ่นนิยม (Localism) หมายถึง แนวคิดและปฏิบัติการทางเศรษฐกิจ การเมือง สังคมและวัฒนธรรมใดๆ ที่ยึดเอาท้องถิ่นเป็นจุดเริ่มต้น มนุษย์ทุกคนในสังคมต่างก็มีพันธะผูกพัน ความทรงจำ จินตนาการ ประสบการณ์ชีวิตต่อท้องถิ่นของตนเองทั้ง ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ประเพณี สัญลักษณ์และอัตลักษณ์ทางวัฒนธรรมต่าง ๆ ของตนเอง หรืออุดมการณ์ ความคิด ความรู้และปฏิบัติการทางสังคมใด ๆ ทั้งที่เกิดขึ้น

จากภายในและภายนอก เพื่อที่จะคืนบรรทัดฐาน ท้าทายและหาทางออกให้กับท้องถิ่น (Kitiasa, 2003) กำลังเป็นสิ่งที่ท้าทายในการสร้างสรรค์องค์ความรู้ใหม่ๆ ของการพัฒนาประเทศ

ทั้งนี้ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในรูปแบบเทศบาลนคร เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นสำหรับเมืองขนาดใหญ่ที่มีประชากรตั้งแต่ 50,000 คนขึ้นไปและมีรายได้พอเพียงต่อการให้บริการสาธารณะตามหน้าที่ที่กฎหมายบัญญัติไว้ การจัดตั้งเทศบาลนคร ปัจจุบันมีเทศบาลนครอยู่ 30 แห่งทั่วประเทศ (King Rama Pokklo Institute, 2024) เทศบาลนครแห่งแรกของไทยคือเทศบาลนครเชียงใหม่ โครงสร้างการบริหารงานของ เทศบาลนคร ประกอบด้วย นายกเทศมนตรีทำหน้าที่หัวหน้าฝ่ายบริหารและสภาเทศบาลที่มีสมาชิกจำนวน 24 คนมาจากการเลือกตั้งของราษฎรในเขตเทศบาลทำหน้าที่เป็นฝ่ายนิติบัญญัติ นายกเทศมนตรีมาจากการเลือกตั้งโดยตรงของราษฎรในเขตเทศบาลและมีรองนายกเทศมนตรีมาจากการแต่งตั้งของนายกเทศมนตรี นอกจากนี้ยังมีสำนักงานเทศบาลซึ่งมีปลัดเทศบาลเป็นหัวหน้าพนักงานเทศบาล ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานธุรการและหน่วยงานให้บริการประชาชนภายใต้การบังคับบัญชาของนายกเทศมนตรี

จากความท้าทายเมื่อภาพลักษณ์ของ ผู้นำท้องถิ่น นักการเมืองท้องถิ่นในประเทศไทย เป็นความไม่ไว้วางใจ ความไม่เชื่อมั่น แนวทางที่ขจัดความไม่เชื่อมั่นดังกล่าว คือ การสื่อสาร (Kaewthep, 1999) เสนอว่า แนวทางแก้ไขปัญหาคือ ความไม่ไว้วางใจและความไม่เชื่อมั่นในภาพลักษณ์ของนักการเมือง ผ่านกลยุทธ์การสื่อสาร เน้นความโปร่งใส การมีส่วนร่วมของประชาชน การเล่าเรื่องที่นำเสนอใจ และการแสดงความรับผิดชอบ การสร้างความสัมพันธ์ที่แนบแน่นกับชุมชนผ่านการสื่อสารอย่างจริงจังและสร้างสรรค์จะช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่น่าเชื่อถือในระยะยาว นอกจากนี้ (Narinont, 2020) ได้เสนอว่าการสื่อสารเป็นสิ่งสำคัญในถ่ายทอด แลกเปลี่ยนความคิด ความรู้สึก ความต้องการ ตลอดจนแสวงหาข้อมูลข่าวสารประกอบการตัดสินใจ หรือเพื่อแก้ไขปัญหา โดยเฉพาะการสื่อสารของผู้นำท้องถิ่น เพื่อแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพราะผู้นำท้องถิ่นมีความใกล้ชิดกับประชาชน โดยผู้นำท้องถิ่นต้องสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายในการพัฒนา การประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน

โดยการจัดการศึกษาเป็นหนึ่งในบทบาทหน้าที่ที่สำคัญขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จากการศึกษาของ (Komut, 2015) เสนอว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทำหน้าที่จัดการศึกษาทั้งการศึกษาในระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัยให้มีคุณภาพให้ได้มาตรฐานอย่างทั่วถึงแก่ประชาชนในเขตพื้นที่ตามอำนาจหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น กฎหมายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นข้อกำหนดสำคัญถึงการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

โดยบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการศึกษาดังกล่าว ได้กลายมาเป็นแนวนโยบายที่สำคัญของผู้บริหาร องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องให้ความสำคัญและสะท้อนบทบาทของผู้นำท้องถิ่นที่เป็นนักบริหารและจัดการศึกษาให้กับประชาชนในชุมชนของตนเอง (Wannasakulcharoen & Laohawichian, 2019) เสนอว่าภาวะผู้นำของนายกเทศมนตรี มีความสอดคล้องไปในแนวทางเดียวกับระดับของประสิทธิผลในการดำเนินงานของเทศบาลนคร การเมืองเรื่องภาพลักษณ์ (Politics of Image) ถือได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่การพัฒนาเมืองของประชาชน เทศบาลนคร เป็น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ที่มีความสลับซับซ้อนและอยู่ในเขตเมือง ซึ่งการสื่อสาร การสร้างภาพลักษณ์แนวทางการจัดการศึกษา ต้องอาศัยศักยภาพของผู้บริหารท้องถิ่น รวมไปถึง กลยุทธ์ทางการสื่อสารมากมายที่ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาค้นคว้าต่อไป

ผู้นำแนวทางการจัดการศึกษาในระบอบประชาธิปไตยมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีความเชี่ยวชาญในการสื่อสารเป็นอย่างมาก การสื่อสารเปรียบได้กับไข่ออกกลางในการที่จะสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้นำแนวทางการจัดการศึกษากับประชาชนยิ่งเป็นการเมืองระดับท้องถิ่นนั้น ยิ่งมีความจำเป็นที่จะต้องสื่อสารอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ประชาชนเกิดการรับรู้เกี่ยวกับเรื่องราวไม่ว่าจะเป็นเรื่องของนโยบายในการพัฒนาการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน การสร้างความเชื่อมั่นหรือความน่านับถือ (Puangngam, 2008; Sasithornsawapha, 2017) เพื่อสร้างความเข้าใจในการทำงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อภาคประชาชน

โดยเฉพาะนโยบายในการจัดการศึกษาซึ่งกลายเป็นเรื่องสำคัญและมีความใกล้ชิดกับประชาชน เพราะลูกหลานคือความหวังของประชาชน จึงเป็นที่มาของประเด็นศึกษาของผู้วิจัย คือ ด้วยความที่ เทศบาลนคร เป็นเมืองขนาดใหญ่มีความสลับซับซ้อนของการบริหารงาน ความหลากหลายของพื้นที่และประชากร การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แนวทางการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่การพัฒนาเมืองของประชาชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์แนวทางการจัดการศึกษาของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบเทศบาลนครที่การพัฒนาเมืองของประชาชน ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต้องทำอะไร

## 2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง
2. เพื่อศึกษาปัจจัยการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง
3. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง

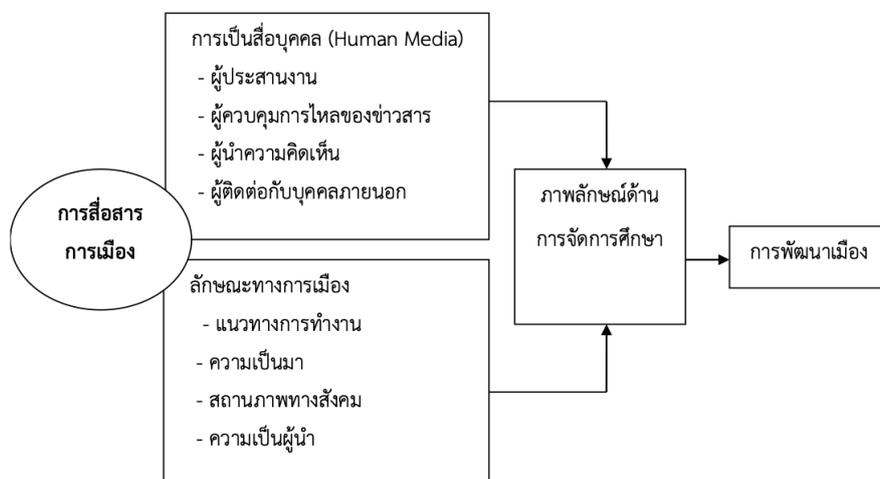
## 3. การทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่อง การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องซึ่งนำมาใช้เป็นกรอบแนวทางในการศึกษาประกอบด้วย แนวคิดการสื่อสารการเมือง แนวคิดการปกครองท้องถิ่นไทย แนวคิดการพัฒนาเมืองในรูปแบบของเทศบาลนครแนวคิดการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น แนวคิดบทบาทสื่อกับการพัฒนาเมืองและบริบทปัจจุบันเทศบาลนครนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต

## 4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิดการวิจัย



## 5. ระเบียบวิธีวิจัย

ผู้วิจัยได้เลือกวิธีดำเนินการศึกษาค้นคว้า การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) ซึ่งมีกำหนดหัวข้อคำถามและการวิเคราะห์เอกสาร โดยกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาประกอบด้วยผู้เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคประชาชน รวมทั้งสิ้น 12 คน โดยมีการจำแนกกลุ่มตัวอย่างอย่างชัดเจน ฝ่ายบริหารเทศบาล นายกเทศมนตรี และรองนายกเทศมนตรีที่ดูแลด้านการจัดการศึกษาของเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต ฝ่ายประจำเทศบาล เจ้าหน้าที่ประจำที่รับผิดชอบด้านการจัดการศึกษาของเทศบาลทั้งสองแห่ง ภาคประชาชน ประชาชนในพื้นที่เทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต วิธีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้วิธีการคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยพิจารณาจากบทบาทหน้าที่และความเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดการศึกษาในพื้นที่เทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต

### 1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้เครื่องมือในการวิจัย 2 รูปแบบ คือ

1. แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview guideline)
2. แบบวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis)

### 2. การเก็บรวบรวมข้อมูล

โดยในการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึก (In - depth interview) โดยมีแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-structured interview guideline) กระบวนการสื่อสารแนวทงนโยบายการจัดการศึกษาของผู้นำเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต ตั้งแต่ ยุควางรากฐาน ยุคบุกเบิกและยุคแห่งการพัฒนา เพื่อเป็นกรอบในการจัดเก็บรวบรวมข้อมูล โดยใช้วิธีสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวพร้อมกับการบันทึกเสียงบทสนทนาและจดบันทึกเพื่อนำมาใช้ถอดความสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล และข้อมูลจากเอกสารซึ่งประกอบด้วย เอกสารนโยบายและแผนการบริหารจัดการศึกษาแผนพัฒนาท้องถิ่น (แผนพัฒนาเทศบาล) นโยบายด้านการศึกษา กฎหมายและระเบียบเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการจัดการศึกษา งานวิจัยและบทความที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น บทเรียนการจัดการศึกษาที่ประสบความสำเร็จในพื้นที่อื่น โดยนำข้อมูลมาวิเคราะห์เอกสาร (Documentary Analysis) ตีความข้อมูลและนำมาข้อมูลมาวิเคราะห์ข้อมูลและจำแนกหาข้อมูลที่ตรงตามกรอบแนวคิดของการวิจัย

### 3. การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ในการวิจัยเชิงคุณภาพผู้วิจัยพิจารณาเงื่อนไขแวดล้อม (Context) ของข้อมูล การทำความเข้าใจข้อมูลในบริบทของสถานการณ์หรือสภาพแวดล้อมที่ข้อมูลนั้นเกิดขึ้น เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงและสรุปบรรยายข้อมูลที่จำแนกได้ การจัดระเบียบข้อมูล การอภิปรายและจัดทำถอดบทเรียนข้อมูลเป็นเรื่องราวตามข้อมูลเชิงประจักษ์ที่เกิดจากการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยจำแนกข้อมูลจากการสัมภาษณ์และเอกสารเป็นหมวดหมู่ตามคำถามการวิจัย การสื่อสาร ปัจจัยการสื่อสาร และแนวทางการพัฒนาการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง หลังจากนั้นจึงเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหมวดหมู่เพื่อหาแนวโน้ม หรือความสัมพันธ์ระหว่างปรากฏการณ์ เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่สามารถอธิบายปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการศึกษาและการพัฒนาเมือง ก่อนจะได้ข้อสรุปของปรากฏการณ์ การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมืองที่ศึกษา

## 6. ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง สามารถสรุปผลการวิจัยตามประเด็นวัตถุประสงค์ของการวิจัยประกอบด้วย

1. การสื่อสารของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่สามารถทำให้ประชาชนรับรู้ในการดำเนินการพัฒนานโยบายทางการศึกษา จากการสัมภาษณ์ ฝ่ายบริหารของเทศบาลนครนนทบุรีและนครรังสิต มีแนวทางและรูปแบบในการสื่อสารที่สามารถทำให้ประชาชนรับรู้ในการดำเนินการพัฒนานโยบายทางการศึกษา ประกอบไปด้วย การใช้สื่อมวลชนและสื่อประจำท้องถิ่น การใช้เครื่องมือสื่อสังคมออนไลน์ การจัดงานประชาสัมพันธ์และการประชุม การใช้สื่อพิมพ์ การใช้ชุมชนในการสื่อสาร

โดยภาคประชาชนหรือประชาชนในพื้นที่ สามารถรับรู้นโยบายทางการศึกษาจากการสื่อสารของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต ได้จากหนังสือแสดงผลงานของเทศบาลเพื่อให้ประชาชนรับรู้ รับรู้ผ่านสื่อมวลชนและการโพสต์ข้อมูลในเว็บไซต์ข่าวของเทศบาล รับรู้ผ่านกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายทางการศึกษาและมีการจัดประชุมสาธารณะเพื่อสนับสนุนการสนทนาและแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับนโยบายการศึกษา รับรู้ผ่านป้ายประชาสัมพันธ์ที่ตั้งในพื้นที่สาธารณะ เช่น ที่ป้ายจราจร สถานีรถไฟ ห้างสรรพสินค้า การทำงานของกลไกการสื่อสารสามารถทำให้ประชาชนรับรู้ในการดำเนินการพัฒนานโยบายทางการศึกษา จากเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตจากการทำงานในระดับปฏิบัติงานของฝ่ายประจำ โดยดำเนินงานตอบสนองนโยบายของฝ่ายบริหาร โดยการสร้างช่องทางสื่อสารเพื่อเผยแพร่ข้อมูลให้โรงเรียนในสังกัด และสร้างความร่วมมือกับสื่อมวลชนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับนโยบายทางการศึกษาและผลงานของฝ่ายประจำให้กับประชาชนได้อย่างกว้างขวางและมีความเข้าใจผ่านการใช้สื่อต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์, แผ่นพับ, ภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว สร้างข้อมูลที่น่าสนใจและเข้าถึงได้ง่ายสำหรับประชาชนทั่วไป ใช้เว็บไซต์ข่าวท้องถิ่นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายทางการศึกษาและผลงานของเทศบาล จัดกิจกรรมสื่อสารเชิงปฏิบัติการ เช่น การประชุม, งานแสดงผลงานนักเรียน, และการจัดรับคณะศึกษาดูงาน เพื่อให้ประชาชนได้รับข้อมูลและเข้าใจถึงนโยบายทางการศึกษา

การสื่อสารเพื่อทำให้ประชาชนรับรู้ในการดำเนินการพัฒนานโยบายทางการศึกษาจากเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต ภาพลักษณ์การดำเนินงานของผู้บริหารมีความสำคัญต่อประชาชนเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจากการสัมภาษณ์ ภาคประชาชนที่เป็นเครือข่ายชุมชน เครือข่ายสตรีซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ปกครองของนักเรียนในสังกัดของเทศบาลทั้งสองแห่ง

ช่องทางและสื่อ การใช้สื่อใหม่ เว็บไซต์ของเทศบาลและสื่อสังคมออนไลน์ของเครือข่ายในพื้นที่เพื่อช่วยให้ผู้ปกครองและนักเรียนเข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียนและกิจกรรมทางการศึกษา การจัดกิจกรรมสื่อสารต่าง ๆ การประชุมระหว่างโรงเรียนกับคณะกรรมการสถานศึกษา และการเป็นตัวอย่างที่ดีด้านการทำงานและความรับผิดชอบของผู้นำ

เนื้อหา ข้อมูล การสื่อสารเพื่อทำให้ประชาชนรับรู้ในการดำเนินการพัฒนานโยบายทางการศึกษา จากผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต คือ เนื้อหาที่ระบุเป้าหมายที่ชัดเจนในการพัฒนาศักยภาพของเยาวชนในพื้นที่ แผนการบริหารจัดการศึกษาเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และมีผลต่อชุมชนและประชาชนอย่างไร แผนงานการดำเนินการมีการกำหนดเวลาและวิธีการดำเนินการเพื่อบรรลุเป้าหมาย เนื้อหาข้อมูล คือ ประเด็น การให้ทุนการศึกษา, การว่าจ้างครู, ผลงานนักเรียน, อัตราการสำเร็จการศึกษา, และผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ให้ความสำคัญกับการสื่อสารเกี่ยวกับผลการศึกษานักเรียนและโรงเรียนในพื้นที่ รวมถึงโครงการหรือกิจกรรมทางการศึกษาที่ช่วยเสริมสร้างทักษะและความสำเร็จในการเรียนรู้

2. ปัจจัยการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง

ภาพลักษณ์ของผู้บริหารมีผลมากต่อการยอมรับของประชาชนในการบริหารท้องถิ่นชุมชน เนื่องจากภาพลักษณ์ของผู้บริหารมักจะสร้างความเชื่อมั่นและความเชื่อถือในประชาชน การมีภาพลักษณ์ที่เป็นบุคคลที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ และมีความเชี่ยวชาญในงาน

ที่ดำเนินอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในการดำเนินงานของเขตท้องถิ่นชุมชนได้ดีขึ้น ผู้บริหารที่มีภาพลักษณ์ดียังสามารถสร้างความร่วมมือและการสนับสนุนจากประชาชนในการดำเนินกิจกรรมและนโยบายต่าง ๆ ในชุมชนได้มากยิ่งขึ้นด้วย โดยภาพลักษณ์ของผู้บริหารส่งผลต่อการยอมรับนโยบายทางการศึกษาของประชาชน จาก การสัมภาษณ์ ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน ภาพลักษณ์ของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีความซื่อตรง จะได้รับความน่าเชื่อถือกันมากในชุมชนและการรับรองเยาวชน รั้งนักเรียน เข้าสู่โรงเรียนในสังกัดเขตเทศบาลที่มีความโปร่งใสจะสร้างความน่าเชื่อถือและความเข้าใจในนโยบายทางการศึกษาของเทศบาล โดยประชาชนจะมีความเชื่อมั่นในการนำทางและการดำเนินนโยบายที่ผู้บริหารตั้งไว้ในเมื่อมีความเชื่อถือในผู้บริหาร ประชาชนจะพร้อมสนับสนุนและเข้าร่วมในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แนวทางการพัฒนาการสื่อสารเพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง

ลักษณะแนวทางการทำงาน ความเป็นมา สถานภาพ บทบาทของความเป็นผู้นำที่ดี ของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น รูปแบบเทศบาลนครที่สามารถนำมาพัฒนาเป็นแนวทางการสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์แนวทางการจัดการศึกษาที่การพัฒนาเมือง

การจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นโดยเฉพาะในพื้นที่เมือง เทศบาลนครนนทบุรีและนครรังสิต ความเป็นพื้นที่เมืองของเทศบาลนครปากเกร็ด การรองรับความเจริญเติบโตของเมืองหลวง โดยมีอาคารและการอยู่อาศัยอย่างหนาแน่น ซึ่งทำให้มีการใช้ประโยชน์จากพื้นที่ให้มากขึ้น การรวมตัวของวัฒนธรรมและสังคมที่แตกต่างกัน จุดศูนย์กลางทางการคมนาคม ความเป็นเมืองมหาวิทยาลัยของเทศบาลนครรังสิต ซึ่งมีมหาวิทยาลัยในพื้นที่จำนวนมาก มีจำนวนนักศึกษาและบุคลากรที่มีอยู่มาก มีผลกระทบโดยตรงต่อเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น

วิสัยทัศน์ต่อแนวทางนโยบายการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในพื้นที่เทศบาลนคร คือ การให้ความสำคัญกับการจัดการศึกษาตลอดชีวิตโดยบริหารงานบนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมีความสัมพันธ์กับชีวิตประจำวันและความต้องการของชุมชน การลงทุนทางการศึกษาสร้างโอกาสการศึกษาที่เท่าเทียมกันสำหรับทุกคนในสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ สนับสนุนให้มีสถานที่สำหรับการเรียนรู้และบริการสาธารณะ ทั้งการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบ และการศึกษาตามอัธยาศัย ไปจนถึง การศึกษาตลอดชีวิต

การสื่อสารนโยบายทางการศึกษาจากผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตมีความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ในเขตเมือง เนื่องจากพื้นที่เมืองมีลักษณะการใช้ชีวิตและความต้องการข้อมูลที่แตกต่างกันกับพื้นที่ชนบท การสื่อสารนโยบายทางการศึกษาจึงต้องปรับเปลี่ยนให้เข้ากับบริบทที่น้อยเหมาะสม โดยการใช้ช่องทางการสื่อสารที่เป็นที่นิยมในสังคมเมือง เช่น เว็บไซต์เทศบาล, สื่อสังคมออนไลน์, และสื่อมวลชน เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ทันทีและสะดวกสบาย การสื่อสารนี้ควรเป็นแบบโปร่งใสและเปิดเผยข้อมูลอย่างครบถ้วน เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและเข้าใจในนโยบายทางการศึกษาของเทศบาล สร้างความร่วมมือกับประชาชน โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในพื้นที่เขตเมืองของทั้งสองเทศบาลนคร

กลยุทธ์ทางการสื่อสารนโยบายทางการศึกษาจากผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตมีวิธีการ ประกอบไปด้วย การใช้สื่อใหม่และการสร้างสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายทางการศึกษาผ่านสื่อออนไลน์ เช่น การสร้างวิดีโอ, โพสต์ข้อความ, และจัดกิจกรรม เพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ การใช้ภาพลักษณ์ของผู้นำท้องถิ่น เพื่อสร้างความเชื่อถือและมั่นใจในการนำทางด้านการศึกษา โดยใช้ภาพลักษณ์ของนายกเทศมนตรีในสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่น การใช้พื้นที่สำคัญในเขตเทศบาลเพื่อสื่อสารนโยบายทางการศึกษา และการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วม การใช้เว็บไซต์เทศบาลในการแสดงภาพลักษณ์ของนายกเทศมนตรี เพื่อเชื่อมโยงกับประชาชนในพื้นที่ และการเข้าร่วมกิจกรรมสาธารณะในเขตเทศบาลเพื่อสื่อสารนโยบายทางการศึกษาให้กับประชาชนในพื้นที่



การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ด้านการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นของผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตที่ส่งผลต่อการพัฒนาเมือง ยังมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ (Chimpalee, 2021) เรื่อง บทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นตามทัศนะของประชาชนในการพัฒนาพื้นที่ท้องถิ่นในเขตอำเภอปทุมธานี จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยแนวทางการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการและความเห็นของประชาชนในพื้นที่ การจัดการศึกษาท้องถิ่น การบริหารจัดการท้องถิ่น และความพึงพอใจต่อบริการศึกษาที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตในการให้บริการ การสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวังของประชาชนเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต เพื่อทราบถึงความคาดหวังและความพึงพอใจในการบริหารจัดการศึกษาท้องถิ่น

## 8. องค์ความรู้ที่ได้รับ

ภาพลักษณ์ที่ดีของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความยอมรับและการสนับสนุนของประชาชนในนโยบายทางการศึกษาของเทศบาล ภาพลักษณ์ที่ดีจะสร้างความเชื่อถือและความสนับสนุนในการดำเนินกิจกรรมและนโยบายต่าง ๆ ในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นภาพลักษณ์ของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จึงส่งผลต่อการยอมรับนโยบายทางการศึกษาของประชาชนในเขตเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิต

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการสื่อสารแนวทางการจัดการศึกษาเพื่อภาพลักษณ์ในการจัดการศึกษาของผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบเทศบาลนคร ปัจจัยทักษะทางการสื่อสารของ ผู้ส่งสารคือ ผู้บริหารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตและผู้รับสารคือ ประชาชน ส่งผลต่อการสื่อสารนโยบายทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาเมือง เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อความเชื่อถือและความเข้าใจของประชาชนในนโยบายทางการศึกษา โดยทักษะทางการสื่อสารที่ชัดเจน การฟังและเข้าใจความต้องการของประชาชน การสร้างความเชื่อมั่นและความเข้าใจในนโยบายและการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น การสร้างความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นและแนวคิดของผู้อื่นอย่างตรงไปตรงมา การสร้างความเข้าใจในความต้องการและความพึงพอใจของประชาชนในเรื่องการศึกษา และการใช้เทคโนโลยีและสื่อใหม่ในการสื่อสารข้อมูลซึ่งคุณลักษณะของทักษะการสื่อสารเหล่านี้ช่วยสร้างความเชื่อถือและความร่วมมือในการพัฒนาเมืองได้ดียิ่งขึ้น ในทางตรงกันข้าม หากขาดแคลนในทักษะทางการสื่อสาร อาจเป็นอุปสรรคที่มีผลต่อการสร้างความเข้าใจและการยอมรับของประชาชนในนโยบายทางการศึกษาได้

ปัจจัยระดับความรู้ของผู้ส่งสารเทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตและผู้รับสารคือประชาชน ส่งผลต่อการสื่อสารนโยบายทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาเมือง การมีระดับความรู้ที่สูงของ ผู้ส่งสาร เทศบาลนครนนทบุรีและเทศบาลนครรังสิตและผู้รับสารที่เป็นประชาชน มีผลในการสื่อสารนโยบายทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาเมืองอย่างมีประสิทธิภาพมาก ๆ ซึ่งความเข้าใจและความรู้ในเรื่องการศึกษาจะช่วยให้ผู้บริหารสามารถสื่อสารนโยบายทางการศึกษาได้อย่างชัดเจนและครอบคลุม โดยมีการเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจ

ปัจจัยระบบสังคมและวัฒนธรรมมีผลต่อการสื่อสารนโยบายทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาเมือง มหาวิทยาลัยในพื้นที่เทศบาลนครรังสิต เป็นศูนย์กลางในการสร้างมวลชนที่มีการศึกษาและมีความรู้ ทำให้มีสังคมที่เข้มแข็งและมีการยอมรับนโยบายการศึกษาและมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวกับนโยบายการศึกษามากขึ้น สังคมเมืองที่มีประชาชนอาศัยใกล้กับพื้นที่เมืองหลวงของเทศบาลนครนนทบุรี พื้นที่ชุมชนมีบทบาทสำคัญในการสร้างความเข้าใจและความยอมรับต่อนโยบายการศึกษา ซึ่งช่วยให้มีการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพและสามารถสร้างความเข้าใจและความร่วมมือได้ดียิ่งขึ้น

เนื้อหาทางการศึกษา ผลการเรียนรู้ของนักเรียน การนำเสนอกิจกรรมต่าง ๆ ของโรงเรียนในสังกัดเทศบาลจากการสื่อสารของเทศบาลในการนำเสนอต่อประชาชน โดยความสำเร็จในการศึกษาของนักเรียนมีผลต่อการสื่อสารนโยบายทางการศึกษา นักเรียนตัวอย่างที่เรียนเก่งและมีกิจกรรมพิเศษในการเรียนรู้ ช่วยสร้างสังคมที่สนับสนุนการศึกษาและเข้าใจนโยบายทางการศึกษา การมี

กิจกรรมทางการศึกษาต่าง ๆ ช่วยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และเข้าใจนโยบายการศึกษาทำให้มีการสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการพัฒนานโยบายการศึกษา สามารถสร้างความเข้าใจและความยอมรับต่อนโยบายการศึกษาในชุมชน ช่วยสร้างสังคมที่มีการเข้าใจและสนับสนุนนโยบายการศึกษา การสื่อสารนโยบายทางการศึกษาเกิดขึ้นจากการกระทำและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาในสังกัดเทศบาล

สภาพทางเศรษฐกิจของชุมชน บริบททางสังคม ปัจจัยด้านนโยบายการบริหารจัดการองค์กร ส่งผลต่อการสื่อสารนโยบายทางการศึกษาเพื่อการพัฒนาเมือง สภาพทางเศรษฐกิจของชุมชนเป็นปัจจัยหลักที่สร้างโอกาสในการลงทุนในการศึกษาและสนับสนุนนโยบายการศึกษา เศรษฐกิจที่เข้มแข็งสามารถสร้างพื้นฐานที่เหมาะสมสำหรับการพัฒนาการศึกษาในชุมชน

บริบททางสังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ และค่านิยมในชุมชนส่งผลต่อการเข้าใจและการยอมรับของประชาชนต่อนโยบายการศึกษา บริบททางสังคมและวัฒนธรรมในชุมชนมักเป็นผลมาจากประสบการณ์ที่สะสมมาของประชาชนในพื้นที่นั้น ซึ่งอาจประกอบด้วยประเพณี ธรรมเนียมประจำ และวัฒนธรรมพื้นบ้านที่ถ่ายทอดต่อกันมาโดยระยะเวลา การเชื่อฟังและปฏิบัติตามค่านิยมนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีในชุมชน และมักมีบทบาทสำคัญในการรักษาความสงบและความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบุคคลในชุมชน การสนับสนุนและความเข้าใจในนโยบายทางการศึกษาจะเกิดขึ้นเมื่อมีบรรยากาศทางสังคมที่สนับสนุนการศึกษา การบริหารจัดการองค์กรมีบทบาทสำคัญในการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ของประชาชนในชุมชน การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและการวางนโยบายการศึกษาที่เหมาะสมจะส่งผลให้มีการสนับสนุนและการพัฒนาเพื่อการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

โดยปัจจัยหลักเกณฑ์ที่ดีและการสื่อสารที่ดีของผู้บริหารเทศบาลนคร มีผลต่อนโยบายการจัดการด้านการศึกษาประกอบไปด้วย

1. การเป็นตัวอย่างที่ดี ผู้บริหารที่มีภาพลักษณ์ดีในการศึกษาส่งเสริมให้ประชาชนเชื่อมั่นและมีแรงบันดาลใจที่จะติดตามเส้นทางทางการเรียนรู้ เป็นตัวอย่างที่ดีในการมุ่งมั่นและมีความพยายามในการศึกษาและพัฒนาตนเอง
2. การสร้างความเชื่อมั่นในระบบการศึกษา ผู้บริหารที่มีภาพลักษณ์เชื่อถือได้สร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชนในระบบการศึกษาว่าการบริหารจัดการที่ดีและมุ่งมั่นในการสร้างคุณภาพการศึกษาที่สูงขึ้น
3. การสร้างสภาพแวดล้อมที่สนับสนุนการเรียนรู้ ผู้บริหารที่มีภาพลักษณ์เชื่อถือได้ส่งเสริมสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่ดีขึ้นในหลายด้าน เช่น การสนับสนุนโครงการการศึกษาพิเศษ การสนับสนุนโปรแกรมการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ หรือการสร้างสถานที่เรียนรู้ที่เหมาะสม

## 9. ข้อเสนอแนะการวิจัย

1. ควรมีการศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลกระทบของการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่อการพัฒนาเมืองและชุมชนในระยะยาว โดยการสำรวจความเป็นไปได้ในการพัฒนานโยบายและแผนการจัดการศึกษาที่มีผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมของเมืองในอนาคต
2. ควรมีการศึกษาเฉพาะประเด็นเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสาร การศึกษาเกี่ยวกับกระบวนการสื่อสารที่มีอิทธิพลต่อการจัดการศึกษาอย่างลึกซึ้งมากขึ้น เช่น การวิเคราะห์เนื้อหาของสื่อทางสังคมที่ใช้ในการสื่อสาร เพื่อเข้าใจถึงแนวทางการสื่อสารที่เหมาะสมและมีผลสำหรับการพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการจัดการศึกษาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับสิ่งที่ประชาชนต้องการ การศึกษาเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการและความคาดหวังของประชาชนต่อการจัดการศึกษาในพื้นที่ โดยการทำสำรวจความคิดเห็น และการสร้างชุมชนออนไลน์เพื่อให้ประชาชนสามารถมีส่วนร่วมในกระบวนการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดการศึกษา

4. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับแนวทางการจัดการสื่อ การศึกษาเกี่ยวกับวิธีการสร้างสื่อและการใช้สื่อเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการจัดการศึกษา รวมถึงการศึกษาเกี่ยวกับสื่อใหม่ ๆ เช่น สื่อออนไลน์และสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อให้สามารถเข้าถึงประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับผลของการสื่อสารที่เชื่อถือได้ การศึกษาผลของการสื่อสารที่เชื่อถือได้และมีประสิทธิภาพต่อการพัฒนาภาพลักษณ์ด้านการจัดการศึกษา โดยการสำรวจผลกระทบที่เกิดขึ้นตามหลักการวิจัยทางวิทยาศาสตร์

## REFFERENCE

- Chimpalee, N. (2021). The role of local administrators from the perspective of citizens in the development of local areas in Pranburi District, Prachuap Khiri Khan Province. *Graduate Journal of Chandrakasem Rajabhat University*, 16(1), 75–89. [In Thai]
- Jia, M. (2013). *Political identity and political participation: China's post-80s generation*. [Unpublish doctoral dissertation]. University of Southern California.
- Kaewthep, K. (1999). *Media analysis: Concepts and techniques* (2nd ed.). Edison Press Products. [In Thai]
- King Prajadhipok's Institute. (2024). *Revenues of "30 municipalities" reaching billions*. KPI-Corner. <https://www.kpi-corner.com/content/8316/local00120>. [In Thai]
- Komut, W. (2015). *Educational management of local administrative organizations and increasing educational opportunities for disadvantaged groups*. [Unpublish doctoral dissertation]. Thammasat University. [In Thai]
- Kittiasa, P. (2003). *Localism* (2nd ed.). OS Printing House. [In Thai]
- Lasswell, H. D. (1978). *Politics: Who gets what, when, how*. Peter Smith.
- Nantasan, P., & Hanbang, C. (2016). *Guidelines for developing cultural tourism through community participation: A case study of Bang Pakong Municipality, Chachoengsao Province*. Rajabhat Rajanagarindra University. [In Thai]
- Narin, Y. (2020). Local leaders and communication. *Journal of Humanities and Social Sciences, MCU Isan Campus*, 1(3), 95–110. [In Thai]
- Pichit, P., Jatusripitak, S., & Krea-ngam, W. (2003). *Prime Minister Thaksin: New model of public administration*. Policy and Planning Office, Ministry of Interior. [In Thai]
- Pichler, D. M. (2018). *Political leadership in urban governance: A determinant factor for transformative innovation. Management of governance networks*. Erasmus University Rotterdam.
- Rungruang, P. (2019). Concepts of educational management of local administrative organizations. *Journal of Local Education*, 11(3), 15–30. [In Thai]
- Santhawee, K. (2012). Media concepts and roles in urban development. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 8(2), 45–60. [In Thai]

- Sasithornsawapha, N. (2017). *Leadership and local governance*. Suan Sunandha Rajabhat University Press. [In Thai]
- Singkhajorn, S., Sridi, S., Thorkaew, W., & Boonsiri, K. (2021). Communication in creating leaders' popularity: Policy guidelines for local education management. *Journal of Regional Development Research*, 13(2), 121–135. [In Thai]
- Tantchai, W. (2014). *Decentralization and democracy in Thailand*. King Prajadhipok's Institute. [In Thai]
- Utsarachai, Y. (2014). *Concepts of Thai local governance*. King Prajadhipok's Institute. [In Thai]
- Wannasakulcharoen, M., & Laohawichian, U. (2019). Leadership of mayors and the effectiveness of municipalities in Thailand. *Ratchapak Journal*, 13(30), 89–100. [In Thai]