

The Implementation of Junior Myanmar Undergraduate Students' Language Learning Strategies and Motivations on Making Their Final Decision of Studying English Studies (International Program) at the Faculty of Humanities, Chiangrai Rajabhat University, Chiang Rai Province

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษากลยุทธ์การเรียนรู้และแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักศึกษาชาวเมียนมาร์ 2) เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างของกลยุทธ์การเรียนรู้และแรงจูงใจ และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของ กลยุทธ์การเรียนรู้และแรงจูงใจ กลุ่มตัวอย่างที่ในการวิจัย คือ นักศึกษาชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อสาขาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 3 ของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 30 คน ในปีการศึกษา 2565 โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม จำนวน 2 ฉบับ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าความถี่ การทดสอบค่าไคสแควร์ และการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว

Received: May 12, 2023; Revised: December 28, 2023; Accepted: December 29, 2023

ผลการวิจัย พบว่า กลยุทธ์การเรียนรู้โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และใช้กลยุทธ์อภิปรายอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก และใช้แรงจูงใจภายในอยู่ในระดับมากที่สุด ส่วนการวิเคราะห์ความแตกต่างของกลยุทธ์การเรียนรู้และแรงจูงใจ พบว่า ผลการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่ต่างกันเมื่อเปรียบเทียบกับกลยุทธ์การเรียนรู้และแรงจูงใจ โดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน อยู่ในระดับนัยสำคัญ .05 และการทดสอบความสัมพันธ์ของกลยุทธ์ในการเรียนรู้และแรงจูงใจ พบว่า กลยุทธ์การเรียนรู้และแรงจูงใจ ไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนภาษาอังกฤษ อยู่ในระดับนัยสำคัญ .05

คำสำคัญ: กลยุทธ์ในการเรียนรู้ภาษา, แรงจูงใจในการตัดสินใจ, การศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี, ภาษาอังกฤษศึกษา, นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์

Abstract

The major objectives of this study were 1) to investigate learning strategies and motivations for deciding to study in English Studies Program (International Program) of junior Myanmar undergraduate students; 2) to analyze differences of learning strategies and motivation, as well as 3) to scrutinize the correlations of learning strategies and motivation. employed by junior Myanmar undergraduate students. In the academic year 2022, 30 junior Myanmar undergraduate students majoring in English Studies (International Program), Chiang Rai Rajabhat University were all conducted with 2 different sets of open-ended questionnaires, selected by the purposive sampling technique. Also, the quantitative data were all analyzed using mean, percentage, standard deviation, frequency, and chi-square test, and one-way ANOVA test.

The findings of this study revealed that the implementation of learning strategies were all rated at a higher level; moreover, metacognitive strategies was very mostly used. In addition, motivations on deciding to continue their

further education were all rated at a higher level; moreover, their intrinsic motivations were very mostly used. In terms of differences in learning strategies and motivations, it was found that their English learning achievements, with its significant differences of 0.05, remained indifferent compared with their learning strategies and motivations. Also, in terms of testifying the correlations of learning strategies and motivations, it showed that their learning strategies and motivations, with its significant difference of 0.05., were not consistent with their different English learning achievements.

Keywords : Language Learning Strategies, Motivations on Final Decision-Making, Studying in Undergraduate Level, English Studies Program, Myanmar Undergraduate Students

บทนำ

ในสังคมโลกปัจจุบันถือได้ว่าเป็นยุคข้อมูลข่าวสารหรือยุคสารสนเทศ (Information Age) หรืออาจเรียกอีกแบบคือ ยุคดิจิทัล (Digital) จึงไม่สามารถปฏิเสธได้ว่าภาษาอังกฤษเป็นภาษาสากลภาษาหนึ่งที่ใช้กันทั่วโลกและแพร่หลายทางการสื่อสารที่ผู้คนในโลกสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายจำนวนมากได้ในเวลาอันรวดเร็ว เนื่องจากอาศัยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ตอบสนองความต้องการดังกล่าวได้ ทั้งนี้จึงมีความจำเป็นที่ทุกคนต้องให้ความสนใจและเข้าถึงเทคโนโลยีเพื่อให้ได้ประโยชน์จากการใช้เทคโนโลยีให้ได้มากที่สุด เทคโนโลยีสมัยใหม่นี้ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสาร ดังนั้นผู้ที่ต้องการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่จำเป็นต้องใช้ภาษาอังกฤษในการเรียนรู้การใช้เทคโนโลยีเหล่านั้น นอกจากนี้ภาษาอังกฤษถือว่าเป็นภาษาสากลภาษาหนึ่งที่ต่างชาติใช้ในการสื่อสารมากที่สุดในโลก เนื่องจากสถิติการใช้ภาษาในปี 2565 มีประชากรประมาณ 1.5 พันล้านคนทั่วโลกที่พูดภาษาอังกฤษเป็นภาษาแม่หรือเป็นภาษาที่สอง (Statista Research Department, 2022) โดยเฉพาะใช้ในการสื่อสารหลายสาขาวิชาชีพทั้งการค้า อุตสาหกรรม การปกครอง ธนาคาร การเมือง การศึกษาและเทคโนโลยีต่าง ๆ

ทั้งภายในประเทศเดียวกันและระหว่างประเทศ เมื่อเป็นดังนี้กลุ่มประเทศสมาชิกในประชาคมอาเซียน (Association of Southeast Asian Nations: ASEAN) จึงได้ร่วมลงนามข้อตกลงที่ 34 ในกฎบัตรอาเซียน (ASEAN Charter) ว่าภาษาอังกฤษจะเป็นภาษาสำหรับการทำงานในประชาคมอาเซียน คือ การที่หน่วยงานทั้งรัฐ เอกชนและองค์กรต่าง ๆ ใช้ภาษาอังกฤษในการทำงาน รวมทั้งการสื่อสารในทุกภาคส่วนของประชาคมอาเซียน ตลอดจนรัฐบาลไทยจึงจัดตั้งนโยบายสนับสนุนส่งเสริมเพื่อให้ประเทศไทยกลายเป็นศูนย์กลางการศึกษาในภูมิภาคอาเซียนหรือ Education Hubs ซึ่งนโยบายนี้มีการตอบรับในทิศทางที่ดี โดยพบว่า มีนักเรียนนักศึกษาจากประเทศต่าง ๆ เข้ามาเรียนในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก (อรุณี วิริยะจิตรา และคณะ, 2559)

จากการประเมินทิศทางการศึกษาเพื่อเข้าสู่อาชีพยุคใหม่ตามแนวคิดการพัฒนาประเทศไทย ยุค 4.0 (Thailand 4.0) ของการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาภาษาพม่าศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2563) ยังให้ข้ออ้างอิงเชิงเหตุผลในการศึกษาต่อในสาขาภาษาอังกฤษ ในบริบทที่ไม่ใช่ประเทศเจ้าของภาษา ไว้ว่า การจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนานิสิตให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการในตลาดงาน อีกทั้งต้องการจัดให้มีรายวิชาที่จำเป็นต่อการเรียนรู้อย่างมีบูรณาการ มีความรู้และมีความสามารถในการแสวงหาความรู้และทักษะสมัยใหม่ไปพร้อมกัน ผ่านรายวิชาที่เน้นทักษะการเป็นล่ามระดับสูง การใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้มีประสิทธิภาพ และมีทักษะในการเรียนรู้ด้วยกลวิธีการวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมความคิดและความชำนาญสำหรับในโลกยุคดิจิทัลโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางและภาษาพม่าที่ใช้เป็นภาษาราชการในการติดต่อสื่อสารกับชาวเมียนมาร์ในแถบกลุ่มประเทศอาเซียน พร้อมทั้งการสนับสนุนให้เรียนรายวิชาสายอาชีพข้ามศาสตร์และคณะวิชา จึงถือเป็น การปรับปรุงหลักสูตรและเปิดรายวิชาที่สอดคล้องกับภาวะพัฒนาทางอาชีพในระดับภูมิภาคและ ตลาดอาชีพข้ามพรมแดนในปัจจุบันโดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือสื่อสารสากลที่เป็นหลักและภาษาพม่าเพื่อการสื่อสารในอาชีพในภูมิภาคอาเซียนอีกด้วย

นอกจากนี้การจัดโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศไทยและประเทศเมียนมาร์ นี้เนื่องจากเป็นโครงการที่มีใช่เพียงเป็นการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างวัฒนธรรมไทย และวัฒนธรรมของประเทศเมียนมาร์ เพียงเท่านั้น แต่นักศึกษาเมียนมาร์ยังสามารถเข้ามาเรียนภาษาอังกฤษ (English as a Foreign Language : EFL) ได้ด้วยเช่นกัน แต่ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหาและความเตรียมพร้อมในการพัฒนาการสอนภาษาอังกฤษของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คณะมนุษยศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก หลักสูตรใหม่ EIC English for International Communication Curriculum (International Program) ทั้งนี้ การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรค นักศึกษาเมียนมาร์ส่วนใหญ่ขาดความมั่นใจที่จะสื่อสาร ไม่กล้าแสดงออกในการพูด ขาดแรงจูงใจในการเรียน และคิดว่าการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเป็นวิชาที่ยาก การนำกลยุทธ์การเรียนรู้ทางภาษา (Language Learning Strategies) เป็นวิธีในการทำให้การเรียนรู้ในการเรียนง่ายขึ้นสำหรับนักเรียนเมียนมาร์ ทำให้รู้สึกมั่นใจมากขึ้นในขณะที่เรียน และจะช่วยให้เรียนรู้ได้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถนำสิ่งที่เรียนรู้ไปใช้ในสถานการณ์ใหม่ ๆ กลยุทธ์การเรียนภาษาของ Oxford (1990) แบ่งเป็นกลยุทธ์ทางตรงและทางอ้อม กลยุทธ์ทางตรง คือ พฤติกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับภาษาเป้าหมายและการพัฒนาการเรียนโดยตรง ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลยุทธ์การจำ (Memory Strategies) คือ กลยุทธ์ในการจดจำภาษาและเรียกใช้ภาษานั้น ๆ ได้เมื่อต้องการ 2) กลยุทธ์ปริชาน (Cognitive Strategies) คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทางความคิดจิตใจที่มีผลต่อการใช้ในการปรับเปลี่ยนและการมีปฏิสัมพันธ์กับการใช้ภาษานั้น ๆ และ 3) กลยุทธ์การชดเชย (Compensation Strategies) คือ กลยุทธ์ที่ผู้ใช้หรือผู้เรียนภาษาใช้ในการชดเชยความรู้ที่ไม่เพียงพอต่อการเข้าใจและการสื่อสารภาษานั้น ๆ ในขณะที่กลยุทธ์ทางอ้อม หมายถึง พฤติกรรมซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับภาษาเป้าหมายโดยตรงแต่มีความจำเป็นในการทำให้การเรียนมีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลยุทธ์อภิปริชาน (Metacognitive Strategies) คือกลยุทธ์ในการวางแผนเฝ้าติดตามและประเมินผลการเรียนภาษานั้น ๆ 2) กลยุทธ์ทางอารมณ์ (Affective Strategies) คือ กลยุทธ์ที่ผู้ใช้หรือผู้เรียนภาษาใช้ในการควบคุมอารมณ์ ทศนคติ

เกี่ยวกับภาษานั้น ๆ และ 3) กลยุทธ์ทางสังคม (Social Strategies) คือ กลยุทธ์ที่ผู้ใช้หรือผู้เรียนภาษาใช้ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ต่อผู้เรียนคนอื่น ๆ ที่เรียนภาษานั้น ๆ

จากเหตุผลเหล่านี้จึงทำให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์เข้ามาศึกษาในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คณะมนุษยศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก หลักสูตรใหม่ EIC English for International Communication Curriculum (International Program) จึงได้จัดโครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างประเทศไทย และประเทศเมียนมาร์ จึงได้มีนักศึกษาเมียนมาร์ชั้นปีที่ 3 จำนวน 30 คน จาก Shan Community College ที่เข้าร่วมภายใต้โครงการนี้ ได้เข้ามาเรียนด้วยความมุ่งมั่น และมีเป้าหมาย ตั้งใจ กระตือรือร้น สำคัญคือ สามารถใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อกลางอย่างคล่องแคล่วถูกต้อง เสมือนเป็นเจ้าของภาษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

อย่างไรก็ตามครูผู้สอนมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการส่งเสริมคุณภาพการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ และการจัดการเรียนรู้ ผู้สอนจึงต้องส่งเสริมให้นักเรียนใช้กลยุทธ์ในการเรียนเพื่อที่จะใช้ภาษาได้เองและสื่อสารได้ตามสถานการณ์จริงมากขึ้น ดังนั้น การใช้กลยุทธ์ที่หลากหลายจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเข้าใจในการเรียนภาษามากขึ้น และเป็นแนวทางในการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน ภาษาอังกฤษจะมีประสิทธิผลก็ต่อเมื่อสามารถพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนให้ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ภาษาอังกฤษได้ในชีวิตประจำวัน ด้วยเหตุผลเหล่านี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ระดับปริญญาตรีในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อให้นักศึกษาเมียนมาร์ที่มีผลการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษสูงขึ้นด้วย มีพัฒนาการเรียนรู้ที่ดีขึ้น เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้ภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อสถานศึกษา

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

1) ศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย

2) วิเคราะห์ความแตกต่างของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย

3) ศึกษาความสัมพันธ์ของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย

สมมติฐานของการวิจัย

1) นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาแบบใดมากที่สุดและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย มีลักษณะแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายอะไรบ้าง

2) นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ไม่มีความแตกต่างแบบนัยสำคัญของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

3) นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ไม่มีความสัมพันธ์แบบนัยสำคัญของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

การทบทวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษา

กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาตามโมเดลของ Oxford (1990) กล่าวว่า กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาเป็นวิธีที่จะทำให้การเรียนรู้ภาษาได้เร็วขึ้น และง่ายมากขึ้น สามารถช่วยให้เรียนรู้คำศัพท์และวลีใหม่ๆ ในสถานการณ์ใหม่ๆ และสามารถนำไปใช้กับด้านอื่น ๆ ในชีวิตได้ สามารถแบ่งเป็น 2 กลุ่ม คือ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาทางตรงและกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาทางอ้อม

1. กลยุทธ์ทางตรง (Direct Strategies) เป็นกลยุทธ์ที่ต้องใช้กระบวนการทางสมองต่าง ๆ ช่วยในการเรียนรู้ และแก้ปัญหาเกี่ยวกับการเรียนภาษาโดยตรง ประกอบด้วยกลยุทธ์ ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

1.1 กลยุทธ์การจำ (Memory Strategies) เป็นกลยุทธ์ที่ใช้กลไกทางสมองช่วยให้ผู้เรียน สามารถเก็บข้อมูลความรู้และนำออกมาใช้เมื่อต้องการ และเป็นกลยุทธ์ที่เสริมสร้างความจำ ประกอบด้วยกลยุทธ์ย่อย 4 กลยุทธ์ย่อย คือ 1) การสร้างการเชื่อมโยงทางความคิด (Creating mental linkages) 2) การใช้ภาพ สัญลักษณ์ และเสียง (applying images and sounds) 3) การทบทวนบทเรียนอย่างเป็นระบบ (Reviewing well) และ 4) การนำทบทวนมาใช้งาน (Employing Action)

1.2 กลยุทธ์ด้านความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Strategies) หมายถึง กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการทางสมองเพื่อให้ผู้เรียนเกิดความรู้และความเข้าใจ เป็นกลยุทธ์พื้นฐานในการเรียนรู้ ด้านปัญญา ประกอบด้วย 4 กลยุทธ์ย่อย คือ (1) การฝึกฝน (Practicing) (2) การรับ-ส่งข้อมูล ข่าวสาร (Receiving and sending Messages) (3) การวิเคราะห์และการใช้เหตุผล (Analysis and

Reasoning) และ (4) การสร้างระบบการรับ-ส่งข้อมูล (Creating structure for input and output)

1.3 กลยุทธ์ด้านการแก้ไขข้อบกพร่อง (Compensation Strategies) เป็นกลยุทธ์ที่ผู้เรียนใช้ ช่วยในกรณีที่ปัญหาในการสื่อสารภาษานั้น ประกอบด้วย 2 กลยุทธ์ย่อย คือ (1) การเดาอย่างมีหลักการ (Guessing intelligently) (2) การเอาชนะข้อจำกัดทางภาษา (Overcoming Limitations In Speaking and Writing)

2. กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาทางอ้อม (Indirect Strategies) เป็นกลยุทธ์ที่ใช้ในการจัดการกับการ เรียนและเป็นการแก้ไขข้อบกพร่อง ส่งเสริมและการควบคุม การเรียนของตนเองของผู้เรียน ประกอบด้วยกลยุทธ์ประเภทต่าง ๆ ดังนี้

2.1 กลยุทธ์อภิปัญญา (Metacognitive Strategies) คือกลยุทธ์ประเภทหนึ่ง ที่ช่วยควบคุมความรู้ที่ผู้เรียนเรียนรู้ เกี่ยวข้องกับแผนการเรียนและการประเมินว่า ผู้เรียนเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างไร กลยุทธ์ประเภทนี้สามารถแบ่งออกได้เป็น สามกลุ่มย่อย ได้แก่ การเรียนรู้แบบเน้นศูนย์กลาง การจัดและวางแผนการเรียนรู้ และการประเมินการเรียนรู้

2.2 กลยุทธ์ทางอารมณ์ (Affective Strategies) กลยุทธ์นี้จะสามารถช่วยให้ ผู้เรียนเรียนรู้ที่จะควบคุมและปรับอารมณ์ ทศนคติ และแรงจูงใจ ซึ่งหมายความว่า ผู้เรียนจะมีความรักในภาษาที่เรียน มีทัศนคติที่ดีต่อการเรียนภาษา มีแรงจูงใจ ในการเรียนรู้ภาษา และเห็นคุณค่า กลยุทธ์ประเภทนี้เกี่ยวข้องกับการลดความ วิตกกังวลที่ผู้เรียนรู้สึกเมื่อเรียนรู้หรือใช้ภาษา และใช้การกระตุ้นตนเองเพื่อช่วยเพิ่ม แรงจูงใจ ผู้เรียนควรรับรู้อารมณ์ของคู่สนทนาเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ เชิงบวก

2.3 กลยุทธ์ทางสังคม (Social Strategies) เทคนิคนี้จะช่วยให้ผู้เรียนรู้จัก การติดต่อสื่อสารกับผู้อื่นในสังคมเพื่อให้สามารถเรียนรู้ภาษาและพัฒนาทักษะ ทางภาษาได้ สิ่งนี้ทำได้โดยการถามคำถามและทำงานร่วมกับผู้อื่นและให้ความสำคัญกับผู้อื่น

กล่าวโดยสรุปได้ว่า การรู้จักใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ที่เหมาะสมจะมีผลต่อการเรียนภาษา กลยุทธ์จะช่วยให้การเรียนรู้ง่ายขึ้น ผู้เรียนเรียนรู้เร็วขึ้นสนุกสนานขึ้น มั่นใจในการใช้ภาษาต่างประเทศมากขึ้น เรียนได้สำเร็จและมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้เรียนสามารถถ่ายโอนความรู้ที่ได้รับไปใช้กับสถานการณ์ใหม่ ๆ ได้ดีขึ้นด้วย ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จในการเรียนภาษามักใช้กลยุทธ์กำกับการเรียน ได้แก่ การจัดระบบการเรียนรู้ การวางแผน การเรียนการประเมินตนเอง โดยที่ทำเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ ควบคู่ไปกับกระบวนการคิดต่าง ๆ เช่น การคิดวิเคราะห์ การคิดให้เหตุผล การคิดวิจารณ์ญาณ การคิดถ่ายโอนข้อมูล เป็นต้น และสอดแทรกพฤติกรรมที่ช่วยให้ความรู้แน่นอยู่ในตัวผู้เรียนมากที่สุดพฤติกรรมเหล่านั้น ได้แก่ การจดบันทึกการสรุปความเป็นต้น นอกจากกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ผู้เรียนจำนวนมากยังใช้กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องทางจิตใจและทางสังคมมาใช้ในการเรียนภาษาต่างประเทศเพื่อจุดประสงค์ต่าง ๆ

แรงจูงใจในการเรียน

ตามหลักจิตวิทยาในสาขาจิตวิทยาการศึกษา เกตุวดี Marumura (2561: 108) กล่าวว่า การที่ผู้เรียนจะลงมือทำอะไรบางอย่างได้นั้น เกิดมาจากแรงจูงใจ 2 แบบ คือ

1. แรงจูงใจภายนอก (Extrinsic motivation) คือ สิ่งภายนอกเป็นตัวกระตุ้นให้ลงมือทำ เช่น การกระตุ้นด้วยเงินรางวัลหรือคำชมเชย รวมไปถึงเกียรติยศชื่อเสียงและการยกย่อง ดังนั้น ผู้เรียนจึงเรียนเพื่อให้ได้รับรางวัลดังกล่าว แม้กระทั่งการชูลงโทษ เช่น หากไม่ส่งการบ้านจะถูกตัดคะแนนก็นับเป็นแรงจูงใจภายนอกเช่นกัน

2. แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivation) เป็นสิ่งที่เกิดจากจิตใจของผู้เรียนเอง เช่น ผู้เรียนอยากเรียนเพราะรู้สึกสนุก อยากเรียนเพราะอยากกลมกลืนกับวัฒนธรรมของภาษาเป้าหมาย

แรงจูงใจในการเรียนไม่ว่าจะรูปแบบใดล้วนส่งผลต่อความสำเร็จทางการเรียนของผู้เรียน แต่อย่างไรก็ตาม แรงจูงใจในการเรียนนั้น เป็นสิ่งที่เพิ่มและลดได้ตลอดเวลา ผู้สอนจำเป็นต้องสร้างแรงจูงใจในการเรียนให้กับผู้เรียนอย่างสม่ำเสมอ

วิธีสร้างแรงจูงใจทั้งเชิงบวกและเชิงลบ เพื่อเสริมสร้างแรงจูงใจภายในและภายนอกอย่างเหมาะสมให้กับผู้เรียนเป็นสิ่งสำคัญยิ่งต่อการเรียนการสอน (สายทิพย์ เยื่อปุย, 2563)

ระเบียบวิธีการวิจัย เครื่องมือวิจัย และวิธีการศึกษา

1. ระเบียบวิธีการวิจัย

รูปแบบของการวิจัย

การศึกษาวิจัยในเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) ซึ่งเกี่ยวข้องกับการศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย รวมทั้งการวิเคราะห์ความแตกต่างของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย ตลอดจนการศึกษาความสัมพันธ์ของการประยุกต์ใช้ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

กลุ่มประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 1 – ชั้นปีที่ 4 สังกัดโปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 120 คน โดยเริ่มเข้าศึกษาตั้งแต่ปีการศึกษา 2563 - 2566 (สำนักงานส่งเสริมวิชาการและทะเบียน มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย, 2565)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามแบบของ Krejcie and Morgan (1970 อ้างใน) โดยใช้วิธีการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling Technique) จากจำนวนกลุ่มประชากรทั้งหมดในการศึกษาค้างนี้จำนวน 120 คน ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 3 สังกัดโปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 30 คน ในปีการศึกษา 2566 ตามโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (MOUs) ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายกับมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐเมียนมาร์ โดยมีรายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับชั้นและปีการศึกษา

ระดับชั้นปีของนักศึกษา สาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา	ปีการศึกษา ที่เข้าศึกษา	จำนวน นักศึกษา	หมายเหตุ
ชั้นปีที่ 1	2563	30	
ชั้นปีที่ 2	2564	30	
ชั้นปีที่ 3	2565	30	
ชั้นปีที่ 4	2566	30	
รวมทั้งหมด		120	

จากตารางข้างต้น สรุปได้ว่ากลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ โดยใช้วิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling Technique) ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 3 สังกัดโปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 30 คน ในปีการศึกษา 2566 ตามโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา (MOUs) ภายใต้ความร่วมมือทางวิชาการและวัฒนธรรมของมหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงรายกับมหาวิทยาลัยในสาธารณรัฐเมียนมาร์ เป็นผู้ให้ข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยแบ่งออกเป็น 2 กลุ่มดังนี้

1. นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 3 สังกัดโปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 20 คน

2. ตัวแทนนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ ที่ได้รับคัดเลือกโดยวิธีการสุ่มแบบเจาะจงกับนักศึกษาที่มีเกรดเฉลี่ยประจำภาคเรียน (G.P.A) รวม 3.00 ขึ้นไป และมีผลการเรียนในรายวิชาภาษาอังกฤษในระดับสูง (เกรด A และ B+) โดยให้เป็นตัวแทนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 3 สังกัดโปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อการสนทนากลุ่มย่อย (Focus Group) จำนวน 10 คน

เครื่องมือวิจัยที่ใช้ในการศึกษาวิจัย

1. แบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิดเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยดัดแปลงและพัฒนาข้อคำถามและลักษณะข้อความที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของ Oxford R. (1990) ซึ่งประกอบไปด้วย 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ จำนวน 40 ข้อ โดยจำแนกกลยุทธ์การเรียนรู้เป็น 6 กลยุทธ์ ดังนี้ 1) กลยุทธ์ด้านการจำ จำนวน 5 ข้อ 2) กลยุทธ์ความรู้ ความเข้าใจ จำนวน 12 ข้อ 3) กลยุทธ์การแก้ไขข้อบกพร่อง จำนวน 5 ข้อ 4) กลยุทธ์การนำไปสู่ความสำเร็จ จำนวน 8 ข้อ 5) กลยุทธ์ทางอารมณ์และความรู้สึก จำนวน 5 ข้อ และ 6) กลยุทธ์ทางสังคม จำนวน 5 ข้อ เป็นแบบสอบถามโดยใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ 5 เห็นด้วยมากที่สุด ระดับ 4 เห็นด้วยมาก ระดับ 3 เห็นด้วยปานกลาง ระดับ 2 เห็นด้วยน้อย ระดับ 1 เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและความถี่ในแต่ละข้อคำถามจากแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด โดยมีข้อคำถามแบ่งออกเป็น 7 ข้อคำถามที่ใช้ในการเขียนตอบในแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด ประกอบด้วย

ข้อคำถามที่ 1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่แบบใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ไม่นิยมใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่แบบใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 3 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่แบบใดมากที่สุดในการปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาชาวไทยหรือคู่สนทนาชาวไทยหรือชาวต่างชาติ เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 4 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่แบบใดมากที่สุดในการปฏิสัมพันธ์กับนักศึกษาชาวเมียนมาร์หรือคู่สนทนาชาวเมียนมาร์ เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 5 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่แบบใดมากที่สุดในการปฏิสัมพันธ์กับเจ้าหน้าที่และอาจารย์ชาวไทยหรือคู่สนทนา ชาวไทยภายในมหาวิทยาลัย เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 6 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่แบบใดมากที่สุดในการปฏิสัมพันธ์กับชาวไทยหรือคู่สนทนาชาวไทยภายนอกมหาวิทยาลัย เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 7 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายแบบใดมากที่สุดในการปฏิสัมพันธ์กับคู่สนทนาชาวไทยและชาวต่างชาติในบริบทไทย เพราะเหตุใด

2. แบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิดเกี่ยวกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายซึ่งดัดแปลงและปรับเปลี่ยนข้อคำถามและลักษณะข้อความที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยใช้ทฤษฎีและแนวคิดของ เกตุวดี มารูมระ (2561) ซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย จำนวน 30 ข้อโดยการให้กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยตอบแบบสอบถามซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านแรงจูงใจต่อตนเอง จำนวน 10 ข้อ 2) ด้านแรงจูงใจภายใน จำนวน 10 ข้อ และ 3) ด้านแรงจูงใจภายนอกต่อการเรียนภาษาอังกฤษ จำนวน 10 ข้อ เป็นแบบสอบถามใช้มาตรวัดแบบประเมินค่า 5 ระดับ ได้แก่ ระดับ 5 เห็นด้วยมากที่สุด ระดับ 4 เห็นด้วยมาก ระดับ 3 เห็นด้วยปานกลาง ระดับ 2 เห็นด้วยน้อย ระดับ 1 เห็นด้วยน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยใช้การวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและความถี่ในแต่ละข้อคำถามจากแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด โดยมีข้อคำถามแบ่งออกเป็น 5 ข้อคำถามที่ใช้ในการเขียนตอบในแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด ประกอบด้วย

ข้อคำถามที่ 1 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายแบบใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 2 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ไม่นิยมใช้แรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 3 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้แรงจูงใจต่อตนเองในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อะไรบ้าง และแบบใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 4 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้แรงจูงใจภายในในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อะไรบ้าง และแบบใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

ข้อคำถามที่ 5 นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้แรงจูงใจภายนอกในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่อะไรบ้าง และแบบใดมากที่สุด เพราะเหตุใด

3. วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย (Research Methodology)

3.1 วิธีการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ (Research Instrumentation & Reliability of Research Quality)

3.1.1 การสร้างแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด (Open-ended Questionnaire) เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ที่ดัดแปลงจาก Oxford's Strategy Inventory for Language Learning version 7.0 โดยมีรายละเอียดขั้นตอนในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ดังนี้

3.1.1.1 ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และหลักการเกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จากเอกสาร ตำราและแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1.1.2 สร้างและปรับแบบสอบถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่ดัดแปลงเป็นภาษาไทย

3.1.1.3 นำข้อมูลจากการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไปตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษและการวิจัยทางการศึกษาและภาษาศาสตร์ จำนวน 5 ท่าน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ประเมินผลความสอดคล้องผ่านโปรแกรม Google Document และสรุปผลการประเมินความสอดคล้อง (IOC) ของข้อคำถามแต่ละข้อในการสร้างแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิดที่ได้รับการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญ ทั้ง 5 คน

3.1.1.4 นำคะแนนการประเมินที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินในแต่ละข้อมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) และทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะและคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ผ่านโปรแกรม Google Document ที่ผู้วิจัยออกแบบและสร้างข้อคำถามของแบบสอบถามในแต่ละประเด็น

3.1.1.5 นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ไปทดลองใช้กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 5 คน แล้วนำแบบสอบถามไปหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

3.1.1.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 เกี่ยวข้องกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในขั้นตอนวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในบทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย (Research Methodology) ต่อไป

3.1.2 การสร้างแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด (Open-ended Questionnaire) เกี่ยวกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ ที่ดัดแปลงจาก Oxford's Strategy Inventory for Language Learning version 7.0 โดยมีรายละเอียดขั้นตอนในการสร้างและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ ดังนี้

3.1.2.1 ศึกษาข้อมูลต่าง ๆ เกี่ยวกับทฤษฎี แนวคิด และหลักการ เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายจากเอกสาร ตำรา และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1.2.2 สร้างและปรับแบบสอบถามเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้ กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อ ในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่ดัดแปลงเป็นภาษาไทย

3.1.2.3 นำข้อมูลจากการสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจ ในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไปตรวจสอบความเที่ยงตรง เชิงเนื้อหา (Content Validity) ตามผู้เชี่ยวชาญทางด้านภาษาอังกฤษและการวิจัย ทางการศึกษาและภาษาศาสตร์ จำนวน 5 ท่าน โดยให้ผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ประเมินผล ความสอดคล้องผ่านโปรแกรม Google Form และสรุปผลการประเมิน ความสอดคล้อง (IOC) ของข้อคำถามแต่ละข้อในการสร้างแบบสอบถามแบบ ปลายเปิด-ปิดที่ได้รับการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5

3.1.2.4 นำคะแนนการประเมินที่ผู้เชี่ยวชาญประเมินในแต่ละข้อ มาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) และทำการปรับปรุงแก้ไขตามข้อเสนอแนะและ คำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ผ่านโปรแกรม Google Form ที่ผู้วิจัยออกแบบและ สร้างข้อคำถามของแบบสอบถามในแต่ละประเด็น

3.1.2.5 นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 ไปทดลองใช้กลุ่มตัวอย่างที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจริง จำนวน 5 คน แล้วนำแบบสอบถามไปหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient)

3.1.2.6 นำแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขตามข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญทั้ง 5 เกี่ยวข้องกับแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยในขั้นตอนวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลในบทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษาวิจัย (Research Methodology) ต่อไป

3.2 ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Collection and Data Analysis Procedures)

3.1.1 ในขั้นตอนและกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณจากแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด (Open-ended Questionnaire) เกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา ที่ได้รับการแก้ไขและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 เพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา ชั้นปีที่ 3 (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย และตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างระหว่างการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา ชั้นปีที่ 3 (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยเปรียบเทียบกับแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยมีรายละเอียดขั้นตอนวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ ดังนี้

3.1.1.1 ผู้วิจัยได้ดำเนินการติดต่อขอความร่วมมือเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ในการศึกษาเบื้องต้น และยืนยันการตอบรับในการให้ข้อมูลจากมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายที่เป็นกลุ่มตัวอย่างของการวิจัยเชิงปริมาณ

3.1.1.2 เมื่อได้รับการตอบรับ ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามที่ได้รับการแก้ไขตามผู้เกี่ยวข้องชาทั้ง 5 ผ่านโปรแกรม Google Form ส่งให้นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา ชั้นปีที่ 3 (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน และรับแบบสอบถามตอบกลับผ่านโปรแกรม Google Form ในช่วงเดือนตุลาคม พ.ศ. 2565 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2565

3.1.1.3 ข้อมูลเชิงปริมาณ (Quantitative Data) โดยการใช้แบบสอบถามในการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ที่ได้รับการแก้ไขและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ กับนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา ชั้นปีที่ 3 (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย ที่ใช้เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน โดยผู้วิจัยแจกแบบสอบถามแบบปลายเปิด-ปิด จำนวน 2 ชุดผ่านโปรแกรม Google Form ระหว่างวันที่ 24 ตุลาคม 2565 และอธิบายวิธีการตอบด้วยตัวเอง

3.1.1.4 ผู้วิจัยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของแบบสอบถามในเบื้องต้นผ่านโปรแกรม Google Form โดยสรุปผลการวิเคราะห์ของแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด จากนั้นผู้วิจัยวิเคราะห์เชิงเนื้อหาและความถี่ของแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด เพื่อเตรียมรายงานผลการวิเคราะห์ในบทต่อไป

3.1.2 ในการวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตรวจสอบความครบถ้วน สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถามโดยแยกแบบสอบถามแต่ละส่วน จากการลงรหัสตามที่กำหนดไว้ล่วงหน้า ประมวลผลข้อมูล จากข้อมูลที่ได้ลงรหัสแล้วบันทึกไว้และดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

3.1.2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามทั้ง 2 ชุด ประกอบด้วย เพศ ระดับชั้นปี ระดับผลการเรียน (G.P.A.) ในรายวิชาภาษาอังกฤษ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ซึ่งประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา

3.1.2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา ที่ได้รับการแก้ไขและตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับระดับการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยาย

3.1.2.3 การวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบเพื่อหาความสัมพันธ์ของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของตัวแปรทั้ง 5 ด้าน และแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษาของตัวแปรทั้ง 3 ด้านต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย โดยทดสอบค่าไครนสแควร์ (Chi-square) และค่าปรวนแปรทางเดียว (One Way ANOVA) เพื่อตอบตามวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ในจังหวัดเชียงราย

3.1.2.4 นำข้อเสนอแนะอื่น ๆ มาสรุปหรือวิเคราะห์ในลักษณะการบรรยายเชิงพรรณนา

3.3 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.3.1 สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เกณฑ์การแปลความหมายตามช่วงคะแนนดังนี้ ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49 เห็นด้วยน้อยที่สุด ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49 เห็นด้วยน้อย ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49 เห็นด้วยปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49 เห็นด้วยมาก และค่าเฉลี่ย 4.50-5.00 เห็นด้วยมากที่สุด

3.3.2 สถิติเชิงอนุมาน ได้แก่ วิเคราะห์ความแตกต่างของการใช้กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ ด้วยการทดสอบความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA) และทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษกับผลการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ด้วยการวิเคราะห์ด้วยการทดสอบไคสแควร์ (Chi-square Test)

ผลการศึกษา

จากผลการศึกษาการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 ในจังหวัดเชียงราย ผู้วิจัยสรุปผลการศึกษา ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์

กลยุทธ์ในการเรียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ด้านการจำ	4.47	0.51	มาก
2. ความรู้ ความเข้าใจ	4.27	0.70	มาก
3. การแก้ไขข้อบกพร่อง	4.43	0.57	มาก
4. การนำไปสู่ความสำเร็จ	4.53	0.57	มากที่สุด
5. อารมณ์และความรู้สึก	4.23	0.63	มาก
6. สังคม	4.40	0.62	มาก
รวม	4.39	0.60	มาก

จากตารางที่ 2 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการใช้กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ การนำไปสู่ความสำเร็จ รองลงมาคือ กลยุทธ์ด้านการจำ และด้านที่ค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด คือ กลยุทธ์ทางอารมณ์และความรู้สึก

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์

แรงจูงใจในการเรียน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ต่อตนเอง	4.27	0.74	มาก
2. ภายใน	4.37	0.67	มาก
3. ภายนอก	4.13	0.73	มาก
รวม	4.26	0.71	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากในทุกด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ แรงจูงใจภายใน แรงจูงใจต่อตนเอง และแรงจูงใจภายนอกตามลำดับ

2. ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของ “การใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์”

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของการใช้กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษ

กลยุทธ์การเรียนรู้		df	SS	MS	F	Sig.
ด้านการจำ	Between Groups	3	0.78	0.26	1.01	0.40
	Within Groups	26	6.69	0.26		
	Total	29	7.47			
ความรู้ ความเข้าใจ	Between Groups	3	0.67	0.22	0.44	0.73
	Within Groups	26	13.20	0.51		
	Total	29	13.87			
การแก้ไขข้อบกพร่อง	Between Groups	3	1.62	0.54	1.81	0.17
	Within Groups	26	7.75	0.30		
	Total	29	9.37			
การนำไปสู่ความสำเร็จ	Between Groups	3	0.78	0.26	0.78	0.52
	Within Groups	26	8.69	0.33		
	Total	29	9.47			
อารมณ์และความรู้สึก	Between Groups	3	1.17	0.39	0.99	0.41
	Within Groups	26	10.20	0.39		
	Total	29	11.37			
สังคม	Between Groups	3	0.70	0.23	0.58	0.64
	Within Groups	26	10.50	0.40		
	Total	29	11.20			

จากตารางที่ 4 พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่างกัน มีการใช้กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษโดยรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษ

แรงจูงใจในการเรียน		df	SS	MS	F	Sig.
ต่อตนเอง	Between Groups	3	0.67	0.22	0.38	0.77
	Within Groups	26	15.20	0.59		
	Total	29	15.87			
ภายใน	Between Groups	3	1.97	0.66	1.55	0.23
	Within Groups	26	11.00	0.42		
	Total	29	12.97			
ภายนอก	Between Groups	3	1.72	0.57	1.08	0.37
	Within Groups	26	13.75	0.53		
	Total	29	15.47	0.22		

จากตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่างกัน มีแรงจูงใจในการเรียนโดยรวมไม่แตกต่างกัน ที่ระดับนัยสำคัญ .05

3. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของ “การใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์”

ตารางที่ 6 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของ “กลยุทธ์ในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์”

กลยุทธ์การเรียน	Chi-Square	Sig.
ด้านการจำ	3.13	0.37
ความรู้ ความเข้าใจ	8.48	0.21
การแก้ไขข้อบกพร่อง	7.15	0.31
การนำไปสู่ความสำเร็จ	8.48	0.21
อารมณ์และความรู้สึก	5.96	0.43
สังคม	5.36	0.50

จากตารางที่ 6 พบว่า กลยุทธ์ในการเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

ตารางที่ 7 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ของ “แรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์”

แรงจูงใจ	Chi-Square	Sig.
ต่อตนเอง	2.89	0.82
ภายใน	6.55	0.36
ภายนอก	12.67	0.48

กลยุทธ์ในการเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

จากตารางที่ 7 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ พบว่า แรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ที่ระดับนัยสำคัญ .05

การอภิปรายผล

การประยุกต์ใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย คือ 3 อันดับ ได้แก่ กลยุทธ์อภิปัญญา รองลงมาคือ กลยุทธ์ด้านการจำ และกลยุทธ์การแก้ไขข้อบกพร่อง ตามลำดับ ทั้งนี้เป็นเพราะว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ที่ศึกษาสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ชั้นปีที่ 3 ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.39$ และ $S.D. = 0.60$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านโดยใช้กลยุทธ์มากที่สุดคือ กลยุทธ์อภิปัญญา (Metacognitive Strategies) อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$ และ $S.D. = 0.57$) ทั้งนี้เป็นเพราะว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ใช้กลยุทธ์นี้มากกว่ากลยุทธ์อื่น ๆ เพื่อช่วยควบคุมและจัดการระบบการเรียนรู้ภาษาอังกฤษด้วยตนเองอย่างเป็นระบบและมีแบบแผนในการวางแผนการเรียนรู้ทางภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของอรุณี อรุณเรืองและคณะ (2560) พบว่า การใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครในภาพรวมอยู่ใน

ระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายด้านโดยเรียงลำดับจากน้อยไปมากได้ดังนี้ ด้านการเสริมและการทดแทน ด้านอารมณ์ ด้านอภิปัญญา ด้านสังคม ด้านการจำ และด้านความรู้ความคิด ตามลำดับ นอกจากนี้ยังสอดคล้องเช่นเดียวกับงานวิจัยของศราวุฒิ บุญรักษ์ (2562) พบว่า ความคิดเห็นของนักศึกษาในการใช้กลวิธีการเรียน ภาษาทางตรงและทางอ้อม ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

ส่วนด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.26$ และ $S.D. = 0.71$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า แรงจูงใจภายใน (Intrinsic Motivations) ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.37$ และ $S.D. = 0.67$) ทั้งนี้เป็นเพราะว่า นักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์เกิดความไม่พร้อมทั้งความสนใจในการเรียนภาษาอังกฤษในบริบทที่ใกล้เคียงกัน ตลอดจนมีความคล่องแคล่วในการเรียนรู้ภาษาอังกฤษผ่านความหลากหลายทางวัฒนธรรมในบริบทที่ไม่ใช่ประเทศเจ้าของภาษาอังกฤษ หรือที่เรียกว่า บริบทเจ้าของภาษา (Native Speaking Countries) โดยใช้ภาษาอังกฤษเป็นเครื่องมือในการสื่อสารและการปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับคู่สนทนาชาวเมียนมาร์และคู่สนทนาชาวต่างชาติในบริบทต่าง ๆ ในประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของทัศนีย์ จันติยะ และคณะ (2560) ได้ทำการศึกษาแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนิสิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน พบว่า นิสิตมีแรงจูงใจในการเรียนด้านปัจจัยภายในและภายนอกในระดับมากที่สุด

นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ความแตกต่างของการประยุกต์ใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงรายของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ พบว่า นักศึกษาที่มีผลการเรียนภาษาอังกฤษต่างกัน ทั้งด้านการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) โดยรวมไม่แตกต่างกัน อยู่ที่ระดับนัยสำคัญ .05 ทั้งนี้เป็นเพราะว่า ลักษณะและธรรมชาติของนักศึกษาระดับ

ปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ต่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษมีความใกล้เคียงกับผู้เรียนในแถบประเทศอาเซียน ซึ่งถือว่าเป็นประเทศที่ใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศมากกว่าเป็นภาษาอังกฤษในฐานะเป็นภาษาที่สอง หรือใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาทางการในประเทศของตนเอง ซึ่งผลการวิจัยสอดคล้องกับการศึกษาของวันที แสงคล้ายเจริญ และคณะ (2562) ได้ศึกษากลวิธีการเรียนรู้ภาษาของนักศึกษาวิชาเอกภาษาอังกฤษมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา การใช้กลวิธีในการเรียนภาษาของนักศึกษาทั้งสามกลุ่ม (เก่ง ปานกลาง อ่อน) พบว่า ไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .05 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า มีเพียงกลวิธีด้านความรู้คิดที่พบว่ามีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ .01 และสอดคล้องกับงานวิจัยของกฤตเมธ นิติวัฒน์ (2560) ได้ทำการศึกษากลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิพบว่า นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ เพศหญิงและเพศชายมีระดับการใช้กลวิธีในการเรียนภาษาอังกฤษไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของณพนมชนะกิจ พวกอินแสง (2561) ได้ทำการศึกษากลวิธีการเรียนภาษาจีนของนักศึกษาสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาพบว่า นักศึกษาสาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลการเรียนวิชาภาษาจีนระดับสูงใช้กลวิธีในการเรียนด้านการจำ การเรียนด้านปัญญา และการเรียนด้านอภิปัญญา มีความแตกต่างกันกับผลการเรียนวิชาภาษาจีนของนักศึกษาระดับต่ำอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

และส่วนผลการทดสอบความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์ในการเรียนรู้ภาษาและแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา (หลักสูตรนานาชาติ) คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

จากผลการทดสอบความสัมพันธ์ของแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ที่พบว่า ทั้งด้านการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาและด้านแรงจูงใจในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรีชาวเมียนมาร์ไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนรายวิชาภาษาอังกฤษอยู่ที่ระดับนัยสำคัญ .05 อาจเป็นไปได้ว่า แรงจูงใจภายนอกที่เป็นตัวกระตุ้น เช่น รางวัล คำชมเชย เกียรติยศชื่อเสียง การยกย่อง รวมถึงแรงจูงใจภายในที่เกิดจาก

จิตใจของผู้เรียน อาจไม่ใช่สิ่งที่เชื่อมโยงกับพฤติกรรมการเรียนและผลการเรียนของ นักศึกษาเมียนมาร์ ซึ่งไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของวิภาณี เพ็ชรมาก (2559) ที่พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการเรียน กลวิธีในการเรียนภาษา และวิธีเรียนด้วย ตนเองของนักเรียนโรงเรียนบางชั้นและมัธยมประชานิเวศน์ มีแรงจูงใจในการเรียน ภาษาที่มีความสัมพันธ์ในระดับสูงกับกลวิธีการเรียนภาษาและแรงจูงใจในการเรียน ภาษามีความสัมพันธ์ระดับสูงกับวิธีเรียนด้วยตนเอง และไม่สอดคล้องกับสมพร โกมารทิต (2559) ที่พบว่า กลยุทธ์การเรียนภาษาต่างประเทศ มีความสัมพันธ์กับ ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ได้แก่ กลยุทธ์ด้านความรู้ ความเข้าใจ กลยุทธ์ด้านการชดเชย กลยุทธ์ด้านอภิปัญญา และกลยุทธ์ด้านอารมณ์และความรู้สึก นักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงจะใช้ กลยุทธ์ด้านการชดเชย และกลยุทธ์ ด้านอภิปัญญามากกว่านักศึกษาที่มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนต่ำ

สรุปผลการศึกษา

เนื่องจากปัจจุบันเป็นยุคสารสนเทศหรือ ยุคดิจิทัล (Digital) จึงทำให้ภาษาอังกฤษ เป็นภาษาสากลที่ใช้ในการสื่อสารจากอค์ยเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ ตอบสนองความต้องการของคนทั่วโลกได้ จึงทำให้เข้าใจได้ว่าเทคโนโลยีสมัยใหม่นี้ ใช้ภาษาอังกฤษเป็นสื่อในการติดต่อสื่อสาร ปัจจุบันในทุกสังคมของแต่ละประเทศ มีความก้าวหน้าทั้งข้อมูลข่าวสาร และการส่งเสริมให้เกิดการรวมเป็นประชาคม เดียวกัน ภายใต้ความคาดหวังเป็นประชาคมเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและ วัฒนธรรมอาเซียน ซึ่งจะทำให้เกิดการเรียนรู้ การกระตุ้นให้เกิดการไปมาหาสู่กัน เมียนมาร์เองในฐานะที่เป็นประเทศเพื่อนบ้านของประเทศไทยอีกหนึ่งประเทศ ได้เปลี่ยนภาพลักษณ์จากประเทศปิด กลายเป็นประเทศที่เปิดตัวสู่ประชาคมโลก จากเหตุผลเหล่านี้จึงทำให้มีนักศึกษาเมียนมาร์ เข้ามาศึกษาในประเทศไทยเป็น จำนวนมาก ทั้งนี้มหาวิทยาลัยราชภัฏเวียงราย คณะมนุษยศาสตร์ โปรแกรมวิชา ภาษาตะวันตก หลักสูตรใหม่ EIC English for International Communication Curriculum (International Program) จึงได้จัดโครงการความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างประเทศไทย และประเทศเมียนมาร์ จึงได้มีนักศึกษาเมียนมาร์ชั้นปีที่ 3 จำนวน 30 คน จาก Shan Community College ที่เข้าร่วมภายใต้โครงการนี้ อย่างไรก็ตาม

การจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่ผ่านมามีปัญหาและอุปสรรค และคิดว่าการเรียนวิชาภาษาอังกฤษเป็นวิชาที่ยาก การนำกลยุทธ์การเรียนรู้ทางภาษา (Language Learning Strategies) มาใช้ในการสอนช่วยให้นักศึกษาเมียนมาร์ เข้าใจบทเรียนได้ง่ายขึ้น กลยุทธ์การเรียนรู้ทางภาษาของ Oxford (1990) แบ่งเป็น กลยุทธ์ทางตรงและทางอ้อม กลยุทธ์ทางตรง คือ พฤติกรรมซึ่งเกี่ยวข้องกับภาษา เป้าหมายและการพัฒนาการเรียนโดยตรง ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลยุทธ์การจำ (Memory Strategies) คือ กลยุทธ์ในการจดจำภาษาและเรียกใช้ภาษานั้น ๆ ได้ เมื่อต้องการ 2) กลยุทธ์ปริชาน (Cognitive Strategies) คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับ กระบวนการทางความคิดจิตใจที่มีผลต่อการใช้การปรับเปลี่ยนและการมีปฏิสัมพันธ์ กับการใช้ภาษานั้น ๆ และ 3) กลยุทธ์การชดเชย (Compensation Strategies) คือ กลยุทธ์ที่ผู้ใช้หรือผู้เรียนภาษาใช้ในการชดเชยความรู้ที่ไม่เพียงพอต่อการเข้าใจ และการสื่อสารภาษานั้น ๆ ในขณะที่กลยุทธ์ทางอ้อม หมายถึง พฤติกรรมซึ่ง ไม่เกี่ยวข้องกับภาษาเป้าหมายโดยตรงแต่มีความจำเป็นในการทำให้การเรียน มีประสิทธิภาพ ซึ่งประกอบไปด้วย 1) กลยุทธ์อภิปริชาน (Metacognitive Strategies) คือกลยุทธ์ในการวางแผน เฝ้าติดตามและประเมินผลการเรียนภาษานั้น ๆ 2) กลยุทธ์ทางอารมณ์ (Affective Strategies) คือ กลยุทธ์ที่ผู้ใช้หรือผู้เรียนภาษา ใช้ในการควบคุมอารมณ์ ทศนคติเกี่ยวกับภาษานั้น ๆ และ 3) กลยุทธ์ทางสังคม (Social Strategies) คือ กลยุทธ์ที่ผู้ใช้หรือผู้เรียนภาษาใช้ในการเสริมสร้างความ สัมพันธ์ต่อผู้เรียนคนอื่น ๆ ที่เรียนภาษานั้น ๆ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาการใช้กลยุทธ์ และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ ระดับปริญญาตรี ในมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย เพื่อให้ให้นักศึกษาเมียนมาร์ที่มีผลการเรียนรายวิชา ภาษาอังกฤษสูงขึ้นด้วย มีพัฒนาการเรียนที่ดีขึ้น เป็นการจัดการกระบวนการเรียนรู้ ภาษาอังกฤษที่มีประสิทธิภาพและเป็นประโยชน์ต่อสถานศึกษา จึงได้ศึกษา การใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ วิเคราะห์ ความแตกต่างของการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษา เมียนมาร์และศึกษาความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียน ภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ อยู่ในระดับชั้นปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย คณะมนุษยศาสตร์ โปรแกรมวิชาภาษาตะวันตก

หลักสูตรใหม่ จำนวน 30 คน และพบว่าการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก นักศึกษาที่มีผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษต่างกัน มีการใช้กลยุทธ์ในการเรียนโดยรวมไม่แตกต่างกัน และนักศึกษาที่มีผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษต่างกัน มีแรงจูงใจในการเรียนโดยรวมไม่แตกต่างกัน และการใช้กลยุทธ์และแรงจูงใจในการเรียนไม่มีความสัมพันธ์กับผลการเรียนวิชาภาษาอังกฤษของนักศึกษาเมียนมาร์

ข้อเสนอแนะ

1. ในการเรียนการสอน ผู้สอนควรส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ที่หลากหลาย และให้ผู้เรียนฝึกกลยุทธ์ต่าง ๆ หรือกลยุทธ์ที่หลากหลาย เพื่อนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษในปัจจุบัน หรือเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์โลกในเรื่องของการศึกษา
2. ผู้สอนควรแนะนำกลยุทธ์การเรียนภาษาเพื่อช่วยให้ผู้เรียนตระหนักถึงความสำคัญของการใช้กลยุทธ์การเรียนภาษาในด้านต่าง ๆ เพื่อช่วยให้ผลการเรียนภาษาอังกฤษของผู้เรียนสูงขึ้น
3. ควรมีการเพิ่มตัวแปรในการศึกษาอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดี หรือสามารถนำผลการศึกษาในแต่ละตัวแปรมาเปรียบเทียบให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้น เช่น เพศ ชั้นปี สาขาวิชา ปัจจัยที่เกี่ยวข้องที่อาจมีผลต่อการใช้กลยุทธ์การเรียน และผลการเรียน
4. ควรทำการทดลองสอนในชั้นเรียนปกติรวมกับการสอนกลยุทธ์การเรียนภาษา โดยเน้นการสอนกลยุทธ์การเรียนภาษาให้แก่ผู้เรียน และจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการฝึกการใช้กลยุทธ์ต่าง ๆ และมีการเปรียบเทียบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาก่อนและหลังการทดลองสอนโดยใช้กลยุทธ์

บรรณานุกรม

- กฤตเมธ นิติวฒนะ. (2560). การศึกษากลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษของ
นักศึกษาชั้นปีที่ 2 คณะ ครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- เกตุวดี Marumura. (2561). **หัวใจเซนเซ สร้างคนแบบญี่ปุ่น.** กรุงเทพฯ: มติชน.
- ณพิมชนะกิจ พวกอินแสง. (2561). การศึกษากลวิธีการเรียนภาษาจีนของนักศึกษา
สาขาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ
ครั้งที่ 9. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ทัศนีย์จันตียะ, สุกัญญา ปัญญาสิทธิ์ และ จิราภรณ์ กาแก้ว. (2560). การศึกษา
แรงจูงใจในการเรียนภาษาอังกฤษของนิสิตสาขาวิชาภาษาอังกฤษศึกษา
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน. **การประชุมวิชาการ**
ระดับชาติ ครั้งที่ 14. มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน.
- พระราชวรเมธี, ลำพอง กลมกุล และ รัชนี จุลทะหว่า. (2563). กลไกสู่การเรียนรู้
ข้ามวัฒนธรรมไทย-เมียนมาร์: ไทยศึกษา พม่าศึกษาและศาสนศึกษา.
วารสารชัยภูมิปริทรรศน์, 3(3), 1-15.
- พิทยาธร แก้วคง. (2560). กลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษของนิสิตวิชาเอก
ภาษาอังกฤษ ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่งในจังหวัดสงขลา. **วารสารอินทนิล**
ทักษิณสาร, 12(3), 83-99.
- วันทนีย์ แสงคล้ายเจริญ, สมิทธิ์ วงศ์วิวัฒน์, จิตสุตา ละอองผล, วรเวทย์พิธิษ
ยศศิริ, มูฮำหมัดสุกรี หะยีสะนิ, และนิชาภัทรชย์ วิชาติ. (2562).
กลวิธีการเรียนรู้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาวิชาเอกภาษาอังกฤษ
มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. Humanities, Social Sciences and arts,
12(6), 2496-2520.

วิภาณี เพ็ชรมาก. (2559). กลวิธีการเรียนภาษาอังกฤษของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาชั้นปีที่ 3 ในสังกัดกรุงเทพมหานครที่มีผลสัมฤทธิ์ในการเรียนภาษาอังกฤษต่างกัน (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศราวุฒิ บุญรักษ. (2562). การศึกษาพฤติกรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษธุรกิจของนักศึกษาชั้นปีที่ 3 สาขาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. HUSO Journal of Humanities and Social Sciences, 3(2), 30-50.

สมพร โกมารทัต. (2559). ความสัมพันธ์ของการใช้กลยุทธ์การเรียนรู้ภาษาต่างประเทศกับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน. วารสารปัญญาภิวัฒน์, 8 (ฉบับพิเศษ), 186-197.

สายทิพย์ เยื่อปุย. 2563). วิธีสร้างแรงจูงใจในการเรียนภาษาญี่ปุ่นขั้นต้นของอาจารย์ชาวญี่ปุ่นและอาจารย์ชาวไทย (วิทยานิพนธ์ปริญญาโทบริหารธุรกิจ). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อรุณี วิริยะจิตรา. (2559). แนวทางการสร้างสรรค์วัฒนธรรมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ โดยผ่านการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและผู้สอน ผู้บริหาร การศึกษาครอบครัวและชุมชน. นครปฐม: บริษัท ฟรินเทอริ จำกัด.

อรุณี อรุณเรือง, ทรงสิริ วิจิรานนท์ และภาวิณี ชุ่นวัฒนา. (2560). การศึกษาพฤติกรรมการเรียนภาษาอังกฤษของนักศึกษาศิลปศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร.

Oxford, R. (1990). **Language Learning Strategies: What Every Teacher Should Know**. Boston: Heinle & Heinle Publishers.

Statista. (2022, November 29). **The most spoken languages worldwide in 2022 (by speakers in millions)**. <https://www.statista.com/statistics/266808/the-most-spoken-languages-worldwide/>.