


บทบรรณาธิการ

ก้าวเข้าสู่ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (มกราคม - เมษายน พ.ศ. 2562) ของวารสารสหวิทยาการ สังคมศาสตร์และการสื่อสารที่ยังคงมุ่งมั่นที่จะเป็นคลังความรู้ในการรวบรวมและเผยแพร่ บทความวิชาการที่มีคุณภาพในสาขาวิชาสังคมศาสตร์ สาขาวิชาครุศาสตร์ สาขาวิชาบริหาร การศึกษา สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชามนุษยศาสตร์ สาขาวิชานิติศาสตร์ สาขาวิชา การจัดการ สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาบัญชี สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ สาขาวิชารัฐศาสตร์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเมือง สาขาวิชาการท่องเที่ยวและ การโรงแรม สาขาวิชาศิลปศาสตร์ สาขาวิชาตำราวจศาสตร์ และสาขาวิชาวัฒนธรรมศึกษา จากนักวิชาการ นักศึกษา ตลอดจนบุคคลที่สนใจ

สำหรับฉบับนี้ประกอบไปด้วย 5 บทความ ที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ เริ่มจาก บทความแรกมาจากฐานคิดทางวิชาการสื่อสารมวลชนเรื่อง “การวิเคราะห์สมญานามที่สื่อมวลชน ตั้งให้กับคนกีฬา” ถัดมาเป็นบทความวิจัยในบริบททางการศึกษาเรื่อง “ความพึงพอใจของ นักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี” นอกจากการศึกษาในระบบอุดมศึกษา ในฉบับนี้ยังมีบทความ เรื่อง “การส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตและการเรียนรู้ตลอดชีวิตของผู้สูงอายุในเขตองค์การ บริหารส่วนตำบลแม่กัวะ อำเภอสบปราบ จังหวัดลำปาง” ที่ให้ความสำคัญกับการศึกษาเช่นกัน แต่เป็นในบริบทของการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิตที่เกิดขึ้นในชุมชน และอีกหนึ่งบทความที่เกี่ยวข้อง กับการศึกษาแต่เป็นการมองการศึกษาผ่านแนวคิดทางการสื่อสารการตลาดเรื่อง “กลยุทธ์ การสื่อสารการตลาดและภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี” เพื่อชี้ให้เห็นถึง การนำกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดมาใช้ในการสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันการศึกษา สำหรับ เรื่องสุดท้าย คือ “อิทธิพลรวมของปัจจัยที่ส่งผลต่อการศึกษาอิสระของนักเรียนนายร้อยตำรวจ” ซึ่งเป็นอีกหนึ่งบทความที่น่าสนใจ สำหรับรายละเอียดของแต่ละบทความสามารถติดตามอ่าน ได้ในบทความฉบับนี้



(ดร.บวรสรรค์ เจ็ยดำรง)

ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี