

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง IMAGE OF PHLOICHATURACHINDA SCHOOL AS PERCEIVED BY PARENTS

สิทธิชัย มหะศิริ¹

SITTHICHAI MAHEDSISI

สำเริง อ่อนสัมพันธุ์²

SAMRERNG ONSAMPANT

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง 2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 97 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ภาพลักษณ์ คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดาพบว่าโดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณารายด้านพบว่าทุกด้านอยู่ในระดับดี โดยเรียงค่ามัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ความศรัทธา การยอมรับ และความเชื่อถือ 2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดา สรุปเป็นรายด้านได้ ดังนี้ ด้านความเชื่อถือ ผู้ปกครองต้องการให้ครูเป็นแบบอย่างที่ดี มีหลักคุณธรรมและจริยธรรม โรงเรียนควรพัฒนาสื่อเทคโนโลยีให้เพียงพอกับความต้องการของนักเรียน ปรับปรุงสถานที่ภายในโรงเรียนให้มีความร่มเย็น มีการส่งเสริมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี โรงเรียนควรส่งเสริมทักษะทางวิชาการและด้านกีฬาให้มากขึ้น ด้านการยอมรับ ผู้ปกครองต้องการให้ครูและตัวผู้ปกครองพูดคุยกันบ่อยมากขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งลูกหลานเข้าเรียน ด้านความศรัทธา ควรส่งเสริมนักเรียนในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ และคุณธรรม เพื่อให้นักเรียนและผู้ปกครองเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ

คำสำคัญ: ภาพลักษณ์ของโรงเรียน

Abstract

The purposes of this research were to identify 1) the image of Phloichaturachinda School as perceived parents and 2) the guidelines for the developed image of Phloichaturachinda School as perceived parent. The sample of this study were 97 parents. The research instrument was a questionnaire regarding image of Phloichaturachinda School. The statistics used were frequency, percentage, mean, standard deviation and content analysis. The findings were as follow: 1) the image of Phloichaturachinda School was found at high level, ranking from the highest to the lowest: Faith, Acceptance, and Trust. 2) the guidelines for the image development of Phloichaturachinda School were; Trust: Parents want Teachers to be good models both morals and ethics. School should improve enough technology media for the need of students and make school's site shadier and cooler than before. There are learning activities in different fields for awakening a good consciousness to the

¹ ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

students. The school should support more academic skills and students' sports more. Acceptance: Parents want teachers to often meet each other to ensure the sending of their more children to learn in the school. Faith: Should support students in both knowledge and moral, for students and their parents will be proud of their school.

Keyword: School Image

บทนำ

ภาพลักษณ์องค์กรเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งในการบริหาร เปรียบได้กับเป็นหนึ่งในอาวุธที่สำคัญในคลังอาวุธเท่าที่คุณมี และยังเป็นเป้าหมายหลอหลอมองค์กรให้เดินไปตามวิสัยทัศน์ของคุณ ทักษะอะไรก็ตามที่รับรู้ เมื่อมีการบริหารภาพลักษณ์องค์กรถูกดำเนินการอย่างเหมาะสม สิ่งนี้สามารถช่วยขับเคลื่อนองค์กรเข้าสู่เป้าประสงค์ขององค์กรอย่างรวดเร็ว และเป็นสิ่งที่สำคัญต่อกลยุทธ์องค์กร และยังทำให้องค์กรอยู่ในภาวะเจริญเติบโตถึงขีดสุด ดังนั้นทุกองค์กรรวมถึงองค์กรขนาดเล็กที่สุดจะมีการวางแผนหรือไม่ ก็ควรจะมีภาพลักษณ์ใดภาพลักษณ์หนึ่งไว้ (Gregory and Wiechmann, 1999: 1-2) เพราะว่าภาพลักษณ์ขององค์กรจะมีส่วนช่วยสร้างความแตกต่างให้กับสินค้า หรือบริการของตน การมีภาพลักษณ์ที่ดีจึงเป็นการเพิ่มทรัพย์สินให้องค์กร (อำนาจ วัตจินดา, 2559)

การบริหารโรงเรียนก็เช่นเดียวกัน แม้ว่าจะเป็นโรงเรียนของรัฐบาลก็ตาม ผู้บริหาร ครู และผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องร่วมกันพัฒนาผู้เรียนให้มีคุณภาพ และเป็นที่ยอมรับแก่ผู้ปกครองที่จะส่งบุตรหลานมาเรียนในโรงเรียน ซึ่งการที่มีจำนวนนักเรียนมากขึ้นก็จะส่งผลต่อการได้รับการจัดสรรงบประมาณรายหัวจากรัฐบาลเพิ่มขึ้นด้วย แต่จากงบประมาณที่ได้รับในแต่ละปี การศึกษาอาจไม่ค่อยเพียงพอต่อการพัฒนาโรงเรียน ดังนั้นการที่โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่น่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับ และมีความน่าศรัทธา ก็จะส่งผลต่อการระดมทรัพยากรจากภายนอกมาใช้ในการพัฒนาโรงเรียน ในปัจจุบันไม่ว่าจะเป็นผู้เรียน

หรือผู้ปกครองมีความต้องการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพโดยตลอด โรงเรียนจึงมีความจำเป็นที่จะต้องสร้างความมั่นใจในคุณภาพของตนต่อผู้รับบริการ ซึ่งเป็นภาระหน้าที่ของผู้บริการไม่ว่าจะเป็นผู้บริหาร หรือครูที่จะต้องดำเนินการผลิตนักเรียนให้มีคุณภาพ และโรงเรียนก็จะเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ และศรัทธา จนกลายเป็นภาพลักษณ์ที่ดี (Gregory and Wiechmann, 1999: 4)

ดังนั้นในศตวรรษที่ 21 โรงเรียนนั้นควรปรับปรุง พัฒนาโรงเรียนให้มีภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของผู้ปกครอง ชุมชน นับได้ว่าเป็นจุดขายที่สำคัญของโรงเรียน เพื่อให้สามารถจัดการศึกษาตามความต้องการของสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การสร้างภาพลักษณ์ยังต้องมาจากองค์ประกอบต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิด หรือมาจากกระบวนการภายในในการบริหาร ซึ่งอำนาจของโรงเรียนขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่จะสร้างหรือก่อให้เกิดได้ การบริหารหน่วยงานจึงเป็นเรื่องที่มีความสำคัญ เพราะเกี่ยวกับการปฏิบัติงานของหน่วยงานที่มุ่งไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพตามเป้าหมาย และเพื่อความอยู่รอด ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้หลักในการบริหารเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และต้องมีกิจกรรมการดำเนินงานและเป้าหมายหลัก ซึ่งการทำงานได้นั้นต้องอาศัยความร่วมมือของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลพร้อมด้วยปัจจัยต่าง ๆ งบประมาณ และเทคโนโลยีเพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย (Simon, 1976: 45) ผลลัพธ์หรือผลสะท้อนที่เกิดขึ้นมาจากการศึกษาทั้งสิ้น เช่น ผู้เรียน ผู้ปกครอง ชุมชน

สังคม และบุคคลที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา จะต้องเข้ามามีส่วนร่วมมากที่สุด ในทางใดทางหนึ่ง (วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์, 2559) เพื่อให้ได้รับความ เชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา

การบริหารภาพลักษณ์จึงเป็นสิ่งสำคัญและ มีความจำเป็นที่จะต้องทราบว่าหน่วยงานของ ตนเองนั้นเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ และศรัทธาอย่างไร ต้องอาศัยข้อมูลจากการสำรวจภาพลักษณ์โดยการ สสำรวจถ้าผลออกมาดี ก็เป็นสิ่งที่ดีของหน่วยงานที่จะ รักษาภาพลักษณ์ไว้ แต่ถ้าผลสำรวจออกมาในทาง ไม่ดีหรือปานกลาง แสดงว่าหน่วยงานต้องรีบเร่ง สร้างภาพลักษณ์ขึ้น อย่างรวดเร็วให้เกิดขึ้นเองตาม ธรรมชาติ การสร้างภาพลักษณ์นั้นหน่วยงานต้องใช้ วิธีการหรือแผนกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ โดย อาศัยข้อมูลที่ได้เพื่อนำมาวางแผนให้เป็นไปตาม แนวทางที่ต้องการ และสามารถพัฒนาหน่วยงานได้ ต่อไป

โรงเรียนพลอยจาตุรจินดาเป็นโรงเรียนใน หน่วยงานของรัฐสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา เขต 9 และเป็นโรงเรียนขนาดเล็ก มี นักเรียนต่ำกว่า 200 คน เปิดสอนตั้งแต่ระดับ มัธยมศึกษาปีที่ 1 ถึงปีที่ 6 โรงเรียนได้ปรับเปลี่ยน แผนปฏิบัติการใหม่ทั้งหมดทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ กลยุทธ์โรงเรียน นโยบายโรงเรียน นอกจากนี้โรงเรียนยังได้ดำเนินการตามแผนที่วางไว้ ทั้งหมด แม้ว่าโรงเรียนจะพัฒนาในทุก ๆ ด้านก็ตาม จนได้รับรางวัลในด้านวิชาการในระดับเขตพื้นที่ และด้านกีฬาในระดับเครือข่ายแต่ก็ยังไม่สามารถที่ จะมีนักเรียนมากขึ้นตามที่คาดการณ์ นับว่ายังไม่ สามารถเป็นที่ยอมรับและเชื่อถือของผู้ปกครองใน การส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อ (โรงเรียนพลอย จาตุรจินดา, 2559)

จากสภาพปัญหาดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่ จะศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา ในทัศนะของผู้ปกครอง เพื่อที่จะได้เป็นข้อมูล เบื้องต้นในการวางแผนพัฒนาโรงเรียนให้ได้รับ ความเชื่อถือ การยอมรับ ความศรัทธาจาก

ผู้ปกครอง ตลอดจนเป็นแนวทางในการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นกับโรงเรียน เพื่อที่จะได้นำ ผลการวิจัยเป็นข้อมูลให้ผู้บริหารสถานศึกษาพัฒนา โรงเรียนให้มีคุณภาพยิ่งขึ้นด้วย

วัตถุประสงค์การวิจัย

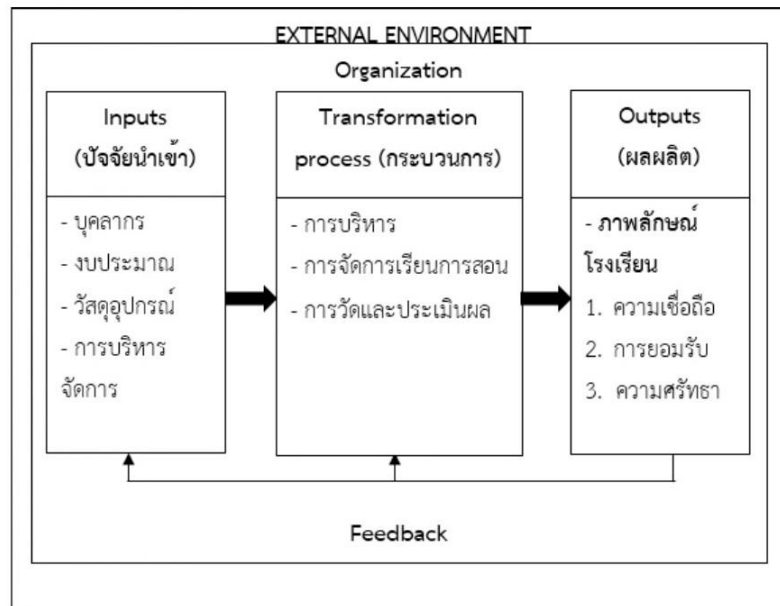
1. เพื่อทราบภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอย จาตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง
2. เพื่อทราบแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนพลอยจาตุรจินดาตามทัศนะของผู้ปกครอง

กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีเชิงระบบมาเป็นกรอบ แนวคิดของการวิจัยของลูเนนเบิร์กและออร์นสไตน์ (Lunenburg and Omstein, 2012: 21) ซึ่งประกอบด้วย ปัจจัยนำเข้า (inputs) กระบวนการ(transformation process) และผลผลิต (outputs) ที่มีปฏิสัมพันธ์กับ สภาพแวดล้อม (external environment) และมีการ ตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ทั้งภายใน และภายนอกองค์กรซึ่งไม่ใช่องค์ประกอบทางการ ศึกษาโดยตรง แต่สามารถส่งผลกระทบต่อการทำงาน ขององค์การในด้านการจัดการคุณภาพทางการ ศึกษา ได้แก่ สภาพเศรษฐกิจ สังคม และภูมิศาสตร์ ระบบการจัดการศึกษาเป็นองค์การระบบเปิดโดยมี ปัจจัยนำเข้า (inputs) คือทรัพยากรทางกาบริหาร ในทุก ๆ ด้าน ได้แก่ บุคลากร (man) งบประมาณ (money) วัสดุอุปกรณ์ (materials) และการ บริหารจัดการ (management) ที่เป็นส่วนเริ่มต้น และเป็นตัวจักรสำคัญในการปฏิบัติงานขององค์การ ปัจจัยนำเข้าเหล่านี้จะนำมาใช้ในการดำเนินงาน ร่วมกันอย่างเป็นระบบ ในกระบวนการจะมีระบบ ย่อย ๆ รวมกันอยู่หลายระบบครบวงจร ได้แก่ การ บริหาร การจัดการเรียนการสอน การนิเทศ การวัด และประเมินผล และการติดตามตรวจสอบ เพื่อทำ ให้ได้ผลผลิต คือ ประสิทธิภาพตามเป้าหมายที่ กำหนดไว้ ในกระบวนการบริหารนั้นนอกจากมี กระบวนการบริหารภายในที่ดีแล้ว สิ่งสำคัญอีก

อย่างคือการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของบุคคลภายใน และภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพโดยแนวคิดของกรีกอรี่ และวิชแมน (Gregory and Wiechmann, 1999: 4) กล่าวว่า

การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีประกอบด้วยคุณภาพของสถาบัน 3 ประการ ได้แก่ 1) ด้านความเชื่อถือ 2) การยอมรับ 3) ความศรัทธา



แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีของการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) ที่มีแบบแผนการวิจัยในลักษณะกลุ่มตัวอย่างเดียว ศึกษาสภาพการณ์ ไม่มีการทดลอง (the one - shot, non -experimental case study) (Tuckman, 1999: 72) โดยใช้ผู้ปกครองนักเรียนเป็นหน่วยวิเคราะห์ (unit of analysis)

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ เป็นผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนพลอยจตุรจินดา ปีการศึกษา 2560 จำนวน 134 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970: 607-610) จึงมีผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 97 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดย

แบ่งตามระดับชั้นเทียบสัดส่วนกลุ่มตัวอย่างจากขนาดประชากรในแต่ละระดับชั้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม แบ่งเป็นตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสภาพของผู้ตอบแบบสอบถามประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา และประเภทผู้ให้ข้อมูล มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (check list) ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดา ตามแนวคิดของกรีกอรี่และวิชแมน (Gregory and Wiechmann, 1999: 4) ประกอบด้วยปัจจัยที่ศึกษา 3 ประการ คือ ความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา และตอนที่ 3 เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจตุรจินดา สถิติที่ใช้ในการ

วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage) ค่ามัชฌิมเลขคณิต ($\bar{X}$) ส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis)

ผลการวิจัย

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตอบคำถามของการวิจัยในเรื่องนี้ ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามถึงกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองนักเรียน รวมจำนวน 97 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 100 โดยจำแนกออกเป็นสามข้อดังนี้

1. สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ

64.95 เป็นเพศชาย จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 35.05 มีอายุอยู่ระหว่าง 40 - 49 ปีมากที่สุด จำนวน 40 คน คิดเป็นร้อยละ 41.24 รองลงมาอายุอยู่ระหว่าง 30 - 39 จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 26.80 และอายุ 60 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.15 มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 91.75 และที่เหลือคือระดับการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.25

2. ค่ามัธยฐานเลขคณิต ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา ดังตารางข้างล่างนี้

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดาโดยภาพรวม

N=97

ด้าน	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความคิดเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ด้านความเชื่อถือ	4.30	0.54	ดี
2	ด้านการยอมรับ	4.33	0.55	ดี
3	ด้านความศรัทธา	4.40	0.56	ดี
รวม		4.34	0.52	ดี

ตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา ด้านความเชื่อถือ

N=97

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นผู้เข้าใจไว้วางใจ และได้รับการยอมรับนับถือจากผู้ปกครอง	4.38	0.76	ดี
2	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ และความเป็นประชาธิปไตย ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครอง เพื่อนร่วมงาน เพื่อร่วมกันพัฒนาการศึกษา	4.26	0.74	ดี
3	ครูและบุคลากรทางการศึกษา ได้รับการพัฒนาให้เป็นผู้มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรม จริยธรรม เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานในหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.42	0.70	ดี
4	ครูมีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการถ่ายทอดความรู้ และวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีต่อนักเรียน	4.41	0.76	ดี

N=97

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
5	สถานศึกษามีอาคารเรียน อาคารประกอบ สิ่งอำนวยความสะดวกและอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างเพียงพอ และปลอดภัย	4.27	0.81	ดี
6	สถานศึกษามีห้องสมุดที่เหมาะสม มีหนังสือ วารสารเพียงพอต่อการค้นคว้าของนักเรียน	4.26	0.68	ดี
7	สถานศึกษามีสื่อเทคโนโลยี อุปกรณ์การเรียนการสอนที่เหมาะสมกับผู้เรียน	4.23	0.73	ดี
8	สถานศึกษา มีการพัฒนาคุณภาพการศึกษา ทั้งในด้านงานวิชาการ งานบริหารบุคคล งานงบประมาณและงานบริหารทั่วไป ตรงตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษา	4.31	0.71	ดี
9	บรรยากาศ และสภาพแวดล้อมภายในสถานศึกษา ได้รับการดูแลเอาใจใส่ สวยงาม สะอาด ร่มรื่นและปลอดภัย เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	4.32	0.67	ดี
10	ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถ และทักษะได้รับความชื่นชมจากผู้ปกครองและชุมชน	4.16	0.73	ดี
11	ผู้เรียนได้รับการยกย่อง และรับรางวัลจากการเข้าร่วมแข่งขันทักษะทางวิชาการ หัตถกรรม ดนตรี และกีฬา	4.24	0.77	ดี
รวม		4.30	0.54	ดี

ตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์ ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา ด้านการยอมรับ

N=97

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่น และนิยมส่งบุตรหลานเข้ามาเรียนในสถานศึกษาแห่งนี้	4.41	0.75	ดี
2	ผู้ปกครองรู้สึกมั่นใจและภาคภูมิใจที่บุตรหลานได้เรียนในสถานศึกษาแห่งนี้	4.52	0.71	ดีที่สุด
3	ครูและนักเรียนเข้าร่วมกิจกรรมในการพัฒนาชุมชน เช่น การทำความสะอาดสถานที่สาธารณะ การพัฒนาวัด	4.44	0.71	ดี
4	ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรม เช่น การรณรงค์ต่อต้านยาเสพติด การรณรงค์การไปใช้สิทธิเลือกตั้ง การจัดแข่งขันกีฬาให้แก่เยาวชนในชุมชน	4.47	0.69	ดี
5	ผู้บริหาร และครูเป็นวิทยากรหรือมีส่วนร่วมช่วยเหลือสนับสนุนในการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ชุมชน	4.25	0.75	ดี
6	สถานศึกษาจัดการเรียนการสอนได้สอดคล้องกับหลักสูตรความต้องการของผู้เรียนและชุมชน	4.26	0.67	ดี

N=97

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
7	สถานศึกษาและชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรม และประเพณีของท้องถิ่น เช่น ประเพณีลอยกระทง การแห่เทียนพรรษา	4.29	0.66	ดี
8	สถานศึกษามีส่วนร่วมกับผู้นำท้องถิ่นในการวางแผนพัฒนาและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น	4.20	0.79	ดี
9	สถานศึกษาจัดให้ครูออกเยี่ยมชุมชนเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี และช่วยเหลือกิจกรรมของชุมชน เช่น งานศพ งานบุญต่าง ๆ	4.27	0.77	ดี
10	ชุมชนให้การยอมรับ เห็นความสำคัญของครูและบุคลากรทางการศึกษาในการเป็นผู้นำ การดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชน	4.22	0.74	ดี
รวม		4.33	0.55	ดี

ตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา ด้านความศรัทธา

N=97

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	นักเรียนมีความภาคภูมิใจ เมื่อเรียนจบจากสถานศึกษาแห่งนี้	4.51	0.68	ดีที่สุด
2	นักเรียนที่เรียนจบชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และ 6 สามารถสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ ในระดับการศึกษาที่สูงขึ้นได้	4.40	0.72	ดี
3	นักเรียนมีความรู้สึกภาคภูมิใจ เมื่อมีโอกาสได้เป็นตัวแทนของสถานศึกษาในการเข้าร่วมแข่งขันกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การแข่งขันทักษะทางวิชาการ การศิลปหัตถกรรม ด้านดนตรี และกีฬา	4.40	0.69	ดี
4	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาหรือย้ายจากสถานศึกษาแห่งนี้ได้รับการยอมรับจากสถานศึกษาอื่น	4.25	0.76	ดี
5	ผู้ปกครองมีความภาคภูมิใจต่อบุตรหลาน ที่จบการศึกษาจากสถานศึกษาแห่งนี้แล้ว มีความรู้ความสามารถและมีคุณธรรม	4.46	0.69	ดี
6	ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อการจัดการศึกษาของสถานศึกษา	4.43	0.69	ดี
7	ผู้ปกครองและนักเรียนมีความพึงพอใจต่อผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษา	4.40	0.70	ดี
8	ผู้ปกครองและชุมชนมีความพึงพอใจ ต่อภูมิทัศน์ของสถานศึกษา	4.44	0.72	ดี
9	ผู้ปกครองมีความพึงพอใจในความสัมพันธ์อันดีระหว่างโรงเรียนกับชุมชน	4.34	0.73	ดี
10	ผู้ปกครองมีความพึงพอใจ ในการจัดสวัสดิการให้แก่แก่นักเรียนที่ด้อยโอกาสทางการศึกษา เช่น จัดบ้านพักนอนให้กับนักเรียนบ้านไกล ทุนการศึกษา	4.39	0.77	ดี

N=97

ข้อ	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา	ระดับความเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
11	ศิษย์เก่ามีความผูกพันและให้ความสำคัญต่อโรงเรียน โดยให้ความร่วมมือทั้งกำลังกาย และกำลังทรัพย์ในการพัฒนาโรงเรียน	4.39	0.76	ดี
รวม		4.40	0.56	ดี

3. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดาที่ได้จากการตอบแบบสอบถามปลายเปิดของผู้ปกครองนักเรียน จำนวน 97 คน การนำเสนอข้อมูลประกอบด้วย 3 ด้าน คือ ด้านความเชื่อถือ ด้านการยอมรับ และด้านความศรัทธา นำมาวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ปรากฏผล ดังนี้

ด้านความเชื่อถือ ครูควรเป็นแบบอย่างที่ดี มีหลักคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โรงเรียนควรพัฒนาทางด้านสื่อเทคโนโลยีมาใช้ให้เพียงพอกับความต้องการของนักเรียน ควรปรับปรุงสถานที่ภายในโรงเรียนให้มีความร่มเย็นมากขึ้น มีการส่งเสริมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับนักเรียน โรงเรียนควรมีการส่งเสริมทักษะทางวิชาการให้เข้มข้นยิ่งขึ้นกว่าเดิม นอกจากทักษะทางวิชาการแล้วยังอยากให้ส่งเสริมนักเรียนด้านกีฬาให้มากขึ้น

ด้านการยอมรับ ผู้ปกครองต้องการให้ครูและตัวผู้ปกครองเองพบปะกันบ่อยมากขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งลูกหลานเข้าเรียนให้มากขึ้น

ด้านความศรัทธา โรงเรียนควรส่งเสริมนักเรียนในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ และคุณธรรม เพื่อให้ให้นักเรียน และผู้ปกครองเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจกับสถานศึกษาแห่งนี้

สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลผลการวิจัยสามารถสรุปได้ดังต่อไปนี้

1. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา พบว่าโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับดีโดยเรียงจากค่ามัธยฐานเลขคณิตมากที่สุดไป

น้อยที่สุด ดังนี้ ด้านความศรัทธา ด้านการยอมรับ และด้านความเชื่อถือ ตามลำดับ

2. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา สรุปเป็นรายด้านได้ ดังนี้

ด้านความเชื่อถือ ครูควรเป็นแบบอย่างที่ดี มีหลักคุณธรรมและจริยธรรม และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โรงเรียนควรพัฒนาทางด้านสื่อเทคโนโลยีมาใช้ให้เพียงพอกับความต้องการของนักเรียน ควรปรับปรุงสถานที่ภายในโรงเรียนให้มีความร่มเย็นมากขึ้น มีการส่งเสริมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับนักเรียน โรงเรียนควรมีการส่งเสริมทักษะทางวิชาการให้เข้มข้นยิ่งขึ้นกว่าเดิม นอกจากทักษะทางวิชาการแล้วยังอยากให้ส่งเสริมนักเรียนด้านกีฬาให้มากขึ้น

ด้านการยอมรับ ผู้ปกครองต้องการให้ครูและตัวผู้ปกครองเองพบปะกันบ่อยมากขึ้นเพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งลูกหลานเข้าเรียนให้มากขึ้น

ด้านความศรัทธา โรงเรียนควรส่งเสริมนักเรียนในด้านต่าง ๆ ทั้งในด้านความรู้ความสามารถ และคุณธรรม เพื่อให้ให้นักเรียน และผู้ปกครองเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจกับสถานศึกษาแห่งนี้

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัยสามารถนำไปสู่การอภิปรายผล ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนพลอยจาตุรจินดา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เนื่องมาจากโรงเรียนได้มีการกำหนดกลยุทธ์ของโรงเรียน 6 กลยุทธ์ด้วยกัน ได้แก่ 1) พัฒนาส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ 2) ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ 3) พัฒนานักเรียนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีและเรียนรู้วิธีการอยู่ร่วมกันในอาเซียน 4) ส่งเสริมให้มีการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการพัฒนาบุคลากรและการจัดการเรียน

การสอน 5) ส่งเสริมให้ความรู้แก่นักเรียนในการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิต และพัฒนาแหล่งเรียนรู้ภายในและภายนอกโรงเรียน 6) พัฒนาการบริหารจัดการภายในโรงเรียนให้มีมาตรฐาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวความคิดของวิรัช ลภีรัตนกุล (2553: 82-83) ที่บ่งบอกถึงภาพลักษณ์ของสถาบันไว้ว่า ภาพลักษณ์ประเภทนี้เป็นภาพที่สะท้อนถึงการบริหารและการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในแง่ระบบการบริหารจัดการ บุคลากร (ผู้บริหารและพนักงาน) ความรับผิดชอบต่อสังคม และการทำประโยชน์แก่สาธารณะ ดังนั้นหากองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ตื้นเขินย่อมนำมาซึ่งความล้มเหลวในการดำเนินงานขององค์กรนั้น มีคุณภาพที่ดีตามภาพลักษณ์ นอกจากนี้โรงเรียนยังทำโครงการพิเศษต่าง ๆ เช่น โครงการความร่วมมือจากภาคเอกชน ที่อยู่บริเวณโรงเรียน ได้แก่ บริษัทนครไชยศรีอุตสาหกรรม จำกัด และบริษัท ห้างขายยาตราเสือดาว จำกัด จะเห็นได้ว่าการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับชุมชนจึงมีความสำคัญด้วยเช่นกัน สอดคล้องกับแนวคิดด้านกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียนของวิระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2559) กล่าวว่า ควรดำเนินการดังนี้ 1) สร้างความรู้สึกให้ประชาชนยอมรับและเห็นด้วย อันจะเป็นผลให้โรงเรียนเป็นที่เชื่อถือ 2) ปรับปรุงโรงเรียนทั้งหมด ทั้งด้านการบริหาร การจัดการเรียนการสอน และการจัดกิจกรรมต่าง ๆ 3) กำหนดวิสัยทัศน์และเป้าหมายล่วงหน้า เพื่อเป็นแนวทางและหลักในการทำงาน 4) นำโรงเรียนให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับชุมชนและท้องถิ่นมากขึ้น 5) สร้างโรงเรียนให้มีชื่อเสียง เช่น การส่งโรงเรียนเข้าประกวด การส่งครูและนักเรียนไปแข่งขันความรู้และทักษะต่าง ๆ 6) เน้นการประชาสัมพันธ์โรงเรียนที่มีประสิทธิภาพ

2. เมื่อพิจารณาตามรายด้านพบว่า

ด้านความเชื่อถือในเรื่องผู้เรียนมีความรู้ความสามารถ และทักษะได้รับความชื่นชมจากผู้ปกครองและชุมชน อยู่ในค่ามัธยฐานเลขคณิตที่น้อยที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากโรงเรียนมีแผนกลยุทธ์ แต่ไม่ได้เน้นในการส่งเสริมกิจกรรมแข่งขันทักษะทางวิชาการ รวมถึงด้านกีฬาด้วย แม้ว่าทางโรงเรียนดำเนินการส่งแข่งขัน แต่ผลการแข่งขันนั้นไม่ดี

ไม่สามารถสร้างชื่อเสียงได้ ทำให้ไม่ได้รับความชื่นชมจากผู้ปกครองและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับผลวิจัยของอาซูรี เดาว์ และ คูรี (Azoury, Daou, & Khoury, 2014: 1-8) กล่าวว่าองค์ประกอบทางปัญญาของภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นก่อนองค์ประกอบด้านอารมณ์ ซึ่งหมายความว่า ภาพลักษณ์เกิดขึ้นจากผลงานที่เป็นรูปธรรมมากกว่าความรู้สึกที่เป็นนามธรรม และยังสอดคล้องกับสิ่งที่ผู้ปกครองได้ให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมในแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียน

ด้านการยอมรับ สถานศึกษามีส่วนร่วมกับผู้นำท้องถิ่นในการวางแผนพัฒนาและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น อยู่ในระดับดี แต่เป็นด้านที่ค่ามัธยฐานเลขคณิตน้อยที่สุด เนื่องจากผู้นำโรงเรียน และผู้นำท้องถิ่นมีการวางแผนพัฒนาร่วมกัน แต่ไม่ตรงกับปัญหาในท้องถิ่นจริง ๆ ซึ่งมีผลต่อการยอมรับของชุมชนสอดคล้องกับงานวิจัยของนายสุริยันต์ ตุ่มแก้ว (2551: ง) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชน ระดับประถมศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา พบว่าในด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชนระดับประถมศึกษาอำเภอเมืองจังหวัดพะเยาส่วนใหญ่เลือกได้แก่ โรงเรียนจัดกิจกรรมที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียน โรงเรียนมีส่วนร่วมเป็นสื่อกลางในการจัดกิจกรรมเพื่อช่วยเหลือชุมชนและสังคม และโรงเรียนให้การสนับสนุนและให้บริการด้านสถานที่เมื่อชุมชนต้องการ

ด้านความศรัทธา พบว่าทุกข้อความคิดเห็นอยู่ในระดับดีทุกข้อ แต่ด้านนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาหรือย้ายจากสถานศึกษาแห่งนี้ได้รับการยอมรับจากสถานศึกษาอื่นนั้นมีค่ามัธยฐานเลขคณิตน้อยที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากมาจากชื่อเสียงของโรงเรียนที่ทำให้เป็นที่รู้จักในแวดวงของการศึกษานั้นน้อยเกินไป ซึ่งตรงกับงานวิจัยของอัมพรเพชร ชาญวิจิตร (2551: ง) พบว่าระดับการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนที่มีค่ามัธยฐานเลขคณิตสูงที่สุด คือคุณค่าหรือจรรยาบรรณของโรงเรียน และรองลงมาคือ เอกลักษณ์ของโรงเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน จะเห็นได้ว่าการที่โรงเรียนมีเอกลักษณ์และชื่อเสียง หรือมีจรรยาบรรณหรือคุณค่า

นั้นทำให้ผู้ปกครองและชุมชนเกิดการรับรู้ตัวตนของโรงเรียน ดังนั้นจึงต้องมีการกระตุ้นการรับรู้ภาพลักษณ์ขององค์กรตามแนวความคิดของเลอบลัง และ เฌียง (LeBlanc & Nguyen, 1996: 44-56) 5 ปัจจัยหลัก ดังนี้ 1) เอกลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) 2) ชื่อเสียง (Reputation) 3) สภาพแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Environment) 4) การให้บริการ (Service Offering) 5) การติดต่อระหว่างบุคคล (Contact Personnel) การกระทำเหล่านี้จะทำให้สถานศึกษาอื่นเกิดการยอมรับจากสถานศึกษาอื่นเนื่องจากเอกลักษณ์และชื่อเสียงเป็นหลัก

3. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนพลอยจาดูจินดา จากการศึกษาจะเห็นได้ว่าผู้ปกครองอยากให้พัฒนาในทุก ๆ ด้าน ทั้งด้านวิชาการ กีฬา สถานที่ การพัฒนาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดคุณค่า และเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน ซึ่งโรงเรียนไม่มีแผนกลยุทธ์ข้อไหนที่ตรงกับความต้องการของผู้ปกครอง ดังนั้นทางโรงเรียนจึงต้องวิเคราะห์และจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษาตามความต้องการของผู้ปกครอง จัดวางแผนปฏิบัติการให้ชัดเจน และวางระบบงานให้มีคุณภาพ ใช้การประชาสัมพันธ์ในเชิงรุกตามโซเชียลเน็ตเวิร์ค และตามชุมชน ผู้บริหารและครูต้องเป็นแบบอย่างที่ดีต่อไป จัดสร้างบรรยากาศในสถานศึกษาให้ทันสมัย อุทิศเวลาทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอน และดูแลนักเรียนนอกเวลาเรียนให้เป็นคนดี ปลอดภัย มีความประพฤติดี จริยธรรม เน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ร่วมสร้างร่วมพัฒนาสถานศึกษาให้น่าอยู่ น่าดู น่าเรียน และนำฝากลูกหลานมาเรียนให้เกิดการยอมรับอย่างแพร่หลาย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของวีระวัฒน์ อุทัยรัตน์ (2559) จึงได้กล่าวถึงขั้นตอนในการสร้างภาพลักษณ์โรงเรียน ควรดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้ 1) ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียน ตามการรับรู้ของบุคลากรในโรงเรียน นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชนและสังคมทั่วไป โดยการวิเคราะห์ วิจัย หรือสำรวจความคิดเห็น 2) สร้างความตระหนักแก่บุคลากรให้เห็นความสำคัญของภาพลักษณ์โรงเรียน 3) ศึกษาข้อมูลพื้นฐาน หาความต้องการจำเป็นในการ

พัฒนาโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพและเกิดภาพลักษณ์ที่ดี 4) กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย นโยบาย และแผนการดำเนินการเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้คุณภาพได้รับการยอมรับ เชื่อถือและศรัทธาจากประชาชน 5) ใช้การประชาสัมพันธ์เป็นมาตรการสำคัญในการสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินงานของโรงเรียนควบคู่ไปกับการบริหารและจัดการศึกษาโดยมุ่งเน้นความเป็นเลิศ 6) มีการติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินงานสม่ำเสมอ และนำผลการประเมินไปปรับปรุงการทำงาน 7) ทำการพัฒนาโรงเรียนให้ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง นอกจากผู้บริหารที่ต้องสำรวจและคอยพัฒนาภาพลักษณ์แล้ว ยังต้องสร้างให้บุคลากรเกิดความตระหนักถึงภาพลักษณ์ของโรงเรียน ดังนั้นการสร้างหรือการพัฒนาบุคลากรให้มีความก้าวหน้าก็มีความสำคัญเช่นกัน ดังเช่นงานวิจัยของจิราภรณ์ วุฒิชัยรังสรรค์ (2555: ง) ได้ศึกษาภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลตามการรับรู้ของผู้บริหาร ครู และผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง พบว่าภาพลักษณ์ 4 ด้านของโรงเรียนในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณารายด้านอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับค่ามัธยฐานเลขคณิตมากไปน้อย ดังนี้ ด้านบุคลากร ด้านนักเรียน ด้านวัสดุอุปกรณ์ และด้านกิจกรรม

ข้อเสนอแนะของการวิจัย

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. โรงเรียนควรบริหารจัดการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน องค์กรเอกชน คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน องค์กรบริหารส่วนตำบล เพื่อให้มีความรู้สึกเป็นเจ้าของโรงเรียน โดยร่วมกันกำหนดเป้าหมาย วางแผนในการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เช่น สนับสนุนส่งเสริมทักษะทางวิชาการของนักเรียน เพื่อให้เกิดการยอมรับโดยทั่วไป และมั่นใจในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาต่อที่โรงเรียนแห่งนี้ เป็นผู้นำในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้เกิดชื่อเสียงแก่ชุมชนของตน

2. โรงเรียนควรส่งเสริมการรับรู้เพื่อให้ผู้ปกครอง ชุมชนทราบความเคลื่อนไหว ต่าง ๆ ของโรงเรียนให้มากขึ้น ทั้งในแง่ของการบริหาร หรือการ

จัดการก็ตาม จะทำให้ผู้ปกครองตระหนักใน
ภาพลักษณ์ของโรงเรียนมากยิ่งขึ้น

3. โรงเรียนควรติดตามนักเรียนที่สำเร็จ
การศึกษาจากโรงเรียนอย่างจริงจัง เพื่อจะได้ทราบ
ข้อมูลการศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพที่ไหน เพื่อให้
เกิดความผูกพันระหว่างครูและศิษย์มากขึ้น
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้มี
ความสนใจที่จะศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนา

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในโอกาสต่อไป ผู้วิจัยขอ
เสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป ดังนี้ 1. ควรศึกษา
การสร้างภาพลักษณ์ของโรงเรียนในสังกัดสำนักงาน
เขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา

2. ควรศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์
ของโรงเรียนในศตวรรษที่ 21

3. ควรศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนที่มีผลต่อ
การมีส่วนร่วมของชุมชน

รายการอ้างอิง

- จิราภรณ์ วุฒิชัยรังสรรค์. (2555). ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลตามการรับรู้ของผู้บริหาร ครู และ
ผู้ปกครองนักเรียนในจังหวัดชัยนาท สิงห์บุรี และอ่างทอง. คุรุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหาร
การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- โรงเรียนพลอยจาดูจินดา. (2559) รายงานผลการดำเนินงานประชุมผู้ปกครอง.
- โรงเรียนพลอยจาดูจินดา. (2559) รายงานพัฒนาคุณภาพการศึกษา.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2553). การประชาสัมพันธ์ (ฉบับสมบูรณ์). ครั้งที่ 12. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.
- วีระวัฒน์ อุทัยรัตน์. (2559). ภาพลักษณ์ของโรงเรียน. [ออนไลน์]. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2559. จาก
http://www.moe.go.th/moe/th/cms_group/detail.php?NewsID=330&Key=aca_article
- สุริยันต์ ตุมแก้ว. (2551). ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนเอกชน ระดับ
ประถมศึกษา อำเภอเมือง จังหวัดพะเยา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทั่วไป
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย.
- อัมพรเพชร ชาญวิจิตร (2551). ภาพลักษณ์โรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีรา ตามการรับรู้ของผู้ปกครอง
นักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีรา. ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- อำนาจ วัดจินดา. (2559). การสร้างภาพลักษณ์องค์กร (Organizational Image). [ออนไลน์].
สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2559. จาก
<http://www.hrdmax.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=539635746&Ntype=2>
- Azoury, Nehme, Lindos Daou, and Charbel El Khoury. (2014). **University image and its relationship
to student satisfaction- case of the Middle Eastern private business schools.** Holy Spirit
University of Kaslik.
- Lunenburg, Fred C, and Allan C Ornstein. (2012). **Educational Administration: Concepts and
Practices.** 6th ed. Belmont, CA: Wadsworth.
- Krejcie, Robert V., and Daryle W. Morgan. (1970). "Determining Sample Size for Research Activities".
Educational and Psychological Measurement 30 (3): 607-610.
- LeBlanc, Gaston and Nha Nguyen. (1996). "Cues used by customers evaluating corporate image in
service firms: An empirical study in financial institutions". **International Journal of Service
Industry Management** 7(2): 44-56

- Gregory, James R., and Jack G. Wiechmann. (1999) **Marketing Corporate Image: The Company as your number one product**. 2nd ed. Lincolnwood: NTC Business Books.
- Simon, Herbert A. (1976). **Administrative behavior**. New York: MacMillan.
- Tuckman, Bruce W. (1999). **Conducting Educational Research**. 5th ed. Washington D.C.: Harcourt Brace & Company.