

ทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม Attitudes to Green Farm Management of Swine Farm Entrepreneurs in Nakhon Pathom Province

กมลพบ อำนวยทรัพย์¹

โชติมา แก้วทอง²

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกร ในจังหวัดนครปฐม มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม 2) เพื่อศึกษาระดับทัศนคติการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม และ 3) เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรกับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม การศึกษาครั้งนี้ ศึกษาทั้งประชากร คือ ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรที่ขึ้นทะเบียนฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ได้รับมาตรฐานจากสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครปฐม จำนวน 44 ราย เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ซึ่งหาค่าความเชื่อมั่นได้เท่ากับ .968 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน โดยกำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง ($\mu=2.755$, $\sigma = 1.067$) 2) ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรมีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว อยู่ในระดับมาก ($\mu=4.040$, $\sigma = .477$) และ 3) การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรจากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวด้านผู้บริโภคมินยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกันและขนาดความสัมพันธ์ต่ำมาก ($\rho = .299$, $P = .048$)

ABSTRACT

The purposes of this research were 1) to study swine farm entrepreneurs' media exposure to news and information on swine farm practices, 2) to study swine farm entrepreneurs' attitudes to green farm management, and 3) to study factors correlated with swine farm entrepreneurs' attitudes to green farm management. All population which were 44 registered swine farm entrepreneurs' in Nakhon Pathom province were collected by a questionnaire with Cronbach's alpha coefficient of .968. The statistics used to analyze the data in the research were frequency, percentage, mean, standard deviation, and Pearson's product moment correlation coefficient with the level of statistical significance at .05.

The results showed that 1) the swine farm entrepreneurs' exposure to news and information on swine farm practices was at a moderate level ($\mu=2.755$, $\sigma = 1.067$), 2) the swine farm entrepreneurs had attitudes to green farm management at a high level ($\mu=4.040$, $\sigma = .477$), and 3) media exposure to news and information on swine farm practices by personal media significantly correlated with swine farm entrepreneurs' attitudes in management aspect in positive direction ($\rho = .299$, $P = .048$).

¹ นิสิตระดับบัณฑิตศึกษา โครงการ ศศ.ม.รัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

² อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร. โครงการ ศศ.ม.รัฐศาสตร์ (ภาคพิเศษ) คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

บทนำ

การเพิ่มขึ้นของพลเมืองของประเทศทำให้ความต้องการของบริโภคอาหารโปรตีนจากเนื้อสัตว์เพิ่มขึ้นติดต่อกันมาหลายปี การเลี้ยงสัตว์จึงขยายตัวเพิ่มขึ้นตามไป ถึงแม้ว่าประสบปัญหาจากสภาพเศรษฐกิจ ทำให้ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ขนาดเล็กส่วนหนึ่ง โดยเฉพาะฟาร์มสุกรทยอยเลิกกิจการไป แต่ฟาร์มเลี้ยงสุกรขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่พึ่งพาภาวะวิกฤตไปได้ กำลังฟื้นตัวควบคู่ไปกับการส่งเสริมการเลี้ยงสุกรของธุรกิจปศุสัตว์แบบครบวงจร บางฟาร์มได้ขยายการผลิตทดแทนฟาร์มขนาดเล็กที่หายไป ข้อจำกัดของฟาร์มสุกรส่วนใหญ่ในประเทศไทยทั่วไป ก็คือ พื้นที่เลี้ยงสุกรมีอยู่จำกัด การขยายการเลี้ยงส่วนใหญ่จึงเป็นการเพิ่มคอก และเพิ่มจำนวนสุกรในพื้นที่ขนาดเล็กและในสภาพอากาศถ่ายเทไม่สะดวก รวมไปถึงเรื่องของเสีย กลิ่น น้ำเสีย ซึ่งทำให้เกิดปัญหาต่อสุกรไม่สะดวก ทำให้สุกรในฟาร์ม โตช้าและป่วย รวมถึงอาจสร้างปัญหาเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมต่อชุมชนที่อยู่รอบข้าง ตลอดจนเป็นแหล่งผลิตก๊าซเรือนกระจกที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน

ปัจจุบันการเลี้ยงสัตว์ในประเทศไทยมีการขยายตัวอย่างมาก โดยเฉพาะจังหวัดนครปฐม เนื่องจากสุกรเป็นสัตว์ที่นิยมเลี้ยงเพื่อบริโภคภายในประเทศและเป็นสินค้าปศุสัตว์ส่งออกที่สำคัญ รูปแบบการเลี้ยงมีทั้งฟาร์มขนาดใหญ่ที่มีสุกรมากกว่า 2,000 ตัวขึ้นไป หรือแม้กระทั่งฟาร์มสุกรขนาดเล็กที่มีสุกรน้อยกว่า 500 ตัว

การบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวในการวิจัยครั้งนี้ มาจากการประยุกต์แนวคิดมาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มปศุสัตว์ ของสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ กรมปศุสัตว์(ม.ป.ป.) ประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่ องค์ประกอบฟาร์มอาหารสำหรับสัตว์ น้ำ การจัดการฟาร์ม สุขภาพสัตว์ สิ่งแวดล้อมและการเก็บบันทึกข้อมูล รวมทั้งแนวคิดการจัดการสิ่งแวดล้อมฟาร์มสุกร จึงทำให้ได้มีมติต่างๆ ในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการจัดการต่างๆ ทั้งด้านผู้บริหาด้านโรงเรือน รวมถึงด้านอาหาร สุขภาพสัตว์ สุขาภิบาล และการป้องกันโรค ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการทั่วไป และระบบความปลอดภัย รวมไปถึงด้านบุคลากรในฟาร์ม เพื่อให้สัตว์อยู่อย่างสบายแข็งแรงไม่เจ็บป่วย บุคลากรทำงานอย่างมีสุขภาวะ และสามารถจัดการกับของเสียจากฟาร์ม ซึ่งจะช่วยลดปัญหามลพิษให้กับชุมชนแวดล้อม และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชนในฐานะ

ที่เป็นสมาชิกที่ดีของสังคมที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจ

จากที่กล่าวมาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรมีความสนใจศึกษาการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม เพื่อนำผลจากการศึกษาไปใช้เป็นแนวทางปรับปรุงแก้ไขปัญหาในการบริหารจัดการฟาร์มสุกร เพื่อให้เกิดความมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทั้งผู้บริโภค ชุมชน และสังคมในที่สุด

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาระดับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรกับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม

ประโยชน์ที่ได้จากการศึกษา

ผลการศึกษาสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวและกระตุ้นผู้บริหารฟาร์มสุกรให้สามารถแก้ไขข้อบกพร่องในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรให้ดีขึ้น สามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าในการเกิดปัญหาโรคระบาดเกี่ยวกับสุกรและวิธีการรักษาที่ถูกต้อง ทำให้การปฏิบัติงานของผู้บริหารฟาร์มง่าย ถูกต้องและรวดเร็ว อีกทั้งสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้กับการบริหารจัดการฟาร์มปศุสัตว์อื่นๆ บนหลักการสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นการช่วยลดภาวะก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมต่อไป

ระเบียบวิธีการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรในการวิจัย คือ ผู้ประกอบการ ฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม ที่ขึ้นทะเบียนฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม จากสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครปฐม ทั้งหมด 44 ราย (สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครปฐม ณ เดือนกันยายน พ.ศ. 2556) โดยศึกษาจากประชากรทั้งหมด 44 ราย

ตารางที่ 1 ประชากรผู้ประกอบการฟาร์มสุกรที่ขึ้นทะเบียนฟาร์มเลี้ยงสุกรที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์ม จากสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครปฐม

ลำดับ	อำเภอ	จำนวน (คน)
1	เมือง	19
2	กำแพงแสน	8
3	ดอนตูม	3
4	บางเลน	3
5	นครชัยศรี	3
6	สามพราน	8
	รวม	44

(ที่มา สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดนครปฐม ณ เดือนกันยายน พ.ศ. 2556)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ใช้แบบสอบถามที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล สร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แบ่งแบบสอบถามเป็น 3 ส่วน จำนวนรวม 98 ข้อ

การสร้างเครื่องมือ

เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การเลี้ยง ขนาดพื้นที่ของฟาร์มสุกร จำนวนสุกร และระบบของโรงเรือน มีลักษณะคำถามแบบให้เลือกตอบ จำนวน 7 ข้อ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกร โดยที่การเปิดรับข้อมูลข่าวสารพิจารณาการเปิดรับผ่านสื่อประเภทต่างๆ มีลักษณะคำถามที่ใช้มาตรวัดแบบมาตราส่วนประมาณค่า ผู้วิจัยให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบระดับความถี่ในการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร 6 ระดับ ตั้งแต่ไม่เคยเลยจนกระทั่งเปิดรับทุกสัปดาห์ มีจำนวนข้อของคำถามทั้งหมด 11 ข้อ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

คะแนน 5	ทุกสัปดาห์
คะแนน 4	ทุกเดือน
คะแนน 3	ทุก 2 เดือน
คะแนน 2	ทุก 6 เดือน

คะแนน 1 ปีละครั้ง

คะแนน 0 ไม่เคยเลย

การแปลความหมายการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรจากสื่ออื่นๆ มีดังนี้

ช่วงคะแนน 4.00-5.00 หมายถึง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ระดับมากที่สุด

ช่วงคะแนน 3.00-3.99 หมายถึง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ระดับมาก

ช่วงคะแนน 2.00-2.99 หมายถึง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ระดับปานกลาง

ช่วงคะแนน 1.00-1.99 หมายถึง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ระดับน้อย

ช่วงคะแนน 0.00-0.99 หมายถึง มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร ระดับน้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสี่ขาของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม ในด้านผู้บริหาร ด้านโรงเรือน ด้านอาหาร สุขภาพสัตว์ สุขากิจาและและการป้องกันโรค ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการจัดการทั่วไปและระบบความปลอดภัย ด้านบุคลากร เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีจำนวนข้อของคำถามทั้งหมด 80 ข้อ โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนเป็น 5 ระดับ ดังนี้

5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุดในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสี่ขา ให้คะแนน 5 คะแนน

4 หมายถึง เห็นด้วยมากในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสี่ขา ให้คะแนน 4 คะแนน

3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลางในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ให้คะแนน 3 คะแนน

2 หมายถึง เห็นด้วยน้อยในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ให้คะแนน 2 คะแนน

1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุดในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ให้คะแนน 1 คะแนน

การแปลความหมายทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว มีดังนี้

ช่วงคะแนน 4.20-5.00 หมายถึง มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ระดับมากที่สุด

ช่วงคะแนน 3.40-4.19 หมายถึง มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ระดับมาก

ช่วงคะแนน 2.60-3.39 หมายถึง มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ระดับปานกลาง

ช่วงคะแนน 1.80-2.59 หมายถึง มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ระดับน้อย

ช่วงคะแนน 1.00-1.79 หมายถึง มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว ระดับน้อยที่สุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูลการทำวิจัย และวิเคราะห์ข้อมูล คือ ม.ค. – มี.ค. 2557 โดยผู้วิจัยเดินทางไปเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (μ) และค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (P) กำหนดค่านัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ผลการศึกษา

1. ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย ร้อยละ 59.09 มีอายุเฉลี่ย 48.11 ปี มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ปวช. ปวส. ร้อยละ 36.36 มีประสบการณ์ในการเลี้ยงสุกร 11 - 20 ปี ร้อยละ 43.18 มีขนาดพื้นที่ของฟาร์มสุกรไม่เกิน 5 ไร่ ร้อยละ 38.64 มีจำนวนสุกร 800 - 2,000 ตัว ร้อยละ 36.36 ใช้ระบบโรงเรือนเป็นระบบเปิด ร้อยละ 86.36 รายละเอียดดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความถี่และร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม

(N=44)		
ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	26	59.09
หญิง	18	40.91
อายุ		
ต่ำกว่า 40 ปี	13	29.55
41 - 50 ปี	11	25.00
51 ขึ้นไป	20	45.45
ระดับการศึกษา		
ประถมศึกษา	15	34.09
มัธยมศึกษา/ปวช. / ปวส.	16	36.36
ปริญญาตรี / สูงกว่าปริญญาตรี	13	29.55
ประสบการณ์ในการเลี้ยงสุกร		
ต่ำกว่า 10 ปี	11	25.00
11 - 20 ปี	19	43.18
21 ขึ้นไป	14	31.82

ต่อ ตารางที่ 2

ขนาดพื้นที่ของฟาร์มสุกร		
ไม่เกิน 5 ไร่	17	38.64
6 - 10 ไร่	15	34.09
มากกว่า 10 ไร่	12	27.27
จำนวนสุกร		
100 - 600 ตัว	14	31.82
800 - 2,000 ตัว	16	36.36
2,200 - 8,000 ตัว	14	31.82
ระบบของโรงเรือน		
ระบบปิด	2	4.55
ระบบเปิด	38	86.36
ทั้งระบบปิด ,ทั้งระบบเปิด	4	9.09

2. การวิเคราะห์ระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกร

ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐมเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสูงสุดจาก

สื่อบุคคลจากภาครัฐ บริษัทฯหรืออาหารสัตว์ เกษตรกรด้วยกันและลูกค้ารับซื้อ โดยการเปิดรับอยู่ในระดับปานกลาง ($\mu=2.755$, $\sigma = 1.067$) รายละเอียดดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร

(N=44)

การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร	μ	σ	ระดับการเปิดรับ
1. สื่อสิ่งพิมพ์/สื่อโทรทัศน์/สื่อใหม่/สื่อเฉพาะกิจ	2.517	1.202	ปานกลาง
2. สื่อบุคคลจากภาครัฐ บริษัทฯหรืออาหารสัตว์ เกษตรกรด้วยกัน และลูกค้ารับซื้อ	2.755	1.067	ปานกลาง
3. งานฝึกอบรมทางวิชาการ	1.375	1.084	น้อย

3. การวิเคราะห์ระดับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว

ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว อยู่ในระดับมาก ($\mu = 4.040$, $\sigma = .477$) เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่าด้านที่มี

ค่าเฉลี่ยสูงสุด คือ ด้านการบริหารจัดการทั่วไปและระบบความปลอดภัย ($\mu =4.108$, $\sigma = .602$) รองลงมา คือ ด้านอาหารสุขภาพสัตว์ สุขภาพบาลและการป้องกันโรค ($\mu =4.090$, $\sigma = .513$) รายละเอียดดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว
ภาพรวม และรายด้าน

(N=44)			
การบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว	μ	σ	ระดับทัศนคติ
ด้านผู้บริหาร	3.838	.456	มาก
ด้านโรงเรือน	4.086	.601	มาก
ด้านอาหารสุขภาพสัตว์ สุขากิจบาลและการป้องกันโรค	4.090	.513	มาก
ด้านสิ่งแวดล้อม	4.017	.483	มาก
ด้านการบริหารจัดการทั่วไปและระบบความปลอดภัย	4.108	.602	มาก
ด้านบุคลากร	4.031	.619	มาก
ภาพรวม	4.040	.477	มาก

4. การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกร กับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม

การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการ

ฟาร์มสุกรจากสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวด้านผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และขนาดความสัมพันธ์ต่ำมาก ($P = .299$, $P = .048$) รายละเอียดดังตารางที่ 5 และตารางที่ 6

ตารางที่ 5 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรผ่านสื่อบุคคล
กับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว รายด้าน

(N=44)			
ทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว	การเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อบุคคล		
	ρ	P-Value	ระดับความสัมพันธ์
ด้านผู้บริหาร	.299*	.048	ต่ำมาก
ด้านโรงเรือน	-.021	.891	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ด้านอาหารสุขภาพสัตว์ สุขากิจบาลและการป้องกันโรค	.217	.158	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ด้านสิ่งแวดล้อม	.268	.078	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ด้านการบริหารจัดการทั่วไปและระบบความปลอดภัย	.282	.063	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ด้านบุคลากร	.065	.677	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
ทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวภาพรวม	.257	.093	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 6 ค่าสหสัมพันธ์ระหว่างการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรผ่านสื่อบุคคล กับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวในด้านผู้บริหาร

ทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว	(N=44)		
	สื่อบุคคล (จากภาครัฐ บริษัทฯหรืออาหารสัตว์ เกษตรกร ด้วยกัน ลูกค้ารับซื้อ)		
	ρ	P-Value	ระดับความสัมพันธ์
ด้านผู้บริหาร	.299*	.048	ต่ำมาก
1.จำเป็นต้องเข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น ธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์ ในรูปเงินกู้ เพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ	-.061	.696	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
2.จำเป็นต้องได้รับข้อมูลข่าวสารทางวิชาการ เกี่ยวกับการเลี้ยงสุกรจากหน่วยงานราชการในรูปของการตรวจเยี่ยมฟาร์มโดยเจ้าหน้าที่ของราชการแจ้งข่าวสารทางหนังสือราชการ	.096	.533	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
3.จำเป็นต้องมีระบบคอมพิวเตอร์และการเข้าถึงสารสนเทศ ได้อย่างรวดเร็วและเพียงพอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการตัดสินใจทางธุรกิจ	.396*	.008	ต่ำ
4.มีการวางแผนในการบริหารจัดการฟาร์มสุกร เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือของผลผลิตของฟาร์มในสายตาของตลาด	-.004	.978	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
5.มีการวางแผนในการบริหารจัดการฟาร์มสุกร เพื่อสร้างชื่อเสียงของฟาร์มให้เป็นที่รู้จัก	.533*	.000	ปานกลาง
6.มีการวางแผนและแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างเร่งด่วนและทันต่อสถานการณ์ เช่น เมื่อเกิดโรคระบาดใหม่ๆสามารถจัดการแก้ไขปัญหาโดยแยกเป็นกรณี สุกรขนาดใหญ่ ที่มีน้ำหนักมากจะรีบขาย ขณะที่สุกรขนาดเล็กจะรีบฉีดยาป้องกันและพ่นยาฆ่าเชื้อในฟาร์มเป็นการเร่งด่วน เป็นต้น	.045	.772	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
7.มีความสนใจและพยายามศึกษาทำความเข้าใจสิ่งใหม่ๆที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรอย่างสม่ำเสมอ	.122	.429	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
8.มีเครือข่ายและความสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลต่างๆเพื่อรับข้อมูลข่าวสารในเชิงลึกอย่างรวดเร็วและทันต่อการตัดสินใจกรณีเร่งด่วนต่างๆ เช่น ทราบเรื่องโรคระบาดจากเพื่อนที่เป็นเกษตรกรผู้เลี้ยงสุกร เจ้าหน้าที่ขายยาหรือขายอาหารสัตว์ ของบริษัทเอกชน ลูกค้าประจำที่มาซื้อสุกรเจ้าของโรงฆ่าสัตว์ เป็นต้น	.117	.451	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

ทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว	ส่วนบุคคล (จากภาครัฐ บริษัทอาหารหรืออาหารสัตว์ เกษตรกร ด้วยกัน ลูกค้ารับซื้อ)		
	ρ	P-Value	ระดับความสัมพันธ์
9.มีการสื่อสารกับเครือข่ายอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อรักษา ความสัมพันธ์ที่ดีกับเครือข่ายเหล่านั้น	.140	.365	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
10.มีการจ่ายภาษีโรงเรือนและภาษีกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพทุกปี ภาษี	-.194	.208	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
11.มีการบริจาคเงินหรือบริจาคผลผลิตของฟาร์มสุกร ให้กับการจัดงาน หรือกิจกรรมที่เป็นประโยชน์กับสังคม	.171	.266	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

สรุปผลการศึกษา

1. ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐมเปิด
รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว
โดยภาพรวม อยู่ในระดับปานกลาง
2. ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม
มีทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียว อยู่ในระดับมาก
3. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการ
ฟาร์มสุกรจากส่วนบุคคล มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการ
บริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวด้านผู้บริหาร อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .05 โดยมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน
และขนาดความสัมพันธ์ต่ำมาก

การอภิปรายผลการศึกษา

1. การที่ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรที่ผู้วิจัยได้ทำ
การศึกษา มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการ
ฟาร์มสุกรผ่านงานฝึกอบรมทางวิชาการในระดับน้อย
น่าจะมาจากผู้ประกอบการฟาร์มสุกรเหล่านี้จบการศึกษา
มัธยมศึกษา/ปวช/ปวส เป็นส่วนใหญ่ อาจไม่มีความเข้าใจ
ความสำคัญในเรื่องการฝึกอบรม อีกทั้งมีประสบการณ์การ
เลี้ยงสุกร 11- 20 ปี จึงไม่ตระหนักถึงความจำเป็นที่ต้องเข้าไป
อบรมทางวิชาการโดยอาจเป็นไปได้ว่าผู้ประกอบการเหล่านี้
นั้นมองว่าสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์จริงมากกว่า
2. การที่ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรที่ผู้วิจัยได้ทำ
การศึกษา เป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนฟาร์มเลี้ยงสุกร
ที่ได้รับรองมาตรฐานฟาร์มจากสำนักงานปศุสัตว์ จังหวัด

นครปฐม อีกทั้งยังมีจำนวนสุกรขึ้นต่ำตั้งแต่ 600 ตัวขึ้นไป
จึงน่าจะเป็นผู้ประกอบการที่มีวิสัยทัศน์ จึงมีระดับทัศนคติ
ในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสีเขียวอยู่ในระดับมาก

3. ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา
มีการสร้างบ่อเก็บมูลสุกร เพื่อป้องกันกลิ่นและของเสียจาก
มูลสุกรไปรบกวน เพื่อนบ้าน และมีการป้องกันกลิ่นเหม็น
ของมูลสุกร โดยมีการคลุมด้วยพลาสติกบนปากบ่อระบบ
บำบัดน้ำเสียที่เป็นบ่อหมักหรือบ่อถ่วงหมัก และทำความสะอาด
แหล่งกำเนิดกลิ่นบริเวณทางเดินของโรงเรือนทุกวัน และ
มีการทำความสะอาดรางระบายน้ำเสียทุกสัปดาห์ และมี
การจัดสร้างระบบน้ำเสียโดยแยกประเภทของระบบน้ำเสีย
และชนิดของน้ำเสียและการเจือปนของเสียที่ความเข้มข้นต่าง
กัน สอดคล้องกับ อติสร จันทรประภาเลิศ (ม.ป.ป.) ที่กล่าวว่า
ของเสียจากฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ได้แก่ มูลสัตว์ ซากสัตว์ เศษอาหาร
วัสดุรองพื้นคอก เศษขยะ ปัสสาวะ น้ำล้างคอก ล้างโรงเรือน
หรือล้างตัวสัตว์ น้ำทิ้งอื่นๆ การจัดการของเสียจากฟาร์มสามารถ
ทำได้โดยลดปริมาณของเสีย การนำกลับมาใช้ใหม่ การนำไปใช้
ประโยชน์ การบำบัด การกำจัดกลิ่น เพื่อลดมลภาวะที่เกิดจาก
ฟาร์มสุกรที่จะส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมและสุขภาพ
มนุษย์ รวมไปถึงมีการขายมูลสุกรเพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบใน
การผลิตอาหารปลา หรือใช้ในการทำปุ๋ย สอดคล้องกับ
สมโภชน์ ทับเจริญ (2532) ที่กล่าวว่า ผู้เลี้ยงสุกรจำเป็นหาวิธี
การลดต้นทุนค่าอาหารสัตว์ ซึ่งแนวทางหนึ่งคือ การนำสิ่ง
เหลือทิ้งกลับมาใช้เป็นอาหารสุกรอีกครั้ง สำหรับมูลสุกรเป็นของ

เสียเหลือทิ้งจากการเลี้ยงสุกร ซึ่งก่อให้เกิดปัญหาสภาวะแวดล้อม จากการวิเคราะห์ส่วนประกอบทางเคมีของมูลสุกรที่นำมาตากแห้ง พบว่า ยังมีคุณค่าอยู่มากพอควร สามารถนำกลับมาใช้เลี้ยงสุกรใหม่ได้

5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารจากสื่อบุคคลของผู้ประกอบการฟาร์มสุกรที่ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา มีความสัมพันธ์กับทัศนคติในการบริหารจัดการฟาร์มสุกรสี่เขี้ยวด้านผู้บริหาร โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นย่อยในเรื่องความจำเป็นต้องมีระบบคอมพิวเตอร์และการเข้าถึงสารสนเทศได้อย่างรวดเร็วและเพียงพอ เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการคิดตัดสินใจทางธุรกิจ รวมถึงในเรื่องการวางแผนในการบริหารจัดการฟาร์มสุกร เพื่อสร้างชื่อเสียงของฟาร์มสุกรให้เป็นที่รู้จัก สอดคล้องกับที่ Lazarsfeld and Menzel (1968) ได้กล่าวถึง การใช้คนเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร บุคคลที่ทำหน้าที่สื่อสาร หรือเผยแพร่ข่าวสาร นั้นมักจะเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เช่น แพทย์ พยาบาล อาจารย์ นักวิชาการ ผู้นำชุมชน เป็นต้น บุคคลเหล่านี้จะสามารถสื่อสารได้อย่างน่าเชื่อถือ โดยบุคคลเหล่านี้ทำหน้าที่สร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ แก่กลุ่มเป้าหมาย และมักจะมีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของแต่ละบุคคล ประชาชน หรือกลุ่มเป้าหมายเฉพาะกลุ่มได้ (Lazarsfeld and Menzel, 1968 อ้างถึงใน จินตวิทย์ เกษมสุข, 2550 : 18-20)

นอกจากนี้ การที่ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรในจังหวัดนครปฐม ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมปศุสัตว์อย่างเป็นทางการยังมีจำนวนไม่มากนัก การใช้สื่อบุคคลในการสื่อสารข้อมูลต่างๆ ซึ่งเป็นหลักการ แนวคิดใหม่ๆ หรือระเบียบข้อบังคับใหม่ๆ เช่น การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีทันสมัย การจัดเก็บภาษีจากฐานคิดผู้ก่อมลพิษเป็นผู้จ่าย ซึ่งหากหน่วยงานภาครัฐต้องการที่จะสื่อสารข้อมูลเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้ส่งสาร เช่น เพื่อแจ้งให้ทราบ เพื่อสอน ให้การศึกษา ตลอดจนเพื่อเสนอ หรือชักจูงใจ (ปรเมศ สตะเวทิน, ม.ป.ป., น. 31 อ้างถึงใน กนกรัตน์ ยศไกร, 2557, น. 24) จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการสื่อสาร ซึ่งในที่นี้ การสื่อสารจะมีการผลัดกันเป็นผู้ส่งสารและผู้รับสาร ระหว่างผู้ประกอบการฟาร์มสุกรกับบุคคลที่มีส่วนเกี่ยวข้องสำคัญกับการเลี้ยงสุกร เช่น เจ้าหน้าที่รัฐ เจ้าหน้าที่ของบริษัทยา หรืออาหารสัตว์ เกษตรกรด้วยกัน และผู้รับซื้อสุกร โดยที่การสื่อสารด้วยการใช้สื่อบุคคลเหล่านี้ จะทำให้เกิดปฏิกิริยาตอบกลับได้ทันที อันจะทำให้สามารถทราบผลสำเร็จของการสื่อสารไปยังผู้ประกอบการว่ามีผลสำเร็จของการสื่อสารมากน้อยเพียงใด

ผลจากการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอตั้งข้อสังเกตว่าการจะริเริ่มส่งผ่านข้อมูลข่าวสารสำคัญๆ เกี่ยวกับการบริหารจัดการฟาร์มสุกรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้ประกอบการฟาร์มสุกรมีความรู้ความเข้าใจ และมีทัศนคติที่จะนำเอาแนวคิดหรือหลักการเลี้ยงสุกรที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมมาใช้ หรือหลักการบริหารจัดการฟาร์มที่ดี ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการเลี้ยงสุกรและลดภาวะก๊าซเรือนกระจกของชั้นบรรยากาศโดยรวม จึงควรเริ่มจากการใช้สื่อบุคคลในการกระจายข้อมูลข่าวสารก่อน

บรรณานุกรม

- กนกรัตน์ ยศไกร เอกสารประกอบการสอน รายวิชาการสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม, 2557.
- กรมปศุสัตว์. การปฏิบัติทางการเกษตรที่ดีสำหรับฟาร์มปศุสัตว์. สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, ม.ป.ป.
- กระทรวงสาธารณสุข. ม.ป.ป. การเปิดรับข่าวสาร (Media exposure). [Online]. Available: http://www.hed.go.th/frontend/theme/view_general_data.php?ID_Menu=3825&Init=Set&Init_Chk=0&PHPSESSID=4b968c4d443aa1196e5942af1ed6dbdd [download 24/03/2014]
- จินตวิทย์ เกษมสุข บทความเรื่องการศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อกระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคลของนักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาเอกชน, วารสารศรีปทุมปริทัศน์ ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 ก.ค.- ธ.ค. 2550, น. 13-25.
- บุญเลิศ ศุกคติก. ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา. เอกสารการสอนชุดวิชาการสื่อสารกับการพัฒนามหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช สาขาวิชานิเทศศาสตร์, นนทบุรี : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.
- ผศ.น.ส.พ.ดร. สุเจตน์ ชื่นชม. สัตว์สุขภาพไม่ดี จัดการอย่างไร. ภาควิชาสัตวบาล มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กำแพงแสน, ม.ป.ป., น. 15-19.
- สมโภชน์ ทับเจริญ และคณะ. 2535. การใช้มูลสุกรแห้งและมูลสุกรหลังการหมักก๊าซชีวภาพในอาหารสุกรรุ่น. สุกรสาส์น ปีที่ 19 ฉบับที่ 74, น. 19 – 22.
- อดิศร จันทรประภาเลิศ. การจัดการสิ่งแวดล้อมฟาร์มสุกร. สำนักงานพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์, ม.ป.ป.