

สารบัญ

บทความที่ 1	145
การสร้างแบรนด์บุคคลของศิลปินลูกทุ่ง ป๊อปปี้ ปรัชญาลักษณ์ : พันธกานต์ ทานนท์	
บทความที่ 2	170
การบริโภคสื่อกับการรู้เท่าทันสื่อของคนไทย : วิไลลักษณ์ สุวจิตตานนท์	
บทความที่ 3	184
มุมมองนักวิชาการในมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีต่อการเรียนการสอน	
การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ : สมพงษ์ เล้งมณีย์	
บทความที่ 4	207
ปัจจัยที่มีผลต่อโครงสร้างเงินทุนของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	
แห่งประเทศไทย กลุ่มดัชนี SET CLMV : วิชุดา กรรณิกา และ วรณรพี บานชื่นวิจิตร	
บทความที่ 5	222
เรื่องเล่าประสบการณ์ความสำเร็จของธุรกิจร้านกาแฟและอาหาร: กรณีศึกษา	
ร้าน O2 Kaffee & Bistro : ณัฐญาพร จันวิเศษ, สุธิดา สว่างผุย, และ เกตุวดี สมบูรณ์ทวี	