

องค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจ
ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง
และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล
Components of Tourism Affecting for Thai Tourists'
Decision to Select Camping and Glamping Tourism in
Doi Khun Tan National Park

ชนิสฐา ใจเป็ง^{1*} (Chanistha Jaipeng)^{1*}

Received: October 30, 2023; Revised February 29, 2024; Accepted: March 26, 2024

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งและแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล และ 2) เพื่อศึกษาความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยว และผู้ให้บริการการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งและแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือนักท่องเที่ยวชาวไทย ผู้ใช้บริการพักรมในพื้นที่ลานกางเต็นท์อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล จำนวน 428 คน เป็นการศึกษาเชิงปริมาณเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถาม

ผลการวิจัยพบว่า 1) องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณารายด้าน พบว่าด้านสิ่งดึงดูดใจมีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ

¹ อาจารย์, สาขาวิชาการจัดการท่องเที่ยวและบริการ คณะสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยคริสเตียน นครปฐม 73000, อีเมล: peeup@hotmail.com

¹ Lecturer, Tourism and Hospitality Management, Faculty of Multidisciplinary College, Christian University, Nakhonpathom, 73000, Thailand, E-mail: peeup@hotmail.com

* Corresponding author: E-mail address : peeup@hotmail.com

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ และ 2) พื้นที่พักแรมแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมป์ปิ้ง ควรตั้งอยู่ไม่ไกลจากแหล่งนันทนาการอื่นเพื่อสะดวกในการเดินทางและควรมีการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการเดินทางไปสู่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ และควรมีเจ้าหน้าที่เดินตรวจตรา เพื่อคอยให้คำแนะนำและดูแลความเรียบร้อย มีการกล่าวตักเตือนต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้เสียงดังรบกวนคนอื่น

คำสำคัญ: แคมป์ปิ้ง, แกลมป์ปิ้ง, อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

Abstract

The objectives of this research are: 1) to study components of tourism affecting for Thai tourists' decision to select camping and glamping tourism in Doi Khun Tan National Park and 2) to study opinions or suggestions from tourists and users of camping and glamping tourism in Doi Khun Tan National Park. The sample group used in the research was 428 Thai tourists and users staying overnight in the tent camping area in Doi Khun Tan National Park. The research tools used in the research study were interviews and questionnaires for quantitative data analysis.

The results of the research found that: 1) factors influence Thai tourists' decisions to select camping and glamping tourism in Doi Khun Tan National Park overall; it is at a high level. And when considering each aspect, it was found that the attraction has the highest average, followed by accessibility, service personnel, facilities, and the least is public relations and 2) camping and glamping areas should be located not far from other recreational areas for ease of travel, and routes should be prepared to connect to various parts for ease of walking to things, provide various facilities, and there should be more officers patrolling to check for completeness to give advice and take care of order. A warning has been issued to tourists who use loud noises to disturb others.

Keywords: Camping, glamping, Doi Khun Tan National Park

ที่มาและความสำคัญของปัญหา

การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญในระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยเป็นอย่างมากซึ่งในแต่ละปีสามารถนำรายได้เข้าสู่ประเทศปีละหลายแสนล้านบาทด้วยอัตรานักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มจำนวนมากขึ้นทุกปี ส่งผลให้ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและบริการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ประเทศไทยถือว่าเป็นประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ และที่สร้างขึ้นมาเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวที่กระจายกันอยู่ตามภูมิภาคต่าง ๆ สำหรับประเทศไทยแล้วถือว่าเป็นประเทศที่มีศักยภาพทางการท่องเที่ยวสูงประเทศหนึ่งในทวีปเอเชีย ในแต่ละปี มีนักท่องเที่ยวเดินทางมายังประเทศไทยไม่น้อยกว่าแสนคน เกิดกระแสเงินไหลเข้าสู่ประเทศโดยรายได้หลักๆ ที่มีบทบาทสำคัญต่อการสร้างรายได้ให้แก่ประเทศอย่างมหาศาลเกิดการขยายตัวของภาคธุรกิจ เกิดอาชีพ พร้อมทั้งเกิดรายได้ในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น (สถาบันการพลศึกษา,2560)

การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมนันทนาการกลางแจ้งประเภทหนึ่ง ที่เกิดขึ้นจากการใช้เวลาว่าง และมีการเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังสถานที่แห่งอื่น ๆ โดยมีการพักค้างแรมเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศและสภาพแวดล้อมโดยมีแรงกระตุ้นจากความต้องการด้านกายภาพ ด้านปฏิสัมพันธ์ และสถานภาพเป็นสำคัญ ปัจจุบันมีผู้สนใจและเข้าร่วมประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นจำนวนมากขึ้น โดยเฉพาะการท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ ซึ่งส่วนใหญ่อยู่ในเขตอุทยานแห่งชาติ และพื้นที่ป่าของประเทศไทย อีกทั้งมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายหลากหลายรูปแบบและกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศ ทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งแหล่งท่องเที่ยวทางมรดกวัฒนธรรมประเทศไทยจึงเป็นหนึ่งในประเทศที่นักท่องเที่ยวทั่วโลกต้องการมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของประเทศไทย ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีสวยงามผสมผสานกับความมีอัธยาศัยไมตรีที่เป็นกันเอง ความเอื้อเฟื้อและอุปนิสัยของคนไทย จึงได้ดึงดูดความสนใจให้นักท่องเที่ยวทั่วโลก (กุลแก้ว คล้ายแก้ว, 2565)

เมื่อสถานการณ์โควิดที่ลากยาวมาจนถึง 3 ปี จะพบว่าเกิดการกระตุ้นผู้คนให้หายากการเดินทางและอยากสัมผัสธรรมชาติมากขึ้น ส่งผลให้กระแสดูแลการเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์เกิดขึ้น กลายเป็นเทรนด์ที่เกี่ยวยุคโควิดที่มาแรงในช่วงท่องเที่ยวยุคโควิดในปีที่ผ่านมา โดยสามารถตอบโจทย์ทั้งราคาที่ไม่แพงเกินไปและได้สัมผัสธรรมชาติ สุดอากาศบริสุทธิ์ มีลานกางเต็นท์ให้เลือกหลากหลาย และยังสามารถเว้นระยะห่างตามมาตรการโควิด -19 อย่างเหมาะสม (ข่าวกรุงเทพธุรกิจ, 2565) อีกทั้งจากสถานการณ์ปัจจุบันผู้คนในสังคมต่างต้องแบกรับภาระและความกดดันทั้งจากการติดต่อสื่อสารโซเชียลมีเดีย การเรียน การทำงาน ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้หลายคนมองหาและคิดถึงสถานที่สำหรับพักผ่อนหย่อนใจ สถานที่สำหรับหลบซ่อนเพื่อที่จะเป็นตัวของตัวเองได้อย่างร้อยเปอร์เซ็นต์ และการท่องเที่ยวในรูปแบบแคมป์ ปิ้งจึงเป็นทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด ยิ่งในสถานการณ์ที่มีโรคระบาดเช่นในปัจจุบัน การท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง กลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับคนที่ต้องการท่องเที่ยวโดยไม่ต้องเสี่ยงกับการเจอผู้คน หรือเข้าพอกในสถานที่ที่พอกที่ไม่แน่ใจในการจัดการ หลายคนจึงเลือกออกไปตั้งแคมป์ ในวันหยุด ซึ่งเป็นการนำตัวเองออกมาจากสิ่งแวดล้อมเดิม ๆ เพื่อมาพักผ่อน ออกมาหาธรรมชาติ และประสบการณ์ใหม่ๆ (แบรนด์เอจ ออนไลน์, 2565)

ปัจจุบันการออกทริปแคมป์ ปิ้งได้รับความนิยมมาก จนทำให้เกิดการเปิดพื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้ไปใช้กางเต็นท์ หรือแม้แต่พื้นที่สำหรับการจอดรถบ้านในการกางเต็นท์ ขณะเดียวกันความสะดวกสบายของอุปกรณ์แคมป์ปิ้งในปัจจุบันก็ทำให้หลายคนได้สนุกกับการออกแคมป์ เพิ่มมากขึ้น ซึ่งถือเป็นการเปลี่ยนสิ่งแวดล้อมเปลี่ยนบรรยากาศ เปลี่ยนรูปแบบชีวิต จากชีวิตที่แสนจะจำเจ หนักอึ้งทิวเตอร์หรือการทำงานแบบซ้ำ ๆ เดิม ๆ ทุกวันเพราะการไปเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งนั้น จะแตกต่างจากการไปนอนโรงแรม ที่ผู้คนที่ต้องตื่นมาเจตโหม่งเช้าเพื่อรับประทานอาหารเช้าตามเวลาที่ทางโรงแรมกำหนดและออกไปท่องเที่ยว แต่การตั้งแคมป์ คือการผจญภัยในทุกขั้นตอนของการเดินทาง เหนืออื่นใดคือการได้อยู่กับครอบครัว กับเพื่อนฝูงตลอดเวลาของการเดินทาง ทำให้ได้พูดคุยได้ทำความเข้าใจกัน ได้เห็นตัวตนของกันและกัน และได้ทำกิจกรรมร่วมกันมากยิ่งขึ้น เนื่องจากการตั้งแคมป์ เป็นกิจกรรมกลางแจ้งที่เกี่ยวข้องกับการเข้าพอกค้างคืนอยู่ห่างจากบ้าน ที่มีหรือไม่มีที่พอกพิง

เช่นเต็นท์หรือยานพาหนะที่พักผ่อนหย่อนใจ โดยทั่วไปแล้วผู้เข้าร่วมจะออกจากพื้นที่ที่พัฒนาแล้วเพื่อใช้เวลากลางแจ้งในที่ที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น เพื่อแสวงหากิจกรรมที่ให้ความเพลิดเพลิน (หรือมากกว่า) ใช้เวลานอกบ้าน การตั้งแคมป์ เป็นกิจกรรมสันทนาการ ในขณะที่ เทรนด์การท่องเที่ยวรูปแบบแกลมปัง (Glamping) ก็กำลังได้รับความนิยม ทั่วโลกโดยเฉพาะพื้นที่ภูมิภาคแถบยุโรปและภูมิภาคเอเชียกำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก สำหรับประเทศไทยพบมากในจังหวัดนครราชสีมา กาญจนบุรี เชียงใหม่ และจังหวัดน่าน (สุรางคนา ศรีสุทธิ, 2563) แต่ละพื้นที่จะมีดีไซน์การตกแต่งแตกต่างกันอย่างเห็นได้ชัด เช่น การนำรถบ้านมาทำเป็นที่พัก การทำที่พักบนต้นไม้ การทำที่พักเป็นรูปทรงโดม ฯลฯ เพื่อปรับให้ตอบโจทย์กับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้ชอบความหรูหรา ความสะดวกสบาย แต่ยังคงความเป็นธรรมชาติไว้ (วิษุตา ร้อยพิลา, ชรินทร์ แพทย์ปรีดา และอรอุษา อ่องสุวรรณ, 2566) ดังนั้นที่พักแกลมปังส่วนใหญ่จะเป็นที่พักพร้อมติดเครื่องปรับอากาศ เพอร์ริเจอร์ต่าง ๆ หรือการประดับตกแต่งที่มีคุณภาพสูง รวมถึงมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ อย่างครบครัน ส่งผลให้ปัจจุบันแกลมปังในประเทศไทยมีให้เลือกหลากหลายรูปแบบและราคา รวมถึงการออกแบบให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น (แบรนดเจจ ออนไลน์, 2565) พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวที่สัมผัสธรรมชาติ (Deloitte, 2019) ซึ่งตรงกับรูปแบบของธุรกิจแกลมปังที่น่าเสนอที่พักโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมเป็นลำดับแรก อีกทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ธุรกิจแกลมปังยังได้รับความนิยมจากกลุ่มคนรุ่น Millennials และ Gen X เช่นกัน เนื่องจากเป็นผู้ที่มีไลฟ์สไตล์ที่ต้องการเปิดโลกการเดินทางใหม่ๆ และมองหาประสบการณ์การพักผ่อนท่ามกลางบรรยากาศที่ล้อมรอบไปด้วยธรรมชาติ เช่น ภูเขา ทะเล แม่น้ำ น้ำตก ฯลฯ แต่ยังคงยึดติดกับความสะดวกสบาย และใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงหรือเป็นสินค้าที่มีแบรนด์ นอกจากนี้ยังให้ความสนใจกิจกรรมต่าง ๆ ได้แก่ การแคมป์ ตักปลา กอล์ฟ ควบคู่กับกิจกรรมเชิงส่งเสริมสุขภาพ อาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงคาดหวังการบริการที่ให้ความรู้ลึกพิเศษอีกด้วย (Global Information Inc., 2021)

ในขณะที่ ักฎญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล, สุภัทรา สังข์ทอง และนิมิต ชื่นล้วน (2565) กล่าวไว้ว่า กระแสจากหลาย ๆ ปัจจัยส่งผลให้กลุ่มนักท่องเที่ยวไทยหันมาสนใจที่จะท่องเที่ยวรูปแบบแกลมบิงในประเทศมากขึ้น ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่าธุรกิจที่พักประเภทนี้จะถูกพัฒนาไปอีกขั้นเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคเดิม รวมถึงครอบคลุมผู้บริโภควัยอื่น ๆ ด้วย อีกทั้งประเทศไทยมีข้อได้เปรียบหลายปัจจัย โดยเฉพาะสภาพภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นเขตร้อนชื้น สามารถประกอบกิจกรรมและทำธุรกิจประเภทแกลมบิงได้ตลอดทั้งปี ดังนั้นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างกรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นหน่วยงานหลักเรื่องการพัฒนาสินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจประเภทแกลมบิงให้มีมาตรฐานพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวในอนาคตได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล เป็นอุทยานแห่งชาติที่ตั้งอยู่ในอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูน และอำเภอห้างฉัตร อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปางพื้นที่เป็นป่าที่อุดมสมบูรณ์ทั้งพันธุ์ไม้นานาชนิด และยังเป็นแหล่งต้นน้ำ โดยสามารถเดินทางด้วยรถไฟมาลงที่สถานีรถไฟขุนตาน ซึ่งเป็นที่ตั้งอุโมงค์ขุนตาน อุโมงค์รถไฟที่ยาวที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล สถานที่ท่องเที่ยวอดนียมของนักท่องเที่ยวสายเดินป่า ทางเดินท์ เนื่องจากความเจียบสงบและเป็นสถานที่ท่องเที่ยวแนวเดินป่าที่เดินทางได้สะดวกเพราะสามารถนั่งรถไฟมาได้ ทำให้เป็นที่สนใจของนักป่า ที่อยากจะมาพิชิตยอดดอยขุนตาล จากข้างต้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจต้องการศึกษาเกี่ยวกับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์บิงและแกลมบิงในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมของสถานที่และธุรกิจเกี่ยวกับแคมป์บิงและแกลมบิง เพื่อที่จะนำผลที่ได้ไปเป็นประโยชน์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งและแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ให้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

วิธีการวิจัย

1. พื้นที่วิจัย

การวิจัยในครั้งนี้ศึกษาในพื้นที่ อุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล บริเวณเส้นทางธรรมชาติ ย.1-ย.4 (ย. ย่อมาจาก จุดยุทธศาสตร์) ซึ่งอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลเป็นอุทยานแห่งชาติที่ตั้งอยู่ในอำเภอแม่ทา จังหวัดลำพูนและอำเภอห้างฉัตร อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทย หรือผู้ที่เคยใช้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล เนื่องจากไม่มีการบันทึกข้อมูลเกี่ยวกับนักท่องเที่ยวชาวไทย หรือผู้ให้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลอย่างชัดเจน มีแต่จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลเท่านั้น ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงใช้สูตรของ คอชแรน Cochran (1953 อ้างถึงใน อภินันท์ จันตะนี, 2550 :25) ดังนี้

$$n = \frac{P (1 - P) Z^2}{e^2}$$

ซึ่งจำนวนกลุ่มตัวอย่าง จะมีค่าเท่ากับ 384.16 คน แต่เพื่อความสะดวกในการประมวลผลข้อมูล ผู้วิจัยจึงกำหนดให้จำนวนกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 385 คน

แต่ทั้งนี้ผู้วิจัยจำเป็นต้องมีการปรับขนาดของกลุ่มตัวอย่างเพื่อลดปัญหาของการตอบกลับของแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์หรือน้อยกว่าที่กำหนด หรือข้อมูลมีการสูญหาย (Missing data) ส่งผลต่อการเกิดอคติ (Information bias) ในการศึกษาได้ (บุญญพัฒน์ไชยเมล์, 2556 :14)

$$\text{สูตรการปรับขนาดของกลุ่มตัวอย่าง} \quad \frac{n = n}{1-R}$$

โดยกำหนดให้ค่าอัตราการสูญเสียเท่ากับร้อยละ 10 ($R = 10$)

ดังนั้น การวิจัยครั้งนี้ต้องเพิ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 43 คน รวมเป็น 428 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

กระบวนการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถาม ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถามจากการทบทวนวรรณกรรม เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องยกเป็นร่างแบบสอบถาม เพื่อนำไปหาค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ ผู้วิจัยจะใช้เกณฑ์การแปลความหมายจากคะแนนค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (Weighted mean score) ของแต่ละคำถาม โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด 3 ส่วน ส่วนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทางประชากร ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส และอาชีพ วัดอุปประสงค์การท่องเที่ยว และความถี่ของการเดินทางท่องเที่ยว แบบสอบถามเป็นแบบเลือกตอบ ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับด้านสิ่งดึงดูดใจ ด้านการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบุคลากรผู้ให้บริการและด้านการประชาสัมพันธ์ เกณฑ์การให้คะแนนเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ โดยใช้วิธีของ Likert (1932: 140) ตั้งแต่มากที่สุด-น้อยที่สุด ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ให้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ได้ทำการออกแบบเสร็จเรียบร้อยแล้ว ไปทำการตรวจสอบความเหมาะสมของจำนวนภาษาและความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามตัวแปร (Index of Item-Objective Congruence : IOC) เพื่อหาความตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 คน ซึ่งใช้วิธีคัดเลือกแบบเจาะจง (Purposive method) ได้ค่าคะแนนเท่ากับ 0.90 ซึ่งหลังจากผู้วิจัยได้ทำการปรับแก้ไขตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ จากนั้นนำแบบสอบถามไปทดลองใช้จำนวน 30 ชุด ตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability) ด้วยการคำนวณค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม เท่ากับ 0.950

แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทย หรือผู้ที่เคยใช้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล จำนวน 428 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามให้นักท่องเที่ยวชาวไทย หรือผู้ที่เคยใช้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล และทำการเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยเก็บแบบสอบถามทั้งในวันจันทร์-ศุกร์ และวันหยุดสุดสัปดาห์

การวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยแบ่งได้ ดังนี้ตอนที่ 1 การการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) และร้อยละ (Percentage) ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าทางสถิติ ซึ่งประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ตอนที่ 3 ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ให้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ใช้วิธีประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) โดยนำข้อมูลที่ได้นำมาเขียนบรรยายเรียงความ

ผลการศึกษา

งานวิจัยเรื่อง องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งและแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ผู้วิจัยได้สรุปผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังต่อไปนี้

พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 326 คน (ร้อยละ 76.17) และเพศชาย จำนวน 102 คน (ร้อยละ 23.83) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่อายุ 20-30 ปี จำนวน 282 คน (ร้อยละ 65.89) รองลงมาคืออายุ 31-40 ปี จำนวน 97 คน (ร้อยละ 22.66) และอายุ 61 ปีขึ้นไป จำนวน 49 คน (ร้อยละ 11.45) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่ว่างงาน/กำลังศึกษา จำนวน 243 คน (ร้อยละ 56.77) รองลงมาคือ พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 114 คน (ร้อยละ 26.64) และข้าราชการ จำนวน 71 คน (ร้อยละ 16.59) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 265 คน (ร้อยละ 61.92) รองลงมา มีสถานภาพสมรส จำนวน 87 คน (ร้อยละ 20.32) และมีสถานภาพหม้าย/หย่าร้าง จำนวน 76 คน (ร้อยละ 17.76) ตามลำดับ มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน 248 คน (ร้อยละ 57.94) เพื่อสุขภาพ 102 คน (ร้อยละ 23.83) เพื่อประชุม/สัมมนา 78 คน (ร้อยละ 18.23) โดยมีการเดินทางมากกว่า 10 ครั้งต่อปี 188 คน (ร้อยละ 43.92) เดินทาง 1-2 ครั้ง / เดือน 105 คน (ร้อยละ 24.53) เดินทางมากกว่า 1-2 ครั้ง / ปี 81 คน (ร้อยละ 18.92) และ เดินทางมากกว่า 3 ครั้งต่อเดือน 54 คน (ร้อยละ 12.62)

1. องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลโดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาารายด้าน พบว่าด้านสิ่งดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบมีระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเรียงตามลำดับ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสมต่อการตั้งแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมา คือ แคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชื่อเสียงและความเป็นเอกลักษณ์ของอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล มีความโดดเด่น และ กิจกรรมที่ทางที่สำนักงานอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล จัดเตรียมไว้ให้มีความน่าสนใจ มีการจัดการพื้นที่โดยใช้ป้ายแสดงจุดต่างๆ ในบริเวณการให้บริการทางเดินเท้าและมีการแบ่งพื้นที่ในการให้บริการตามมาตรการความปลอดภัยในสถานการณ์โควิด-19 ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ด้านการเข้าถึง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความเหมาะสมของขนาดแผนที่และสัญลักษณ์ รวมถึงป้ายบอกเส้นทางไปแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ เส้นทางได้ง่ายและสะดวก มีความปลอดภัยในการเดินทาง และ เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งเดียวในประเทศไทยที่เดินทางไปด้วยรถไฟได้ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า พนักงานมีความสุภาพ ทั้งกาย วาจาและใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานให้บริการด้วยความเต็มใจและเอาใจใส่ พนักงานมีความรู้และความพร้อมในการให้บริการ และ พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็ว และทันเวลาที่ ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีห้องสุขา ห้องอาบน้ำสะอาด ให้บริการ

อย่างเพียงพอและอยู่ใกล้ที่พัก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยของสถานที่พัก มีพนักงานเจ้าหน้าที่คอยดูแลนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ในการจัดตั้งเต็นท์แคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว รวมทั้งอุปกรณ์ และห้องปฐมพยาบาลรองรับให้กับนักท่องเที่ยว ตามลำดับ

ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีช่องทางในการติดต่อที่พักได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ มีการประชาสัมพันธ์ที่พัก กิจกรรมเดินป่า ทางเดินเท้า แคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ผ่านช่องทางต่างๆ และมีช่องทางในการให้บริการที่หลากหลาย และมีบทความ รวมถึงการรีวิวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามลำดับ

ตารางที่ 1 องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง		x	S.D.	แปลผล
1	ด้านสิ่งดึงดูดใจ	4.10	0.657	มาก
2	ด้านการเข้าถึง	3.98	0.771	มาก
3	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	3.78	0.740	มาก
4	ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ	3.96	0.743	มาก
5	ด้านการประชาสัมพันธ์	3.64	0.783	มาก
รวม		3.89	0.565	มาก

จากตารางที่ 1 สรุปได้ว่า ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลโดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($x = 3.89$ S.D. = 0.565)

2. ความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากนักท่องเที่ยวหรือผู้ใช้บริการในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล

ผู้ตอบแบบสอบถามได้ให้ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล ไว้ดังนี้ ที่ตั้งของพื้นที่พักแรมแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ด้วยเส้นทางที่ตั้ง อยู่ไม่ไกลจากแหล่งนันทนาการอื่นเพื่อสะดวกในการเดินทางท่องเที่ยวไปยังแหล่งนันทนาการอื่นๆ ส่วนในบริเวณพื้นที่ทางเดินเท้าควรมีการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการสัญจร และการเดินไปสู่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ รวมถึงศูนย์บริการนักท่องเที่ยวของอุทยาน และเพื่อหลีกเลี่ยงการรบกวนผู้มาเยือนกลุ่มอื่น ควรมีการจัดทำสิ่งอำนวยความสะดวกพื้นฐานให้เพียงพอ เช่น ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ ถึงขยะที่มีการแยกประเภท ที่ล้างจาน ที่ประกอบอาหารรวม และที่จอดรถ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวพื้นที่ในการแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ทางเดินเท้าไม่เพียงพอ จำนวนห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้บริการของนักท่องเที่ยว อีกทั้งลานจอดรถมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว ในช่วงเวลาที่มีนักท่องเที่ยวมาเที่ยวเยอะ ทำให้ต้องจอดรถบนไหล่ทาง เกิดการจราจรติดขัด และควรมีเจ้าหน้าที่เดินตรวจตรามากกว่านี้ ตรวจดูความเรียบร้อย เพื่อคอยให้คำแนะนำและดูแลความเรียบร้อย มีการกล่าวตักเตือนต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้เสียงดังรบกวนคนอื่น

อภิปรายผล

จากงานวิจัยเรื่อง องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งและแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 76.17 นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่อายุ 20-30 ปี ร้อยละ 65.89 ส่วนใหญ่ว่างงาน/กำลังศึกษา จำนวน ร้อยละ 56.77 และส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด ร้อยละ 61.92 มีวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ร้อยละ 57.94 โดยมีการเดินทางมากกว่า 10 ครั้งต่อปี ร้อยละ 43.93 ในขณะที่ ธนกรนพพรหม สงสาคร และ ศิริสุดา พรหมศิริ (2564)

ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง (Camping) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุ 21-30 ปี ประกอบอาชีพพนักงาน/นักศึกษา มีสถานภาพโสด การศึกษาระดับปริญญาตรี

ในด้านค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานขององค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ชาวไทยในการเลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และ แกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาลโดยรวมพบว่าอยู่ในระดับมาก ($x = 3.89$ S.D. = 0.565) หากพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึง ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านที่น้อยที่สุดคือ ด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่งในแต่ละองค์ประกอบมีระดับค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเรียงตามลำดับ ดังนี้ ด้านสิ่งดึงดูดใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่าสภาพแวดล้อมมีความเหมาะสมต่อการตั้งแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ แคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชื่อเสียง และความเป็นเอกลักษณ์ของอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล มีความโดดเด่น และกิจกรรมที่ทางที่สำนักงานอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล จัดเตรียมไว้ให้มีความน่าสนใจ มีการจัดการพื้นที่โดยใช้ป้ายแสดงจุดต่าง ๆ ในบริเวณการให้บริการกางเต็นท์และมีการแบ่งพื้นที่ในการให้บริการตามมาตรการความปลอดภัย ในสถานการณ์โควิด 19 ตามลำดับ ในด้านการเข้าถึง โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่าความเหมาะสมของขนาดแผนที่และสัญลักษณ์ รวมถึงป้ายบอกเส้นทางไปแหล่งท่องเที่ยว ป้ายสื่อความหมายในแหล่งท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ เดินทางได้ง่ายและสะดวก มีความปลอดภัยในการเดินทาง และ เป็นอุทยานแห่งชาติแห่งเดียวในประเทศไทยที่เดินทางไปด้วยรถไฟได้ตามลำดับ ด้านบุคลากรผู้ให้บริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า พนักงานมีความสุภาพ ทั้งกาย วาจาและใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือ พนักงานให้บริการด้วยความเต็มใจและเอาใจใส่ พนักงานมีความรู้และความพร้อมในการให้บริการ และ พนักงานให้บริการด้วยความรวดเร็วและทันเวลาที่ ตามลำดับ ในขณะที่ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยรวมอยู่ในระดับมาก

เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีห้องสุขา ห้องอาบน้ำสะอาด ไว้บริการอย่างเพียงพอ และอยู่ใกล้ที่พัก มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือมีระบบรักษาความปลอดภัยของสถานที่พัก มีพนักงานเจ้าหน้าที่คอยดูแลนักท่องเที่ยวตลอด 24 ชั่วโมง มีพื้นที่ในการจัดตั้งเต็นท์แคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง เพียงพอและเหมาะสม อีกทั้งมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยว รวมทั้งอุปกรณ์ และห้องปฐมพยาบาลรองรับให้กับนักท่องเที่ยวตามลำดับ และท้ายสุดด้านการประชาสัมพันธ์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีช่องทางในการติดต่อที่พักได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือมีการประชาสัมพันธ์ที่พัก กิจกรรมเดินป่า กางเต็นท์ แคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้งผ่านช่องทางต่าง ๆ และมีช่องทางในการให้บริการที่หลากหลาย และมีบทความรวมถึงการรีวิวผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ตามลำดับ ในขณะที่ กัญจน์ มั่นจิระ และคณะ (2564) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุอยู่ในช่วง 18-30 ปี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา สถานะภาพโสด มีการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ต่ำกว่า 15,000 บาท โดยมีกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อมาชมวิถีชีวิตสัตว์ป่า รวบรวมข้อมูลจากสื่อโซเชียลมีเดีย มีวัตถุประสงค์การเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ และนิยมเดินทางมากับครอบครัว โดยแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก ที่มีแรงจูงใจระดับมากที่สุด ได้แก่ ด้านกายภาพ ($x = 4.30$) รองลงมา คือ ระดับมาก ได้แก่ ด้านวัฒนธรรม ($x = 4.20$) ด้านแรงจูงใจระหว่างบุคคล ($x = 3.90$) และ แรงจูงใจทางด้านสถานภาพและชื่อเสียง ($x = 3.85$) ตามลำดับ อีกทั้ง ธนกรกพรหม สงสาคร และศิริสุดา พรหมศิริ (2564) ได้ทำการศึกษาแนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง (Camping) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทยในจังหวัดอุบลราชธานี พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีระดับความต้องการในด้านสิ่งดึงดูดใจโดยนักท่องเที่ยวให้ความสำคัญเป็นอันดับแรกในเรื่องธรรมชาติที่สวยงามและอากาศบริสุทธิ์ของสถานที่แคมป์ปิ้ง (Camping) รองลงมาด้านความสะดวกในการเดินทางโดยประเด็นที่นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญและคำนึงถึงคือความปลอดภัยในการเดินทาง

ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ในเขตอุทยานแห่งชาติดอยขุนตาล เห็นว่า ที่พักแรมแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ควรตั้งอยู่ไม่ไกลจากแหล่งนั้นหนาการณ์อื่นเพื่อสะดวกในการเดินทางและควรมีการจัดทำเส้นทางเชื่อมโยงไปยังส่วนต่างๆ เพื่อสะดวกต่อการเดินทางไปสู่สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยเฉพาะในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวพื้นที่ในการแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ทางเดินที่มีไม่เพียงพอ จำนวนห้องน้ำ ไม่เพียงพอต่อความต้องการในการใช้บริการของนักท่องเที่ยว และควรมีเจ้าหน้าที่เดินตรวจตรามากกว่านี้ ตรวจดูความเรียบร้อยเพื่อคอยให้คำแนะนำและดูแลความเรียบร้อย มีการกล่าวเตือนต่อนักท่องเที่ยวที่ใช้เสียงดังรบกวนคนอื่น ซึ่ง สุวรรณิ พันธุ์แสน (2565) ได้ทำการศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปี มีสถานภาพโสด มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและมีรายได้ต่อเดือน 30,001 – 40,000 บาท โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกสถานที่แคมป์ปิ้งของเอกชน เนื่องจากมีสิ่งอำนวยความสะดวกโดยมีห้องน้ำสะอาด มีร้านค้า ร้านอาหาร เพื่ออำนวยความสะดวกครบครัน มีสถานที่พักแบบธรรมชาติที่เงียบสงบ มีที่พักราคาสูงตามลักษณะห้องพักและบรรยากาศที่ดี มีความสะอาดเรียบร้อย ร่มรื่น และสวยงาม ส่วนใหญ่ออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง ร่วมกับกลุ่มเพื่อน และมีความถี่ในการออกเดินทางท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้ง 6 เดือน/ครั้ง โดยมีปัจจัยด้านสถานที่ได้รับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก ด้านความดึงดูดและน่าสนใจ ด้านการให้บริการ และ ด้านความปลอดภัย

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

สถานที่ที่ให้บริการที่พักแรมแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง ควรมีการเพิ่มมาตรการรับรองความปลอดภัย ทั้งด้านการรักษาความปลอดภัยและด้านความปลอดภัยตามมาตรการโควิด 19 จัดให้มีบริการอุปกรณ์ต่างๆ ในการเตือนภัย ภัย

และปฐมพยาบาล เพื่ออำนวยความสะดวก และช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ควบคู่กับจัดเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์ฯ ตลอด 24 ชั่วโมง คอยให้ความช่วยเหลือนักท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ

2. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

อุทยานแห่งชาติควรมีการนำมาตรฐานการจัดกิจกรรมพักผ่อนเพื่อการท่องเที่ยวของกรมการท่องเที่ยวมาปรับใช้ในการดำเนินการให้บริการสถานที่พักผ่อนในเขตอุทยานแห่งชาติเพื่อให้มีมาตรฐานเพิ่มเติมจากนโยบายในปัจจุบันที่มีการรณรงค์และขอความร่วมมือนักท่องเที่ยวไม่นำบรรจุภัณฑ์พลาสติกใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง และภาชนะที่ทำด้วยโฟมเข้าพื้นที่อุทยานแห่งชาติทั่วประเทศ งดเว้นการดื่มสุรา หรือเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทุกชนิด ห้ามนำสัตว์เลี้ยงเข้าอุทยานแห่งชาติ และกำชับเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดบริเวณต่างๆ โดยเฉพาะห้องน้ำ รวมถึงจัดระเบียบการกางเต็นท์และสถานที่จอดรถให้เหมาะสม ป้องกันการรบกวนและการส่งเสียงดังของนักท่องเที่ยว

3. ข้อเสนอแนะสำหรับงานวิจัยครั้งต่อไป

การศึกษาครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับศักยภาพในการให้บริการของสถานที่ที่ให้บริการที่พักแบบแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง เพื่อที่จะสามารถจัดสรรพื้นที่สำหรับการรองรับในช่วงเทศกาลต่างๆ ให้เพียงพอและเพื่อประเมินขีดความสามารถในการรองรับพื้นที่สำหรับนักท่องเที่ยวในการจัดกิจกรรมพักผ่อน

บรรณานุกรม

- กัญจน์ มั่นจิระ และคณะ. (2564). การศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีผลต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในรูปแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพฯ: คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- กัญญาพัชร พัฒนาโกคินสกุล, สุภัทรา สังข์ทอง และนิมิต ชื่นสัน. (2565). การพัฒนาแกลมปิ้งเพื่อการท่องเที่ยว, วารสารเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน. 4(2), 94-109.

- กุลแก้ว คล้ายแก้ว. (2565). **เอกสารคำสอน TOUR421 การท่องเที่ยวชมรดกโลก**. พิษณุโลก: คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
- ข่าวกรุงเทพธุรกิจ. (2565). **มูลค่าตลาดแคมป์ทั่วโลกพุ่ง 12% อยากจับธุรกิจนี้ต้องเริ่มอย่างไร**. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2566 จาก <https://www.bangkokbiznews.com/business/986538>.
- ธนกนกพรหม สงสาคร และศิริสุดา พรหมศิริ. (2564). **แนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวแคมป์ปิ้ง(Camping) เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวชาวไทย ในจังหวัดอุบลราชธานี** (รายงานผลการวิจัย). อุบลราชธานี: คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.
- แบรนด์เจจ ออนไลน์. (2565). **Camping สู่ Glamping เทรนด์ท่องเที่ยวแบบกลางแจ้ง**. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2566, จาก <https://www.brandage.com/article/29293/Camping-Glamping>.
- บุญญพัฒน์ ไชยมล. (2556). การกำหนดขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงพรรณนาในงานสาธารณสุข, **วารสารมหาวิทยาลัยทักษิณ**. 16(2), 9-18.
- วิษุตา ร้อยพิลา ชรินทร์ แพทย์ปริดา และอรอุษา อ่องสุวรรณ. (2566). องค์ประกอบสำหรับการตัดสินใจเลือกที่พักแบบแคมป์ปิ้ง จังหวัดนครนายก, **วารสารวิชาการสถาบันวิทยาการจัดการแห่งแปซิฟิค**. 9(2), 89-97.
- สถาบันการพลศึกษา. (2560). **ความสำคัญของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว**. สืบค้นเมื่อ 6 กรกฎาคม 2566 จาก <https://tourismatbuu.com>.
- สุรางคณา ศรีสุทธิ. (2563). **แผนธุรกิจ Home Camping and Glamping** (ธุรกิจแคมป์ปิ้ง และแกลมปิ้ง). สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2566 จาก <http://dspace.bu.ac.th/jspui/handle/123456789/4768>.
- สุวรรณณี พันธแสน. (2565). **ศึกษาปัจจัยและพฤติกรรมที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่เลือกการท่องเที่ยวแบบแคมป์ปิ้งในจังหวัดชลบุรี**. สืบค้นเมื่อ 29 กรกฎาคม 2566 จาก <https://3m-it.ru.ac.th/journals/it18/10.6314193010%20สุวรรณณี%20พันธแสน.pdf>.

- อภินันท์ จันทะนี. (2550). **สถิติและการวิจัยทางธุรกิจสำหรับนักศึกษา MBA. และ Ph.D. ฝ่ายบัณฑิตศึกษา คณะวิทยาการจัดการ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา.**
- Deloitte. (2019). **The deloitte global millennial survey 2019.** Retrieved July 7, 2023, from <https://www.deloitte.com/cn/en/pages/about-deloitte/articles/2019-millennial-survey.html>.
- Global Information Inc. (2021). **Glamping market size estimated to grow to 3.9 billion USS in 2027.** Retrieved June 29, 2023, from <https://www.gii.co.jp/report/kbv1005879-global-glamping-market-by-type-cabinspods-tents.html>.
- Likert, R. (1932). **A technique for the measurement of attitudes.** Archives of Psychology. 140, 5-55.