

การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม
THE PARTICIPATORY MANAGEMENT EFFECTING THE MARKETING STRATEGY
OF THE PRIVATE SCHOOLS IN NAKORNPRATHOM

พรวิณี เชษทวิงศ์¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม 2) กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม และ 3) การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม กลุ่มตัวอย่างคือ โรงเรียนเอกชน จำนวน 36 แห่ง ผู้ให้ข้อมูลโรงเรียนละ 6 คน ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มสาระ และครูผู้สอน รวมทั้งสิ้น 216 คน เครื่องมือการวิจัยคือ แบบสอบถามเกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วม ตามแนวคิดของสวอนเบิร์กและสวอนเบิร์ก (Swansberg and Swansberg) และกลยุทธ์การตลาด ตามแนวคิดของคอตเลอร์และอาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน

ผลการวิจัยพบว่า

1. การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่ามัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร
2. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่ามัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด
3. การบริหารแบบมีส่วนร่วม ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เมื่อพิจารณาจำแนกตามด้าน ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ส่งผลต่อด้านผลิตภัณฑ์ ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงานส่งผลต่อด้านราคา ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน และด้านการไว้วางใจกันส่งผลต่อด้านการจัดจำหน่าย ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านการไว้วางใจกันส่งผลต่อด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงานส่งผลต่อด้านบุคคล ด้านการไว้วางใจกัน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อ ด้านกระบวนการ และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันส่งผลต่อด้านลักษณะทางกายภาพ

¹ นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ABSTRACT

The purposes of this research were to identify 1) the participatory management of the private schools in Nakornprathom, 2) the marketing strategy of the private schools in Nakornprathom and 3) the participatory management effecting the marketing strategy of the private schools in Nakornprathom. The samples were 36 private schools in Nakornprathom. The 6 respondents in each private schools were, a licensee / a manager, an administrator / an assistant, a head of branch and a teachers in private schools total of 216 respondents. The research instrument was a questionnaire which was the participatory management based on conceptual of Swansberg and Swansberg and the marketing strategy based on conceptual of Kotler and Armstrong. The statistics used in data analysis were frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation and stepwise multiple regression analysis.

The findings were as follows :

1. The participatory management of the private schools in Nakornprathom, as a whole and as an individual, were at a high level. In order arithmetic mean from maximum to minimum were as follows; goals and objective, commitment, trust and autonomic.

2. The marketing strategy of the private schools in Nakornprathom, as a whole and as an individual, were at a high level. In order arithmetic mean from maximum to minimum were as follows; price, physical characteristic, product, place, people, process and promotion.

3. The participatory management of the private schools in Nakornprathom goal and objective aspect and autonomic aspect effecting the total marketing strategy of the private schools in Nakornprathom at 0.01 level of significance. By considering the aspect were as follows: autonomic aspect and goal and objective aspect effecting product aspect. Autonomic aspect effecting price aspect. Autonomy aspect and trust aspect effecting place aspect. Autonomic aspect and trust aspect effecting promotion aspect. Goal and objective aspect and autonomic aspect effecting people aspect. Trust aspect, objective aspect and autonomic aspect effecting process aspect. And objective aspect and autonomic aspect effecting physical characteristic aspect.

บทนำ

การศึกษาเอกชนได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทสำคัญในการช่วยจัดการศึกษา เพื่อตอบสนองความต้องการของบุคลากรและความจำเป็นในการพัฒนาประเทศในแง่ที่เป็นการเพิ่มโอกาสและทางเลือกของการรับการศึกษาทดแทนส่วนที่รัฐจัดได้ไม่เพียงพอ อีกทั้งยังตอบสนองความต้องการเฉพาะของประชาชนในเชิงคุณภาพทางวิชาการ ความสามารถเฉพาะด้าน และด้านระเบียบวินัย และคุณธรรม อดีตที่ผ่านมาการดำเนินงานการศึกษาเอกชนต้องประสบปัญหาโดยตลอด ถึงแม้ว่ารัฐจะมีนโยบายส่งเสริมและสนับสนุนให้เอกชนจัดการศึกษาก็ตาม แต่ยังคงปรากฏความไม่ชัดเจนในการปฏิบัติงานของการจัดการศึกษาเอกชน (สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, 2549) จึงพอสรุปได้ดังนี้

1. เงินอุดหนุนที่รัฐกำหนดออกมานั้น ไม่เพียงพอกับค่าใช้จ่ายเงินที่โรงเรียนเอกชนบริหารจัดการให้กับนักเรียน

คือ งบดำเนินการซึ่งคิดเฉลี่ยที่รัฐใช้ในการจัดการศึกษาให้นักเรียนต่อคนต่อปีในโรงเรียนของรัฐโดยไม่คิดถึงงบลงทุนด้านอื่นเช่น ค่าอุปกรณ์ ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าซ่อมแซมอาคารสถานที่ ค่าบุคลากรทางการศึกษา และอื่น ๆ จากการศึกษารายงานของสถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศไทย ปรากฏว่าในปัจจุบันสัดส่วนการจัดการศึกษาได้ลงในทุกระดับผลการศึกษาวิเคราะห์ของสำนักงานการศึกษาแห่งชาติ เกี่ยวกับสภาพการดำเนินงานการจัดการศึกษาเอกชน ปรากฏว่าการจัดการเรียนการสอนยังอยู่ในสภาพที่สมควรต้องปรับปรุงหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาวิชาการ การพัฒนาบุคลากร และการพัฒนาประสิทธิภาพการเรียนการสอน ทำให้การบริหารด้านวิชาการของผู้บริหารโรงเรียนยังขาดประสิทธิภาพ ทำให้โรงเรียนหลายแห่งต้องปิดกิจการลง ในภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันที่ธุรกิจมีการแข่งขันกันสูงขึ้น ส่งผลกระทบให้โรงเรียนเอกชน

จำเป็นต้องศึกษาวิธีการบริหารจัดการเพื่อความอยู่รอดของโรงเรียนและให้มีความเสถียรภาพความน่าเชื่อถือมากที่สุด

2. ผลกระทบจากภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้โรงเรียนเอกชนมีจำนวนนักเรียน ลดลง การลงทุนทางการศึกษาของเอกชนนั้นเป็นไปตามกลไกของเศรษฐกิจในระบบเสรีนิยมที่เป็นไปตามกลไกของตลาดในช่วงที่ประเทศมีอัตราการแข่งขันสูงต่อเนื่อง ความต้องการของตลาดแรงงาน การลงทุนทางการศึกษาของเอกชนจึงมีแนวโน้มไปในทางที่ดี แต่ในทางตรงกันข้ามภาวะเศรษฐกิจไม่มีปัญหาว่างงานมาก การลงทุนทางการศึกษามีอุปสรรคตามมาได้เช่นกัน ดังนั้นโรงเรียนเอกชนจึงต้องมีการบริหารจัดการสร้างสายสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครอง ชุมชน มีการสื่อสารสองทางเพื่อเป็นการสร้างความพึงพอใจและรู้สึกคุ้มค่ากับค่าใช้จ่ายที่ต้องเสียไปเพื่อการศึกษา รวมถึงการตัดสินใจให้บุตรหลานได้เข้าเรียน

3. ปัญหาที่เกี่ยวกับสถานะของวิชาชีพครู เนื่องจากครูส่วนใหญ่มีฐานะทางเศรษฐกิจไม่ดี มีหนี้สินมากเพราะได้รับเงินเดือนและค่าตอบแทนน้อยไม่เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพชั้นสูง จากสภาพปัญหาของวิชาชีพครูที่ส่งผลกระทบต่อการจัดการศึกษาของโรงเรียนทั่วประเทศ เช่น ครูเอกชนได้รับเงินเดือนและสวัสดิการต่ำกว่าครูภาครัฐทำให้ครูลาออกไปบรรจุเป็นครูของภาครัฐ แผนการสอนที่ครูส่งเข้าประกวดที่มีคุณภาพดียังมีไม่มาก การศึกษาต่อของครูในระดับที่สูงขึ้นยังมีจำนวนน้อยในแต่ละปี และครูส่วนใหญ่ยังขาดทักษะในการค้นหาข้อมูลจากสื่ออินเทอร์เน็ต จากปัญหาลักษณะนี้เป็นปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพครูและปัญหาที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตการทำงานของครูซึ่งแน่นอนว่าปัญหาของครูที่กล่าวถึงนี้เป็นปัจจัยสำคัญส่วนหนึ่งที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพในการจัดการศึกษาและผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนในโรงเรียนเอกชน

4. หลายโรงเรียนมีครูสอนไม่เพียงพอ ขาดวัสดุอุปกรณ์ในการจัดการเรียนการสอน สถานที่ไม่เพียงพอต่อการจัดการเรียนการสอน สิ่งแวดล้อมในโรงเรียนไม่เอื้ออำนวยต่อการจัดการเรียนการสอน ครูต้องมีการกิจจวกับกับการปฏิบัติหน้าที่การสอน คือ งานของฝ่ายบริหารงานในโรงเรียนทั้ง 4 ฝ่าย ได้แก่ ฝ่ายบริหารงานวิชาการ ฝ่ายบริหารงานบุคคล ฝ่ายบริหารงานงบประมาณ และฝ่ายบริหารงานทั่วไป จึงทำให้ครู - อาจารย์ที่ปฏิบัติหน้าที่การสอนมีภาระงานมากจนไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่การเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และครูต้องรับผิดชอบในการสอนมากเกินไป

เวลาในการพัฒนางานด้านวิชาการ และขาดการสร้างสื่อเทคนิคการสอนใหม่ ๆ

5. จากสรุปผลการสังเคราะห์ผลการประเมินคุณภาพภายนอกสถานศึกษาระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ในระดับประเทศ จำนวน 2,116 แห่ง (สำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2553) พบว่าในด้านผู้บริหารที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐาน คือ การบริหารวิชาการโดยเฉพาะการมีหลักสูตรที่เหมาะสมกับผู้เรียนและท้องถิ่น และการใช้สื่อการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการเรียนรู้ การส่งเสริมกิจกรรมการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ความสัมพันธ์ ความร่วมมือกับชุมชนในการพัฒนาการศึกษา และในภาพรวมจากการประเมินทั้ง 3 ด้าน พบว่า โรงเรียนเอกชนทั้งประเทศมีสถานศึกษาที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานจำนวน 1,079 โรงเรียน คิดเป็นร้อยละ 50.99 เมื่อพิจารณาเฉพาะสถานการณ์และปัญหาการจัดการศึกษาของจังหวัดนครปฐม พบว่า สถานศึกษาที่จัดการศึกษาในระบบรวมทั้งสิ้น 361 แห่ง จำแนกเป็นสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ 343 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 96.12 และสังกัดอื่น จำนวน 14 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 3.88 เมื่อพิจารณาเพียงสังกัดกระทรวงศึกษาธิการพบว่า สถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) มากที่สุด ร้อยละ 81.84 รองลงมาได้แก่ สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) ร้อยละ 13.54 สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ร้อยละ 2.88 และ สำนักงานคณะกรรมการอาชีวศึกษา (สอศ.) น้อยที่สุด ร้อยละ 1.73 ผลการประเมินคุณภาพภายนอกจากสำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานการศึกษา (สมศ.) รอบสอง เมื่อพิจารณาสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษานครปฐม ได้รับการประเมินร้อยละ 92.27 ไม่ผ่านการรับรองร้อยละ 7.19 ได้รับการรับรองร้อยละ 92.81 โดยสถานศึกษาที่ผ่านการรับรองมีคะแนนเฉลี่ยภาพรวมระดับดี ร้อยละ 69.03 ระดับดีมาก ร้อยละ 30.97 เมื่อพิจารณาจำนวนสถานศึกษาจังหวัดนครปฐมที่ได้รับการประเมินคุณภาพภายนอกจากสำนักงานประเมินและรับรองมาตรฐานการศึกษา (สมศ.) รอบสาม จำแนกตามสังกัด ทั้งสิ้น 343 แห่ง จาก 361 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 95.01 เป็นสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) จำนวน 279 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 81.34 รองลงมาคือ สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน (สช.) จำนวน 46 แห่ง คิดเป็นร้อยละ 13.41

6. นโยบายเรื่องการบรรจุครูของภาครัฐ ส่งผลกระทบต่อครูโรงเรียนเอกชน โดยที่ผ่านมา หน่วยงานต้นสังกัดกำหนดระยะเวลาในการบรรจุครูในช่วงกลางปี ทำให้ครูโรงเรียนเอกชนที่เรียนการสอนกลางคัน โรงเรียนเอกชนจึงต้องจัดหาครูใหม่ และทำให้การเรียนการสอนไม่ต่อเนื่อง อาจมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนเอกชน จึงส่งผลให้ผู้ปกครองนำบุตรหลานลาออกย้ายไปเรียนต่อโรงเรียนของรัฐ เพราะอัตราการหมุนเวียนครูโรงเรียนรัฐมีค่อนข้างต่ำ

7. แรงจูงใจให้ครูปฏิบัติงานด้วยความจงรักภักดีต่อองค์กรมีน้อย เนื่องจากครูโรงเรียนเอกชนได้รับเงินเดือนและสวัสดิการต่างๆ อยู่ในข้อจำกัดของผลประโยชน์ทางธุรกิจการศึกษา ซึ่งทำให้ครูโรงเรียนเอกชนรู้สึกถึงความไม่มั่นคงในชีวิต ดังนั้นเมื่อมีโอกาสในการสอบบรรจุครูของรัฐจึงตัดสินใจลาออกได้ง่าย

8. วิสัยทัศน์ของผู้บริหารโรงเรียนเอกชน จากที่ผ่านมาเป็นธุรกิจทางการศึกษาของครอบครัวที่มีฐานะทางการเงินที่สามารถจัดตั้งโรงเรียนเอกชนได้ ซึ่งผู้บริหารไม่มีความรู้ในการบริหารจัดการศึกษาอย่างแท้จริง ไม่มีความรู้ด้านการบริหารจัดการองค์กรอย่างเป็นระบบ ไม่มีภาวะผู้นำทางการศึกษา ถ้าโรงเรียนเอกชนไม่แข็งแกร่งพอก็จะทำให้โรงเรียนเอกชนอาจต้องปิดกิจการไป เนื่องจากสภาพในปัจจุบันการแข่งขันธุรกิจทางการศึกษามีสูงมาก

จากสภาพปัญหาการบริหารจัดการศึกษาโรงเรียนเอกชนในภาพรวมของประเทศ ปัญหาด้านผู้บริหารสถานศึกษา ปัญหาการบริหารจัดการศึกษา รวมทั้งสถานการณ์ด้านการศึกษาโดยรวมของจังหวัดนครปฐม จะเห็นได้ว่าผู้บริหารโรงเรียนเอกชน คือผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนโยบายด้านการศึกษาสู่การปฏิบัติ คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษามีความสำคัญอย่างยิ่งในการแก้ปัญหาและการบริหารจัดการศึกษาให้บรรลุผลสำเร็จ ยิ่งไปกว่านั้น การจัดการศึกษาเอกชน และการบริหารโดยใช้โรงเรียนเป็นฐาน (School Based Management : SBM) ซึ่งหมายถึงการบริหารให้มีคุณภาพ การบริหารที่มีแบบแผน และการบริหารแบบมีส่วนร่วม ทั้งนี้ การทำให้โรงเรียนเอกชนเป็นนิติบุคคลนั้น จะต้องมีความรู้แนวทางดำเนินการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม สามารถนำไปปฏิบัติและดำเนินการได้ (สำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา, 2553) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การเป็นนิติบุคคลที่สมบูรณ์ ด้วยการบริหารแบบมีส่วนร่วมผู้บริหารโรงเรียนเอกชนจำเป็นต้องมีคุณลักษณะ

นักบริหารแบบมืออาชีพ เนื่องจากการทำธุรกิจทางการศึกษา ยังมีปัจจัยและองค์ประกอบอื่นที่สำคัญ เพื่อนำพาให้โรงเรียนเอกชนอยู่รอด โดยการนำกลยุทธ์ทางการตลาดเข้าใช้ในการบริหารแบบมีส่วนร่วม ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาถึงการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ทั้งนี้ เพื่อนำผลการวิจัยและข้อเสนอแนะมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงการบริหารจัดการศึกษาเอกชนให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณภาพการศึกษาในโอกาสต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของครูที่มีต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม
3. เพื่อศึกษาการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือรองผู้อำนวยการ หัวหน้ากลุ่มสาระ และครูผู้สอน ของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ที่เปิดสอนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ยกเว้น โรงเรียนที่เปิดสอนระดับก่อนประถมศึกษาระดับเดียว จำนวนทั้งสิ้น 40 แห่ง จำนวน 240 คน

กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางประมาณการขนาดตัวอย่างของเครจซ์และมอร์แกน (Krejcie and Morgan, 1970) ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 36 แห่ง จำนวน 216 คน และสุ่มตัวอย่างโดยสุ่มแบบแบ่งประเภท (stratified random sampling)

ผู้ให้ข้อมูลในแต่ละโรงเรียน โรงเรียนละ 6 คน ประกอบด้วย ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ 1 คน ผู้อำนวยการโรงเรียน หรือรองผู้อำนวยการ 1 คน หัวหน้ากลุ่มสาระ 1 คน และครูผู้สอน 3 คน รวมผู้ให้ข้อมูลโรงเรียนละ 6 คน จำนวน 36 แห่ง รวมผู้ให้ข้อมูลทั้งสิ้น 216 คน

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ ได้แก่ ตัวแปรต้น และตัวแปรตาม ดังนี้

1. ตัวแปรต้น เป็นตัวแปรที่เกี่ยวกับ การบริหารแบบมีส่วนร่วมของสวอนเบอร์ก และ สวอนเบอร์ก (Swansberg) กล่าวไว้ว่า การปฏิบัติงานขององค์กร ควรประกอบด้วยสาระสำคัญ 4 ประการคือ การไว้วางใจกัน (trust: X_1) ความซื่อสัตย์ผูกพัน (commitment: X_2) การตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน (goals & objectives: X_3) และความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร (autonomy: X_4)

2. ตัวแปรตาม เป็นตัวแปรที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของของคอตเลอร์ และอาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong) จำนวน 7 ตัวแปรย่อยดังนี้ด้านผลิตภัณฑ์ (product: Y_1) ราคา (price: Y_2) การจัดจำหน่าย (place: Y_3) การส่งเสริมการตลาด (promotion: Y_4) บุคคล (people: Y_5) กระบวนการ (process: Y_6) และลักษณะทางกายภาพ (physical characteristic: Y_7)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เป็นแบบสอบถามจำนวน 1 ฉบับ แบ่งเป็น 3 ตอน มีรายละเอียดดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามในเรื่อง เพศ อายุ วุฒิการศึกษา ตำแหน่งหน้าที่ ประสบการณ์การทำงาน มีลักษณะเป็นแบบตัวเลือกที่กำหนดคำตอบไว้ให้ (Forced choice)

ตอนที่ 2 สอบถามเกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วมของสวอนเบอร์ก และสวอนเบอร์ก (Swansberg)

ตอนที่ 3 สอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดตามแนวคิดของคอตเลอร์ และอาร์มสตรอง (Kotler and Armstrong)

แบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 มีลักษณะเป็นแบบสอบถามแบบประเมินค่า 5 ระดับ (rating scale) ของลิเคิร์ต (Likert, 1961)

การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาค้นคว้าจากเอกสาร และงานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ขั้นตอนที่ 2 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสนอคณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมและนำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 5 ท่าน พิจารณาตรวจสอบแบบสอบถามโดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง IOC (Index of Item Objective Congruence) มีค่า 0.5 – 1.00

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้วไปทดลองใช้ (try out) กับ ผู้รับใบอนุญาตหรือผู้จัดการ ผู้อำนวยการโรงเรียนหรือรองผู้อำนวยการ และครูผู้สอน ของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดราชบุรี ที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 5 โรงเรียนละ 6 คน รวม 30 คน

ขั้นตอนที่ 4 นำแบบสอบถามที่นำไปทดลองใช้มาคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (reliability) โดยใช้วิธีการของครอนบาค (Cronbach, 1974) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.962

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยดำเนินการดังนี้

1. นำหนังสือขอความร่วมมือจากคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากรถึงผู้อำนวยการ โรงเรียนเอกชนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครปฐม จำนวน 36 แห่ง เพื่อขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูล

2. ผู้วิจัยนำแบบสอบถามแจกกับกลุ่มตัวอย่างและเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองจากโรงเรียนเอกชนในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษานครปฐม

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (stepwise multiple regression analysis)

สถิติที่ใช้ในการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางการนำเสนอและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้เป็นภาพรวมในการตอบคำถามการวิจัย ดังนี้คือ

1. วิเคราะห์สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยใช้ ค่าความถี่ (frequency) และร้อยละ (percentage)

2. แบบสอบถามตอนที่ 2 และตอนที่ 3 ข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถามนำมาวิเคราะห์ โดยใช้ค่ามัธยฐานเลขคณิต ($\bar{X}$) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. นำข้อมูลจากตอนที่ 2 และตอนที่ 3 มาวิเคราะห์การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลกระทบการตลาดโดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (stepwise multiple regression analysis)

สรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบทางสถิติ

เกี่ยวกับการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม มีข้อค้นพบสรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 1 ค่ามัชฌิมเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชน

n=36

การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชน	($\bar{X}$)	(S.D)	ระดับ
1. ด้านการไว้วางใจกัน (X_1)	4.39	0.32	มาก
2. ด้านความยึดมั่นผูกพัน (X_2)	4.40	0.29	มาก
3. ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน (X_3)	4.41	0.33	มาก
4. ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน (X_4)	4.15	0.30	มาก
รวม (X_{tot})	4.34	0.30	มาก

ในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม

1. การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมากโดยเรียงลำดับค่ามัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถอธิบายได้ดังนี้

1.1 การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐมด้านการไว้วางใจกัน โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารมีความเมตตากรุณาต่อผู้ใต้บังคับบัญชา มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาก็คือ ผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการปฏิบัติงาน และบุคลากรยอมรับบทบาท หน้าที่ ในการทำงานซึ่งกันและกัน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

1.2 การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านความยึดมั่นผูกพัน โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารสร้างบรรยากาศในการทำงานแบบกัลยาณมิตร มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาก็คือผู้บริหารให้กำลังใจในการทำงานแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาในการทำงานอยู่เสมอ และผู้บริหารให้คำแนะนำ

การทำงานแก่ผู้ใต้บังคับบัญชาอยู่เสมอ มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

1.3 การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐมด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชาร่วมกันดำเนินการบริหารตามเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาก็คือ ผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชามีการทำงานในทิศทางเดียวกัน และผู้บริหารและผู้ใต้บังคับบัญชาตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

1.4 การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่า อยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารเปิดโอกาสให้ผู้ใต้บังคับบัญชาแสดงความคิดเห็นได้อย่างอิสระ มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาก็คือ ผู้บริหารส่งเสริมให้ผู้ใต้บังคับบัญชามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในงานที่ได้รับมอบหมาย และผู้บริหารให้ความเป็นอิสระให้ผู้ใต้บังคับบัญชาต่อความรับผิดชอบในการทำงาน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

ตารางที่ 2 ค่ามัชฌิมเลขคณิต ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม (Y_{tot})

n=36			
กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม	($\bar{X}$)	(S.D)	ระดับ
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Y_1)	4.33	0.32	มาก
2. ด้านราคา (Y_2)	4.40	0.29	มาก
3. ด้านการจัดจำหน่าย (Y_3)	4.30	0.36	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Y_4)	4.21	0.39	มาก
5. ด้านบุคคล (Y_5)	4.29	0.40	มาก
6. ด้านกระบวนการ (Y_6)	4.28	0.38	มาก
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ (Y_7)	4.39	0.38	มาก
โดยภาพรวม (Y_{tot})	4.32	0.33	มาก

2. กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม และรายด้าน อยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่ามัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อย ดังนี้ ด้านราคา ด้านภาพลักษณ์ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และด้านการส่งเสริมการตลาด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถอธิบายได้ดังนี้

2.1 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีผู้บริหารที่มีคุณภาพ มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือ โรงเรียนรักษาคุณภาพการศึกษาตามมาตรฐานของกระทรวงศึกษาธิการ และโรงเรียนมีสิ่งอำนวยความสะดวกแก่ผู้เรียนอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

2.2 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านราคา โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนเรียกเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาอย่างเหมาะสม มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือ โรงเรียนเรียกเก็บค่าทรัพยากรทางการศึกษาอย่างเหมาะสม และโรงเรียนเรียกเก็บค่าบริการรถตู้รับส่งนักเรียนที่เหมาะสม มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

2.3 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านการจัดจำหน่าย โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ใน

ระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีความสะดวกในการเดินทาง มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือ โรงเรียนมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม และโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของโรงเรียนอย่างทั่วถึง มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

2.4 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านการส่งเสริมการตลาด โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยโรงเรียนมีการแนะนำ / ให้คำปรึกษาแก่ผู้ประกอบการด้านการส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาเท่ากัน 2 ข้อ คือ โรงเรียนมีการแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับการเรียนการสอนกับผู้ปกครองอย่างต่อเนื่อง และโรงเรียนมีการสร้างทัศนคติที่ดีกับผู้ปกครองในด้านการเรียนการสอน และโรงเรียนจัดกิจกรรมแข่งขันทักษะด้านวิชาการกับโรงเรียนในจังหวัดเดียวกัน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

2.5 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านบุคคล โดยภาพรวม และรายด้านอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยผู้บริหารโรงเรียนบริหารงานอย่างเป็นระบบ มีค่ามัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือ ผู้บริหารและผู้ได้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายการศึกษาของโรงเรียน และผู้บริหารและผู้ได้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในกระบวนการให้บริการนักเรียน มีค่ามัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด

2.6 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านกระบวนการ โดยภาพรวม และรายข้อ

อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับมากที่สุด โดยโรงเรียนมีมาตรการรักษาความปลอดภัยที่รัดกุม มีค่านิยมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือ โรงเรียนมีวิธีการจัดการเรียนการสอนแก่นักเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และโรงเรียนนำอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีมาใช้เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการและใช้ในการเรียนการสอน มีค่านิยมเลขคณิตน้อยที่สุด

2.7 กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านภาพลักษณ์ โดยภาพรวม และรายข้อ อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายข้อ พบว่าอยู่ในระดับ

มากที่สุด โดยโรงเรียนมีอัตลักษณ์ที่เด่นชัด มีค่านิยมเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือ โรงเรียนมีชื่อเสียงและภาพลักษณ์น่าเชื่อถือ และข้อที่มีค่านิยมเลขคณิตน้อยที่สุดมี 2 ข้อ คือ โรงเรียนมีเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการศึกษาครบและอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน และโรงเรียนมีทรัพยากรเพื่อการเรียนการสอนที่เพียงพอ

การวิเคราะห์การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐมโดยภาพรวม รายละเอียดตามตารางที่ 3

ตารางที่ 3 การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอนของการบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม

ผลการวิเคราะห์การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม						
แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.F	
Regression	17.027	2	8.513	68.288**	.000	
Residual	26.554	213	0.125			R 0.625
Total	43.581	215				R ² 0.391
ตัวแปรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าสมการ	B	SE.B	Beta	t	Sig.t	Adjusted R ² 0.385
ค่าคงที่	2.030	0.192		10.561	.000	Std. E 0.35308
ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน (x ₃)	0.292	0.062	0.375	4.690**	.000	
ด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน (x ₄)	0.226	0.061	0.294	3.687**	.000	

**มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

3. การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า

3.1 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม

ด้านผลิตภัณฑ์ คือ ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน

3.2 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านราคา คือ ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร

3.3 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม

ด้านการจัดจำหน่าย คือ ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร และด้านการไว้วางใจกัน

3.4 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านการไว้วางใจกัน

3.5 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านบุคคล คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร

3.6 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม คือ ด้านกระบวนการ ด้านการไว้วางใจกัน และด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน

3.7 การบริหารแบบมีส่วนร่วมที่ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ด้านลักษณะทางกายภาพ คือ ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน

จากการสรุปผลการวิจัยในข้างต้นจะเห็นได้ว่าการบริหารแบบมีส่วนร่วมทุกด้านเข้าสมการถดถอยของกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม เมื่อพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของการบริหารแบบมีส่วนร่วมรายด้านแล้ว เป็นความสัมพันธ์เชิงบวกซึ่งเป็นตัวแปรที่มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน ดังนั้นการบริหารแบบมีส่วนร่วมจึงมีความสำคัญในด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร

การอภิปรายผล

1. ผลการวิจัยพบว่า การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐมโดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะผู้บริหารของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างขวัญกำลังใจ ระหว่างผู้บริหารกับผู้ใต้บังคับบัญชา จึงเป็นการบริหารจัดการแบบครบวงจร ดูแลกันในทุกด้าน ผู้บริหารร่วมปฏิบัติงานกับผู้ใต้บังคับบัญชาในทุกกิจกรรมแบบร่วมคิดร่วมทำ ทำให้เกิดความรักความเข้าใจ เกิดพลังในการทำงาน และส่งผลสู่ความสำเร็จได้ตามเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นสำคัญ แสดงให้เห็นถึงผู้บริหารโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ที่ดี เป็นแบบอย่างที่ดีให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาได้ปฏิบัติ

ตาม พร้อมกันนี้โรงเรียนยังได้รับความร่วมมือจากผู้ปกครองและชุมชน เป็นอย่างดี โดยโรงเรียนเปิดโอกาสให้ผู้ปกครองมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ร่วมปฏิบัติและแสดงความพึงพอใจต่อการดำเนินงาน มีผลทำให้ได้ความร่วมมือที่ดี มีความใกล้ชิดกัน และสร้างวิสัยทัศน์ร่วมกัน สอดคล้องกับงานวิจัยของปานจิต เอี่ยมเจริญ (2550) ได้ศึกษาเรื่องการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานวิชาการโรงเรียนคันทนา ยาว สำนักงานเขตคันทนา ยาว สังกัดกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า การมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานวิชาการโรงเรียนโดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับมาก เรียงระดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ การมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานวิชาการ ในด้านบทบาทการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานวิชาการ ในด้านการติดต่อ การสื่อสาร และการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานวิชาการในด้านการตัดสินใจ ตามลำดับ

แยกพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน อยู่ในระดับมาก เป็นลำดับแรก รองลงมาคือ ด้านความยึดมั่นผูกพัน ด้านการไว้วางใจกัน และด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหาร เป็นลำดับสุดท้าย อาจเนื่องมาจากการที่ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนในปัจจุบันมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อการบริหารงานเชิงบูรณาการความรู้ความสามารถของคนในองค์กรเพื่อให้การดำเนินงานต่าง ๆ เกิดความร่วมมือร่วมใจกัน อันนำไปสู่ความสำเร็จในกิจการนั้น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของนัฐวดี นักสอน (2555) ซึ่งศึกษาเรื่องการบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนวัดไทรย์ (เกษมจริยคุณ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอ่างทอง โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาแต่ละด้าน พบว่า ทุกด้านมีการบริหารแบบมีส่วนร่วมระดับปานกลาง ตามลำดับ คือ ด้านการบริหารวิชาการ ด้านการบริหารทั่วไป ด้านการบริหารงบประมาณ และด้านการบริหารงานบุคคล มีรายละเอียด ดังนี้ ด้านการบริหารวิชาการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีส่วนร่วมติดตามผลการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนของครู มากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีส่วนร่วมกำหนดนโยบาย เป้าหมาย การพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน และมีส่วนร่วมประชุมทำความเข้าใจเกี่ยวกับปฏิบัติการประจำปีของโรงเรียน ตามลำดับ และ มีส่วนร่วมทำความเข้าใจหลักสูตรน้อยที่สุด ด้านการบริหารงบประมาณ โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีส่วนร่วมจัดกิจกรรมหารายได้เข้าโรงเรียนตามโครงการที่กำหนดไว้มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ มีส่วนร่วมกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของโรงเรียน และมีส่วนร่วมเสนอแนะการหารายได้จากแหล่งต่าง ๆ เพื่อ

ใช้จ่ายในการจัดการศึกษาของโรงเรียน ตามลำดับ และมีส่วนร่วมวางแผนใช้จ่ายเงินงบประมาณ ที่โรงเรียนได้รับจัดสรรจากทางราชการ มีส่วนร่วมวางแผนใช้จ่ายเงินงบประมาณ ที่โรงเรียนได้รับจัดสรรจากทางราชการ น้อยที่สุด ด้านการบริหารบุคคล โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณารายข้อ พบว่า มีส่วนร่วมให้กำลังใจของเชิดชูบุคลากรในโรงเรียน มากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีส่วนร่วมส่งเสริมบุคลากรให้พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องโดยใช้วิธีที่หลากหลาย และมีส่วนร่วมประเมินสภาพความต้องการกำลังคนกับภารกิจของโรงเรียน ตามลำดับ และมีส่วนร่วมกำหนดแผนพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาอย่างต่อเนื่อง น้อยที่สุด ด้านการบริหารทั่วไป โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลางและเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีส่วนร่วมสนับสนุนการบริการแก่นักเรียนให้ได้รับประโยชน์ที่เท่าเทียมกัน มากที่สุด รองลงมาได้แก่ มีส่วนร่วมสนับสนุนให้ชุมชนใช้โรงเรียนเพื่อทำกิจกรรม และมีส่วนร่วมประสานงานกับองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาโรงเรียน ตามลำดับ และมีส่วนร่วมเสนอแนะในการใช้อาคารสถานที่ แห่งการเรียนรู้อของโรงเรียน น้อยที่สุด และสอดคล้องกับงานวิจัยของธานี คลังชำนาญ (2548) ได้ศึกษาการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 2 ผลการวิจัยพบว่า 1) ด้านการพัฒนาหลักสูตร พบว่าส่วนใหญ่มีส่วนร่วม โดย 3 อันดับแรก ได้แก่ การมีบทบาทในการมีส่วนร่วมในการเข้ารับการประชุมอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตร ศึกษาทำความเข้าใจหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐานพุทธศักราช 2544 และการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ความต้องการของผู้เรียน ชุมชน และศึกษาเอกสารประกอบหลักสูตร 2) ด้านการพัฒนากระบวนการเรียนรู้ พบว่า 3 อันดับแรก คือ ส่งเสริมให้สถานศึกษาจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของผู้เรียน รองลงมา คือ การส่งเสริมให้สถานศึกษาจัดกระบวนการเรียนรู้โดยยึดเนื้อหาสาระให้สอดคล้องกับความสนใจ และความต้องการของผู้เรียนและส่งเสริมให้สถานศึกษาจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างหลากหลาย 3) ด้านการพัฒนาแหล่งเรียนรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่น พบว่า 3 อันดับแรก คือ มีส่วนร่วมในการให้คำปรึกษาหารือ รองลงมา คือ การมีส่วนร่วมในการสำรวจแหล่งเรียนรู้ในชุมชนและการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนงบประมาณ 4) ด้านการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา พบว่าส่วนใหญ่มีส่วนร่วมโดย 3 อันดับแรกคือ การเป็น คณะกรรมการหรือคณะทำงาน รองลงมา คือ การเตรียมความพร้อมของบุคลากรในสถานศึกษา และการสร้างความ

ตระหนักให้กับบุคลากรในการเตรียมการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษา และ 5) ด้านการจัดบรรยากาศและพัฒนาสิ่งแวดล้อมพบว่าส่วนใหญ่มีส่วนร่วมโดย 3 อันดับแรก คือ ส่งเสริมบรรยากาศแบบทีมงาน หรือการมีส่วนร่วม รองลงมา คือ การส่งเสริมบรรยากาศการไว้วางใจและยอมรับซึ่งกันและกัน และส่งเสริมการสร้างขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานอย่างเสมอภาค

2. ผลการวิจัยพบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาแยกเป็นรายด้าน พบว่า อยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ผู้วิจัยตั้งไว้ในระดับปานกลาง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ โรงเรียนเอกชนให้ความสำคัญเรื่องมาตรฐานคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนเอกชน ผู้บริหาร โรงเรียนเอกชนทุกโรงเรียนดำเนินการพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนให้ได้ตามมาตรฐาน ในปัจจุบันการแข่งขันทางการศึกษาในเชิงธุรกิจของโรงเรียนเอกชนมีการแข่งขันกันสูง และผลกระทบจากภาวะวิกฤตทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ผู้ปกครองนักเรียนมีทางเลือกในการส่งบุตรหลานเข้าเรียน จึงเป็นผลกระทบในเชิงธุรกิจของโรงเรียน การใช้กลยุทธ์การตลาดด้านต่าง ๆ ของโรงเรียนเอกชนล้วนมีความสำคัญอย่างยิ่งในการได้ส่วนแบ่งการตลาดของนักเรียนที่เรียนโรงเรียนเอกชน สอดคล้องกับงานวิจัยของอัฐกร แผ่นทอง (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา ซึ่งผลการศึกษพบว่า ปัจจัยส่วนประสมการตลาดด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านบุคลากร และด้านกระบวนการมีความสำคัญต่อการตัดสินใจในระดับมากทุกประเด็นย่อย แต่ด้านส่งเสริมการตลาดและด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ มีความสำคัญระดับมากและปานกลาง โดยปัจจัยย่อยในแต่ละด้านที่สูงที่สุดเป็นดังนี้ ด้านผลิตภัณฑ์ คือ รูปแบบและหลักสูตร ด้านราคา คือ ราคาเหมาะสมที่น่าสนใจ ด้านสถานที่ คือ โรงเรียนกวดวิชาหาพบได้ง่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด คือ เพื่อนหรือรุ่นพี่แนะนำ ด้านบุคลากร คือ อาจารย์ผู้สอนมีความเป็นกันเองกับนักเรียน ด้านภาพลักษณ์ทางกายภาพ คือ การมีชื่อเสียงมานาน และด้านกระบวนการ คือ มีกระบวนการจัดรูปแบบการสอนเสริมให้กับนักเรียนที่ยังไม่เข้าใจในเนื้อหาหลักสูตร และสอดคล้องกับงานวิจัยของจันทิมา โกสิยรัตนากิบาล (2557) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชน อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่ ซึ่งผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการเรียนการสอนและบริการ ด้านราคาค่าบริการ ด้านสถานที่ และ

ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์อยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยในแต่ละด้านมีพฤติกรรมที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญในการตัดสินใจเลือกมากที่สุดครั้งนี้ ด้านการเรียนการสอนและบริการ คือ หลักสูตรการเรียน ด้านราคาค่าบริการ คือ ระดับค่าเล่าเรียนกับคุณภาพและบริการที่ได้รับ ด้านสถานที่ คือ อยู่ในแหล่งชุมชนไปมาสะดวก และด้านการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ คือ การรับรองผลการเรียน และเมื่อพิจารณาพฤติกรรมในการเลือกใช้บริการโรงเรียนกวดวิชาจำแนกตามเพศและระดับชั้นเรียน พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศและระดับชั้นต่างกัน ให้ความสำคัญต่อทุกปัจจัยไม่แตกต่างกัน

แยกพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐมอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยในลำดับแรก คือ ด้านราคา รองลงมาคือ ด้านภาพลักษณ์ และ ด้านผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้ประกอบการ เนื่องจาก โรงเรียนเอกชนต้องมุ่งมั่นเพื่อความอยู่รอดของกิจการ ผู้บริหารจึงต้องบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพให้คุ้มค่ากับการลงทุน ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนมีความคล่องตัวและรวดเร็วในการตัดสินใจ ผู้บริหารมีความรู้ มีทักษะและประสบการณ์ในการบริหารเชิงธุรกิจทางการศึกษาสูง สามารถจัดหาบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาทำงาน และตัดสินใจจ่ายค่าตอบแทนที่เหมาะสมได้ ส่วนด้านการจัดจำหน่าย ด้านบุคคล ด้านกระบวนการ และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับผู้ปกครองรองลงไป เนื่องจาก โรงเรียนเอกชนเป็นธุรกิจการศึกษาที่มีลักษณะเป็นธุรกิจบริการ เนื่องจากธุรกิจบริการไม่สามารถจับต้องได้แต่สามารถรับรู้ถึงความรู้สึกรู้สึกได้ จึงให้ความสำคัญสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกับผู้ปกครองหรือกับชุมชน สำหรับกลยุทธ์การตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ สอดคล้องกับงานวิจัยของ รัชนิกร สอนไชยา (2555) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเรียนโรงเรียนเอกชนในเขตอำเภอสงวนแดนดิน จังหวัดสกลนคร ซึ่งพบว่า ผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจคือ เพื่อน เพื่อให้ทำข้อสอบเข้าเรียนต่อในระดับสูงและผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ คือ บิดา-มารดา สำหรับการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนเอกชน พบว่า นักเรียนและผู้ปกครองเห็นว่าปัจจัยด้านราคามีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกเรียนโรงเรียนเอกชน ในระดับมากที่สุด ขณะที่ด้านสถานที่ และด้านบุคลากร ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านกระบวนการ และด้านลักษณะทางกายภาพ อยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพสิน วงศ์ฉายา (2557) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของนักเรียนมัธยมปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์ ซึ่งพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีจุดประสงค์ในการเรียน

เอกชนเพื่อสอบคัดเลือกเข้าศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัย ด้านปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของนักเรียน พบว่า ปัจจัยด้านบุคลากร ปัจจัยด้านสิ่งนำเสนอทางกายภาพ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านกระบวนการ และปัจจัยด้านสถานที่ มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนในระดับสำคัญมากส่วนปัจจัยด้านราคา และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนในระดับปานกลาง

3. การบริหารแบบมีส่วนร่วม ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน และด้านความเป็นอิสระต่อความรับผิดชอบในงาน ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม โดยภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 เมื่อแยกพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า

3.1 ด้านการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกัน ส่งผลต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า โรงเรียนเอกชนย่อมต้องการให้การบริหารจัดการศึกษาให้เกิดทั้งประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากที่สุด และยังต้องการผู้บริหารที่มีความพร้อมทั้งด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะต่างๆ พร้อมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ร่วมงานหรือผู้ได้บังคับบัญชาได้ทำงานตามแผนงานที่ผู้บริหารโรงเรียนเอกชนกำหนดไว้ตามพันธกิจของโรงเรียน ให้บรรลุผลสำเร็จ ผู้บริหารจำเป็นต้องใช้ทั้งศาสตร์และศิลป์บริหารงาน ยึดผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนการสอนของผู้เรียน ยึดหลักการใช้ข้อมูลย้อนกลับเพื่อพัฒนาบุคลากร ให้ทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมตามขั้นตอนและตามความเหมาะสมสอดคล้องกับงานวิจัยของ โรนาลด์ (Ronald) ที่ได้ศึกษาลักษณะความสัมพันธ์ระหว่างโรงเรียนกลุ่มตัวอย่างในเมืองนามิเบียกับชุมชน โดยมีกรอบแนวคิดว่าความร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับชุมชนมีส่วนร่วมส่งเสริมคุณภาพการศึกษา และการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องความต้องการของชุมชน ผลการศึกษาพบว่า ก่อนที่นามิเบียทำความตกลงกับประเทศในทวีปยุโรป ชุมชนจะเป็นองค์กรที่มีบทบาทโดยตรง ในการดูแลการจัดการศึกษา โดยการฝึกอบรม ประชาชนจะร่วมมือกับทางโรงเรียน ภายหลังมีการนำระบบการจัดการศึกษาจากยุโรปมาใช้ราวต้นศตวรรษที่ 18 ทำให้ชุมชนมีบทบาทในการจัดการศึกษาลดลง แต่บุคคลที่มีความรู้ความสามารถด้านวิชาชีพ ด้านการเรียนการสอนเข้ามามีบทบาทแทนที่ในช่วงนั้น กระทรวงศึกษาธิการของนามิเบียได้กำหนดเป้าหมายให้ทุกหน่วยเข้ามามีบทบาทร่วมกันในการจัดการศึกษา แต่ยังคงเน้นบทบาทสำคัญของชุมชนในการจัดการศึกษา

3.2 ด้านความเป็นเอกภาพของผู้บริหารส่งผล

ต่อกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนเอกชนในจังหวัดนครปฐม ทั้งนี้อาจเป็นเพราะว่า โรงเรียนเอกชนย่อมต้องการให้ผู้บริหารและผู้ร่วมงานหรือผู้ได้บังคับบัญชา มีความจงรักภักดีในองค์กรของตน มีความภาคภูมิใจ ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น การทำงานเกิดจากการประสานงานระหว่างผู้เกี่ยวข้องกันในลักษณะกัลยาณมิตร ร่วมกันแก้ปัญหา เปิดโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็น สอดคล้องกับงานวิจัยของ สมชาติ ทองสมุทร (2547) ได้ทำการศึกษาคุณภาพชีวิตการทำงานของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชุมพร ผลการวิจัยพบว่า ด้านการพัฒนาศักยภาพ ด้านความภูมิใจในองค์กร และด้านการบูรณาการทางสังคม อยู่ในระดับสูง และสอดคล้องกับงานวิจัยของชัยญา อภิบาลกุล (2555) ได้ศึกษาเรื่อง รูปแบบการพัฒนาการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการบริหารและการจัดการศึกษาภายใต้โครงสร้างการกระจายอำนาจบริหารการศึกษา : กรณีศึกษาของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดขอนแก่น พบว่าสภาพปัจจุบันมีส่วนร่วมบริหารและการจัดการศึกษาในปัจจุบันโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานพื้นฐานได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนให้เด็กทุกคนในเขตบริการได้รับการศึกษาขั้นพื้นฐานอย่างทั่วถึง มีคุณภาพและได้มาตรฐาน รวมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสถานศึกษากับชุมชน ในด้านประสิทธิภาพ ความรู้ ความสามารถทำได้มากน้อยเพียงใด เช่น ด้านวิชาการ งบประมาณ บริหารงาน บุคคลและบริหารทั่วไป รวมทั้งมีการเข้าร่วมประชุมทุกครั้งแต่ไม่ค่อยกล้าลงความเห็นหรือให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารสถานศึกษา สำหรับปัญหาที่พบ เช่น เรื่องการมีรายได้น้อยหรือฐานะทางเศรษฐกิจค่อนข้างต่ำไม่เอื้อต่อการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาความสัมพันธ์ชุมชนกับสถานศึกษาและต้องการรู้ บทบาทหน้าที่และแนวทางปฏิบัติอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

1. ผู้บริหารควรสร้างการยอมรับบทบาท หน้าที่ในการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อการสร้างความร่วมมือในการทำงานร่วมกัน
2. ผู้บริหารควรประชุมเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการทำงานร่วมกันเป็นหมู่คณะอยู่เสมอเพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
3. ผู้บริหารควรให้ผู้ได้บังคับบัญชามีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมายและวัตถุประสงค์ร่วมกันเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการทำงานของหมู่คณะ

4. ผู้บริหารควรให้ความสำคัญในการรับผิดชอบงานของผู้ได้บังคับบัญชา เพื่อการทำงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ไม่ถูกกำหนดด้วยกรอบของผู้บริหาร

5. ผู้บริหารโรงเรียนควรใช้กลยุทธ์การตลาดในการสร้างแรงจูงใจในการนำบุตรเข้าศึกษาต่อของผู้ปกครอง โดยการใช้ส่วนประสมการตลาดบริการมาใช้ในการบริหารงาน เพื่อการมีส่วนแบ่งการตลาดของโรงเรียนเอกชนต่อไป

ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการบริหารแบบมีส่วนร่วมกับกลยุทธ์การตลาดของสถานศึกษาสังกัดอื่นๆ
2. ควรมีการศึกษาการบริหารแบบมีส่วนร่วมในการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาการบริหารงานที่มีรูปแบบเฉพาะในพื้นที่ที่ทำการศึกษา
3. ควรมีการศึกษาวิสัยทัศน์ของผู้บริหารสถานศึกษากับกลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการดำเนินการในการบริหารงานภายในสถานศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารกับโรงเรียนในพื้นที่ที่ทำการศึกษา

เอกสารอ้างอิง

- จันทิมา โกสิยรัตน์อภิบาล. (2557). “ปัจจัยที่มีผลต่อการส่งบุตรหลานเข้าเรียนโรงเรียนเอกชน อำเภอลำทับ จังหวัดกระบี่” วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช.
- ชัยญา อภิบาลกุล. (2555). “รูปแบบการพัฒนาการมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการบริหารและการจัดการศึกษาภายใต้โครงสร้างการกระจายอำนาจบริหารการศึกษา : กรณีศึกษาของสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดขอนแก่น.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ธานี คลังชำนาญ. (2548). “การมีส่วนร่วมของคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในการบริหารงานวิชาการของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาหนองคาย เขต 2.” รายงานอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

- นัฐวุฒิ นักสอน. (2555). “การบริหารแบบมีส่วนร่วมของโรงเรียนวัดไทรย์ (เกษมจริยคุณ) สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาอ่างทอง.” วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปานจิต เอี่ยมเจริญ. (2550). “การศึกษาการมีส่วนร่วมของครูในการบริหารงานวิชาการ โรงเรียนคันทนาวิทยาลัย สำนักงานเขตคันทนาวิทยาลัย จังหวัดกรุงเทพมหานคร.” ภาคนิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.
- ไพลิน วงศ์ฉายา. (2557). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของนักเรียนมัธยมปลาย ในจังหวัดนครสวรรค์.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชนิกร สอนไชยา. (2552). “ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเรียนโรงเรียนเอกชนในเขตอำเภอสว่างแดนดิน จังหวัดสกลนคร.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- สมชาติ ทองมสุทร. (2547). “คุณภาพชีวิตการทำงานของผู้บริหารสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาชุมพร” วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- สำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. (2549). สถิติการศึกษาเอกชน ปีการศึกษา 2549. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์กรมศาสนา.
- สำนักรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน), (2553). รายงานประจำปี2552. กรุงเทพฯ: บริษัทจุดทองจำกัด.
- อัฐกร แผ่นทอง. (2557). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียนเอกชนของนักเรียนมัธยมปลายในอำเภอเมือง จังหวัดพะเยา.” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- Best, John W. (1981). Research in Education. Englewood Cliffs New Jersey: Prentice-Hall.
- Cronbach, Lee J. (1974). Essentials of Psychological Testing. New York: Harper & Row.
- Hick Ronald. (May 1990). Instructional Leadership and School Achievement : Validation of a Causal Model. Educational Administration Quarterly 26,2.
- Krejcie, R. V. & Morgan, E. W. (1970). Determining sample size for research activities. Educational and psychological measurement, 30, 607-610.
- Likert, Rensis. (1961). New patterns of Management. New York: McGraw-Hill Book.

