

แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์
โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส
THE SCHOOL IMAGE DEVELOPMENT GUIDELINE FOR ANUBAN RUESO
SCHOOL IN RUESO DISTRICT NARATHIWAT PROVINCE

พิมพ์ชนก ไทยทองนุ่น¹
นพดล เจนอักษร²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส 2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส กลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ จำนวน 317 คน และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะและแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ มัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา

ผลการวิจัยพบว่า

1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับจากค่ามัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อยคือ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียนมีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านลักษณะของโรงเรียน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ สรุปเป็นรายด้าน ดังนี้ด้านลักษณะของโรงเรียน ควรจัดสร้างอาคารห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ให้ได้มาตรฐาน จัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบการจราจรให้เป็นระเบียบ จัดสร้างห้องละหมาด สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม ปรับภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับ เพิ่มพื้นที่โต๊ะนั่งรับประทานอาหารและควรจำหน่ายอาหารที่มีความหลากหลาย มีคุณค่าทางโภชนาการ ควรพัฒนาห้องเรียน English Program ให้มีความทันสมัยพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน ควรจัดสร้างห้องประชุมขนาดกลางเพิ่มเติม ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ครูควรพัฒนาตนเองในด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นและควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวม ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ กิจกรรม ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมีระเบียบวินัย ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ให้นักเรียนแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่นเพิ่มเติม สัปดาห์ละ 1 วัน นักเรียนควรสวมใส่ชุดนิรโทษกรรมแบบเดียวกัน จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่กำหนด ผู้บริหารควรสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้เรียนมีความโดดเด่นในทักษะความสามารถทางด้านกีฬาต่อไป โรงเรียนควรจัดทำของที่ระลึกเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้คนจดจำเมื่อใช้สิ่งของดังกล่าวที่เป็นสัญลักษณ์โรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ส่งเสริมให้เด็กมีความกล้าแสดงออก สร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองมีความเชื่อมั่น ใช้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ รูปแบบ สอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชนเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานของโรงเรียน ส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้ และผู้บริหารควรส่งเสริมให้นักเรียนมีความสามารถด้านดนตรีและกีฬาต่อไป

¹ นักศึกษาปริญญาโทศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

² อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร. ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Abstract

The purposes of this research were to identify 1) image the Anubanrueso school in Rueso district, Narathiwat province 2) the guidelines for the image development of Anubanrueso in Rueso district, Narathiwat province. The sample of this study were 317 members of Anubanrueso school parents and 9 of experts. The research instruments were a questionnaire regarding image of Anubanrueso school and a questionnaire regarding the guidelines for image development of Anubanrueso school. The statistics used were frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation and content analysis.

The findings were as follow:

- 1) The image of Anubanrueso school, as a whole, was found at the high level. As individual, it was also found at the high level ranking the highest to the lowest of arithmetic mean : reputation, corporate identity, values/ethics, and personality.
- 2) The guidelines for image development of Anubanrueso school were: Personality: construct a library building and standardize a computers room, create school atmosphere using 5 measures management, systematize the car parking, provide a prayer room, provide more learning resources, landscape the school front, do the gardening, increase numbers of dining tables and provide various kinds of nutritious food. Modernize English Programme classrooms and set up the air conditioners in each room, and build a medium- size conference room. Values/ ethics: teachers should improve themselves for the profession and sacrifice for collaborative work with public, place importance on each activity, the school administrators and teachers must be models for good morality, ethics, and discipline. Corporate identity: allow the students to wear a traditional or a folk costume once a week, wear the same school uniform, organize an event to improve students' corporate identity according to specification, the school administrators should support the outstanding sports- skill students, design memorable gifts labelled with school symbol for people's recall. Reputation: encourage assertiveness in children, create potentiality for parents' trustworthiness, publicize news via all sorts, survey parents and communities' needs for school administration strategies adjustment, encourage students to participate in any academic competitions, and the school administrators should support students' music and sports talents.

บทนำ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคตสะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง สถาบันทางสังคม และปัจเจกบุคคล จึงจำเป็นต้องเตรียมคนให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในประเทศไทย ในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เข้าสู่สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน การจัดการศึกษาในระดับประถมศึกษาถือว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาเยาวชน ทั้งนี้เพราะเป็นการจัดการศึกษาเพื่อให้เด็กเกิดความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนได้รับการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน จนสามารถเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ โรงเรียนเป็นสถาบันหนึ่งที่เป็นแหล่งให้ความรู้รวมทั้งประสบการณ์ทางการศึกษาอบรมเด็กให้เป็นคนดีมีคุณภาพ การศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนได้พัฒนาตนเองไปตลอดชีวิตซึ่งโรงเรียนเป็นสถาบันที่จัดการศึกษา อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนราชการทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดการศึกษาของ

แต่ละหน่วยงานล้วนมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ พัฒนาให้ผู้เรียนเกิดกระบวนการเรียนรู้ โรงเรียนเอกชนนับว่ามีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการช่วยแบ่งเบาภาระของภาครัฐในเรื่องการจัดการศึกษาให้เยาวชน ซึ่งมีทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียนและการศึกษานอกระบบโรงเรียน ทำให้รัฐสามารถประหยัดเงินลงทุนด้านการศึกษาได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้งโรงเรียนเอกชนส่วนมากอยู่ในแหล่งชุมชนเกือบทุกชุมชน ถือว่าเป็นโรงเรียนใกล้บ้าน และหรือมีการคมนาคมที่สะดวก จึงสามารถดึงดูดความสนใจของนักเรียนและผู้ปกครองโรงเรียนเอกชนสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพทัดเทียมกับโรงเรียนของรัฐ โดยพิจารณาได้จากคะแนนผลการทดสอบระดับชาติ (O-NET) ของนักเรียนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา และจากคะแนนการทดสอบมาตรฐานอาชีวศึกษา (V-NET)

ดังนั้นการที่เอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจึงเป็นการแบ่งเบาภาระของภาครัฐและที่สำคัญคือโรงเรียนเอกชนถือได้ว่ามีความคล่องตัวสูง จึงสามารถที่จะพัฒนาและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษามา

ใช้ในการเรียนการสอนได้ดีกว่าโรงเรียนของรัฐบาล ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องของระเบียบทางราชการ เมื่อพิจารณาอัตราค่าเพิ่มของจำนวนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาแล้วพบว่า มีอัตราของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราการเพิ่มของจำนวนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษามีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน แต่การดำเนินการจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนก็ยังพบปัญหาอุปสรรคหลายประการ กล่าวคือ ผลกระทบจากการขยายการจัดการศึกษาของภาครัฐ นโยบายเรียนฟรีของรัฐบาล มีผลทำให้โรงเรียนเอกชนโดยทั่วไปมีฐานะการเงินทรุด โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็กเนื่องจากมีรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ลดลง และอาจมาจากคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนของเอกชนเอง มีการแข่งขันกันระหว่างโรงเรียนเอกชนในพื้นที่ใกล้เคียงในการที่จะพัฒนาในโรงเรียนมีมาตรฐานและคุณภาพ ตลอดจนปัญหาด้านอื่น ๆ

วิสัยทัศน์ของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน พ.ศ. 2556-2560 คือต้องการให้การศึกษาศึกษาเอกชนมีคุณภาพเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเอกชนให้ได้มาตรฐานสากลเพิ่มโอกาสทางการศึกษาเอกชนให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเอกชนตามหลักธรรมาภิบาล และส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และเพื่อสร้างสันติสุขด้วยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และอาชีพ จากวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จะเห็นได้ว่าคุณภาพในการจัดการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ถ้าโรงเรียนดีมีคุณภาพก็จะสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของโรงเรียนในสายตาของผู้ปกครองที่จะตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ามารับการศึกษา เพราะภาพลักษณ์มีผลเป็นอย่างมากต่อการสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครองภาพลักษณ์ของโรงเรียนเปรียบเสมือนกระจกเงาที่จะสะท้อนภาพของโรงเรียนซึ่งอยู่ภายในจิตใจของคน ให้นึกถึงเกิดความประทับใจในองค์กร จะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียน ตลอดจนการให้ความร่วมมือของผู้ปกครองและชุมชนในการที่จะช่วยกันพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพและก้าวหน้า ดังนั้นผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะทราบภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนต่อไป โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดเป็นโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญ สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนครราชสีมา เปิดดำเนินการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบันเปิดดำเนินการมาทั้งสิ้น เป็นระยะเวลา 14 ปี ตลอดระยะ

เวลา 14 ปีในการเปิดดำเนินการเรียนการสอนได้รับความไว้วางใจในการตอบรับจากผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษามาโดยตลอด แต่ระยะเวลา 3 ปีให้หลังตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบันพบว่า มีจำนวนนักเรียนลดลงติดต่อกัน จากข้อมูลนักเรียนที่ย้ายออกในระหว่างปีการศึกษาและจำนวนนักเรียนที่ลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 3 ปี ทำให้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงสาเหตุและปัญหาในการย้ายนักเรียนออกไปศึกษาต่อโรงเรียนอื่น ๆ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ปกครองที่ได้มาดำเนินการแจ้งย้ายนักเรียนในระหว่างปีการศึกษา ผลจากการสอบถามพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นข้าราชการจำนวนหนึ่งได้ย้ายออกจากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องย้ายนักเรียนเพื่อติดตามผู้ปกครองไปด้วย และจากผลการประเมินคุณภาพภายนอกของ สมศ. และจากการสอบถามปัญหาของผู้ปกครองเบื้องต้นสะท้อนให้เห็นว่าโรงเรียนพบเจอข้อเสียในด้านต่าง ๆ ที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไข เพื่อให้สถานศึกษามีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนให้ดียิ่งขึ้น

จากข้อมูลสภาพปัญหาและสาเหตุต่าง ๆ ดังกล่าวในเบื้องต้น ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด ว่าในระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมาในการเปิดดำเนินการเรียนการสอนผู้ปกครองมีความประสงค์ที่จะต้องการให้โรงเรียนพัฒนาไปในทิศทางใด เพื่อให้การดำเนินงานของโรงเรียนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ซึ่งจะมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของโรงเรียนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อทราบภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา
2. เพื่อทราบแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา ขอบเขตของการวิจัยการจัดการศึกษาของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ได้จัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มุ่งเน้นให้คนในท้องถิ่นหรือชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ดังนั้นนโยบายของโรงเรียนในการที่จะดำเนินการให้โรงเรียนมีมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาของชาติและเป็นที่

ยอมรับของชุมชน การที่ชุมชนและผู้ปกครองให้ความร่วมมือ คณะครูได้รับการยอมรับนับถือ เด็กนักเรียนได้รับคำยกย่องชมเชย แสดงว่าทัศนคติและค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนเป็นไปในทางที่ดี ถือว่าโรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งผู้วิจัยได้ใช้แนวคิดในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียนของ ซึ่งแฮร์สัน (Harrison) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของการสร้างภาพลักษณ์องค์กรมี 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ลักษณะของโรงเรียน 2) ชื่อเสียงของโรงเรียน 3) ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน 4) อัตลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดเป็นตัวแปรการวิจัยในครั้งนี้ ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมโครงการ โดยการรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวิจัยและนำข้อมูลดังกล่าวมาปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำและเห็นชอบในการจัดทำโครงร่างการวิจัย นำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และนำเสนอภาคิการบริหารการศึกษาเพื่อขอความเห็นชอบและอนุมัติโครงร่างงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 การดำเนินการวิจัย เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมือที่สร้างขึ้นและนำไปเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ แล้วนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาทดสอบคุณภาพหาความเชื่อมั่น ทดสอบความถูกต้อง วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและแปลผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 การรายงานผลการวิจัย เป็นขั้นตอนการจัดทำรายงานผลการวิจัยเสนอต่อคณะกรรมการผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามที่คณะกรรมการผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระเสนอแนะ พิมพ์และจัดส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ต่อบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติจบการศึกษา

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยโรงเรียนทำการเปิดสอนในระดับชั้นอนุบาล 1 ถึงระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีจำนวนนักเรียน 1,709 คน กำหนดให้นักเรียน 1 คน ต่อผู้ปกครอง 1 คน รวมเป็นประชากรจำนวนทั้งสิ้น 1,709 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ได้มาจากการสุ่มจากประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของตารางสำเร็จรูปของเครจซีและมอร์แกน (Krejcie and Morgan) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 317 คน

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง

กำหนดให้มี ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของสถานศึกษา จำนวน 9 คน ประกอบด้วย คณะกรรมการสถานศึกษา ผู้แทนผู้ปกครอง ผู้แทนครู และผู้ทรงคุณวุฒิ

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยตัวแปรพื้นฐานและตัวแปรที่ศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. ตัวแปรพื้นฐาน เป็นตัวแปรที่เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง และระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (checklist) โดยกำหนดคำตอบไว้ให้

2. ตัวแปรที่ศึกษา เป็นตัวแปรเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยใช้กรอบแนวคิดของ แฮร์สัน (Harrison) มีองค์ประกอบภาพลักษณ์ 4 องค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้ 1) ลักษณะของโรงเรียน 2) ชื่อเสียงของโรงเรียน 3) ค่านิยมและจรรยาบรรณ 4) อัตลักษณ์ของโรงเรียน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ

2. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทาง

การพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการนำผลการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ ไปสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องว่ามีความเห็นอย่างไร และมีข้อเสนอแนะในประเด็นใด เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในด้านต่าง ๆ ต่อไป แบบสอบถามตอนที่ 2 มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับของลิเคิร์ท (Likert's Five Rating Scale)

การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและปรับปรุงเครื่องมือในการวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาทฤษฎี หลักการ แนวคิด จากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับองค์ประกอบภาพลักษณ์ขององค์กร นำข้อมูลที่ได้มาศึกษาประมวล เพื่อกำหนดเป็นโครงสร้างของเครื่องมือและขอบเขตของเนื้อหา โดยขอคำแนะนำจากอาจารย์ผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ

ขั้นตอนที่ 2 สร้างแบบสอบถามตามขอบเขตเนื้อหา โดยตั้งคำถามให้สัมพันธ์กับปัญหาที่ทำการวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอข้อเสนอแนะนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ของแบบสอบถามโดยนำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาและภาษาและนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อความสมบูรณ์ โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item objective congruence)

ขั้นตอนที่ 5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขครั้งสุดท้ายไปทดลองใช้ (try out) กับผู้ปกครองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน

ขั้นตอนที่ 6 นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (∞ - coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.982

ขั้นตอนที่ 7 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลไปสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนา

ภาพลักษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องว่ามีความเห็นอย่างไร และมีข้อเสนอแนะในประเด็นใด เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในด้านต่างๆ ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือถึงคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อทำหนังสือถึงผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการออกหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ส่งไปยังผู้ปกครอง ผู้ทรงคุณวุฒิที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

2. ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือของผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ ไปยังผู้ปกครองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 317 คน ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 9 คน ผ่านทางคุณครูประจำชั้นโดยการแนบเอกสารไปกับนักเรียนในปกครอง

3. เมื่อครบเวลาดำเนินการ ผู้วิจัยได้ขอรับแบบสอบถามคืน โดยแจ้งการนัดหมาย เพื่อรับแบบสอบถามคืนจากผู้ปกครอง ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส มีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 คือข้อมูลเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีหามัชฌิมเลขคณิต ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ระดับของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

ตารางที่ 1 มัชฌิมเลขคณิต ($\bar{X}$) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ โดยภาพรวม
(n=292)

ด้าน	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ	ระดับความคิดเห็น		
		$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1	ด้านลักษณะของโรงเรียน	4.07	0.44	ดี
2	ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน	4.32	0.46	ดี
3	ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน	4.17	0.49	ดี
4	ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน	4.30	0.44	ดี
รวม		4.21	0.42	ดี

จากตารางที่ 1 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดี ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.42) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 4 ด้าน พบว่าอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับจากมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุดไปน้อย ดังนี้ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.46) ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.44) ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.49) และด้านลักษณะของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยภาพรวมพบว่า มีการกระจายน้อย (S.D. = 0.42) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกัน

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์

จากคำถามปลายเปิดที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในด้านต่างๆ จากผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ จำนวน 292 คน การนำเสนอข้อมูลประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน นำมาวิเคราะห์เนื้อหา ปรากฏผลดังนี้

ด้านลักษณะของโรงเรียน โรงเรียนควรปรับปรุงด้านอาคารสถานที่ให้ดียิ่งขึ้น ควรเพิ่มพื้นที่ในการจอดรถรับส่งของผู้ปกครองและจัดระเบียบรถรับส่งให้ดีกว่าเดิม พื้นที่ของโรงเรียนเริ่มคับแคบควรขยายเพิ่มเติม ต้องการให้โรงเรียนปรับปรุงเรื่องความสะดวกของห้องน้ำให้มาก ควรจัดทำห้องละหมาดสำหรับนักเรียนมุสลิมให้ได้มาตรฐาน โรงเรียนควรเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณโรงเรียนให้มากกว่าเดิม ควรจัดจำหน่ายอาหารในราคาขอมเยาและต้องการให้โรงเรียนมี

โครงการอาหารกลางวันตลอดภาคเรียน

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน เด็กนักเรียนของโรงเรียนมีชื่อเสียงในเรื่องความสามารถทางด้านกีฬา อยากให้เพิ่มความสามารถทางด้านวิชาการควบคู่กันไป ภาพลักษณ์ของโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอยู่ในระดับดีแต่อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ความสำเร็จให้มากกว่านี้ อยากให้โรงเรียนแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโรงเรียนให้มากกว่าเดิม ควรเข้าถึงชุมชน

ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน โรงเรียนควรส่งเสริมให้นักเรียนไทยพุทธและอิสลามปฏิบัติตามหลักศาสนาให้มากกว่าเดิม เช่น ไทยพุทธมีการสวดมนต์ อิสลามมีการละหมาดควรส่งเสริมภาพลักษณ์โดยการสร้างกิจกรรมและจัดการเรียนการสอนศาสนาในวันหยุดเพิ่มเติมครูควรตั้งใจสอนเด็กและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้ปกครอง ครูควรออกเยี่ยมบ้านนักเรียนบ่อยๆ เพื่อจะได้รับทราบปัญหาที่แท้จริง ผู้บริหารใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของชุมชนขอให้เป็นอย่างนี้ต่อไป โรงเรียนควรเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครูเพื่อให้ครูมีกำลังใจที่ดีและมีแรงจูงใจในการดูแลนักเรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน อยากให้นักเรียนใส่ชุดแบบเดียวกันทั้งโรงเรียน อยากให้ใส่ชุดนักเรียนที่ถูกต้องตามหลักศาสนา อยากให้นักเรียนมีความโดดเด่นในด้านวิชาการเหมือนกับด้านดนตรีและกีฬา อยากให้นักเรียนที่เรียนในห้องเรียน English Program มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษที่โดดเด่นมากกว่าเดิม

แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ

จากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ เป็นการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

เพิ่มเติมเพื่อหาแนวทางดำเนินการพัฒนาหรือสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด ดังนี้

ด้านลักษณะของโรงเรียน ควรจัดสร้างอาคารห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ให้ได้มาตรฐาน ควรจัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบการจราจรของผู้ปกครองและรถรับส่งนักเรียนบริเวณหน้าโรงเรียน ควรเพิ่มการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นเรื่องหลักศาสนาควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนแบบสามัญ ควรจัดสร้างห้องละมุดให้ได้มาตรฐาน สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมภายในบริเวณโรงเรียน ปรับภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาม เพิ่มพื้นที่โถงนั่งรับประทานอาหารและควรจำหน่ายอาหารที่มีความหลากหลาย จัดจำหน่ายอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ควรพัฒนาห้องเรียน English Program ให้มีความทันสมัยพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน ควรจัดสร้างห้องประชุมขนาดกลางเพิ่มเติม

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ควรส่งเสริมให้เด็กนักเรียนมีความกล้าแสดงออก ในด้านต่างๆ และสร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองมีความเชื่อมั่น ควรใช้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารความสำเร็จของโรงเรียนทุกรูปแบบ เช่น แผ่นพับ สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์ก ควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชนเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานของโรงเรียน ส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้มากกว่าเดิม และผู้บริหารควรส่งเสริมให้นักเรียนมีความสามารถด้านดนตรีและกีฬาต่อไป ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ควรพัฒนาตนเองในด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นกว่าเดิม เช่น การเข้ารับการอบรม การใช้เทคนิคและนวัตกรรมการสอน และควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวมมากยิ่งขึ้น นักเรียนอิสลามควรเคร่งครัดเรื่องการละหมาดให้มากยิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ กิจกรรม ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมีระเบียบวินัย

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เครื่องแบบนักเรียน มีความสวยงามอยู่แล้วแต่อยากให้นักเรียนแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่นเพิ่มเติม สัปดาห์ละ 1 วัน เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น นักเรียนควรสวมใส่ยูนิฟอร์มแบบเดียวกันเพื่อให้บุคคลภายนอกจดจำได้ง่าย โรงเรียนควรจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่กำหนด เช่น กิจกรรมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ กิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องของการ

แสดงออก เป็นต้น ผู้บริหารควรสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้เรียนมีความโดดเด่นในทักษะความสามารถทางด้านกีฬาต่อไป โรงเรียนควรจัดทำของที่ระลึกเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้คนจดจำเมื่อใช้สิ่งของดังกล่าวที่เป็นสัญลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งถือว่าเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของโรงเรียนไปในตัว

อภิปรายผล

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย สามารถนำไปสู่การอภิปรายผล ดังนี้ 1. ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้บริหารและคณะครูมีความรู้ความสามารถ รับฟังความคิดเห็นของชุมชน รวมไปถึงร่วมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในสังคม ทำให้การดำเนินงานของโรงเรียนมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงนักเรียนมีความรู้ความสามารถและสร้างชื่อเสียงในด้านการแข่งขันกีฬาและด้านทักษะทางวิชาการต่างๆ ทำให้โรงเรียนเป็นที่รู้จักต่อบุคคลทั่วไป และโรงเรียนไม่เก็บค่าธรรมเนียมการเรียน โดยเป็นการสอนนโยบายเรียนฟรีและเป็นการช่วยลดภาระรายจ่ายของผู้ปกครอง ทำให้โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งการทบทวนในครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในการพัฒนาและแก้ไขข้อบกพร่องด้านต่างๆ เพื่อต้องการให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้ปกครองและบุคคลในสังคม สอดคล้องกับแนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มโนพร รัชตะหิรัญ ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีนั้นให้พิจารณาถึงสิ่งต่อไปนี คือค้นหาข้อดีและข้อเสียขององค์การที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงวางแผนและกำหนดภาพลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นและคิดหวัข้อในการใช้ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แก่บุคคลในสังคมและการใช้เครื่องมือสื่อสารต่าง ๆ เช่นสิ่งพิมพ์ ในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในสังคมรับทราบอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โคม แผนสมบุรณ์ ซึ่งทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3 พบว่าโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพรเพชร ชาญวิจิตร ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมาตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมาตามการรับรู้ของผู้ปกครองและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมาโดยภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาณัติ เอี่ยมพิพัฒน์ ได้ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับ

รู้ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎิ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงตรา เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎิ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเชิงตรา เขต 1 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านลักษณะของโรงเรียนมีค่ามัธยฐานเลขคณิตน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องมาจากสถานที่จอดรถของโรงเรียนไม่เพียงพอต่อความต้องการ โรงเรียนยังขาดระบบการจัดการเรื่องการรับส่งนักเรียน ด้วยเหตุนี้ผู้ปกครองจึงได้คำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวกในการรับส่งนักเรียน อีกทั้งผู้ปกครองต้องการให้โรงเรียนจัดสร้างอาคารละหมาดให้ได้มาตรฐานเพื่อที่จะให้นักเรียนอิสลามได้ปฏิบัติศาสนกิจเป็นประจำทุกวัน และผู้ปกครองต้องการให้โรงเรียนจัดจำหน่ายอาหารในราคาข่อมเยาและถูกต้องตามหลักโภชนาการ และควรจัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 จัดสภาพแวดล้อมให้สวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ ธนศ ขำเกิด กล่าวว่าการจัดสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกบริเวณโรงเรียนที่ดีจะทำให้บุคลการในโรงเรียน นักเรียน และผู้ปกครองเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ เป็นการสร้างความรู้สึกที่ดี ความรู้สึกของการมีส่วนร่วม ความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ ทำให้เกิดเป็นความประทับใจและเกิดภาพลักษณ์ที่ดี นับได้ว่าลักษณะของโรงเรียน อาคาร ห้องเรียน สภาพแวดล้อม บรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนมีส่วนสำคัญต่อการสร้างความสะอาดสบายและความประทับใจให้กับผู้ปกครองและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชอง ยิจินได้ทำการศึกษากการออกแบบเกี่ยวกับความงามของภาพลักษณ์ของโรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบเกี่ยวกับความงามของภาพลักษณ์ของโรงเรียนนั้นควรมีความโดดเด่นใน 2 ลักษณะ คือ ความกลมกลืนระหว่างการก่อสร้างบริเวณโรงเรียนกับลักษณะของภูมิประเทศความรู้สึกของการออกแบบความงามของสิ่งแวดล้อมการสอนควรให้ปรากฏอยู่ในรูปแบบของความประทับใจและมีบรรยากาศที่ช่วยดึงดูดความสนใจ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพลักษณ์เรื่องการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องด้วยครูบางท่านยังไม่มีใบประกอบวิชาชีพครูทำให้ผู้ปกครองขาดความเชื่อถือในการที่จะดำเนินการสอนบุตรหลาน และครูบางส่วนขาดการพัฒนาตนเองในเรื่องของการเข้าอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพครู สอดคล้องกับงานวิจัยของอัมพรเพชร ชาญวิจิตร ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมาตามการรับรู้ของผู้ปกครอง

นักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่าด้านคุณค่าหรือจรรยาบรรณของโรงเรียน โรงเรียนควรปลูกฝังกิจกรรมคุณธรรมให้นักเรียนอย่างสม่ำเสมอ ผู้บริหารและครูปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามัคคี ควรปรับปรุงการพูดของนักเรียนไม่ให้พูดหยาบคาย และสอดคล้องกับระเบียบของครูสภาที่กำหนดให้ครูทุกคนต้องมีมาตรฐานวิชาชีพและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ทั้ง 11 ด้าน ได้แก่ ความเป็นครู ปรัชญาการศึกษา ภาษาและวัฒนธรรม จิตวิทยาสำหรับครู หลักสูตรการจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษากการวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การประกันคุณภาพการศึกษาคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ทั้งนี้เพื่อมุ่งพัฒนาให้ครูเป็นครูโดยสมบูรณ์และภาพลักษณ์เรื่องของการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น อยู่ในระดับปานกลางทั้งนี้เนื่องมาจากโรงเรียนยังขาดการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมวันฮารีรายอและเดือนแห่งการถือศีลอดหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่ารอมฎอนผู้ปกครองอยากให้โรงเรียนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนในกิจกรรมดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในเรื่องของความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถด้านกีฬาและความโดดเด่นในการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียนมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีที่สุด ทั้งนี้เนื่องมาจากโรงเรียนให้ความสำคัญในการมุ่งพัฒนาความสามารถและทักษะในด้านสังคม ด้านกีฬาและดนตรี ตามความสนใจของผู้เรียน โดยมีส่วนร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้าแข่งขันตามโอกาสต่างๆ อยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ วิจารย์ พานิช กล่าววว่าสาระวิชาในการเรียนการสอนนั้นมีความสำคัญแต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตอยู่ในโลกยุคศตวรรษที่ 21 โดยเน้นที่องค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมแห่งความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรพล แพทย์จิตรัสได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนตามการรับรู้ของผู้ปกครอง: กรณีศึกษาโรงเรียนเทคโนโลยีภูเขียวบริหารธุรกิจ จังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัยพบว่าเมื่อพิจารณาแต่ละด้านภาพลักษณ์ด้านเอกลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับค่อนข้างบวก เนื่องจากเครื่องแบบนักเรียนมีรูปแบบที่เหมาะสมมีความสุภาพเรียบร้อยและโรงเรียนมีความโดดเด่นทางด้านการเรียนการสอนวิชาชีพระดับอาชีวศึกษารวมทั้งมีความโดดเด่นในเรื่องการจัดการศึกษาที่มีมาตรฐานทางวิชาการ

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน โรงเรียนมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ชื่อเสียงในด้านการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมต่างๆ อยู่ในระดับดีมาก เนื่องด้วยทุกๆ กิจกรรมโรงเรียนให้ความสำคัญและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนมีส่วนร่วมกับทางโรงเรียนมาโดยตลอดระยะเวลา 15 ปี ทำให้โรงเรียนดำเนินกิจกรรมต่างๆ สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์และผู้ปกครองเกิดความรู้สึกประทับใจ รู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครองและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวของฮาร์เนท (Harnett) ที่ว่าหากชุมชนกับโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมร่วมกันบ่อยครั้ง จะทำให้โรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีและถึงชุมชนมากขึ้น สร้างความสัมพันธ์ได้โดยการใช้นักเรียนเป็นสื่อ เช่น การจัดกิจกรรมต่างๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของจินดาพร พ่วงปิ่นเพชร ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตสำนักเขตการศึกษาพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา 4 ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตตามการรับรู้ของข้าราชการครู โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตด้านชื่อเสียงอยู่ในระดับดีเนื่องจากชื่อเสียงและประวัติความเก่าแก่ของโรงเรียนถือเป็นจุดเด่นของโรงเรียนที่ก่อตั้งมานาน

2. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด จากการศึกษาพบว่าในการที่จะพัฒนาโรงเรียนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีนั้น ควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชนเพื่อที่จะนำข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับมาจัดทำแผนและปรับกลยุทธ์ในการบริหารงาน ของโรงเรียนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยการจัดบรรยายภาคภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบการจราจรของผู้ปกครองและรถรับส่งนักเรียนให้เป็นระเบียบมากขึ้น โรงเรียนควรเพิ่มการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นเรื่องหลักศาสนาควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนแบบสามัญ จัดสร้างห้องละมุดให้ได้มาตรฐาน สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมภายในบริเวณโรงเรียน ปรับภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อภูมิทัศน์ที่สวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุปรีชา หิรัญญา กล่าวว่าอาคารและสภาพแวดล้อมที่ดีในสถานศึกษานั้นมีส่วนช่วยสร้างความเจริญอกงามทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคมและสติปัญญาของนักเรียน สามารถช่วยให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และเกิดความภาคภูมิใจในสถาบัน ซึ่งจะมีผลไปถึงความพยายามในการสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองและสถาบัน โดยทางผู้บริหารควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของโรงเรียนให้สังคม

รับรู้ อีกทั้งควรพัฒนาตนเองในด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นกว่าเดิมและควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวมมากยิ่งขึ้น ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมีระเบียบวินัย เน้นด้วยอาชีพครูเป็นวิชาชีพชั้นสูง บุคคลที่ดำรงตนเป็นครูจะต้องมีจรรยาบรรณเพื่อที่จะอบรมสั่งสอนนักเรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เน้นให้นักเรียนกล้าแสดงออก สร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองเกิดความเชื่อมั่น การให้นักเรียนสวมใส่เครื่องแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่นและควรสนับสนุนให้นักเรียนไทยพูดไทยอิสลามปฏิบัติตามหลักศาสนา ก็เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป รวมถึงต้องสร้างความโดดเด่นทั้งในเรื่องของทักษะด้านกีฬา ทักษะทางวิชาการ ทักษะในการดำเนินชีวิต และพัฒนาให้นักเรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่สถานศึกษากำหนด สอดคล้องกับความคิดเห็นของวิจารณ์ พานิช กล่าวว่าสาระวิชาในการเรียนการสอนนั้นมีความสำคัญแต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตอยู่ในโลกยุคศตวรรษที่ 21 โดยเน้นที่องค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดกับตัวผู้เรียน เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมแห่งความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ผู้เรียนจึงต้องมีทักษะที่หลากหลายทั้งนี้จะเป็นเรื่องไม่ได้หากขาดความร่วมมือจากผู้ปกครองและชุมชนจากแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดที่ได้สรุปมานั้น นับว่าเป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการที่จะก่อให้เกิดโครงการดีๆ ตามมา เช่น โครงการพัฒนาปรับปรุงอาคารสถานที่ การจัดให้มีการแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่น การจัดระเบียบการจราจร การให้นักเรียนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติศาสนกิจ เช่นการละหมาดและสวดมนต์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะของการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยครั้งนี้ต่อไปเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะดังนี้

1. ผู้บริหารโรงเรียนควรประชาสัมพันธ์ความสำเร็จและข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ปกครองและชุมชนทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ มากยิ่งขึ้น
2. โรงเรียนควรพัฒนาและปรับปรุงระบบการจราจร ให้มีสถานที่ในการจอดรถที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ปกครอง เพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อย

3. ผู้ปกครอง ครู และโรงเรียนควรมีส่วนร่วมในการดูแลเอาใจใส่นักเรียนทั้งด้านความประพฤติและการเรียน

4. โรงเรียนและชุมชนต้องร่วมมือกันในทุกๆ ด้านเพื่อพัฒนาโรงเรียนซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนดีของสังคม

5. บุคลากรครูต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา โรงเรียนควรส่งเสริมและผลักดันให้ครูได้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง ตลอดจนควรปฏิบัติหน้าที่และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน

6. โรงเรียนควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับเยาวชนในท้องถิ่นที่นับถือศาสนาอิสลาม เช่น การจัดให้มีการเรียนกัรออาตีในวันหยุดหรือจัดเป็นวิชาเลือกให้นักเรียนได้ศึกษา เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้วิจัยที่ต้องการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในครั้งต่อไป ผู้วิจัยขอเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนจากทุกฝ่าย ทั้งคณะครู บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องและชุมชน เพื่อรับทราบข้อปัญหาและแนวทางในการแก้ไขที่หลากหลายและชัดเจน

2. ควรศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของคณะครู ผู้ปกครอง ชุมชนและคณะกรรมการโรงเรียนที่มีต่อโรงเรียน

เอกสารอ้างอิง

โดม แผนสมบุญ. “การพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3.” การค้นคว้าอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา บริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย, เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://gad.kku.ac.th/main/th/wp-content/uploads/2013/10/2-3-2540.pdf>

โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด, ข้อมูลแสดงจำนวนนักเรียน, เข้าถึงเมื่อ 14 ธ.ค. 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.anubanrusoschool.com/>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) (กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี), 45.

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ (กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผนการศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม, 2541), 5.

อมรชัย ดันติเมธและคณะ, “รายงานการวิจัยปัญหาการบริหารโรงเรียนเอกชน,” วารสารเศรษฐศาสตร์ฉบับพิเศษ 7, (กรกฎาคม-สิงหาคม 2547)

อัมพรเพชร ชาญวิจิตร. “ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน และชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา” วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2551.

อานันท์ เอี่ยมพิพัฒน์. “ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎิ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาจะเขียงตรา เขต 1.” งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553.

Cronbach, Lee, J **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York: Haper & Row Pnbishers, 1974.

Harrison, Shirley **Public relations** London: Routledge, 2000.

Katz, Daniel and Robert L. Kahn, **The Social Psychology of Organiztion**. 2nd ed. New York: John wiley & Sons, 1978.

