

การวิเคราะห์สมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา

THE ANALYSIS OF ATHLETES' NICKNAMES COINED BY MASS MEDIA

ทรงยศ บัวเฟื่อน¹ และนันทา คัยนันท์²Songyot Buaphuean³ and Nontacha Kaiyanun⁴

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์สมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา” มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาสมญานามของคนกีฬาที่สื่อมวลชนนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน 2. วิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมญานามคนกีฬาในปี พ.ศ. 2561 ที่สื่อมวลชนนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน การศึกษาชิ้นนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative study) ใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร (Document research) หนังสือพิมพ์รายวัน โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม 1 ชื่อฉบับ และหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ 1 ชื่อฉบับ หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม ที่เลือกมาศึกษา คือ ไทยรัฐ ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพที่เลือกมาศึกษา คือ ไทยโพสต์ ผลการศึกษาพบว่าสื่อมวลชนได้ตั้งสมญานามให้แก่คนกีฬา ในช่วงปี พ.ศ. 2561 จำนวน 11 คน แบ่งตามองค์ประกอบในการสร้างสมญานามได้ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ชื่อเล่น มี 1 สมญานาม คือ “เจ็บบอมแบ” 2. พฤติกรรม มี 4 สมญานาม คือ “ฮีโร่ของชาวโลก” “ไซค์ไลน์ไม่อายใคร” “ปิดทองหลังเวที” และ “สังเวียนใหม่ไฉไลกว่าเดิม” 3. ลักษณะเฉพาะตัว มี 6 สมญานาม ได้แก่ “ก้านเหล็กร้อยล้าน” “IOC หลึงแรงแรงจริง” “ม้าคะนองก้องหวัมหาก” “ยกล้อผาดแซมป์” “ลิ่งน้อยสอยรางวัล” และ “ยอดมวยไทยไร้พ่าย”

คำสำคัญ: สมญานาม, สื่อมวลชน, คนกีฬา

¹อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวัฒนธรรมการสื่อสารทางการเมือง ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา, songyot_b@yahoo.com, 0818705773

²อาจารย์ประจำภาควิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

³Lecturer of Innovative Political Communication Program, Department of Communication Arts, Faculty of Humanities and Social Sciences, Burapha University, songyot_b@yahoo.com, 0818705773

⁴Lecturer of Thai program, Faculty of Humanity and Social Sciences, Burapha University.

Abstract

The study on “the Analysis of Athletes’ Nicknames Coined by Mass Media” aimed to 1. study sport people’s nicknames coined by daily newspapers, and 2. to study elements used in designation of the nicknames presented in 2018. This research is a qualitative study based on documentary research from daily newspapers. Simple random sampling method was used. One popular newspaper, Thairath, and one quality newspaper, Thaipost were selected. The study revealed that 11 athletes were nicknamed in 2018. Three elements used in naming the athletes consisted of the application of the athletes’ nicknames, the application of the athletes’ behaviors, and the application of the athletes’ unique characteristics. The application of the nicknames included one nickname which was “Jeab Jom Chae”. The application of the behaviors included four nicknames, “Hero Khong Chao Lok”, “Sideline Mai Eye Kai”, “Pid Tong Lung Wae Tee”, and “Sungwein Mai Chailai Kwaa Duem”. The application of the unique characteristics included six nicknames, “Kan Lek Roi Laan”, “IOC Ying Krang Guen Jing”, “Maa Kanong Gong Hua Mak”, “Yok Lor Pha-ngard Champ”, “Ling Noi Soi Rangwan”, and “Yod Muay Rai Pai”.

Keywords: Designation, Mass media, Athletes

ที่มาและความสำคัญ

ทรงยศ บัวเฟื่อน (2553) ระบุว่า สื่อมวลชนมีบทบาทนำเสนอข่าวสาร (To provide information) ให้กับคนในสังคม นอกจากบทบาทการนำเสนอข่าวสารแล้ว สื่อมวลชนยังมีบทบาทนำเสนอความคิดเห็น หรืออธิบายความหมายของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในรูปแบบต่าง ๆ โดยการนำเสนอหน้าและเบื้องหลังของข่าวมานำเสนอต่อสาธารณชนในหลากหลายแง่มุม การนำเสนอในรูปแบบแง่มุม ที่หลากหลายจึงเป็นการให้ความรู้ และให้ความบันเทิงรื่นเริงใจแก่ผู้ติดตามข่าวสาร ทั้งยังช่วยผ่อนคลายความตึงเครียดให้กับประชาชนที่เผชิญกับสภาพเศรษฐกิจและสังคมที่ต้องเร่งรีบ บิบบันการนำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายของสื่อมวลชนจึงมีส่วนในการดึงดูดให้ผู้รับสารสนใจติดตามข่าวสาร

สื่อมวลชนใช้ภาษาในการสื่อสารไปยังสาธารณชนหลากหลายรูปแบบ ทั้งในรูปแบบข้อความ ภาพ การตูน เป็นต้น การใช้ภาษาของสื่อมวลชนที่พบเห็นมากประการหนึ่งคือการตั้ง “สมญานาม” ที่แสดงให้เห็นศิลปะการใช้ภาษาในการสื่อสารที่สื่อมวลชนสื่อไปยังประชาชน ทั้งนี้ ศิริพร ภักดีผาสุก (2549) ระบุว่า “สมญานาม” คือนามที่เป็นคำ วลี หรือข้อความที่ใช้เป็นชื่อเรียก หรืออ้างถึงบุคคล สิ่งของ ซึ่งไม่ใช่ชื่อจริง

ที่ผ่านมาสื่อมวลชนไทยตั้งสมญานามให้กับคนกีฬาอย่างต่อเนื่อง เป็นกลวิธีการใช้ภาษาในการนำเสนอข่าวที่สร้างความสนุกสนาน ผ่อนคลาย และเพิ่มความเข้าใจให้กับผู้ติดตามข่าวสาร อีกทั้งยังเป็นการหลีกเลี่ยงการกล่าวชื่อซ้ำกันหลายครั้งอีกด้วย สื่อมวลชนได้ตั้งสมญานามให้กับคนกีฬา โดยมักจะเลือกคนกีฬาที่โดดเด่นในแต่ละปีมาตั้งสมญานาม ด้วยการดึงเอาลักษณะเด่น และองค์ประกอบอื่น ๆ มาตั้งสมญานาม สมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้นั้นสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นตัวตนของนักกีฬาแต่ละคน เช่น สมรักษ์ คำสิงห์ ได้รับสมญานามว่า “โม้มตะ” อันเป็นลักษณะเด่นของสมรักษ์เมื่อเวลาที่นักข่าวสัมภาษณ์โดยมัก จะพูดว่า “ไม่ได้โม้” เป็นต้น

การตั้งสมญานามให้กับคนกีฬาจึงเป็นสีสันวาทีกรรมที่สื่อมวลชนเล่นกับภาษา โดยมีจุดประสงค์ เพื่อสร้างสีสันให้กับวงการกีฬา เป็นการรายงานความเคลื่อนไหวในวงการกีฬาให้สาธารณชนได้รับรู้ในรูปแบบที่สนุกสนาน จึงเป็นสิ่งที่น่าศึกษาการตั้งสมญานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬาในพุทธศักราช 2561 ผู้วิจัยจึงศึกษาจากการนำเสนอข่าวสารของหนังสือพิมพ์ไทยรายวันว่า หนังสือพิมพ์นำเสนอการตั้งสมญานามให้กับคนในแวดวงกีฬา บุคคลใดบ้าง และตั้งสมญานามว่าอย่างไร มีที่มาของสมญานามอย่างไร และแบ่งออกตามหมวดหมู่องค์ประกอบ การตั้งสมญานามอะไรบ้าง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาสมญานามของคนกีฬาในพุทธศักราช 2561 ที่สื่อมวลชนนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน
2. เพื่อวิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมญานามคนกีฬาในพุทธศักราช 2561 ที่สื่อมวลชนนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน

นิยามศัพท์

สมญานาม หมายถึง “ชื่อ” หรือ “ฉายา” ที่นักข่าวกีฬาตั้งให้แก่คนกีฬา โดยไม่ใช่คำเรียกอย่างเป็นทางการ และชื่อจริง นามสกุลจริงของบุคคลนั้น

สื่อมวลชน หมายถึง หนังสือพิมพ์ไทยรายวันที่นำเสนอสมญานามคนกีฬาในพุทธศักราช 2561 ไปยังสาธารณชน

คนกีฬา หมายถึง นักกีฬา และผู้บริหารสมาคมกีฬาแต่ละประเภท ในบทความวิจัยชิ้นนี้ ประกอบด้วย นักกีฬา ได้แก่ ศรีสะเกษ นครหลวงโปรโมชั่น เอเรีย จูซานากาล จาย อังศุสาธาวิทย์ ชนาธิป สงกระสินธุ์ และจตุคาม เพชรรุ้งเรือง ส่วนผู้บริหารสมาคมกีฬา ประกอบด้วย นายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย อดีตเลขาธิการสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย นายกสมาคมแบดมินตัน ประธานสโมสรจิ้งจอกสยาม เลสเตอร์ ซิตี้ ประธานเทคนิคสมาคมมวย ผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย

ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์สมณานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative study) ผู้ศึกษาได้ศึกษาจากเอกสารหนังสือพิมพ์ไทยรายวัน 2 ชื่อฉบับ ได้แก่ ไทยรัฐ และไทยโพสต์ ผู้ศึกษามุ่งศึกษาประเด็นการตั้งสมณานามของคนกีฬาในปีพุทธศักราช 2561 ที่สื่อมวลชนนำเสนอผ่านหนังสือพิมพ์รายวัน โดยดูว่าสื่อมวลชนตั้งสมณานามให้กับบุคคลใดบ้าง และตั้งสมณานามว่าอย่างไร มีที่มาอย่างไร รวมทั้งสมณานามที่ตั้งให้นั้นอยู่ในหมวดหมู่องค์ประกอบใด

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

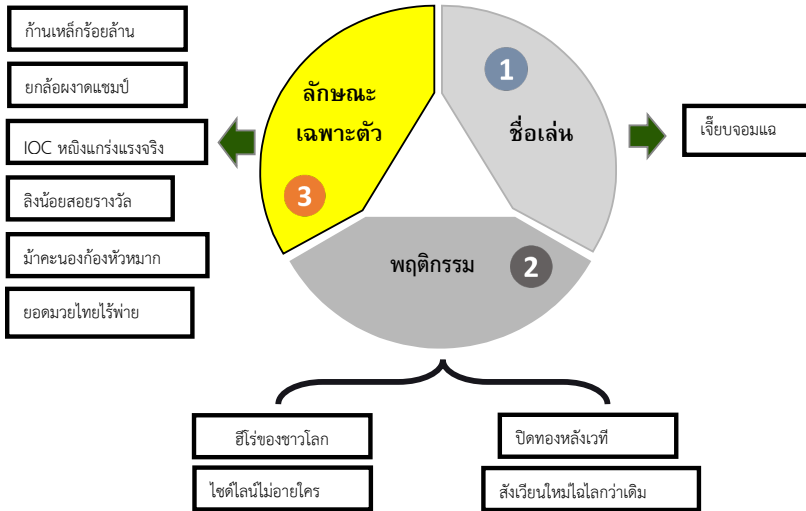
ในการวิจัย เรื่อง “การวิเคราะห์สมณานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา” ผู้วิจัยมุ่งที่จะอธิบายที่มา และความหมายของสมณานามคนกีฬาเป็นหลัก โดยอาศัยทฤษฎีสัญวิทยา (Semiology) ของ O’Sullivan และคณะ (1983 อ้างถึงใน เนตรทราย มณีโชติ, 2544) ที่กล่าวไว้ว่า สัญวิทยาเป็นการศึกษาในเรื่องของสัญญาณ (Sign) รหัส (Code) และวัฒนธรรม (Culture) ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นการสร้าง ความหมายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น รวมถึงอาศัยทฤษฎีภาพตัวแทน ของ Stuart Hall (1997 อ้างถึงใน เนตรทราย มณีโชติ, 2544) ที่กล่าวว่า ภาพตัวแทน (Representation) เป็นการสร้างความหมายให้กับบุคคลผ่านการใช้ภาษาโดยใช้สัญญาณที่อยู่ในรูปของภาษาสื่อสารไปยังบุคคลอื่น ซึ่งการใช้ภาษานั้น ได้สร้างความหมายบางประการให้เกิดขึ้น ทั้งนี้ผู้วิจัยยังได้ใช้เกณฑ์การวิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมณานามและการสื่อความหมาย โดยยึดเกณฑ์ หรือองค์ประกอบจากงานวิจัยของเนตรทราย มณีโชติ (2554) ที่ศึกษาสมณานามในข่าว และรายการกีฬาทางสื่อมวลชน มาเป็นแนวทางในการวิเคราะห์องค์ประกอบในการสร้างสมณานามด้วย

วิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์สมณานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา” เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative study) ใช้วิธีการศึกษาจากเอกสาร (Document research) จากหนังสือพิมพ์รายวัน ฉบับวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2562 โดยใช้การเลือกตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยม (Quantitative newspaper) 1 ชื่อฉบับ และหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพ (Qualitative newspaper) 1 ชื่อฉบับ หนังสือพิมพ์ประเภทประชานิยมที่เลือกมาศึกษา ได้แก่ ไทยรัฐ ส่วนหนังสือพิมพ์ประเภทคุณภาพที่เลือกมาศึกษา ได้แก่ ไทยโพสต์ ทั้งนี้ ใช้เกณฑ์องค์ประกอบในการสร้างสมณานามและการสื่อความหมายในการวิเคราะห์ตามแนวทางของ เนตรทราย มณีโชติ ประกอบด้วย การใช้ “ชื่อเล่น” การใช้ “พฤติกรรม” และการใช้ “ลักษณะเฉพาะตัว” ในการวิเคราะห์สมณานาม

ผลการศึกษา

จากการศึกษาการตั้งสมญานามของคนกีฬา โดยใช้เกณฑ์องค์ประกอบในการสร้างสมญานาม และการสื่อความหมาย พบองค์ประกอบทั้งหมด 3 องค์ประกอบ ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 แสดงองค์ประกอบที่สื่อมวลชนใช้ในการตั้งสมญานามคนกีฬา

จากภาพที่ 1 แสดงองค์ประกอบที่สื่อมวลชนใช้ในการตั้งสมญานาม แบ่งออกเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ 1. ชื่อเล่น 2. พฤติกรรม และ 3. ลักษณะเฉพาะตัว ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ชื่อเล่น

การตั้งสมญานามคนกีฬาโดยใช้เกณฑ์องค์ประกอบ “ชื่อเล่น” หมายถึง การที่สื่อมวลชนดัดแปลง “ชื่อเล่น” ของคนกีฬามาตั้งเป็นสมญานาม

ผลการศึกษาพบ 1 สมญานาม ได้แก่ เจี๊ยบจอมแฉ ดังนี้

1.1 เจี๊ยบจอมแฉ

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอการตั้งสมญานาม “เจี๊ยบจอมแฉ” ให้แก่ พล.ต.ท.พิสิษฐ์ จุลติก หรือ “บิ๊กเจี๊ยบ อดีตเลขาธิการสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ซึ่งดำรงตำแหน่งนี้ในช่วงที่ พล.ต.ต. สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ดำรงตำแหน่งนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย พล.ต.ต.สมยศ ได้ปลด พล.ต.ท.พิสิษฐ์ ออกจากตำแหน่งเลขาธิการสมาคมฯ ทำให้ พล.ต.ท.พิสิษฐ์ ไม่พอใจและเปิดแถลงข่าวแฉพฤติกรรมของ พล.ต.ต.สมยศ ที่รับเงินเดือน 2 ตำแหน่ง ทั้งตำแหน่งนายกสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และประธานบริษัทไทยลีกส์ จำกัด

เป็นเงินเดือน เดือนละ 1 ล้านบาท นอกจากนี้ พล.ต.ท.พิสันต์ ยังได้กล่าวถึงนายพาที ศุภพงศ์ รองโฆษกสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย และนายเบนจามิน ต้น ประธานบริหารบริษัท ไทยลีกส์ จำกัด ที่นำกรรยาซึ่งไม่ได้ทำงานให้กับสมาคมมารับเงินเดือนแทนสามิ ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอด้วยความเป็นกลางว่าบุคคลทั้ง 2 คนซึ่งเป็นศิษย์แมนสำคัญของ พล.ต.อ.สมยศ คือ พาที ศุภพงศ์ หรือ “โจ” รองโฆษกสมาคมฯ และเบนจามิน ต้น ซีอีโอ บริษัทไทยลีก ได้นำกรรยาซึ่งไม่ได้ทำงานให้สมาคมฯ มารับเงินเดือนแทนสามิ และยังเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อสงสัยที่ พล.ต.อ.สมยศ เชิญทีมต่างชาติมาเตะกับทีมชาติไทยด้วยค่าใช้จ่ายที่แพงเกินจริง

2. พฤติกรรม

การให้สมญานามคนกีฬาโดยใช้เกณฑ์ “พฤติกรรม” หมายถึง การที่สื่อมวลชนหยิบยกการกระทำ หรือ เรื่องราวชีวิตของคนกีฬาที่เป็นที่รับรู้ จัดจำ มาตั้งเป็นสมญานาม

ผลการศึกษาพบ 4 สมญานาม ได้แก่ 1. ฮีโร่ของชาวโลก 2. ไชด์ไลน์ไม่อายุใคร 3. ปิดทองหลังเวที และ 4. สังเวียนใหม่ไฉไลกว่าเดิม ดังต่อไปนี้

2.1 ฮีโร่ของชาวโลก

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนได้ตั้งสมญานาม “ฮีโร่ของชาวโลก” ให้แก่นายวิชัย ศรีวัฒนประภา ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ จำกัด และประธานสโมสร จักรกสยาม เลสเตอร์ ซิตี้ ทั้งนี้ที่มาของสมญานาม มาจากการที่นายวิชัยประสบอุบัติเหตุเฮลิคอปเตอร์ตกที่ประเทศอังกฤษ ทำให้เสียชีวิตในที่เกิดเหตุ การเสียชีวิตของนายวิชัยทำให้แฟนบอลทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศร่วมน้ำวาลัย และพูดยกย่องนายวิชัยว่าเป็นบุคคลที่ทำความคุณประโยชน์ให้กับวงการฟุตบอล ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอว่าเจ้าสัววิชัยได้รับการยกย่องและพูดถึงอย่างน่าชื่นชมและได้รับการแสดงความอาลัยรักจากผู้คนทั่วโลกอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน คนทั้งโลกยกให้เจ้าสัววิชัยและความสำเร็จของสโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ เป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ท้อแท้และสิ้นหวังที่มักจะนำปรากฏการณ์การคว้าแชมป์พรีเมียร์ลีกที่มีอัตราต่อรอง 5,000 ต่อ 1 แต่สโมสรเลสเตอร์ ซิตี้ก็สามารถคว้าชัยชนะมาได้ เจ้าสัววิชัยจึงจากไปแบบ “วีรบุรุษ” หรือ “ฮีโร่” ของคนทั้งโลก

2.2 ไชด์ไลน์ไม่อายุใคร

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “ไชด์ไลน์ไม่อายุใคร” ให้แก่ พล.ต.ต.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง หรือ “บิ๊กอ๊อด” อดีตผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ และนายกสมาคมฟุตบอลแห่งประเทศไทย คนที่ 17 ส่วนที่มาของสมญานามนี้มาจากในช่วงที่ พล.ต.ต. สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง นั่งบริหารสมาคมฟุตบอลในฐานะนายกสมาคมฯ กีฬาฟุตบอลทีมชาติไทย ซึ่งในครั้งนั้นการเข้าร่วมแข่งขันของทีมฟุตบอลไทยตรอบทุกประเภท จึงถือว่าเป็นช่วงที่กีฬาฟุตบอลไทยตกต่ำมากที่สุดในรอบ 10 ปีที่ผ่านมา จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น ทำให้ พล.ต.ต.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ถูกคนในสังคม

ใช้สื่อสังคม (Social media) วิพากษ์วิจารณ์อย่างหนัก ประกอบกับก่อนหน้านี้ พล.ต.ต.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ได้ให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนว่างานหลักของตนเองคือเล่นหุ้นและทำธุรกิจ ส่วนงานอาชีพตำรวจเป็นงานไซด์ไลน์ เป็นการให้สัมภาษณ์ขณะดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติ ขณะที่ไทยโพสต์ก็กล่าวในทิศทางเดียวกัน และได้เปรียบเทียบกับตำแหน่งนายกสมาคมกีฬาฟุตบอลว่า ขนาดเก้าอี้ใหญ่สุดของสำนักงานตำรวจแห่งชาติยังเป็นงานไซด์ไลน์ เก้าอี้นายกสมาคมกีฬาฟุตบอล ก็คงจะเช่นเดียวกัน นอกจากนี้ไทยโพสต์ยังนำเสนอว่า พล.ต.อ.สมยศ เคยให้สัมภาษณ์ตอนทีมชาติไทย บุกไปแพ้ญี่ปุ่น 0-4 ในศึกฟุตบอลโลก 2018 รอบคัดเลือกโซนเอเชีย 12 ทีมสุดท้ายว่า “ผมอาย” แต่การตรอกรอบรองชนะเลิศฟุตบอลอาเซียน “เอ เอฟ เอฟ ซูซูกิ คัพ 2018” ทั้งโลกโซเชียลและสื่อมวลชนพากันถามว่า “ไม่อายหรือ” ได้รับคำตอบว่า “ไม่อาย” ขอใช้เวลาอีก 20 ปีในการพัฒนาฟุตบอลไทย

2.3 ปิดทองหลังพระ

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐนำเสนอว่าสื่อมวลชนได้ตั้งสมญานาม “ปิดทองหลังพระ” ให้แก่นายสมชาย พูลสวัสดิ์ อดีตอธิบดีกรมสรรพสามิต และประธานเทคนิคสมาคมมวย ส่วนที่มาของสมญานามมาจากการที่ นายสมชาย พุ่มเทพลังกายและพลังใจให้กับกีฬามวยสากลอย่างเต็มที่ เห็นได้จากไม่ว่านักกีฬามวยสากลจะเดินทางไปแข่งขันชกมวยที่ใดก็ตาม จะเห็นนายสมชายในฐานะประธานเทคนิคสมาคมมวยเดินทางไปอยู่เคียงข้างนักมวยด้วยตลอดเวลา ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่เพิ่มเติมว่า นายสมชาย พูลสวัสดิ์ อดีตอธิบดีกรมสรรพสามิต ในฐานะประธานเทคนิคของสมาคมกีฬามวยฯเป็นคนที่เอาใจใส่นักมวยอย่างใกล้ชิดถึงขนาดนั่งปั้นข้าวเหนียวจิ้มลาบกินด้วยกัน คอยไล่ถามสารทุกข์สุกดิบเรื่องราวความเป็นอยู่ของนักมวยอยู่ตลอดเวลา คอยเติมเต็มในทุกสิ่งให้กับนักมวยอยู่ไม่ขาด ทั้งขวัญกำลังใจ กำลังทรัพย์ ไม่ว่าขาดเหลืออะไรหรือมีปัญหาส่วนตัวตรงไหนขอเพียงบอก ก็จะยื่นมือเข้าไปช่วยเหลือตลอด เพื่อหวังคลี่คลายปัญหาให้นักมวยในทุกเรื่องได้สบายใจจะได้ทุ่มเทกับการฝึกซ้อมอย่าง

2.4 สังเวียนใหม่ไฉไลกว่าเดิม

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนได้ตั้งสมญานาม “สังเวียนใหม่ไฉไลกว่าเดิม” ให้แก่ ศรีสะเกษ นครหลวงโปรโมชั่น หรือที่เรียกกันในงานมวยสากลอาชีพว่า “เจ้าแหลม” นักมวยสากลอาชีพชื่อดังของเมืองไทย ที่มาของสมญานามมาจากการที่ศรีสะเกษได้ประกาศแยกทางกับอดีตแฟนสาวที่ชื่อ “เก๋” หรือ พัชรพรรณ กันหา เมื่อกลางปี พ.ศ. 2561 ถัดมาเพียง 2 เดือนเศษ ศรีสะเกษ ได้เปิดตัวแฟนใหม่ชื่อ “จำ” ชื่อจริงคือ พรพิมล สารแก้ว สาวสวยจากเมืองชุมพร จากนั้นทั้งคู่ได้เข้าพิธีวิวาห์เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ว่ากันว่าขณะนี้ความรักของทั้งคู่หวานชนิดที่เรียกว่า “น้ำตาลเรียกพี่” เพราะไม่ว่าจะไปทางไหนจะเห็นทั้งคู่เดินเคียงข้างกันจนทำให้หลายคนอิจฉาริษยาไปตาม ๆ กัน ประกอบกับศรีสะเกษซึ่งปัจจุบัน

รับราชการตำรวจใกล้จะได้ติดยศนายตำรวจสัญญาบัตรเร็ว ๆ นี้ ชีวิตคู่ของศรีสะเกษในวันนี้สดใสและไฉไลกว่าชีวิตเก่า ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่เพิ่มเติมว่า ศรีสะเกษนครหลวงโปรโมชัน มีชื่อจริงว่า “วิศศักดิ์ศิลป์ วงเอก” ขณะนี้เป็นตำรวจยศ “สิบตำรวจตรี” และเป็นแชมป์โลกมวยสากลขวัญใจชาวไทย หลังจากเลิกรักกับอดีตแฟนสาว “เจ้าแหลม” ก็เปิดตัวแฟนใหม่ชื่อ “น้องจำ” หรือ พรพิมล สารแก้ว เจ้าของสวนทุเรียน 60 ไร่ ในจังหวัดชุมพร จากนั้นทั้งคู่ได้ตัดสินใจเข้าประสูติวิฑูรย์เมื่อปลายปี พ.ศ. 2561 ซึ่งศรีสะเกษวางแผนว่าหลังจากวางมือจากการมวยแล้วจะทำหน้าที่เป็นตำรวจต่อไป ซึ่งใกล้เลื่อนยศเป็นนายตำรวจสัญญาบัตร และจะพุ่มเทให้กับงานตำรวจ และการทำสวนทุเรียนอย่างเต็มที่

3. ลักษณะเฉพาะตัว

การให้สมญานามคนกีฬาโดยใช้เกณฑ์องค์ประกอบ “ลักษณะเฉพาะตัว” หมายถึง การที่สื่อมวลชนได้นำลักษณะทางกายภาพ และ/หรือความสามารถเฉพาะตัวที่โดดเด่นของคนกีฬามาตั้งเป็นสมญานาม

ผลการศึกษาพบ 6 สมญานาม ได้แก่ 1. ก้านเหล็กร้อยล้าน 2. IOC หญิงแกร่งแรงจริง 3. ม้าคะนองก้องหัวหมาก 4. ยกล้อผงดแชมป์ 5. ลิงน้อยสอยรางวัล และ 6. ยอดมวยไทยไร้พ่ายดังต่อไปนี้

3.1 ก้านเหล็กร้อยล้าน

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “ก้านเหล็กร้อยล้าน” ให้แก่ เอรียา จุฑานุกาล หรือ “โปรเม” นักกอล์ฟสาวไทย เนื่องจากทำผลงานการแข่งขันในปี 2018 ได้ดีเยี่ยม ซึ่ง “โปรเม” ชนะเลิศการแข่งขัน “LPGA TOUR” 3 รายการ ทำให้ได้รับการจัดอันดับให้เป็นมือหนึ่งของโลกอีกครั้ง อีกทั้งยังสร้างประวัติศาสตร์ด้วยการเป็นนักกอล์ฟหญิงคนแรกของโลกที่ปิดฤดูกาลด้วยการกวาดรางวัลใหญ่ของ “LPGA TOUR” ได้ครบทุกรางวัล “โปรเม” สะสมเงินรางวัลจากการแข่งขันรายการต่าง ๆ ได้ 2,743,949 ดอลลาร์ คิดเป็นเงินไทยประมาณ 90.55 ล้านบาท เมื่อนำเงินจำนวนนี้รวมกับเงินโบนัสที่ได้จากการแข่งขันรายการอื่น เช่น รายการ “เรซ ทู ซีเอ็มอีโกลบ” (Race to CME Globe) และเงินที่ได้จากการที่สามารถติดอันดับท็อป 10 มากที่สุด เป็นเงิน 1.1 ล้านดอลลาร์ หรือประมาณ 36.3 ล้านบาท ทำให้ “โปรเม” มีรายได้จากอาชีพกอล์ฟกว่า 100 ล้านบาท ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่นำเสนอเพิ่มเติมว่า “โปรเม” หรือ เอรียา จุฑานุกาล เคยกวาดรางวัล “แอนนีก้า เมเจอร์ อวอร์ด” และ รางวัล “นักกอล์ฟยอดเยี่ยมแห่งปี” อีกทั้งยังกวาดรางวัล “แวร์์ โทรฟี” และตำแหน่งนักกอล์ฟทำเงินสูงสุดจนทาง “แอล พี จี เอ” ต้องมอบ “ไม้กวาด” ให้ “โปรเม” ถ่ายภาพประกอบถ้วยรางวัลทั้ง 6 เพื่อสื่อว่านักกอล์ฟบุคคลนี้สามารถกวาดรางวัลได้ทั้งหมด

3.2 IOC หญิงแกร่งจริง

จากการศึกษาพบว่าไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “IOC หญิงแกร่งจริง” ให้แก่คุณหญิงปัทมา ลีสวัสดิ์ตระกูล นายกสมาคมแบดมินตัน คุณหญิงปัทมาได้รับเลือกให้เป็นสมาชิกคณะกรรมการโอลิมปิกสากล หรือที่เรียกกันทั่วไปว่า “ไอโอซีเมมเบอร์” (IOC MEMBER) ประจำประเทศไทย นับว่าเป็นไอโอซีเมมเบอร์หญิงคนแรกของประเทศไทย ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่เพิ่มเติมว่า ถึงแม้ว่าคุณหญิงปัทมาจะสวมหมวก 2 ใบ ในวงการกีฬา แต่ก็ยังปฏิบัติภารกิจทั้ง 2 ด้านได้อย่างไม่ขาดตกบกพร่อง โดยเฉพาะการประสานงานกับ “ไอโอซี” ซึ่งแทบจะประชุมกันทุกเดือน โดยคุณหญิงปัทมามีบทบาทสำคัญในการเชิญ โธมัส บาค ประธานไอโอซี ให้มาเยือนประเทศไทย และนำเข้าพบ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อเดือนเมษายน พ.ศ. 2561 เพื่อหารือเรื่องแนวทางการพัฒนากีฬา รวมถึงการประสานงานให้เยาวชนทีม “หมูป่า อะคาเดมี่” ที่ติดในถ้ำหลวงฯ เดินทางไปร่วมชมการแข่งขันกีฬาเยาวชนโอลิมปิกเกมส์ 2018 ที่กรุงบัวโนสไอเรส ประเทศอาร์เจนตินา ในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561

3.3 ม้าคนองก้องหัวหมาก

จากการศึกษาพบว่าไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “ม้าคนองก้องหัวหมาก” ให้แก่ ก้องศักดิ์ ยอดมณี ผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย (คนที่ 13) ก้องศักดิ์ได้รับเลือกจากคณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ดำรงตำแหน่งผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย หลังจากคณะกรรมการฯ ได้เรียกผู้สมัครทั้ง 9 คน มาสัมภาษณ์และให้แสดงวิสัยทัศน์การพัฒนากีฬาแห่งประเทศไทย คณะกรรมการฯ เห็นว่า ดร.ก้องศักดิ์ คลุกคลีอยู่กับวงการกีฬามายาวนาน เป็นบุคคลที่มีความมุ่งมั่นในการปฏิรูปวงการกีฬาในประเทศไทยตามแบบฉบับของคนรุ่นใหม่ที่มีอายุเพียง 45 ปี เปรียบเสมือนม้าหนุ่มที่กำลังคึกคะนองอยู่ในทุ่งหัวหมาก ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่เพิ่มเติมว่า คณะกรรมการสรรหาผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยมีมติเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลือก ดร.ก้องศักดิ์ เป็นประมุขค่ายหัวหมากคนที่ 13 โดยที่ไม่มีใครคาดคิดมาก่อน ถึงแม้ว่า ดร.ก้องศักดิ์ อาจไม่ค่อยมีประสบการณ์ด้านกีฬามาก่อนหน้านี้นัก แต่เป็นบุตรชายคนที่ 2 ของ ดร.สุวิทย์ ยอดมณี อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กับ คุณหญิงทรงสุดา ยอดมณี บุตรสาวจอมพลถนอม กิตติขจร อดีตนายกรัฐมนตรี ดร.ก้องศักดิ์ เรียนจบนิติศาสตรบัณฑิต เกียรตินิยมอันดับ 2 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ทุนจากธนาคารแห่งประเทศไทยไปเรียนต่อปริญญาโทด้านกฎหมายที่มหาวิทยาลัยบริสตอล ประเทศอังกฤษ และจบปริญญาเอกสาขาการจัดการกีฬา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เคยทำงานที่ธนาคารแห่งประเทศไทย และเคยดำรงตำแหน่งที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาแล้ว

3.4 ยกล้อผาดแชมป์

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “ยกล้อผาดแชมป์”

ให้แก่ จาย อังศุธาสาวิทย์ หรือที่เรียกกันในวงการกีฬาว่า “ทีเจ” นักปั่นจักรยานทีมชาติไทย จายเป็นนักปั่นจักรยานลูกครึ่งไทย - ออสเตรเลียน ถือว่าเป็นนักปั่นรุ่นใหม่ของสมาคมกีฬาจักรยานไทย ที่ลงแข่งกีฬาเอเชียนเกมส์ครั้งแรก (ครั้งที่ 18) ก็คว้าเหรียญทองมาครองได้สำเร็จ โดยขี่จักรยาน ยกล้อเข้าเส้นชัยเฉือนชนะ อชิซุสฮาสนี อาวัง นักปั่นเจ้าภาพดีกรีเหรียญทองแดงโอลิมปิกเกมส์ 2016 และแชมป์โลก 2017 ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่เพิ่มเติมว่า “จาย” เป็นนักปั่นจักรยานที่เป็นความหวังใหม่ของสมาคมจักรยาน และเป็นเด็กสร้างของ “นายพลจอมทุ้มเท” พล.อ.เดชา เหมกระศรี นายกสมาคมฯ ที่ดึงตัวจายมาจาก “จอห์น เมอร์รี่” โค้ชชาวออสเตรเลียนได้ ซึ่ง “จาย” เข้าร่วมแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ที่ประเทศอินโดนีเซียเป็นครั้งแรก ก็สามารถคว้าเหรียญทองในประเภท “คิริน” มาครองได้สำเร็จ ด้วยการยกล้อเข้าเส้นชัยเฉือนชนะ อชิซุสฮาสนี อาวัง นักปั่นเจ้าภาพดีกรีเหรียญทองแดงโอลิมปิกเกมส์ 2016 และแชมป์โลก 2017 “จาย” จึงเป็นนักปั่นความหวังที่จะลุ้นเหรียญในโอลิมปิกเกมส์ 2020 ที่ประเทศญี่ปุ่น

3.5 ลิงน้อยสอยรางวัล

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “ลิงน้อยสอยรางวัล” ให้แก่ ชนาธิป สรงกระสินธ์ นักฟุตบอลทีมชาติไทย และนักเตะยอดเยี่ยมสโมสร “คอนซาโดเล่ ซัปโปโร” ฤดูกาล 2018 ชนาธิปได้รับสมญานามจากสื่อมวลชนว่า “ลิงน้อยสอยรางวัล” ทั้งนี้ ที่มาของสมญานาม มาจากการที่ ชนาธิป เป็นนักฟุตบอลคนไทยคนแรกที่ได้เดินทางไปค้าแข้งใน “เจลีก” กับสโมสร “คอนซาโดเล่ ซัปโปโร” โดยในปี ค.ศ. 2018 ชนาธิป ตกเป็นข่าวกเลิความสัมพันธ์กับเพื่อนสาว “เมย์” พิษณุนาฏ สาขาร ดารานักแสดง ซึ่งชนาธิปได้แสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งด้วยการโชว์ฟอร์มอย่างดียเยี่ยมโดยยิงประตูได้ 8 ประตู นำพาสโมสรต้นสังกัดเข้าอันดับ 4 ของตารางเป็นครั้งแรก ในประวัติศาสตร์สโมสรฯ อีกทั้งยังได้รับการโหวตให้เป็นนักเตะยอดเยี่ยมแห่งปีของสโมสรอีกด้วย ในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกันแต่เพิ่มเติมว่าหลังจากที่ ชนาธิป สรงกระสินธ์ นักเตะไทย คนแรกที่ไปค้าแข้งในเจลีกกับสโมสรคอนซาโดเล่ ซัปโปโร ตั้งแต่ปี 2018 ชนาธิป ออกตัวด้วยขวเลิกรากับแฟนสาว กลายเป็นมรสุมชีวิตอยู่พักใหญ่จนหลายคนเป็นห่วงว่าจะกระทบต่อการเล่นฟุตบอลอาชีพ แต่นักเตะร่างเล็กรายนี้กลับค้นฟอร์มอันสุดยอดยึดตำแหน่งตัวจริงของสโมสรอย่างถาวร เป็นนักเตะอาเซียนคนแรกที่ติด 1 ใน 11 ทีมออลสตาร์เจลีก อีกทั้งยังคว้ารางวัลนักเตะแห่งปีของสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ถือว่าเป็นปีทองของแข้งตัวน้อยที่สูงเพียง 158 เซนติเมตร สอยเรียบทุกรางวัล ทำให้ค่าตัวในปัจจุบันพุ่งไปถึง 200 ล้านบาท

3.6 ยอดมวยไทยไร้พ่าย

จากการศึกษาพบว่า ไทยรัฐได้นำเสนอว่าสื่อมวลชนตั้งสมญานาม “ยอดมวยไทยไร้พ่าย” ให้แก่ จตุคาม เพชรรุ่งเรือง หรือที่เรียกกันในการมวยไทยว่า “ตะวันฉาย พี.เค. แสนชัยมวยไทยยิม” นักชกจากจังหวัดชลบุรี ที่มาของสมญานามมาจากการที่ “ตะวันฉาย” สร้างผลงานได้อย่างโดดเด่น

ผงาดขึ้นเป็นนักมวยไทยเงินแสนอย่างรวดเร็วขณะมีอายุเพียง 20 ปี สามารถครองรางวัลนักมวยไทยยอดเยี่ยมแห่งปีของเวทีลุมพินีได้ ก่อนจะประกาศคัดค้านรางวัลนักมวยไทยดีเด่นแห่งชาติอีกรางวัลหนึ่งในขณะที่ไทยโพสต์นำเสนอในทิศทางเดียวกัน แต่เพิ่มเติมว่า จุดตาม เพชรรุ่งเรือง ก้าวขึ้นเป็นนักมวยเงินแสนอย่างรวดเร็ว ครองรางวัลนักมวยไทยยอดเยี่ยมแห่งปีของเวทีลุมพินี และรับรางวัลนักมวยไทยดีเด่นแห่งชาติ ซึ่งมีลีลาการชกที่เฉียบขาด

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์สมณานามที่สื่อมวลชนตั้งให้กับคนกีฬา” ผู้ศึกษามีประเด็นที่จะนำมาอภิปรายผลดังต่อไปนี้

จากผลการศึกษาพบว่าสื่อมวลชนตั้งสมณานามให้กับคนกีฬาตามองค์ประกอบ “ลักษณะเฉพาะตัว” มากที่สุด มีทั้งสิ้น 6 สมณานาม ประกอบด้วย 1. ก้านเหล็กร้อยล้าน 2. IOC หลุยส์แร้งแรงจริง 3. ม้าคะนองก้องหัวหมาก 4. ยกล้อผงาดแชมป์ 5. ลิงน้อยสอยรางวัล และ 6. ยอดมวยไทยไร้พ่าย รองลงมาคือ การตั้งสมณานามตามองค์ประกอบ “พฤติกรรม” ซึ่งผลการศึกษาพบ 4 สมณานาม ได้แก่ 1. ฮีโร่ของชาวโลก 2. ไซต์ไลน์ไม่อายุใคร 3. ปิดทองหลังเวที และ 4. สังเวียนใหม่ไฉไลกว่าเดิม ส่วนองค์ประกอบที่สื่อมวลชนตั้งสมณานามให้เพียง 1 สมณานาม คือ เจียบจอมแฉ เมื่อพิจารณาจากทิศทางการตั้งชื่อจะเห็นว่าสื่อมวลชนได้หยิบยกความสามารถเชิงกีฬาและบทบาทที่เกี่ยวข้องกับบุคคลนั้นมาตั้งสมณานาม ทั้งสมณานามในทิศทางบวก และทิศทางลบ ทั้งนี้ การตั้งสมณานามให้กับคนกีฬาเกือบทั้งหมดเป็นสมณานามในทิศทางบวก มีเพียง 2 สมณานาม ที่มีความหมายลบ ได้แก่ เจียบจอมแฉ และไซต์ไลน์ไม่อายุใคร

ผลการศึกษาสอดคล้องกับการศึกษาของ เนตรทราย มณีโชติ (2554) ที่ศึกษาเรื่อง “สมณานามในข่าวและรายการกีฬาในสื่อมวลชน” ผลการศึกษาพบว่า สื่อมวลชนตั้งสมณานามให้กับบุคคลในข่าว และในรายการกีฬา โดยนำเอาลักษณะเด่นของนักกีฬามาตั้งสมณานาม ทั้งนี้ การตั้งสมณานามนั้นมีทั้งสมณานามในทิศทางบวก และสมณานามในทิศทางลบ แสดงให้เห็นถึงความคิด ที่คนคิดในแง่บวก และลบของผู้ตั้งสมณานาม นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับการศึกษาของ จีรวิรา ชะบุรณ์ (2557) ศึกษาเรื่อง “วิเคราะห์การใช้ภาษาพาดหัวข่าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ” ผลการวิจัยพบว่าสื่อมวลชนใช้ “ชื่อเล่น” และใช้ “การย่อคำ” เป็นองค์ประกอบในการตั้งสมณานาม นอกจากนี้ ผลการศึกษายังสอดคล้องกับการศึกษาของ สุทิน ปานทอง (2555) ที่ศึกษาการตั้งฉายานักการเมืองไทย โดยศึกษาจากหนังสือพิมพ์มติชนรายวันที่ตีพิมพ์ในเดือนธันวาคม ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2529 จนถึงปี พ.ศ. 2552 รวมทั้งสิ้น 23 ปี จำนวน 261 ฉายา ผลการศึกษาพบว่า สื่อมวลชนตั้งฉายาจากพฤติกรรมหรือการกระทำมากที่สุด ร้อยละ 48.28 รองลงมาคือ พิจารณาจากบุคลิกภาพภายนอก ร้อยละ 30.65

เมื่อเปรียบเทียบผลการศึกษาข้างต้นกับการศึกษาการตั้งสมญานามคนก๊ฬาในปี พ.ศ. 2561 นี้ จะพบว่าสื่อมวลชนได้ตั้งสมญานามโดยยึดองค์ประกอบ “ลักษณะเฉพาะตัว” มากที่สุด ทั้งนี้ การตั้งสมญานามของสื่อมวลชนเป็นการสร้างความหมายให้กับบุคคลในวงการกีฬา ดังเช่นที่ ฟิสก์ (Fiske, 1982) ได้กล่าวว่า การสื่อสารกับการสร้างความหมายนั้นเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ทฤษฎีสัญวิทยาเป็นทฤษฎีที่สามารถนำมาอธิบายการสื่อสารกับการสร้างความหมายของมนุษย์ได้ โดยอธิบายว่า “การสร้างความหมาย” หรือเรียกว่า “การสร้างจุดกำเนิดของความหมาย” (Meaning) จะเกี่ยวข้องกับวัฒนธรรมของแต่ละสังคม กล่าวอีกนัยหนึ่ง สัญวิทยาเป็นการสื่อสารเกี่ยวกับการกำหนดความหมายใน “สาร” (Message) ซึ่งผู้ที่เป็นผู้กำหนดความหมาย คือ ผู้ใส่รหัสข่าวสาร (Encode) จะมีวัฒนธรรมที่ไม่แตกต่างจากผู้ถอดรหัสข่าวสาร (Decoder) ดังนั้น เมื่อสื่อมวลชนไทย ตั้งสมญานามให้กับคนกีฬา ผู้ที่ติดตามข่าวสารจึงมีโอกาที่จะเข้าใจความหมายที่สื่อมวลชนตั้งขึ้น เพราะเมื่อมีการสื่อสารเกิดขึ้นในสังคม ทั้งผู้ส่งสารคือสื่อมวลชน และผู้รับสารคือประชาชนต่างก็แชร์ (Share) รหัส หรือ “ภาษา” ที่เหมือนกันในระบบสัญลักษณ์เดียวกัน

การสร้างความหมายและการตีความ “สาร” นั้นเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับการสร้าง “ภาพ” (Figure) ในความรู้สึกนึกคิด หรือในการรับรู้ของบุคคล การที่สื่อมวลชนใช้ภาษาในการสื่อสารไปยังผู้รับสาร ด้วยการตั้งสมญานามคนกีฬา ไม่ว่าจะเป็นยึดองค์ประกอบ “พฤติกรรม” หรือ “การกระทำ” ของนักกีฬาล้วนเป็นการสร้างการรับรู้ให้ผู้รับสารมีต่อบุคคลที่ถูกตั้งสมญานาม ตัวอย่างเช่น การตั้งสมญานามให้กับนายวิชัย ศรีวัฒนประภา ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ จำกัด ว่า “ฮีโร่ของชาวโลก” ย่อมทำให้ผู้รับสารเข้าใจว่านายวิชัยเป็นคนดี เสียสละ พุ่มเพเพื่อทำประโยชน์ให้กับวงการกีฬาทั่วโลก เป็นภาพลักษณ์ในทางบวก เป็นต้น ในขณะที่สื่อมวลชนตั้งสมญานามให้กับ พล.ต.ต.สมยศ พุ่มพันธุ์ม่วง ว่า “ไซโตไลน์ไม่อายใคร” ก็เป็นการสร้างการรับรู้ให้ผู้รับสารเข้าใจ พล.ต.ต.สมยศ ในทิศทางลบ เนื่องจาก พล.ต.ต.สมยศ เคยให้สัมภาษณ์ขณะดำรงตำแหน่งผู้บัญชาการตำรวจแห่งชาติว่า งานหลักของตนคือเล่นหุ้นและทำธุรกิจ ส่วนงานอาชีพตำรวจเป็นงานไซด์ไลน์ ปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้สามารถอธิบายได้ด้วยแนวคิด “ภาพลักษณ์” (Image) ซึ่ง แมคอินนิส และ ไพร์ซ (MacInnis and Price, 1987) ระบุว่า เป็นภาพที่อยู่ในการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อบุคคลอื่น จากความหมายนี้อธิบายได้ว่าการที่สื่อมวลชนตั้งสมญานามให้กับคนกีฬาจึงเป็นการสร้างภาพของนักกีฬาคานั้นให้อยู่ในการรับรู้ของประชาชน และสอดคล้องกับคำกล่าวของ เอเดรียน่า (Adriana, 2015) ที่ระบุว่า การที่บุคคลมีภาพของบุคคลอื่นซึ่งมีลักษณะเป็น “รูปธรรม” (Concrete) อยู่ในความทรงจำของตนเองนั้น คือความหมายของคำว่า “ภาพลักษณ์” (Image) ซึ่งหมายถึง ภาพที่อยู่ในการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อบุคคล องค์กร ด้วยเหตุนี้ การที่หนังสือพิมพ์ “ไทยรัฐ” และ “ไทยโพสต์” นำเสนอการตั้งสมญานามของสื่อมวลชนที่ตั้งให้กับคนกีฬานั้น เป็นการทำหน้าที่แจ้งข่าวสาร (To inform) ให้กับสาธารณชน อีกทั้งยังกำหนดทิศทาง การรับรู้ข่าวสารให้กับผู้อ่านด้วย ซึ่งสะท้อนให้สาธารณชนรับรู้และเข้าใจว่า สื่อมวลชนมีทัศนคติเช่น

กีฬาแต่ละคนอย่างไร เนื่องจากภาษาที่สื่อมวลชนใช้ในการตั้งสมญานามนั้นเป็นสิ่งสะท้อนความคิด ความเชื่อ และโลกทัศน์ของเจ้าของภาษา สมญานามของคนกีฬาจึงสะท้อนให้เห็นทัศนะของสื่อมวลชน ที่มีต่อนักกีฬาแต่ละคน

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาชิ้นนี้ เป็นการตั้งสมญานามโดยสื่อมวลชนที่ตั้งให้กับคนกีฬา ผู้วิจัยศึกษาจากข่าว ที่หนังสือพิมพ์รายวันนำเสนอสู่สาธารณชน ผู้สนใจศึกษาในประเด็นนี้สามารถศึกษาการตั้งสมญานาม โดยสื่อมวลชนที่ตั้งให้กับกลุ่มคนอื่น ๆ ได้ เช่น คนบันเทิง เจ้าหน้าที่ตำรวจ นักการเมือง เป็นต้น
2. ผู้สนใจศึกษาการตั้งสมญานามโดยสื่อมวลชน สามารถศึกษาสมญานามที่คอลัมน์นิสต์ หนังสือพิมพ์นำมาเขียนวิพากษ์วิจารณ์ในแง่มุมต่าง ๆ ได้

บรรณานุกรม

- ทรงยศ บัวเผื่อน. (2553). *เอกสารประกอบการสอนทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. ชลบุรี: ภาควิชา นิเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธีรวัรา ชะบุรณ์. (2557). *วิเคราะห์การใช้ภาษาพูดท้าวท้าวในหนังสือพิมพ์ไทยรัฐ*. (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาภาษาไทย.
- เนตรทราย มณีโชติ. (2544). *สมญานามในข่าวและรายการกีฬาทางสื่อมวลชน*. (วิทยานิพนธ์ ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะนิเทศศาสตร์, สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน.
- วชิรา ปริญญาพรหม. (2550). *สมญานามในหนังสือพิมพ์รายวัน*. (สารนิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, คณะศึกษาศาสตร์, สาขาวิชาภาษาไทย.
- ศิริพร ภักดีผาสุก. (2549). *สมญานามนักการเมือง: การละเล่นทางภาษาเพื่อวิจารณ์การเมืองไทย ของสื่อมวลชน*. ใน เจิมศักดิ์ ปิ่นทอง, และ อมรา ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ (บรรณาธิการ), *รู้ทันภาษารู้ทันการเมือง* (หน้า 73-107). กรุงเทพฯ: ขอดิดด้วยคน.
- สุทิน ปานทอง. (2555). *การตั้งฉายาทางการเมืองไทย*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, คณะศิลปศาสตร์, สาขาวิชาภาษาไทย.
- ลิ่งน้อยสอย (รางวัล) เรียบ ฉายาคนกีฬา 2561. (1 มกราคม 2562). *ไทยโพสต์*, หน้า 3.
- ฉายาบุคคลในวงการกีฬาไทย ปี 2561. (1 มกราคม 2562). *ไทยรัฐ*, หน้า 3.
- Denisa Adriana. (2015). Country image VS country brand: Differences and similarities. *ECOFORUM*, 4(1).
- Fiske John. (1982). *Introduction to communication study*. London: Routledge.
- MacInnis, D. J., & Price, L. L., (1987). The role of imagery in information processing: Review and extensions. *Journal of Consumer Research*, 13(4), 473-491.

ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต
คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

THE STUDENT'S SATISFACTION TOWARD MANAGING OF BACHELOR DEGREE
IN COMMUNICATION ARTS PROGRAM, FACULTY OF COMMUNICATION ARTS,
RAMBHAH BARNI RAJABHAT UNIVERSITY

ผู้ช่วยศาสตราจารย์วิมเนศวร ทะกอง ผู้ช่วยศาสตราจารย์เสาวนีย์ วรรณประภา
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภารติ พึ่งสำราญ อาจารย์สมพงษ์ เสี่ยงมณี
อาจารย์กาญจนา สมพิน และอาจารย์สกล กิจจริต¹

Asst. Prof. Wikhanesuan Tagong, Asst. Prof. Saowanee Wannaprapa,
Asst. Prof. Paradee Phuengsamran, Sompong Sengmanee,
Kanchana Somphuen and Sakol Kitjarit²

บทคัดย่อ

งานวิจัยฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประจำปีการศึกษา 2560 ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ชั้นปีที่ 1 2 3 รวมจำนวนทั้งสิ้น 161 คน ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 161 ฉบับ คิดเป็นร้อยละคิดเป็นร้อยละ 100 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) ประกอบด้วยข้อคำถามทั้ง 6 ด้าน ประกอบด้วย 1. ด้านคุณภาพของหลักสูตร 2. ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน 3. ด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน และ 6. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้วยมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับโดยการทดสอบด้วยค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค ด้วยค่า 0.92 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ผลการวิจัยพบว่า ความพึงพอใจ

¹อาจารย์ประจำหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 41 ม.5 ต.ท่าช้าง อ.เมือง จ.จันทบุรี 22000, 0800178214, ifyoutrue@gmail.com

²Lecturer of communication arts program in mass communications, Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University 41 M.5 Tachang, Muang, Chanthaburi 22000, 0800178214, ifyoutrue@gmail.com

ของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี 1. ด้านคุณภาพของหลักสูตร มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 2. ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 3. ด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก 5. ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และ 6. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ส่วนเรื่องร้องเรียน นักศึกษาไม่มีข้อร้องเรียน เมื่อเทียบรายด้านการจัดการศึกษา พบว่าด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน มีความพึงพอใจมากกว่าด้านอื่น

คำสำคัญ: ความพึงพอใจ, หลักสูตรระดับปริญญาตรี, หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต

Abstract

This research aims to study the students' satisfaction toward the undergraduate education, Bachelor of Arts Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University. The research population is comprised of students enrolled in Mass Communication Program. The 161 students were conducted in the second semester of academic year 2017. The total collecting number of 161 students was 161, accounting for 100% of the questionnaires. The research instruments were questionnaires. The rating scale consists of six part questions: 1. quality of the course 2. quality of the lecturer 3. quality of advisor 4. the teaching and learning 5. measurement and evaluation of teaching and learning and 6. The learning support. The five-point scale was tested by Cronbach's alpha coefficient of 0.92. The statistics used for data analysis were mean, standard deviation, and alpha coefficient. Satisfaction of students toward undergraduate education. Bachelor of Arts Program, Faculty of Communication Arts, Rambhai Barni Rajabhat University showed that quality of course: satisfaction was high level. Quality lecturer: satisfaction was high level. Quality of advisor: satisfaction was high level. The teaching and learning: satisfaction was high level. Measurement and evaluation of teaching and learning: satisfaction was high level. And the learning support: satisfaction was high level. No complaints found. For educational management comparison, it showed that the quality of the instructor was more satisfaction than others.

Keywords: Satisfaction, The course of bachelor, Bachelor of communication arts

ที่มาและความสำคัญ

ด้วยการแข่งขันทางธุรกิจอย่างสูงในปัจจุบัน ต้องอาศัยการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนให้มีการเชื่อมประสานเป็นหนึ่งเดียว ดังนั้นการสื่อสารจึงมีความสำคัญในฐานะที่เป็นเครื่องมือในการนำข้อมูลข่าวสารของสินค้าและบริการไปสู่ผู้บริโภค ยุคสมัยแห่งการเปลี่ยนแปลงโดยเฉพาะอย่างยิ่งความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ การบริหาร การศึกษา และการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาจะต้องพัฒนา และปรับตัวให้ก้าวทันกับการเปลี่ยนแปลงและความเจริญก้าวหน้าดังกล่าว มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ยกระดับเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา จะต้องมีการปรับเปลี่ยนแนวความคิดของหลักสูตรเพื่อสร้างหลักสูตรที่มีความสอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เป็นจริง เพื่อตอบโจทย์การเป็นสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

ปัจจุบันการเรียนการสอนด้านนิเทศศาสตร์เป็นสาขาวิชาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีให้ความสำคัญ ซึ่งในแต่ละปีการศึกษา มีผู้ที่สนใจสมัครเพื่อเข้าเรียนเป็นจำนวนมาก หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต ตระหนักถึงความสำคัญในการที่จะทำให้นักศึกษามีคุณภาพได้มาตรฐานทัดเทียมกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ ดังนั้น จึงได้จัดให้มีการเรียนการสอนทางด้านนิเทศศาสตร์ขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 โดยเปิดหลักสูตรอนุปริญญาศิลปศาสตร สาขาวารสารศาสตร์ และการประชาสัมพันธ์ หลักสูตร 2 ปี และในปี 2534 ได้เปิดสอนในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) ปริญญาตรี 4 ปี รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับอนุปริญญาตรี วิชาเอกวารสารศาสตร์และการประชาสัมพันธ์ มาศึกษาต่อในหลักสูตร 4 ปี โดยใช้เวลาเรียนเพิ่มเพียง 2 ปี และรับผู้สำเร็จการศึกษา จากระดับมัธยมศึกษาตอนปลายมาศึกษาต่อใช้เวลา 4 ปี ได้รับปริญญาศิลปศาสตรบัณฑิต (หลักสูตร 4 ปี) ในปี 2537 และมีการพัฒนาหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปัจจุบัน (พ.ศ. 2561) คณะนิเทศศาสตร์มีหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน สาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2559 ซึ่งเป็นการปรับปรุงมาจากหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน และสาขาวิชาการสื่อสารบูรณาการ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2555 ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการกำหนด เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพตอบสนองความต้องการของสังคม ตลาดแรงงานและประเทศชาติ และในปี พ.ศ. 2559 ได้มีหลักสูตรเกิดใหม่ขึ้นอีก 1 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์สองภาษา เพื่อรองรับการปรับตัวทางด้านการสื่อสารและการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารที่ประเทศไทยจะต้องรวมกลุ่มกับประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN)

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน ได้มีการจัดการเรียนการสอน เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และประสบการณ์สามารถประกอบอาชีพด้านนิติศาสตร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาหลักสูตรให้สัมพันธ์สอดคล้องกับแผนพัฒนาการอุดมศึกษาของชาติ สอดคล้องกับปรัชญาการอุดมศึกษาและสอดคล้องกับปรัชญาของสถาบันฯ จัดการเรียนการสอน ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ว่าด้วยการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2557 จึงมีผู้ที่สนใจเข้ามาศึกษาในหลักสูตรนี้อย่างต่อเนื่อง

ในการที่จะพัฒนาในด้านการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุจุดมุ่งหมายของหลักสูตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่งคือ ครูอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่จะขับเคลื่อนพลังการปฏิรูปการศึกษา จะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนเก่งคนดีมีความสุข ดังนั้นผู้วิจัยตระหนักถึงความสำคัญในการปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนการสอนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนอย่างแท้จริง ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร เพื่อให้ได้ข้อมูลที่น่าเชื่อถือในการนำไปพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุงการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรให้มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานเกี่ยวกับการเรียนการสอนของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาต่อไป

วัตถุประสงค์

เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

นิยามศัพท์

นักศึกษา หมายถึง บุคคลที่เข้ารับการศึกษากำลังศึกษาในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ชั้นปีที่ 1 2 และ 3

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านคุณภาพของหลักสูตร 2. ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน 3. ด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการวัดและประเมินผล การเรียนการสอนและ 6. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

รายวิชาในหลักสูตร หมายถึง รายวิชาพื้นฐาน และรายวิชาบังคับที่จัดไว้อย่างมีระบบให้ผู้เรียนได้ศึกษาในหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ผู้สอน หมายถึง อาจารย์วิทยากรผู้สอนนักศึกษาหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

อาจารย์ที่ปรึกษา หมายถึง อาจารย์ที่ได้รับคำสั่งแต่งตั้งให้ทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษา ดูแล และรับผิดชอบนักศึกษา มีการให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการและการใช้ชีวิต

ขอบเขตของการวิจัย

ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักศึกษาที่กำลังศึกษาในหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ที่ลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2560 ชั้นปีที่ 1 2 และ 3 จำนวนทั้งสิ้น 161 คน ส่วนนักศึกษาระดับปีที่ 4 ผู้วิจัยไม่ได้ทำการสำรวจเนื่องจากเป็นภาคการศึกษานักศึกษาออกฝึกงาน

ขอบเขตด้านตัวแปรที่จะศึกษา

ตัวแปรที่จะศึกษาได้แก่ ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ประกอบด้วย 6 ด้านได้แก่ 1. ด้านคุณภาพของหลักสูตร 2. ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน 3. ด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา 4. ด้านการจัดการเรียนการสอน 5. ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนและ 6. ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพระดับอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

วิธีการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) เพื่อสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณีโดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 4 ตอนคือ ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลสถานภาพทั่วไปได้แก่เพศชั้นปีที่กำลังศึกษา กลุ่มวิชาเกรดเฉลี่ยสะสมปัจจุบันและการวางแผนอนาคตเมื่อเรียนจบมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการศึกษาในหลักสูตร

เป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (Rating scale) ตามวิธีของลิเคิร์ต (Likert) ประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 53 ข้อ ประกอบด้วย ด้านคุณภาพของหลักสูตรจำนวน 10 ข้อ ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอนจำนวน 6 ข้อ ด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษาจำนวน 5 ข้อ ด้านการจัดการเรียนการสอนจำนวน 18 ข้อ ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนจำนวน 6 ข้อ และด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ จำนวน 8 ข้อ และตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเป็นคำถามปลายเปิด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการเก็บข้อมูลโดยแจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มตัวอย่างในช่วงเวลาสอบปลายภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2560 จำนวน 161 ชุด และได้รับแบบสอบถามกลับคืนจำนวน 161 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพทั่วไป ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics) ได้แก่ จำนวนร้อยละ โดยนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จากการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

2. วิเคราะห์ข้อมูลตอนที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา ด้วยการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) และนำมาเทียบกับเกณฑ์ดังนี้

4.50 - 5.00 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมากที่สุด

3.50 - 4.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจมาก

2.50 - 3.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจปานกลาง

1.50 - 2.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อย

1.00 - 1.49 หมายถึง ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

แล้วนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย

ผลการศึกษา

ประกอบด้วย 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และตอนที่ 2 การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลปัจจัยพื้นฐานส่วนบุคคลจำนวน 161 คน เมื่อจำแนกตามเพศ ชั้นปีที่กำลังศึกษา สาขาวิชา เกรดเฉลี่ยสะสมปัจจุบัน และ การวางแผนอนาคตเมื่อเรียนจบ ผลปรากฏดังรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่1 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไป		จำนวน	ร้อยละ
1.1 เพศ	ชาย	49	30.43
	หญิง	112	69.56
	รวม	161	100
1.2 ชั้นปีที่กำลังศึกษา	ชั้นปีที่ 1	45	27.95
	ชั้นปีที่ 2	58	36.02
	ชั้นปีที่ 3	58	36.02
	รวม	161	100
1.3 สาขาวิชา	การสื่อสารมวลชน	161	100
	รวม	161	100
1.4 เกรดเฉลี่ยสะสม ปัจจุบัน	น้อยกว่า 2.00	4	2.48
	ระหว่าง 2.00-2.50	29	18.01
	ระหว่าง 2.51-3.00	84	52.17
	ระหว่าง 3.01-3.50	32	19.87
	เฉลี่ยสะสม 3.51 ขึ้นไป	12	7.45
	รวม	161	100
1.5 การวางแผนอนาคต เมื่อเรียนจบ	ทำงานบริษัทเอกชน	67	41.61
	ทำงานราชการ/รัฐวิสาหกิจ	28	17.39
	ประกอบอาชีพอิสระ	61	37.88
	เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้น	5	3.10
	อื่น ๆ	0	0
	รวม	161	100

จากตาราง 1 พบว่านักศึกษาที่ตอบแบบสอบถาม เพศชายจำนวน 49 คนคิดเป็นร้อยละ 30.43 และเป็นเพศหญิงจำนวน 112 คน คิดเป็นร้อยละ 69.56 ชั้นปีที่กำลังศึกษา ชั้นปีที่ 1 จำนวน 45 คน คิดเป็นร้อยละ 27.95 ชั้นปีที่ 2 จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 36.02 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 58 คน

คิดเป็นร้อยละ 36.02 สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนทั้งหมด 161 คน คิดเป็นร้อยละ 100 เกรดเฉลี่ยสะสม ปัจจุบันน้อยกว่า 2.00 จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 2.48 ระหว่าง 2.00-2.50 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 18.01 ระหว่าง 2.51-3.00 จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 52.17 ระหว่าง 3.01-3.50 จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 19.87 เเฉลี่ยสะสม 3.51 ขึ้นไปจำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 7.45 การวางแผนอนาคตเมื่อเรียนจบทำงานบริษัทเอกชนจำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 41.61 ทำงานราชการ/รัฐวิสาหกิจจำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 17.39 ประกอบอาชีพอิสระจำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 37.88 เรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ด้วยข้อมูลระดับความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา
ข้อมูลระดับความพึงพอใจของบัณฑิตที่มีต่อการจัดการศึกษาในภาพรวมและรายด้าน ทั้ง 6 ด้าน ดังแสดงรายละเอียดในตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา ด้านคุณภาพของหลักสูตร

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของหลักสูตร	3.96	0.64	มาก
1. การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาที่ว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ และประสบการณ์ตรงตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความคุณธรรมจริยธรรมบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ	4.42	0.63	มาก
2. นักศึกษามีความรู้ในทฤษฎีและหลักการทางวิชาชีพ การสื่อสารมวลชน และข่าวสารข้อมูลโดยรู้ลึก รู้กว้าง รู้จริง และรู้ทัน สามารถวิเคราะห์และเข้าใจวิธีการประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม	4.25	0.71	มาก
3. นักศึกษามีทัศนคติเชิงวิชาชีพการสื่อสารมวลชนสำนึกรักในวิชาชีพมีความรู้สึกรักคิดที่จะใช้ข้อมูล ข่าวสารและกระบวนการทางวิชาชีพ สร้างสรรค์ผลงานโดยสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม	4.00	0.70	มาก

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
1. ด้านคุณภาพของหลักสูตร	3.96	0.64	มาก
4. นักศึกษามีทักษะในการใช้กระบวนการทางวิชาชีพ การสื่อสารมวลชน ทั้งกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล และกระบวนการสื่อสารมวลชน โดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม	3.91	0.76	มาก
5. นักศึกษามีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ มีวินัย รับผิดชอบ ต่อกอง มุ่งมั่นมองโลกอย่างเป็นกลาง โดยยึดมั่นจรรยาบรรณในวิชาชีพ	4.25	0.71	มาก
6. นักศึกษามีบุคลิกภาพเหมาะสมกับวิชาการสื่อสารมวลชน คล่องแคล่ว กระฉับกระเฉงมีลักษณะเป็นผู้นำอยู่ในตัว	4.08	0.64	มาก
7. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตรมีความเหมาะสม	4.02	0.59	มาก
8. หลักสูตรมีความทันสมัย ก้าวทันความก้าวหน้าทางวิทยาการที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	4.23	0.76	มาก
9. หลักสูตรนี้จะทำให้ท่านมีโอกาสได้งานทำตรงกับความต้องการของตลาดวิชาชีพด้านสื่อสารมวลชน	4.11	0.61	มาก
10. ความรู้ทักษะประสบการณ์ที่ได้รับจากหลักสูตร ทำให้ท่านสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานและการดำรงชีวิตในสังคมได้	4.06	0.44	มาก

จากตาราง 2 พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านคุณภาพของหลักสูตร มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.96$) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า การจัดการศึกษาสอดคล้องกับปรัชญาที่ว่า “ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และประสบการณ์ตรงตามความต้องการของสังคม เป็นผู้มีความคุณธรรมจริยธรรมบำเพ็ญตนให้เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้ออื่นคือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.42$) และพบว่า นักศึกษามีทักษะในการใช้กระบวนการทางวิชาชีพการสื่อสารมวลชน ทั้งกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลและกระบวนการสื่อสารมวลชน โดยสามารถใช้สื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัยได้อย่างเหมาะสม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น้อยที่สุดกว่าทุกข้อในด้านคุณภาพของหลักสูตร คืออยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.91$)

ตารางที่ 3 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา ด้านคุณภาพของอาจารย์ผู้สอน

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
2. คุณภาพอาจารย์ผู้สอน	4.30	0.70	มาก
1. อาจารย์ผู้สอนมีคุณวุฒิและประสบการณ์เหมาะสมกับรายวิชาที่สอน	4.10	0.67	มาก
2. อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาวิชา	4.08	0.63	มาก
3. อาจารย์ผู้สอนใช้วิธีการสอนที่หลากหลายและเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	4.17	0.63	มาก
4. อาจารย์ผู้สอนสนับสนุนส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างสม่ำเสมอ	4.25	0.82	มาก
5. อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเอง ให้คำแนะนำและรับฟังความคิดเห็น	4.25	0.72	มาก
6. อาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู	4.96	0.93	มากที่สุด

จากตาราง 3 พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.30) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าอาจารย์เป็นผู้มีคุณธรรมและจิตสำนึกในความเป็นครู มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้ออื่น คือ อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X}$ = 4.96) และพบว่าอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ช่วยให้เกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาวิชา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น้อยที่สุดกว่าทุกข้อในด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน คือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 4.08)

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา ด้านคุณภาพของอาจารย์ที่ปรึกษา

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
3. คุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา	3.63	0.89	มาก
1. ได้รับความสะดวกในการติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษา	3.61	0.84	มาก
2. ช่องทางติดต่อกับอาจารย์ที่ปรึกษามีเพียงพอ	3.73	0.82	มาก
3. อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเรื่องการลงทะเบียนเรียน การเรียน การใช้ชีวิตระหว่างเรียน	3.04	0.87	ปานกลาง
4. อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความสนใจติดตามผลการเรียนของนักศึกษาและช่วยเหลือให้นักศึกษาเรียนเป็นไปตามระยะเวลาของหลักสูตร	3.83	0.80	มาก
5. อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาในด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากด้านวิชาการและการใช้ชีวิต	3.94	0.89	มาก

จากตาราง 4 พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษามีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.63) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า อาจารย์ที่ปรึกษาให้ความช่วยเหลือแก่นักศึกษาในด้านอื่น ๆ นอกเหนือจากด้านวิชาการและการใช้ชีวิต มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้ออื่น คืออยู่ในระดับมาก ($\bar{X}$ = 3.94) และพบว่า อาจารย์ที่ปรึกษาให้คำปรึกษาเรื่องการลงทะเบียนเรียน การเรียน การใช้ชีวิตระหว่างเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น้อยที่สุดกว่าทุกข้อในด้านคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา คือ อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X}$ = 3.04)

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา ระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการจัดการเรียนการสอน

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4. การจัดการเรียนการสอน	3.56	0.77	มาก
1. มีการจัดระบบการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ สามารถวิเคราะห์สังเคราะห์เหตุการณ์ปัจจุบัน การปรับตัวให้ทันต่อโลกและเทคโนโลยี	4.16	0.55	มาก
2. การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการสอนอย่างเหมาะสม	4.25	0.59	มาก
3. วิธีการสอนส่งเสริมให้นักศึกษาได้ประยุกต์แนวคิดศาสตร์ทางวิชาชีพและ/หรือศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการเรียนรู้	4.00	0.70	มาก
4. มีการเรียนการสอนที่บูรณาการกับการวิจัย บริการวิชาการทางสังคมและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	4.00	0.57	มาก
5. มีการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมทักษะศตวรรษที่ 21	3.91	0.49	มาก
6. มีการสอนและส่งเสริมในด้านคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์	4.16	0.55	มาก
7. มีการสอนเรื่องระเบียบวินัย ตรงต่อเวลา ซื่อสัตย์ และรับผิดชอบต่อตนเองวิชาชีพและสังคม	4.16	0.68	มาก
8. มีการสอนที่บูรณาการความรู้ในสาขาวิชานิเทศศาสตร์กับความรู้ในศาสตร์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	3.91	0.63	มาก
9. มีการสอนที่ให้นักศึกษาใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้	4.25	0.72	มาก
10. มีการสอนที่ให้นักศึกษามีความรู้และทักษะของการวิจัยทางด้านนิเทศศาสตร์	3.83	0.55	มาก

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
4. การจัดการเรียนการสอน	3.56	0.77	มาก
11. มีการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาชีพนิเทศศาสตร์และวิชาชีพที่เกี่ยวข้องโดยใช้ประสบการณ์เป็นฐานเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพทางดำเนินงานนิเทศศาสตร์	4.00	0.58	มาก
12. มีการสอนที่ให้นักศึกษาได้ใช้ปัญญาสร้างสรรค์องค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาตนเอง สังคมและส่วนร่วม	4.00	0.81	มาก
13. มีการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง	3.75	0.43	มาก
14. มีการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับผู้อื่นทั้งในฐานะผู้นำและสมาชิกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.16	0.68	มาก
15. มีการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถสื่อสารระหว่างบุคคลและกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ	3.91	0.76	มาก
16. มีการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถสื่อสารได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งทางวาจาและการเขียน พร้อมทั้งเลือกใช้รูปแบบของสื่อการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	3.91	0.76	มาก
17. มีการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเชิญผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญเพื่อส่งเสริมให้นักศึกษามีความรู้และทักษะในการนำไปปฏิบัติได้จริง	4.07	0.75	มาก
18. มีกิจกรรมที่ส่งเสริมให้มีการใช้ภาษาต่างประเทศ	3.83	0.69	มาก

จากตาราง 5 พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านคุณภาพการจัดการเรียนการสอนมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.56$) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า การใช้สื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศประกอบการสอนอย่างเหมาะสม และมีการสอนที่ให้นักศึกษาใช้ความรู้และทักษะในสาขาวิชาชีพนิเทศศาสตร์ในการ

ประยุกต์แก้ไขปัญหาในงานจริงได้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้ออื่น คือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.25$) และพบว่ามีการสอนที่ให้นักศึกษาสามารถเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาได้อย่างสร้างสรรค์ โดยคำนึงถึงความรู้ทางทฤษฎีที่เกี่ยวข้องและประสบการณ์ในภาคปฏิบัติจริง มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น้อยที่สุดกว่าทุกข้อในด้านคุณภาพการจัดการเรียนการสอน คือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.75$)

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
5. การวัดและประเมินผลการเรียนการสอน	3.87	0.58	มาก
1. มีการใช้เทคนิคหรือวิธีการวัดและประเมินผลอย่างหลากหลาย	3.83	0.55	มาก
2. มีการประเมินผลการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกิจกรรม การเรียนรู้ที่จัดให้ผู้เรียนและอิงพัฒนาการของผู้เรียน	3.74	0.59	มาก
3. มีการเฉลยหรือแนะแนวทางของคำตอบเพื่อให้ทราบผลการเรียนรู้	3.83	0.69	มาก
4. เปิดเผยคะแนนที่ได้จากการวัดผลการเรียน	4.00	0.57	มาก
5. มีการให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเอง	4.00	0.70	มาก
6. การวัดและประเมินผลการเรียนมีความชัดเจนและยุติธรรม	3.83	0.55	มาก

จากตาราง 6 พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอนมีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$) ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า เปิดเผยคะแนนที่ได้จากการวัดผลการเรียน และมีการให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองมีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่สูงกว่าข้ออื่น คือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.00$) และพบว่า มีการประเมินผลการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดให้ผู้เรียนและอิงพัฒนาการของผู้เรียน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น้อยที่สุดกว่าทุกข้อในด้านการวัดและการประเมินผลการเรียนการสอนคือ อยู่ในระดับ มาก ($\bar{X} = 3.74$)

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษา
ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การจัดการศึกษา	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	4.20	0.90	มาก
1. ห้องเรียนมีอุปกรณ์เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้และเพียงพอ ต่อนักศึกษา	4.25	0.72	มาก
2. ห้องปฏิบัติการมีอุปกรณ์เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้และ เพียงพอต่อนักศึกษา	4.16	0.55	มาก
3. ระบบบริการสารสนเทศเหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอต่อนักศึกษา	4.25	0.72	มาก
4. ห้องสมุดมีความเหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ และ เพียงพอต่อนักศึกษา	4.33	0.74	มาก
5. ที่นั่งอ่านหนังสือเหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ และ เพียงพอต่อนักศึกษา	4.16	0.90	มาก
6. หนังสือตำรา มีความเพียงพอและมีคุณภาพ ทันสมัย ส่งเสริมการเรียนรู้	4.25	0.92	มาก
7. สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด แสง อากาศถ่ายเท เป็นต้น)	4.09	0.86	มาก
8. สภาพแวดล้อมภายนอกห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด ความสงบร่มรื่น เป็นต้น)	4.17	0.68	มาก

จากตาราง 7 พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี
หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ
รำไพพรรณี ด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้มีความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก ($\bar{X} = 4.20$) ซึ่ง
เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้วพบว่า ห้องสมุดมีความเหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ และเพียงพอ
ต่อนักศึกษา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่สูงกว่าด้านอื่น คือ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.33$) และ
พบว่า สภาพแวดล้อมภายในห้องเรียนโดยรวม (เช่น ความสะอาด แสง อากาศถ่ายเท เป็นต้น)
มีความพึงพอใจอยู่ในระดับที่น้อยที่สุดกว่าทุกข้อในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ คือ อยู่ในระดับมาก
($\bar{X} = 4.09$)

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะจากแบบสอบถาม

จากการสำรวจด้วยแบบสอบถาม มีผู้ให้ข้อเสนอแนะจำนวน 5 คน โดยรายละเอียดในการให้ข้อเสนอแนะ คือ ต้องการให้ทุกวิชามีหนังสือให้นักศึกษาหรือเอกสารประกอบการเรียนให้นักศึกษาสามารถอ่านสอได้ ควรเน้นการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์เป็นหลัก ซึ่งหมวดวิชาศึกษาทั่วไปควรให้มัน้อยลง ควรมีการสอนให้มีเนื้อหาเจาะลึกเฉพาะด้านมากขึ้น และควรมีการใช้สื่อเทคโนโลยีให้ครอบคลุมมากขึ้น โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์และเครื่องมือสื่อสารในการใช้ประกอบการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับหลักสูตร

อภิปรายผล

จากผลการศึกษาที่พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพของหลักสูตร ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอนคุณภาพอาจารย์ที่ปรึกษา ด้านการจัดการเรียนการสอนการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน และด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ อยู่ในระดับมาก จากผลการศึกษาสามารถอธิบายได้ดังนี้ ด้านคุณภาพอาจารย์ผู้สอน นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เป็นอันดับแรก เนื่องจากหลักสูตรฯ มีอาจารย์ที่มีความรอบรู้ และสามารถถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์จริงให้แก่นักศึกษาได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ มีความเป็นกันเอง รับฟังความคิดเห็นของนักศึกษา มีการเตรียมการสอนล่วงหน้า มีลักษณะของความเป็นครูที่ปรารถนาดี ต่อศิษย์ ชื่นำสิ่งที่ดีงามและเป็นประโยชน์ ต่อผู้เรียน เพื่อนำไปสร้างสิ่งที่ดีงามให้กับสังคมและประเทศชาติซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดลักษณะการสอนที่ดีของครูของอาภรณ์ ใจเที่ยง (2540) ที่กล่าวไว้ว่า ครูที่ดีคือครูที่สอนให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ได้ดี มีลักษณะการสอนที่ดี เช่น มีการเตรียมการสอนล่วงหน้า สอนอย่างคำนึงถึงประโยชน์ที่ผู้เรียนจะนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันและสังคม สอนด้วยใจ มอบความรักความอบอุ่น ความเป็นกันเอง สอนด้วยจิตวิญญาณของความเป็นครู และเนื่องจาก หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มีรายวิชาที่เป็นประโยชน์ต่อการนำไปประกอบอาชีพ มีการจัดรายวิชาในหลักสูตรได้เหมาะสมครอบคลุมหัวข้อที่ควรเรียน มีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคแห่งการเรียนรู้ จัดรายวิชาได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและเหมาะสมกับพื้นฐานความรู้ของผู้เรียน ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของวรรณภา โพธิ์ศรี (2546) ที่กล่าวไว้ว่า เนื้อหารายวิชาในหลักสูตรควรเป็นเพียงแนวทางที่จะช่วยให้ครูนำไปสู่หรือก่อให้เกิดประสบการณ์กิจกรรม ซึ่งเป็นแนวทางที่จะช่วยหรือฝึกให้ผู้เรียนได้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรมที่ผู้เรียนต้องการ สังคมต้องการและชาติต้องการ ซึ่งเนื้อหาในรายวิชาควรจะสอดคล้องกับสภาพการดำเนินชีวิต ประสบการณ์ใกล้ตัวผู้เรียน ผู้เรียนเรียนแล้วสามารถนำไปใช้ในชีวิตรประจำวันได้ เนื้อหาที่จะกำหนดไว้ในหลักสูตรต้องมีความต่อเนื่องเรียงตามลำดับความยากง่าย เรียงลำดับของ

เนื้อหาให้เหมาะสมกับวัย ความสนใจ ความสามารถของผู้เรียน ด้านวิธีการสอนและกิจกรรมการเรียนการสอน นักศึกษาความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากอาจารย์ประจำหลักสูตรมีวิธีการสอน และจัดกิจกรรม การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญด้วยวิธีการที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาการคิดได้อย่างรอบคอบ ชักถามและแสดงความคิดเห็น จัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการค้นคว้าและแสวงหาความรู้ ด้วยการใช้ภาษาอังกฤษในการสืบค้น ใช้สื่อเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ ๆ ในการจัดการเรียนการสอน มีการจัดกิจกรรมศึกษาดูงาน และเชิญผู้ทรงคุณวุฒิบรรยายพิเศษ เพื่อส่งเสริมให้นักศึกษาได้รับความรู้และประสบการณ์ตรง รวมทั้งมีการเชื่อมโยงบูรณาการกับการบริการวิชาการแก่สังคม การวิจัยและการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ด้านปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอน นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากหลักสูตรมีโครงสร้างสาขาวิชาการสื่อสารมวลชน มีปัจจัยสนับสนุนการเรียนการสอนและการเรียนรู้ให้แก่อาจารย์และนักศึกษาที่เหมาะสมและเพียงพอ เช่น ห้องเรียน สื่อการเรียนการสอน สิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเรียน หนังสือ ตำรา งานวิจัย วิทยานิพนธ์ รวมทั้งคอมพิวเตอร์และระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของ อัญชลี พรหมพราย และคณะ (2548) กล่าวว่า สื่อการเรียนการสอนเป็นปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญในการประกอบกิจกรรมการเรียนการสอนที่ครูสามารถใช้ประกอบการสอนเพื่อช่วยให้การเรียนรู้ของนักศึกษาประสบผลดีที่สุด และสอดคล้องกับแนวความคิดของพันธ์ดี ทับทิม และคณะ (2549) กล่าวว่า การศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นการศึกษาที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาการ ปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้เช่น วัสดุทางการศึกษาและเทคโนโลยีใหม่ ๆ เป็นสิ่งสำคัญในการจัดการเรียนการสอน ซึ่งเป็นเครื่องมือช่วยสอนของครู เพื่อให้ผู้เรียนได้รับประสบการณ์ในการเรียนรู้ มีความสนใจและเข้าใจในสิ่งที่สลับซับซ้อนได้ง่ายขึ้น ช่วยให้ผู้สอนและผู้เรียนได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาอย่างตรงตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ด้านการวัดและประเมินผลการเรียนการสอน นักศึกษามีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก เนื่องจากการเปิดเผยคะแนนที่ได้จากการวัดผลนั้น ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของอาจารย์แต่ละรายวิชา แต่ส่วนอื่น ๆ เช่น มีการวัดและประเมินผลการเรียนอย่างชัดเจนและ ยุติธรรม ประเมินผลสอดคล้องกับกิจกรรมการเรียนรู้ที่จัดให้ผู้เรียนและอิงพัฒนาการของผู้เรียน มีเทคนิคและวิธีการวัดและประเมินผลหลากหลาย มีการเฉลยและแนะแนวทางของคำตอบ พร้อมกับให้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อนำไปสู่การพัฒนาตนเองนั้น อาจารย์ของสาขาวิชา ได้ดำเนินการตามกระบวนการวัดและประเมินผล ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของบัญชา แสนทวี (2542) ที่กล่าวว่า การวัดและการประเมินผลที่มีประสิทธิภาพควรเลือกใช้เครื่องมือและวิธีการที่เหมาะสม เลือกเทคนิคการวัดให้เหมาะสมกับคุณลักษณะหรือ สมรรถภาพของผู้เรียน โดยเครื่องมือต้องให้ผลที่ถูกต้อง มีความเป็นปรนัยและสะดวกต่อการนำไปใช้ มีการใช้วิธีการวัดหลายอย่างให้ครอบคลุมผลสัมฤทธิ์และพัฒนาการด้านต่าง ๆ ของผู้เรียน รวมทั้งนำผลการประเมินมาพิจารณาตัดสินใจในการจัดการศึกษา และพัฒนา ประสิทธิภาพของการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาในหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี โดยเฉพาะคุณภาพในด้านสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ ด้านอุปกรณ์ที่เหมาะสมเอื้อต่อการเรียนรู้ ห้องปฏิบัติการ แม้จะมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก แต่หลักสูตรควรมีการปรับปรุงและพัฒนาให้เพียงพอและมีความทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาค้างต่อไป

ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการจัดการศึกษาในหลักสูตรการเรียนการสอนที่เจาะลึกลงไปเป็นรายวิชา เพื่อให้ได้รายละเอียดที่ชัดเจน ซึ่งจะทำให้ผลการวิจัยถูกต้อง และตรงกับความต้องการของผู้เรียนมากยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- กรมวิชาการกระทรวงศึกษาธิการ. (2521). *คู่มือการใช้หลักสูตรประถมศึกษาพุทธศักราช 2521*. กรุงเทพมหานคร: ยูไนเต็ดโปรดักชั่น.
- กาญจนา เกียรติประวัติ. (2534). *วิธีสอนทั่วไปและทักษะการสอน*. กรุงเทพมหานคร: วัฒนาพานิช.
- มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะศึกษาศาสตร์. (2550). *รายงานประจำปี 2550*. พิษณุโลก: โรงพิมพ์ดวงดี.
- ธีระศักดิ์ อัครบรร. (2545). *ความเป็นครูไทย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: ก.พลพิมพ์.
- นฤมาน นายะสุนทรกุล. (2545). *ความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนการสอนสาขาเลขานุการของนักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงวิทยาลัยเทคนิคราชบุรี*. (สารนิพนธ์). มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, สาขาวิชาเอกธุรกิจศึกษา.
- บัญชา แสงทวิ. (2542). *การวัดและประเมินผลระดับชั้นเรียน*. นนทบุรี : สาขาวิชาศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- พันธ์ดี ทับทิม และคณะ. (2549). *การประเมินความพึงพอใจการบริการและความต้องการทรัพยากรสารสนเทศห้องปฏิบัติการเรียนรู้ด้วยตนเองคณะศึกษาศาสตร์ของนิสิตมหาวิทยาลัยนเรศวร*. พิษณุโลก: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- รัตนา พรหมภาพ. (2551). *ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรของภาควิชาการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีการศึกษา 2550*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยนเรศวร, คณะศึกษาศาสตร์, ภาควิชาการศึกษา.

วรรณภา โพธิ์ศรี. (2546). การพัฒนากระบวนการพัฒนาหลักสูตรสถานศึกษาของโรงเรียนเครือข่าย
การบริหารจัดการหลักสูตรการศึกษาระดับพื้นฐานเขตการศึกษา 7. พิษณุโลก: มหาวิทยาลัย
นเรศวร.

สมชาย บุญสุน. (2554). ความพึงพอใจของนิสิตที่มีต่อการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารการศึกษา).
มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, สาขาวิชาการบริหารการศึกษา.

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2550). คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษภายใน
สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ: ห้างหุ้นส่วนจำกัดภาพพิมพ์.

อัญชลี พิรัมย์พราย และคณะ. (2548). ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพการสอนและ
ปัจจัยสนับสนุนการเรียนรู้ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรมมหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช. นครศรีธรรมราช: คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครศรีธรรมราช.

อาภรณ์ ใจเที่ยง. (2540). หลักการสอน (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: โอ.เอส. พรีนติ้งเฮาส์.