

สื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวันอันควร
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้
INFOGRAPHIC MEDIA TO PROMOTE THE CAMPAIGN OF UNWANTED
PREGNANCIES IN TEENAGERS FOR THE THREE SOUTHERN BORDER PROVINCES

ชฎาภรณ์ สวนแสน¹ และ ณัฐพงษ์ หมั่นหลี่²

chadaporn Suansaen and Nattapong Manlee

Article History

Received: 07-03-2022; Revised: 23-06-2022; Accepted: 15-07-2022

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวันอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ มีวัตถุประสงค์ 1.เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ 2.เพื่อผลิตสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ 3.เพื่อศึกษาประโยชน์และความพึงพอใจของสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Research) โดยใช้แบบสอบถาม กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่รับชมสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนอันควรก่อนแบบสอบถาม จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ และค่าเฉลี่ย

ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้มีค่าเฉลี่ยรวม 3.8 อยู่ในระดับมาก เช่น ด้านพฤติกรรมเรียนแบบบ ด้านปัจจัยเสริม พบว่า มีความสัมพันธ์กับครอบครัวไม่ด้นักคิดว่าคนในครอบครัวไม่รัก ไม่ให้ความสนใจ ขาดความเอาใจใส่ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.44 ด้านปัจจัยเอื้อ พบว่า การดื่มของมึนเมา สูบบุหรี่ ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศสัมพันธ์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 4.23 ด้านความรู้เรื่องเพศศึกษา พบว่า นักเรียน

¹ อาจารย์, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

Lecture, Faculty of Management Sciences, Yala Rajabhat University

Email: Chadaporn.s@yru.ac.th *Corresponding author

² ผู้ช่วยศาสตราจารย์, คณะครุศาสตร์ อดุสาหกรรมและเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

Asst. Prof., Faculty of Industrial Education and Technology, Rajamangala University of technology Srivijaya

มัธยมศึกษาที่มีการรับรู้เกี่ยวกับตนเองในการตัดสินใจเลือกปฏิบัติที่ถูกต้องต่อการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ทำให้พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศสัมพันธ์จะลดลงมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 3.84 ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออนิเมชันอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.07 อยู่ในระดับปานกลาง ด้านความพึงพอใจในการชมสื่ออนิเมชันอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เฉลี่ยรวม 3.50 อยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิก; ท้องไม่พร้อม; จังหวัดชายแดนใต้

ABSTRACT

The research on innovative infographics to promote premature pregnancy campaigns of secondary school students in the three southern border provinces aims to 1. To study the factors affecting the risk behavior of premature sexual intercourse of secondary school students in the three southern border provinces. 2. To produce innovative motion graphics media to create awareness of the problem of premature pregnancy among secondary school students in the three southern border provinces 3. To study the benefits and satisfaction of innovative motion graphics media to create awareness of the problem of premature pregnancy among secondary school students in the three southern border provinces as quantitative research using questionnaires. Using the multistage random sampling method, the statistics analyzed the data including percentages and averages.

The results of the research found that:

The factors affecting the risk behavior of premature sexual intercourse of secondary school students in the three southern border provinces had a total average of 3.8 percent. It was found that drinking alcohol and smoking 4.23 of secondary school students were more aware of themselves in making the right decisions to prevent unwanted pregnancies, resulting in the greatest decrease in sexually risky behaviors. 3.84% of the benefits were provided by innovative infographics to promote the campaign for premature pregnancy among secondary school students in the three southern border provinces. The overall average of 3.07 was moderate, with an average of 3.50 in satisfaction with viewing innovative infographics to promote the premature pregnancy campaign of secondary school students in the three southernmost provinces.

Keywords: Infographic; unwanted pregnancies; Three Southern Border Provinces

1. บทนำ

กรมอนามัยพบว่าสถานการณ์ด้านประชากรของไทยนั้นมีปัญหาหลักๆ อยู่ 2 ส่วน คือการเกิดน้อยและปัญหาการเกิดที่ด้อยคุณภาพ โดยในปี 2562 ที่ผ่านมามีปัญหาการเกิดที่ด้อยคุณภาพ พบว่าวัยรุ่นอายุ 15-19 ปี คลอดบุตรเฉลี่ยวันละ 169 คน ส่วนวัยรุ่นอายุต่ำกว่า 15 ปี คลอดบุตรเฉลี่ยวันละ 6 คน และยังพบว่าผู้หญิงที่อายุต่ำกว่า 20 ปีที่มีการตั้งครรภ์ซ้ำและให้กำเนิดบุตรอีกถึง 5,222 ราย (สำนักอนามัยเจริญพันธุ์, 2563)

การเกิดที่ด้อยคุณภาพจึงเป็นปัจจัยที่ต้องเร่งแก้ไขดังนี้ 1.การเรียนรู้ด้านเพศวิถีศึกษา ทักษะชีวิตและระบบการดูแลช่วยเหลือที่เหมาะสม 2.การส่งเสริมบทบาทครอบครัว ชุมชน สถานประกอบการกิจการ ในการเลี้ยงดู และการสื่อสารด้านสุขภาพทางเพศของวัยรุ่น 3.ระบบบริการสุขภาพทางเพศและอนามัยการเจริญพันธุ์ 4.ระบบการดูแลช่วยเหลือ คัดกรองสิทธิอนามัยการเจริญพันธุ์และการจัดสวัสดิการสังคม (กิตติพงศ์ แซ่เจ็ง, 2559) การมีเพศสัมพันธ์ในวัยรุ่นเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงโดยเฉพาะปัญหาการตั้งครรภ์ ซึ่งเป็นปัญหาชีวิตที่รุนแรง วัยรุ่นที่ตั้งครรภ์จึงได้รับแรงกดดันจากสังคม แรงบีบบังคับให้วัยรุ่นที่ประสบปัญหาต้องหาทางออกโดยการทำแท้ง ซึ่งเป็นอันตรายต่อชีวิต หรือการทอดทิ้งหรือฆ่าบุตรเมื่อคลอด (ศุทธยา และคณะ, 2565) และจำนวนมากที่ต้องลาออกจากการเรียน สอดคล้องกับข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) นักเรียนหญิงชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 ในโรงเรียนสังกัด สพฐ. ถึงร้อยละ 14 ออกจากโรงเรียนกลางคัน (ทรงยศ ลาสนันต์, 2557)

ดังนั้นการทำสื่อประชาสัมพันธ์รณรงค์เรื่องท้องไม่พร้อมจึงมีความสำคัญ ซึ่งเป็นกระบวนการสื่อสารรูปแบบหนึ่งที่ช่วยเสริมสร้างความเข้าใจอันดีกับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ โดยเฉพาะสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกที่ได้รับความสนใจในวัยรุ่น เป็นสื่อทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างแรงจูงใจได้ดี การนำตัวหนังสือ ผ่านอินโฟกราฟิก สร้างจินตนาการช่วยดึงดูดความสนใจ และสร้างความเข้าใจได้ง่ายขึ้น เพราะอินโฟกราฟิกเป็นการนำข้อมูลที่มีความซับซ้อนมาจัดกระทำให้ผู้รับมีการรับรู้ และเข้าใจได้ดีกว่าสื่อภาพหนึ่งอย่างมีประสิทธิภาพ และการทำความเข้าใจข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างรวดเร็ว (Infographic Thailand, 2559) สอดคล้องกับแนวคิด อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี (2555) ได้กล่าวถึงการเลือกใช้สื่อที่มีประสิทธิภาพจะส่งผลต่อการสื่อสาร การทำสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและรณรงค์ในเรื่องท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรจึงเป็นที่น่าสนใจเป็นอย่างยิ่ง เพื่อนำมาเป็นสื่อในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและรณรงค์เป็นแนวทางในการให้ความรู้ ความเข้าใจ การป้องกันเกี่ยวกับเรื่องเพศ การตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรของวัยรุ่นตลอดจนลดปัญหาทางสังคมที่อาจเกิดติดตามมาในอนาคต

2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้
- 2.เพื่อผลิตสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้
- 3.เพื่อทราบถึงประโยชน์และความพึงพอใจของสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

3. การทบทวนวรรณกรรม

ธวัชชัย สหพงษ์ และศิริลักษณ์ จันทพาส (2561) ได้กล่าวไว้ว่า โมชันกราฟิก (Motion Graphic) คือการสร้างให้กราฟิกมีการเคลื่อนไหวได้หลากหลายมิติ ซึ่งโมชันกราฟิกนั้นจะแตกต่างกับแอนิเมชันตรงที่ไม่มีตัวละครเป็นตัวดำเนินเรื่องหรือมีบทพูดและการตัดฉากสลับแบบภาพยนตร์แต่โมชันกราฟิกจะใช้แค่การเพิ่มหรือสร้างภาพเคลื่อนไหวให้ภาพกราฟิก และใช้การพากย์เสียงบรรยายประกอบ

องค์ประกอบของโมชันกราฟิก

องค์ประกอบด้านภาพของงานโมชันกราฟิกอาจเป็นภาพในรูปแบบ 2 มิติ เช่น รูปทรงเรขาคณิต หรือข้อความ หรือภาพ 3 มิติคือภาพที่แสดงถึงมิติด้านความลึกที่สร้างโดยโปรแกรมสำเร็จรูป จากองค์ประกอบด้านบทและภาพ ดังนี้ (ธวัชชัย สหพงษ์ และ ศิริลักษณ์ จันทพาหะ, 2561) 1. การเคลื่อนไหว 2. เสียง 3. สี 4. แสง 5. พื้นที่ว่าง

กระบวนการและขั้นตอนการผลิตอินโฟกราฟิก

ศิริศักดิ์ ธีระสินางค์กุล (2554) อธิบายขั้นตอนการสร้าง 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1.ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) 2. ขั้นตอนการผลิตงาน (Production) 3. ขั้นตอนการตรวจเก็บงาน (Post-Production)

ด้านการตั้งครีครรของวัยรุ่น

แสงสุลี ธรรมไกรสร (2559) จากปัญหาท้องก่อนวัยอันควรที่เกิดขึ้นจำนวนมากในสังคมไทย ด้วยปัจจัยหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นค่านิยมเรื่องเพศของวัยรุ่น การขาดความรู้ในการป้องกัน สื่อยั่วแหย่และอื่น ๆ ซึ่งปัญหาสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาท้องก่อนวัยอันควรมีอยู่หลากหลายด้วยกัน ได้แก่ 1. ทศนคติหรือค่านิยมในวัยรุ่นเรื่องเพศเด็กวัยรุ่นบางคนมองเป็นเรื่องธรรมดา 2. เรื่องของสารเสพติด เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ที่ทำให้ขาดสติและนำไปสู่การมีเพศสัมพันธ์ 3. การขาดความรู้ในการป้องกันตัวเองไม่ให้อยู่ในครรภ์ก่อนวัยอันควร 4. รวมถึงครอบครัวที่ไม่มีเวลาให้ลูก ทำให้ลูกต้องไปหาความรักจากภายนอกMohammadi (2017) กล่าวว่า สาเหตุของการท้องก่อนวัยอันควรมีสาเหตุ ดังนี้ 1. พฤติกรรมของเด็ก เช่น การขาดความรู้เรื่องการคุมกำเนิด ความอยากรู้อยากลอง การขาดความมีคุณค่าในตน 2. สถานะภาพครอบครัว เช่น สภาพครอบครัวแตกแยก ประชดประชันครอบครัว หรือปัญหาทางการเงิน 3. การอบรมเลี้ยงดูที่ไม่เหมาะสม หรือการถูกล่วงละเมิดจากบุคคลในครอบครัว 4. สภาพแวดล้อม เช่น อยู่หอพักคนเดียว ที่อยู่อาศัยมีความเสี่ยงของสภาพแวดล้อม 5. เพื่อนที่มีค่านิยมผิดๆ และชักชวนในทางที่ไม่ควร เลียนแบบผิด ๆ 5. เทคโนโลยี ทำให้การติดต่อสื่อสารกันระหว่างเพื่อนต่างเพศเป็นเรื่องที่ง่าย สื่อโซเชียลที่ไม่เหมาะสม 6. การอยู่กันสองต่อสองในที่ลับตาคน 7. คลั่งวัตถุนิยมจนเอาตัวเข้าแลก ยอมนอนกับผู้ชายเพื่อจะได้เงิน และได้สิ่งของตามที่ต้องการ 7.ไม่รู้จักการป้องกันที่ถูกต้อง เช่น การเลือกซื้อถุงยางอนามัย การซื้อยาคุมกำเนิด

ด้านการสร้างการรับรู้

ณัฐวุฒิ สง่าม (2554) ให้ความหมายว่า การรับรู้หมายถึงกระบวนการที่ผู้บริโภคเลือกที่จะรับรู้ สรุปการรับรู้ตีความหมายจากการรับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สัมผัสเพื่อที่จะสร้างภาพให้เป็นภาพที่มีความหมายและมีความกลมกลืน ส่วนจิตตรา ตรัสาศร (2555) กล่าวว่า การรับรู้ ก็คือการที่ได้มีสิ่งเร้า และสถานการณ์ เข้ามากระทบกับประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ลิ้น และผิวหนัง ตัวกระตุ้นเหล่านี้จะถูกรับรู้ และ ถูกแปลความหมายกลายเป็นผลลัพธ์ก่อให้เกิดการรับรู้ขึ้นมา ซึ่งการรับรู้จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และภูมิหลังในอดีตแต่ละบุคคลซึ่งแตกต่างกัน

ด้านกระบวนการสร้างการรับรู้

มนัสพงศ์ พัฒนวิบูลย์ (2553) กล่าวว่า กระบวนการรับรู้จะเกิดขึ้นต้องประกอบด้วย

1. อาการสัมผัสหมายถึงอาการที่อวัยวะรับสัมผัสสิ่งเร้าหรือสิ่งเร้าผ่านเข้ามากระทบ กับอวัยวะรับสัมผัสต่าง ๆ
2. การแปลความหมายจากอาการส่วนสำคัญที่จะช่วยทำให้การแปลความดีหรือ ถูกต้องเพียงใดนั้นต้องอาศัยองค์ประกอบคือ (1) สถิติปัญหาหรือความเฉลี่ยมวลลาด (2) การสังเกต หรือพิจารณา (3) ความสนใจหรือความตั้งใจ
- (4) คุณภาพของจิตใจขณะนั้น
3. ความรู้เดิมหรือประสบการณ์เดิมมีความสำคัญมากสำหรับช่วยในการตีความหรือแปลความหมาย คือ (1) เป็นความรู้ที่แน่นอนถูกต้องชัดเจน (2) ต้องมีปริมาณมากกล่าวคือรู้หลายอย่างจึงจะช่วยแปลความหมายต่าง ๆ ได้สะดวกและถูกต้อง

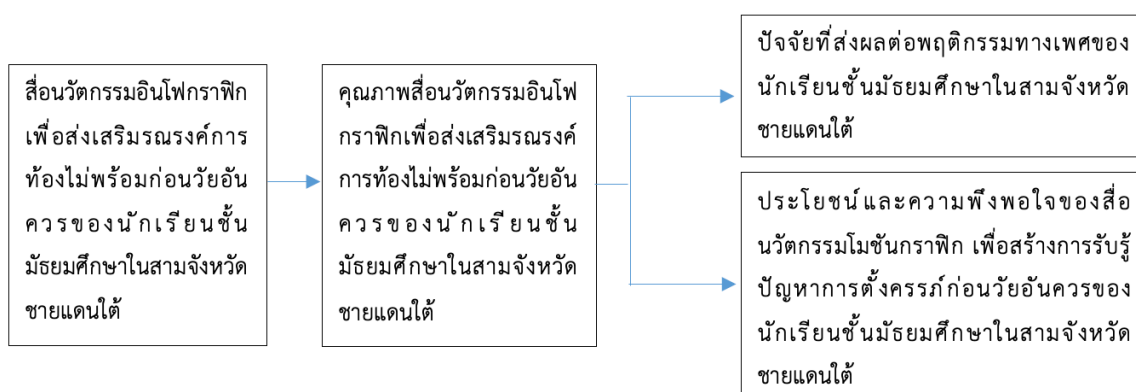
ด้านองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้

นวลศิริ เปาโรหิตย์ (2544) ได้กล่าวว่า สิ่งที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้แบ่งออกได้ดังนี้ 1. คุณสมบัติในจิตใจของผู้รับรู้แบ่งเป็น 4 ด้านคือ ความสนใจ ความคาดหวัง ความต้องการ การเห็นคุณค่าของตนเอง 2. คุณสมบัติของสิ่งเร้าภายนอกที่มีต่อความสนใจ คุณสมบัติภายนอกที่ทำให้คนเรา

4. กรอบแนวคิดการวิจัย

ภาพที่ 1

กรอบแนวคิดของวิจัย



5. ระเบียบวิธีวิจัย

การวิจัยเชิงปริมาณ (Qualitative Research) โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multistage Random Sampling) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย มีรายละเอียดดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรการศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 29,639 คน (สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 15 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน : 2564) และกลุ่มตัวอย่าง นักเรียนระดับมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ที่จำนวน 400 คน จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร่ ยามาเน่ (Taro Yamane)

2. ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งเน้นศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรของและประโยชน์และความพึงพอใจของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้โดยผลิตสื่อวัฒนธรรมอินโฟกราฟิกเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัยประกอบด้วย

1. สื่อวัฒนธรรมอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

2. แบบประเมินคุณภาพเรื่อง สื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

3. แบบสอบถามสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้

การทดสอบเครื่องมือ ตามขั้นตอน ดังนี้

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ก่อนการนำแบบสอบถามไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูล โดยนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) โดยการไปขอคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ การเลือกข้อคำถามที่ใช้ในการวิจัยด้วยค่า IOC โดยใช้เกณฑ์ค่ามากกว่าหรือเทียบเท่า 0.5 สำหรับค่าที่น้อยกว่า 0.5 นำมาปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน การหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา และความเหมาะสมของภาษา วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง IOC มีค่าเท่ากับ 0.79

2. การวิเคราะห์หาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับประชากรที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน แล้วนำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ วิเคราะห์หาค่าทดสอบความเที่ยงของแบบสอบถาม และค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือโดยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แบบ ครอนบาค (Cronbach Alpha-Coefficient) ซึ่งกำหนดว่าจะต้องได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาตั้งแต่ 0.75 ขึ้นไปจึงยอมรับว่ามีความเชื่อถือได้ การหาความเชื่อมั่นได้ค่าสัมประสิทธิ์สัมพันธอัลฟา (Alpha-Coefficient / α ในชุดคำถาม (1). ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศสัมพันธ์ของวัยรุ่น เท่ากับ 0.91 (2). ประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ 0.89 (3). ความพึงพอใจในการชมสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ เท่ากับ 0.94 ดังนั้นแบบสอบถามชุดนี้จึงมีความน่าเชื่อถือในระดับสูง

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

กลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ เก็บข้อมูลจากกลุ่มนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ จำนวน 400 คน ด้วยเครื่องมือแบบสอบถามใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (Probability Sampling) ด้วยการสุ่มแบบ (Stratified Sampling) สุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) ด้วยการสุ่มตัวอย่างแบบโควตา (Quota Sampling) ทั้งหมด 9 โรงเรียน รวม 400 คน และใช้การสุ่มตัวอย่างโดยอาศัยหลักไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยมีขอบเขตด้านระยะเวลาในเดือนกรกฎาคม 2564

5. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Description Analysis) การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) ใช้การบรรยายข้อมูลโดยวิธีแจกแจงความถี่ (Frequency) และใช้สถิติร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) เพื่ออธิบายข้อมูลในด้านต่างๆ

6. ผลการวิจัย

ผลการวิจัยด้านปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ มีค่าเฉลี่ยรวม 3.8 อยู่ในระดับมาก ด้านปัจจัยนำ พฤติกรรมเลียนแบบจากสื่อ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 4.39 รองลงมา อารมณ์ อยากรู้ อยากลอง คิดเป็นร้อยละ 4.12 รูปร่างหน้าตาหล่อ สวย คิดเป็นร้อยละ 3.86 และ สภาพแวดล้อม คิดเป็นร้อยละ 3.43 ตามลำดับ

ตารางที่ 1

ผลการวิจัยด้านประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควร
ของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประโยชน์เกี่ยวกับเรื่องเพศสัมพันธ์ในวัยรุ่น	ค่าเฉลี่ย	ระดับ ประโยชน์
ปัญหาการตั้งครรภ์มีผลกระทบต่อเด็กและครอบครัว	3.09	ปานกลาง
หากมีการตั้งครรภ์อย่างไม่พึงประสงค์สามารถติดต่อศูนย์ช่วยเหลือสังคม เพื่อขอคำแนะนำได้ที่ สายด่วน 1300 และ 1163	3.41	มาก
วัยรุ่นในปัจจุบันขาดความตระหนักในการป้องกันขณะมีเพศสัมพันธ์	3.16	ปานกลาง
การสวมถุงยางอนามัยขณะมีเพศสัมพันธ์สามารถช่วยป้องกันการตั้งครรภ์ได้	3.20	ปานกลาง
การสวมถุงยางอนามัยช่วยลดปัญหาการเกิดโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์	3.08	ปานกลาง
ยาคุมฉุกเฉินสามารถช่วยป้องกันการตั้งครรภ์ได้หากทานหลังจากมีเพศสัมพันธ์หรือไม่ควรเกิน 72 ชั่วโมง	3.95	มาก
ยาคุมรายเดือนเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเพศสัมพันธ์บ่อยครั้ง	3.64	มาก
หากทานยาคุมฉุกเฉินบ่อยเกินไปเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็ง	3.73	มาก
ครอบครัวเกิดความขัดแย้งกันหรือเกิดการแตกแยกทำให้ลูกขาดตระหนักในเรื่องเพศและ การคบเพื่อนต่างเพศ	4.78	มากที่สุด
การดูสื่อลามกมีความเสี่ยงที่เด็กจะจดจำและนำไปปฏิบัติตาม	3.58	มาก
การมีเพศสัมพันธ์ในวัยเรียนเป็นการพิสูจน์ความรักที่แท้จริงเป็นพฤติกรรมเสี่ยงต่อการ ตั้งครรภ์ไม่พร้อม	3.02	ปานกลาง
รวม	3.07	ปานกลาง

ผลการวิจัยพบว่าประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของ
นักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ครอบครัวเกิดความขัดแย้งกันหรือเกิดการแตกแยกทำให้ลูกขาดความ
ตระหนักใน เรื่องเพศและการคบเพื่อนต่างเพศ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 4.78 ยาคุมฉุกเฉินสามารถช่วยป้องกันการตั้งครรภ์ได้หากทาน
หลังจากมีเพศสัมพันธ์หรือไม่ควรเกิน 72 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.95 ยาคุมรายเดือนเหมาะสำหรับผู้ที่ไม่มีเพศสัมพันธ์บ่อยครั้ง คิดเป็น
ร้อยละ 3.64 ตามลำดับ

ผลการวิจัยด้านความพึงพอใจในการชมสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของ
นักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่าด้านเทคนิค คือ ด้านการนำเสนอ ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน คิดเป็นร้อยละ
4.17 ด้านเทคนิค ด้านการลำดับภาพ คือ ความสั้นไหลของภาพ คิดเป็นร้อยละ 4.06 ด้านการใช้เสียงบรรยายและเสียงประกอบ คือ
เสียงประกอบมีความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 3.40 ด้านเนื้อหาความเหมาะสม คิดเป็นร้อยละ 3.32 ตามลำดับ

7. อภิปรายผล

ปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงการมีเพศสัมพันธ์ก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ ด้าน
พฤติกรรมเลียนแบบจากสื่อ มากที่สุด อารมณ์ อยากรู้ อยากลอง รูปร่างหน้าตาหล่อ สวย และ สภาพแวดล้อม ซึ่งเป็นไปตามที่ แสง

ศุติ ธรรมไกรสร (2559) ที่กล่าวว่าปัญหาท้องก่อนวัยอันควรที่เกิดขึ้นจำนวนมากในสังคมไทย เกิดขึ้นด้วยปัจจัยหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นค่านิยมเรื่องเพศของวัยรุ่น การขาดความรู้ในการป้องกัน สื่อลามกที่ทำให้เกิดอารมณ์ละพฤติกรรมเลียนแบบ ส่งผลกระทบในทางลบของเยาวชนโดยเฉพาะสื่อออนไลน์ (วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์, 2560) และพบอีกว่า การที่ความสัมพันธ์กับครอบครัวไม่ดีนัก คิดว่าคนในครอบครัวไม่รัก ไม่ให้ความสนใจ มีปัญหาครอบครัวแตกแยก เป็นปัจจัยเสริมสูงสุด ซึ่งใกล้เคียงกับ Mohammadi, Najwa Al (2017) การท้องก่อนวัยอันควรมีสาเหตุ คือ สภาพครอบครัวแตกแยก ส่งผลทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบ ประชดประชันครอบครัว ด้านความรู้เรื่องเพศศึกษาพบว่านักเรียนมัธยมศึกษามีการรับรู้เกี่ยวกับตนเองในการตัดสินใจเลือกปฏิบัติที่ถูกต้องต่อการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ทำให้พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศสัมพันธ์จะลดลงมากที่สุด ซึ่งตรงข้ามกับงานวิจัยของณัฐพัชร คัมบัว และคณะ (2563) การรู้เท่าทันสื่อสังคมเรื่องเพศของนักเรียนนักศึกษาสถาบันจิตพัฒนาศิลป์ ซึ่งกล่าวว่า การเปิดรับสื่อเรื่องเพศของนักเรียนนักศึกษาสถาบันจิตพัฒนาศิลป์ ไม่มีความสัมพันธ์กับการรู้เท่าทันเรื่องเพศของนักเรียนนักศึกษาสถาบันจิตพัฒนาศิลป์ แต่สอดคล้องกับงานวิจัย วิพรรษา คำรินทร์ (2558) การรับรู้การเห็นคุณค่าในตนเอง ครอบครัว ความเชื่อความศรัทธา ต่อคุณงามความดีสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญ หากวัยรุ่นเห็นคุณค่าในตนเองก็จะรักตนเองและไม่ทำให้ตนเสื่อมเสียแต่หากวัยรุ่นไม่เห็นคุณค่าในตน ก็จะแสดงพฤติกรรมตามใจตนเองโดยเฉพาะพฤติกรรมทางเพศเมื่อถูกกระตุ้นหรือถูกหว่านล้อม ซึ่งจากการศึกษาพบว่า การเห็นคุณค่าตนเองมีอิทธิพลทางลบต่อพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ (สมบุญ ศิลป์รุ่งธรรม, 2559) อีกทั้งยังพบว่าสังคมไม่ควรปิดกั้นเรื่อง การมีเพศสัมพันธ์แต่ควรส่งเสริมให้วัยรุ่นตระหนักและรู้จักการป้องกันที่ถูกวิธี การให้ความรู้เรื่องอนามัยครอบครัวควรเริ่มตั้งแต่ก่อนระดับชั้นมัธยมศึกษาและควรส่งเสริมให้พ่อแม่ ครูอาจารย์เป็นตัวอย่างที่ดีและคอยให้คำแนะนำปรึกษาในการปฏิบัติตนที่เหมาะสมเพื่อป้องกันพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศ วิพรรษา คำรินทร์ (2558)

ผลิตสื่อนวัตกรรมอินโฟกราฟิก เพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้เป็นไปตามกระบวนการของ ศิริศักดิ์ ธีระสินางค์กุล (2554) อธิบายขั้นตอนการสร้าง 3 ขั้นตอน ดังนี้ 1.ขั้นตอนการเตรียมงาน (Pre-Production) โดยผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์การท้องไม่พร้อมในเด็กระดับมัธยมศึกษาเพื่อนำมาจัดทำเป็นเนื้อเรื่องที่สอดคล้องกับปัญหาและบริบทที่เกิดขึ้นในพื้นที่ 2. ขั้นตอนการผลิตงาน (Production) ดำเนินการผลิตเพื่อสร้างการรับรู้ปัญหาการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร เทคนิคการสร้างตัวละคร เสียง สี รูปแบบการเคลื่อนไหว ระยะเวลาที่เหมาะสม และ 3. ขั้นตอนการตรวจเก็บงาน (Post-Production) ตรวจสอบความสมบูรณ์ และความถูกต้อง สื่อดังกล่าวทำให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้เกี่ยวกับการป้องกันการตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ทำให้พฤติกรรมเสี่ยงทางเพศสัมพันธ์จะลดลง ตามที่ณัฐวุฒิ สง่างาม (2554) กล่าวว่า การรับรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่งที่สัมผัสเพื่อที่จะสร้างภาพให้เป็นภาพที่มีความหมาย ส่วนจิตจรลดา ตรีสาคร (2555) กล่าวว่า “การรับรู้ ก็คือการที่สิ่งใดเข้ามากระทบกับประสาทสัมผัสทั้ง 5 คือ ตา หู จมูก ลิ้น และผิวหนัง ซึ่งการรับรู้จะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับประสบการณ์ประกอบด้วย 1. อาการสัมผัส 2. การแปลความหมายนั้นต้องอาศัยองค์ประกอบ คือ (1) สติปัญญาหรือความเฉลียวฉลาด (2) การสังเกต หรือพิจารณา (3) ความสนใจหรือความตั้งใจ (4) คุณภาพของจิตใจขณะนั้น มนัสพงศ์ พัฒนวิบูลย์ (2553)

อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยโปรแกรมการส่งเสริมสุขภาพการรับรู้ความสามารถตนเองเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร พบว่า กลุ่มทดลองที่ทำการทดลองมีความรู้ด้านสุขภาพ การรับรู้ความสามารถตนเอง และความคาดหวังในผลลัพธ์จากการป้องกันการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร และความตั้งใจการปฏิบัติเพื่อป้องกันการตั้งครรภ์ สูงกว่าก่อนการทดลองและกลุ่มเปรียบเทียบนั่นเอง (นัตยา และ พรรณี, 2562)

ผลการวิจัยพบว่าประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่า ครอบครัวเกิดความขัดแย้งกันหรือเกิดการแตกแยกทำให้ลูกขาดความตระหนักใน เรื่องเพศและการคบเพื่อนต่างเพศ สูงสุดยาคุมฉุกเฉินสามารถช่วยป้องกันการตั้งครรภ์ได้หากทานหลังจากมีเพศสัมพันธ์หรือไม่ควรเกิน 72 ชั่วโมง ยาคุมรายเดือนเหมาะสำหรับผู้ที่มิเพศสัมพันธ์บ่อยครั้ง ตามลำดับ มีความสอดคล้องกับสัมพันธ์ภาพใน

ครอบครัวที่มีสมาชิกแสดงออกถึงความรัก สามารถเปิดเผยพูดคุยกับครอบครัวรับทราบเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัว อิทธิพลต่อการมีเพศสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (จิราพร ชมพิกุลและคณะ, 2552) ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ตั้งข้อสังเกต เกี่ยวกับด้านการใช้ประโยชน์จากสื่อเนื่องจากบริบทในสังคมสามจังหวัดชายแดนภาคได้ส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามและมีความเคร่งครัดในศาสนา เรื่องเพศศึกษา จึงยังเป็นเรื่องที่ยังมีกรอบ หรือข้อจำกัดที่มีความละเอียดอ่อนในการสร้างการรับรู้ในบริบทพื้นที่อย่างเปิดเผย

ด้านความพึงพอใจในการชมสื่ออนิเมะอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคได้ พบว่า ตัวอักษรอ่านง่าย ชัดเจน รองลงมา ระยะเวลาของการนำเสนอมีความเหมาะสม และเทคนิคการนำเสนอมีความน่าสนใจ ปัจจัยทั้ง 3 ที่มีผลความพึงพอใจสูงสุดเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้สื่อมีความน่าสนใจ เหมาะกับกลุ่มนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ซึ่งถือว่าการสร้างสรรค์สื่อมีคุณค่าและมีความเข้าใจพฤติกรรมของผู้รับสาร (ชนัญสรุและคณะ, 2563) และแนวคิดของ Matt Canham and Mary Hegarty (2013) ได้ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของความรู้ ความเข้าใจ จากการออกแบบบนกราฟิกที่ซับซ้อน สามารถสร้างแรงจูงใจเรียบเรียงเรื่องราวผ่านโมชันกราฟิก และส่งผลต่อประสิทธิภาพในการสื่อสารมากยิ่งขึ้น

8. องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัย

ด้านปัจจัยที่มีผลต่อการท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคได้จากงานวิจัยพบว่า ครอบครัวเกิดความขัดแย้งกันหรือเกิดการแตกแยกทำให้ลูกขาดความตระหนักในเรื่องเพศและการคบเพื่อนต่างเพศ สูงสุด คิดเป็นร้อยละ 4.78 เมื่อวิเคราะห์บริบทด้านพื้นที่ การถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องเพศเป็นเรื่องที่ไม่ได้รับการยอมรับเท่าที่ควรเนื่องจากการคบเพศตรงข้ามหรือเรื่องการมีเพศสัมพันธ์ (ก่อนการแต่งงาน) เป็นเรื่องที่ขัดต่อหลักการทางศาสนาทำให้นักเรียนไม่กล้าเปิดเผยข้อมูลหรือปรึกษาผู้ปกครองหรือผู้ที่มีความรู้ได้

ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากสื่ออนิเมะอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคได้ แม่ว่านักเรียนจะมีองค์ความรู้ เรื่องเพศและการคบเพื่อนต่างเพศ ยาคุมฉุกเฉินสามารถช่วยป้องกันการตั้งครรภ์ได้หากทานหลังจากมีเพศสัมพันธ์หรือไม่ควรเกิน 72 ชั่วโมง การนำองค์ความรู้ที่มีบางออกไปใช้จึงเป็นเรื่องที่ขัดกับหลักการศาสนาดังการศึกษาปัจจัยการท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนภาคได้ควรเพิ่มประเด็นด้านสังคมบริบททางด้านศาสนาเข้ามาเป็นกรอบของการวิจัย

9. ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1) สื่ออนิเมะอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาสื่อโมชันกราฟิกในประเด็นอื่น ๆ

2) สื่ออนิเมะอินโฟกราฟิกเพื่อส่งเสริมรณรงค์การท้องไม่พร้อมก่อนวัยอันควรของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในสามจังหวัดชายแดนใต้ สามารถนำไปใช้เสริมสร้างความรู้ให้กับโรงเรียนในจังหวัดอื่นๆ ได้

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรทำสื่อรณรงค์สร้างกระแสกับเยาวชนหญิงและชายและกลุ่มประชาชนทุกระดับให้ตระหนักในเรื่องสิทธิทางเพศ ให้เข้าถึงสิทธิมนุษยชน สิทธิอนามัยเจริญพันธุ์

2) ควรศึกษาพัฒนาทักษะในด้านการเข้าถึงสื่อสังคมการสอนให้รู้เท่าทันเรื่องเพศ ทักษะในการหาข้อมูลในด้านข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องเพศ

3) ควรจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน การรู้เท่าทันเรื่องเพศในวัยรุ่นโดยให้สอดคล้องเนื้อหาวิชาและกิจกรรมลงในหลักสูตรหรือรายวิชาต่างๆ เกี่ยวกับการดำรงชีวิตให้เป็นพื้นฐาน การสร้างความเข้าใจและแนะแนวทางเลือก และนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ได้อย่างถูกต้อง

4) ควรจัดสื่อประชาสัมพันธ์สถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรกำกับติดตามดูแล มีการวางแผนรณรงค์การให้ความสำคัญเกี่ยวกับเรื่องเพศและการตั้งครรภ์ก่อนวัยอันควร

เอกสารอ้างอิง

- กรมอนามัย สำนักงานอนามัยการเจริญพันธุ์. (2563, 3 ธันวาคม). รายงานประจำปี 2563 สำนักงานอนามัยการเจริญพันธุ์. <https://rh.anamai.moph.go.th>.
- กิตติพงศ์ แซ่เจ็ง. (2559 10 มกราคม). สรุปการประชุมเครือข่ายสนับสนุนทางเลือกของผู้หญิงที่ท้องไม่พร้อม ครั้งที่ 39 เครือข่ายสนับสนุนทางเลือกของผู้หญิงที่ท้องไม่พร้อม สนับสนุนโดย แผนงานส่งเสริมสุขภาวะทางเพศ มูลนิธิสร้างเสริมสุขภาพผู้หญิง (สคส.). <https://choicesforum.org/>.
- จิตรลดา ตรี สาคร. (2555). พฤติกรรมองค์กร. ทริปเพิ้ลรูปแบบ จำกัด.
- จิราพร ชมพิกุล และคณะ. (2552). สัมพันธภาพในครอบครัวไทย. นครปฐม: เอ็น แอนด์ เอ็น ก๊อปปี แอนด์ พรินต์.
- ขวัญสร อรณพ ญ อยุธยา และคณะ. (2563). นิเวศสื่อ เพื่อพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร. 3(2). 147-169.
- ณัฐพัชร คุ่มบัว, ไพบูลย์ คะเชนทร์พรรค, สันทิต ทองรินทร์. (2563). การรู้เท่าทันสื่อสังคมเรื่องเพศของนักเรียนนักศึกษาสถาบันจิตพัฒนาศิลป์. วารสารนิเทศศาสตร์ มสธ, 10(1), 32-44.
- ณัฐภูมิ สง่างาม. (2554). ความหมายว่าการรับรู้. ดวงกลมสมัย.
- ทรงยศ พิลาสันต์. (2557, 10 มกราคม). ผลกระทบจากการตั้งครรภ์ในวัยรุ่นไทย. <https://www.hitap.net/wpcontent/uploads/2014/10>.
- ธวัชชัย สหพงษ์ และศิริลักษณ์ จันทพาหะ. (2561). การพัฒนาโมชันกราฟิกเรื่องคอนแทกเลนส์. วารสารโครงการวิทยาการคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ. 4(1), 9-7.
- นวลศิริ เปาโรหิตย์. (2544). จิตวิทยาสังคมเบื้องต้นการรับรู้ทางสังคม. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- นิตยา แก้วพิภพ, พรณี บัญชรหัตถกิจ. (2562). ผลของโปรแกรมการส่งเสริมความรู้ด้าน สุขภาพและการรับรู้ความสามารถตนเองเพื่อส่งเสริมพฤติกรรมการป้องกันการตั้งครรภ์. วารสารสุขภาพ, 42(1), 57.
- มนัสพงศ์ พัฒนวิบูลย์. (2553). การรับรู้ข่าวสาร และทัศนคติของประชาชนผู้รับบริการเกี่ยวกับภาพลักษณ์ในการให้บริการ ของธนาคารสินเอเชีย จำกัด (มหาชน) [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตกรุงเทพฯ
- วิพรรษา คำรินทร์. (2558). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการมีเพศสัมพันธ์ของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนศึกษาสงเคราะห์. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิตไม่ได้ตีพิมพ์]. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์. (2560). การบริโภคสื่อกับการรู้เท่าทันสื่อของคนไทย. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร. 2(3). 170-183.
- ศรุทยา และคณะ. (2565). การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ในวัยรุ่น : การสำรวจปัญหาและความต้องการการสนับสนุนในการรักษาพยาบาล. *Siriraj Nursing Journal*, 5(1).

ศิริศักดิ์ ธีระสิงห์กุล. (2554). *กระบวนการผลิตแอนิเมชัน*. วิตต์ กรุ๊ป.

สมบุญ ศิลป์รุ่งธรรม. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมเสี่ยงทางเพศของนิสิตปริญญาตรี สาขาพลศึกษาและสุขศึกษา คณะศึกษาศาสตร์และพัฒนศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. *วารสารศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยทักษิณ*, 16(1), 104-119.

แสงสุลี ธรรมไกรสร. (2559, 10 พฤษภาคม). *คำนึงใหม่แม้วัยใส ทักษะคิดผิด ๆ ที่ต้องร่วมกันแก้ไข*. <https://www.rama.mahidol.ac.th/ramachannel/article>.

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 15 สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2564, 20 เมษายน). *ระบบสารสนเทศเพื่อบริหารการศึกษา*. <http://www.sesao15.go.th/web15/>.

อรอนงค์ สวัสดิ์บุรี. 2555. *พฤติกรรมและการสื่อสารในองค์กร*. วิ.พรินท์ (1991).

Infographic Thailand. (2559, 10 สิงหาคม). *เบื้องหลังการทำโมชันกราฟิก 1* <http://infographic.in.th/infographic>.

Matt Canham and Mary Hegarty. (2010). Effects of knowledge and display Design on comprehension of complex graphics. *Learning and Instruction*, vol. 20 2010, pp. 155-166, Available: ELSEVIER.

Mohammadi, Najwa Al. (2017). *Effectiveness of Using Infographics as an Approach for Teaching Programming Fundamentals on Developing Analytical Thinking Skills for High School Students in the City of Makkah in Saudi Arabia*. University of Jeddah.