



การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok
ในการจัดการเรียนรู้สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงาน
คณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร*

THE ENGLISH-SPEAKING SKILLS DEVELOPMENT FOR COMMUNICATION USING
TIKTOK APPLICATION IN LEARNING MANAGEMENT FOR GRADE 6TH STUDENTS
IN SCHOOL UNDER THE OFFICE OF THE PRIVATE EDUCATION COMMISSION,
RAT BURANA DISTRICT, BANGKOK

¹สุทธิพร พานิชวัฒนาเจริญ Sutipron Panichwattanajaroen

²ไสว พักขาว Sawai Fakkao

^{1,2}วิทยาลัยครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต

Curriculum and Instruction College of Education Science, Dhurakji Pundit University, Thailand

Corresponding Author E-mail: 625161030001@dpu.ac.th

บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok 2) เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชันTikTok กับเกณฑ์ร้อยละ 70 และ 3) ศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok กลุ่มตัวอย่างนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 โรงเรียน จำนวน 40 คนในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564. ซึ่งได้มาโดยการสุ่มแบบกลุ่มเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยประกอบด้วย 1) แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษ 2) แบบประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และ 3) แบบสอบถามความพึงพอใจการจัดการเรียนรู้ สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และค่าสถิติทดสอบค่าที ผลการวิจัย พบว่า 1) คะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 2) คะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และ 3) ความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก

คำสำคัญ: ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร, ทักษะการพูด, แอปพลิเคชัน TikTok



Abstract

The objectives of this research were to 1) compare the English-speaking skills for communication before and after learning management using the TikTok application. 2) compare the English-speaking skills for communication after the learning management using the TikTok application with the determined criterion of 70 percent and 3) study the satisfaction of students on the learning management using the TikTok application. A sample of 40 students in grade 6 at YaowaluckWittayaThonburi School, during the second semester of the academic year 2020, were obtained by cluster random sampling. The research instruments consisted of 1) a learning management plan to develop English speaking skills 2) an evaluation form on English speaking skills for communication and 3) a satisfaction questionnaire on learning management. Using statistics for data analysis were mean, standard deviation, and t-test. The results of the research revealed that 1) the post-test scores of English speaking for communication skills of students after learning management using the TikTok application were statistically higher than before at 0.05 level of significance, 2) the post-test scores of English speaking for communication skills of students after learning management using the TikTok application were statistically higher than the determined criterion of 70 percent at 0.05 level of significance. The students' satisfaction with learning management using the TikTok application in overall was a high level.

Keywords: English for Communication, Speaking Skills, TikTok Application

บทนำ

ในศตวรรษที่ 21 มีการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง ตลอดจนความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทุกๆ ด้าน ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีพของทุกคนในสังคมอย่างทั่วถึง ครุจึงต้องมีความตื่นตัวและเตรียมพร้อมในการจัดการเรียนรู้ให้นักเรียนมีทักษะในการดำรงชีวิตในโลกในศตวรรษที่ 21 สอดคล้องกับวิจารณ์ พานิช (2555) ได้กล่าวว่า การศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่คนทุกคนต้องเรียนรู้ตั้งแต่ชั้นอนุบาลไปจนถึงมหาวิทยาลัยและตลอดชีวิตคือ 3R x 7C ซึ่งการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 จะต้องเป็นการเรียนรู้ภายใต้บริบทการสอนความรู้วิชาหลักควบคู่ไปกับการเรียนรู้ทักษะที่จำเป็นและหนึ่งในทักษะที่สำคัญใน 7C ที่มีความจำเป็นและถูกกล่าวถึงในการพัฒนาผู้เรียนไปสู่ศตวรรษที่ 21 ได้แก่ ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศ และรู้เท่าทันสื่อทำให้การสื่อสารกลายเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมาก ทักษะการสื่อสาร (Communication Skills) มีความหมายรวมถึงความเข้าใจ การจัดการ และการสร้างการสื่อสารทางการพูด การเขียนที่มีประสิทธิภาพและผ่านทางมัลติมีเดียในรูปแบบและบริบทที่หลากหลายซึ่งภาษากลางและภาษาสากลที่คนทั่วโลกใช้สื่อสารกันในปัจจุบันคือภาษาอังกฤษ สอดคล้องกับที่สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา (2560) ได้กล่าวถึงปัญหาและจุดอ่อนของระบบการศึกษาไทยไว้หลายประการ เช่น ปัญหาคุณภาพของคนไทยทุกช่วงวัย ปัญหาคุณภาพและมาตรฐานการจัดการศึกษาในทุกระดับ การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และภาษาอังกฤษ ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าภาษาอังกฤษนั้นยังคงเป็นจุดอ่อนของการศึกษาไทย สืบเนื่องจากปัญหาและจุดอ่อน



ดังกล่าวจึงทำให้เมื่อมีการศึกษาผลการพัฒนาการศึกษาของไทยในช่วงปี พ.ศ. 2561 – 2563 ที่ผ่านมามีพบว่า ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน เห็นได้จากผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านขั้นพื้นฐาน (O-NET) ในระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 นั้นอยู่ในระดับที่ไม่น่าพึงพอใจในกลุ่มสาระการเรียนรู้หลักส่วนใหญ่มีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าร้อยละ 50 โดยเฉพาะวิชาภาษาอังกฤษ คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ดังนั้นแผนการศึกษาแห่งชาติจึงได้กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนโดยเฉพาะวิชาภาษาอังกฤษที่ยังมีคะแนนเฉลี่ยต่ำกว่าเกณฑ์ ไว้ในยุทธศาสตร์ที่ 4 คือ การสร้างโอกาส ความเสมอภาค และความเท่าเทียมทางการศึกษา โดยมีเป้าหมายให้ผู้เรียนทุกคนได้รับโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงการศึกษาที่มีคุณภาพ มีตัวชี้วัดที่สำคัญ เช่น ความแตกต่างระหว่างคะแนนเฉลี่ย ผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านขั้นพื้นฐาน (O-NET) ของนักเรียนระหว่างเขตพื้นที่การศึกษาในวิชาคณิตศาสตร์และภาษาอังกฤษลดลง อีกทั้งยังให้ความสำคัญกับการยกระดับคุณภาพของวิชาภาษาอังกฤษโดยการกำหนดการผลิตครูของสถาบันอุดมศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหาสาขาวิชาที่ขาดแคลนอย่างเช่นสาขาวิชาภาษาอังกฤษ นอกจากนี้ยังมีการกำหนดคุณภาพการศึกษาโดยมีตัวชี้วัดตามเป้าหมายของแผนการศึกษาแห่งชาติ ซึ่งกำหนดระดับความสามารถด้านการใช้ภาษาอังกฤษเฉลี่ยของผู้สำเร็จการศึกษาในแต่ละระดับ เมื่อทดสอบตามมาตรฐานความสามารถทางภาษาอังกฤษ (CEFR) ต้องสูงขึ้นในแต่ละช่วงระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามแผน ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าภาษาอังกฤษนั้นมีความสำคัญ และส่งผลต่อการพัฒนาประเทศชาติเป็นอย่างมาก

ปัจจุบันนี้ เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลต่างๆ มีความสำคัญในการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่เป็นภาษาที่มีบทบาทและความสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ข้อมูลต่างๆ และการติดต่อ สื่อสารของผู้คนทั่วโลกเทคโนโลยีทำให้ผู้เรียนเกิดความกระตือรือร้นสนใจใฝ่รู้ภาษาภาษาอังกฤษเพิ่มมากขึ้น ซึ่งการเรียนรู้อังกฤษโดยใช้เทคโนโลยีสื่อดิจิทัลเหล่านี้จะทำให้ผู้เรียน ได้พัฒนา และมีความรู้ความสามารถทางภาษาอังกฤษที่จะสามารถนำไปใช้ในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้ข้อมูลต่างๆ ได้ด้วยตนเองเกิดทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิตเพื่อนำไปดำรงชีพในศตวรรษที่ 21 ได้อย่างสมบูรณ์และมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยีดิจิทัลโลกออนไลน์กำลังได้รับความนิยม และมีผู้สนใจนำมาประยุกต์ในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ แอปพลิเคชัน TikTok ซึ่งทาง TikTok ร่วมกับ สสวท. และกระทรวงศึกษาธิการในการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการใช้ TikTok เพื่อสร้างวิถีด้านการศึกษสำหรับครู อาจารย์ และนักวิชาการ ซึ่งถือเป็นโอกาสในการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้รู้จักการใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลและสื่อที่ทันสมัยในการเข้าถึงเยาวชนและคนรุ่นใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ TikTok นี้จะเป็นตัวกลางในการสื่อสารให้เด็กไทยให้เลิกกังวลการใช้ภาษา กังวลเรื่องสำเนียง และกล้าที่ใช้ภาษากันมากขึ้น โดยเริ่มจากความสนุกเพลิดเพลินการดูคลิปใน TikTok ซึ่งเราสามารถใช้พฤติกรรมที่เปลี่ยนไป ของเด็กๆ ในยุคนี้เป็นตัวกลางในการแทรกซึมเพื่อค่อยๆ ทำให้เขาซึมซับภาษาอังกฤษและเกิด ความคุ้นชินกับภาษาอังกฤษไปในตัวนั่นเอง เมื่ออนาคตของการศึกษาไม่ได้อยู่แค่ในห้องเรียน การสอนภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน โดยการสอนบทสนทนาหรือประโยค ภาษาอังกฤษหรือคำศัพท์สั้นๆ ที่ใช้ในสถานการณ์ต่างๆ มาผสมผสานเข้ากับคาแรคเตอร์ของผู้เรียนจะช่วยเพิ่มความสนุกสนานในการเรียน (สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี, 2564)

ด้วยเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok เพื่อเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่สนุกสนาน ส่งผลให้นักเรียนมีการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษด้านการสื่อสารให้เกิดการเรียนรู้สูงขึ้นและมีทัศนคติที่ดีต่อการเรียน



ภาษาอังกฤษ สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ส่งเสริมให้นักเรียนเกิดความกระตือรือร้นในการฝึกพูดทำให้เกิดทักษะด้านภาษาอังกฤษสามารถสื่อสารกับชาวต่างประเทศได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok
2. เพื่อเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชันTikTok กับเกณฑ์ร้อยละ 70
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร คือ นักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในโรงเรียนสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงเรียนเยาวลักษณ์วิทยานบุรี จำนวน 2 ห้องเรียนมีนักเรียน 85 คน โรงเรียนสารสาสน์สุขสวัสดิ์ จำนวน 7 ห้องเรียน มีนักเรียน 275 คน โรงเรียนเมตตาวิทยานบุรีจำนวน 1 ห้องเรียน มีนักเรียน 40 คน โรงเรียนปัญญาศักดิ์ จำนวน 2 ห้องเรียน มีนักเรียน 77 คน โรงเรียนคาเบรียลอุปถัมภ์ จำนวน 1 ห้องเรียน มีนักเรียน 30 คน รวมทั้งหมด 507 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ห้อง 2 ในภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2564 โรงเรียนเยาวลักษณ์วิทยานบุรี เขตราชบุรีบูรณะ กรุงเทพมหานคร สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จำนวน 40 คน ซึ่งได้มาโดยการสุ่มตัวอย่างด้วยแบบกลุ่ม

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

2.1 แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok จำนวน 11 แผน ซึ่งผ่านการประเมินความเหมาะสมจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ผลการประเมินความเหมาะสมของแผนการจัดการเรียนรู้โดยผู้เชี่ยวชาญได้ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.67 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.47 ซึ่งอยู่ในระดับดี

2.2 แบบประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ใน 2 ประเด็นหลัก ได้แก่ ด้านการสนทนา (Conversation) และด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) คะแนนเต็ม 16 คะแนน ซึ่งผ่านการตรวจความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 1.00 จึงถือได้ว่าเป็นแบบทดสอบที่มีความตรงเชิงเนื้อหา และหาค่าความเชื่อมั่นโดยการนำไปทดลองใช้กับกลุ่มที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 คน โดยใช้ผู้ประเมิน 2 คนแล้วหาค่าความเชื่อมั่นโดยการหาความสอดคล้องระหว่างผู้ประเมินโดยการหาค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's product moment correlation) โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ 0.85

2.3 แบบสอบถามความพึงพอใจการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok โดยครอบคลุม 3 ด้าน คือ 1) ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ 2) ด้านประโยชน์ที่ได้รับ และ3) ด้านสื่อการเรียนรู้ ซึ่งผ่าน



การตรวจความตรงเชิงเนื้อหาจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.91 และหาค่าความเชื่อมั่นโดยการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha coefficient) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาเท่ากับ 0.75

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1 ผู้วิจัยแจ้งวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ให้นักเรียนได้ทราบ

3.2 ผู้วิจัยทำการประเมินก่อนเรียนกับนักเรียน โดยใช้แบบประเมินความสามารถการพูดเพื่อการสื่อสารที่สร้างขึ้น และบันทึกคะแนนที่ได้ไว้เพื่อนำไปใช้เปรียบเทียบกับหลังเรียน

3.3 ผู้วิจัยจัดการเรียนรู้ตามแผนสำหรับหน่วยการเรียนรู้ที่ 4 เรื่อง On holiday ใช้เวลาเรียนรู้ 17 ชั่วโมง ประกอบด้วยแผนการจัดการเรียนรู้ 11 แผนโดยมีการประยุกต์ใช้แอปพลิเคชัน TikTok กับกิจกรรมการเรียนรู้ในชั้นใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร (Production) ทั้ง 11 แผน

3.4 หลังจัดการเรียนรู้ครบตามแผนแล้ว ผู้วิจัยประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้แบบประเมินที่สร้างขึ้น

3.5 ให้นักเรียนตอบแบบสอบถามความพึงพอใจการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok จำนวนจำนวน 15 ข้อ

4. การวิเคราะห์ข้อมูล การวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

4.1 เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok โดยใช้ t-test for dependent samples

4.2 เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok กับเกณฑ์ร้อยละ 70 โดยใช้ t-test for one sample

4.3 หาค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความพึงพอใจของนักเรียนต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok

สรุปผลการวิจัย

1. ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok

ผลการเปรียบเทียบคะแนนทดสอบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok พบว่า คะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 6 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมหลังจากเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = -39.19, p=.000$) โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน ($\bar{X} = 11.78, S.D. = 0.92$) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน ($\bar{X} = 6.73, S.D. = 1.11$) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผลการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารด้านการสนทนา (Conversation) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($t = -22.42$) โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน ($\bar{X} = 5.45, S.D. = 0.78$) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน ($\bar{X} = 3.13, S.D. = 0.91$) และยังพบว่าทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสารด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($t = -21.98$) โดยมี



คะแนนเฉลี่ยหลังเรียน ($\bar{X} = 6.33$, S.D. = 0.83) สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยก่อนเรียน ($\bar{X} = 3.60$, S.D. = 0.81) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารก่อนและหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 คะแนนเต็ม 16 คะแนน

รายการ	ทักษะการพูดภาษาอังกฤษ				ค่า t	P-value
	เพื่อการสื่อสาร					
	ก่อนเรียน		หลังเรียน			
	$\bar{X}$	S.D.	$\bar{X}$	S.D.		
ด้านการสนทนา (คะแนนเต็ม 8)	3.13	0.91	5.45	0.78	-22.42*	.000
ด้านการปฏิสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม 8)	3.60	0.81	6.33	0.83	-21.98*	.000
ภาพรวม (คะแนนเต็ม 16)	6.73	1.11	11.78	0.92	-39.19*	.000

คะแนนทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษา ปีที่ 6 ที่ได้รับการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมหลังจากเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1

2. ผลการเปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 หลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชันTikTok กับเกณฑ์ร้อยละ 70

สำหรับการเปรียบเทียบผลการประเมินทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการเรียนรู้ด้วยแอปพลิเคชัน TikTok กับเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 70 พบว่า ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในภาพรวมหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ($t = 3.96$, $p=.000$) โดยเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการเรียนรู้ด้วยแอปพลิเคชัน TikTok ในแต่ละด้านพบว่า ทักษะด้านการสนทนา (Conversation) มีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 70 อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($t = -1.21$, $p=.230$) โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน 5.45 ($\bar{X} = 5.45$, S.D. = 0.78) และในขณะที่ทักษะด้านการปฏิสัมพันธ์ (Interaction) มีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ($t = 5.53$, $p=.000$) โดยมีคะแนนเฉลี่ยหลังเรียน 6.33 ($\bar{X} = 6.33$, S.D. = 0.83) ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 เปรียบเทียบทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok กับเกณฑ์ร้อยละ 70 ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อ การสื่อสาร	คะแนนเกณฑ์ ร้อยละ 70	คะแนน		ค่า t	P-value
		หลังเรียน			
		$\bar{X}$	S.D.		
ด้านการสนทนา (คะแนนเต็ม 8)	5.6	5.45	0.78	-1.21	.230
ด้านการปฏิสัมพันธ์ (คะแนนเต็ม 8)	5.6	6.33	0.83	5.53*	.000



ภาพรวม (คะแนนเต็ม 16)	11.2	11.78	0.92	3.96*	.000
-----------------------	------	-------	------	-------	------

ทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในภาพรวมหลังการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok หลังเรียนสูงกว่าเกณฑ์ร้อยละ 70 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2

3. ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok

ในส่วนการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok พบว่า ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D.=0.60) เมื่อพิจารณาข้อย่อยแต่ละด้าน พบว่า ด้านสื่อการเรียนรู้ นักเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.53$, S.D.=0.53) รองลงมา ได้แก่ ด้านกิจกรรมการเรียนรู้ ($\bar{X} = 4.11$, S.D.=0.64) และด้านประโยชน์ที่ได้รับ ($\bar{X} = 4.06$, S.D.=0.63) นักเรียนมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ตามลำดับ

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok

รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านกิจกรรมการเรียนรู้	4.11	0.64	มาก
1. กิจกรรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนการสอน	4.35	0.53	มาก
2. กิจกรรมมีความเหมาะสมด้านเนื้อหา ชัดเจน เข้าใจง่าย	4.25	0.65	มาก
3. กิจกรรมมีความเหมาะสมด้านเวลาและสถานที่	3.90	0.69	มาก
4. กิจกรรมช่วยส่งเสริมให้นักเรียนมีส่วนร่วมในการทำร่วมกัน	3.95	0.70	มาก
ด้านสื่อการเรียนรู้	4.53	0.53	มากที่สุด
5. การประยุกต์ใช้ TikTok ในกิจกรรมการเรียนรู้ทำให้ง่ายต่อความเข้าใจในเนื้อหา	4.20	0.61	มาก
6. การประยุกต์ใช้ TikTok ในกิจกรรมการเรียนรู้ส่งผลดีต่อทักษะการพูดภาษาอังกฤษ	4.45	0.49	มาก
7. การประยุกต์ใช้ TikTok ทำให้กิจกรรมการเรียนรู้มีความสนุกสนานน่าสนใจ	4.70	0.45	มากที่สุด
8. ความพึงพอใจโดยรวมของการประยุกต์ใช้ TikTok ในกิจกรรมการเรียนรู้ในครั้งนี้	4.75	0.57	มากที่สุด
ด้านประโยชน์ที่ได้รับ	4.06	0.63	มาก
9. นักเรียนสามารถออกเสียงคำศัพท์ กลุ่มคำ ประโยค และความหมายที่เกี่ยวกับการเดินทางได้	4.20	0.60	มาก



รายการประเมิน	$\bar{X}$	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
10. นักเรียนสามารถการพูดและเขียนเกี่ยวกับกับการเดินทางสถานที่ท่องเที่ยวได้ถูกต้อง	3.63	0.58	มาก
11. นักเรียนสามารถโต้ตอบเพื่อถามและตอบคำถามง่ายๆได้	3.58	0.76	มาก
12. นักเรียนสามารถพูดเล่าข้อมูลของตนเองจากการท่องเที่ยวได้	3.85	0.79	มาก
13. นักเรียนมีความมั่นใจในการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	3.73	0.75	มาก
14. นักเรียนมีความสุข สนุกสนานกับการเรียนภาษาอังกฤษ	4.40	0.53	มาก
15. นักเรียนมีเจตคติที่ดีต่อการเรียนภาษาอังกฤษ	4.33	0.52	มาก
16. ช่วยเสริมสร้างความคิดสร้างสรรค์ในการค้นหาคำศัพท์ใหม่ๆ	4.23	0.59	มาก
17. ช่วยทำให้มีพัฒนาการด้านทักษะทางภาษา มีโอกาสก้าวหน้าและความสำเร็จในหน้าที่การงาน	4.15	0.60	มาก
18. มีทักษะด้านภาษาสามารถนำมาใช้ในการค้นคว้าหาข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งเป็นข้อมูลที่มีประโยชน์ต่อการเรียน	4.48	0.55	มาก
ภาพรวม	4.23	0.60	มาก

สรุปว่า ความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.23$, S.D.=0.60) ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยพบผลการวิจัยที่สามารถนำมาอภิปรายผลการวิจัยได้ดังนี้

สำหรับผลการประเมินการจัดการเรียนการสอนภาษาอังกฤษด้วยแอปพลิเคชัน TikTok สามารถเสริมสร้างทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษด้านการพูดและยังทำให้การเรียนภาษาอังกฤษเกิดความสนุกสนานไม่น่าเบื่อ และเปิดโอกาสให้นักเรียนได้แสดงความสามารถได้อย่างอิสระตามความคิดของตนเองรวมทั้งส่งเสริมทักษะการสื่อสารผ่านการใช้เทคโนโลยีซึ่งทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 ผลการวิจัยข้างต้นสอดคล้องกับงานวิจัยของสหรัฐ ลักษณะสุด (2563) ที่พบว่าการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ประกอบการสอน ทำให้ทักษะการพูดภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ดีขึ้นเมื่อเทียบคะแนนก่อนและหลังเรียน และมีผลการประเมินทักษะการพูดสูงกว่าผู้เรียนที่อยู่ในกลุ่มควบคุม และสอดคล้องกับงานวิจัยของรมณียา สุธรรมจรรยา (2558) ซึ่งพบว่า คะแนนผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนโดยใช้แอปพลิเคชันสำหรับสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษบนแท็บเล็ตวิชาภาษาอังกฤษของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 หลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05 และความพึงพอใจของนักเรียนที่มีต่อการเรียนด้วยแอปพลิเคชันสำหรับสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษบนแท็บเล็ตอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับงานวิจัยของปวิณนุช พุ่มจิต และอังคณา เหลืองนภา (2562) ที่ศึกษาการใช้แอปพลิเคชันในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟังของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา พบว่า แอปพลิเคชันสามารถนำไปใช้ในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

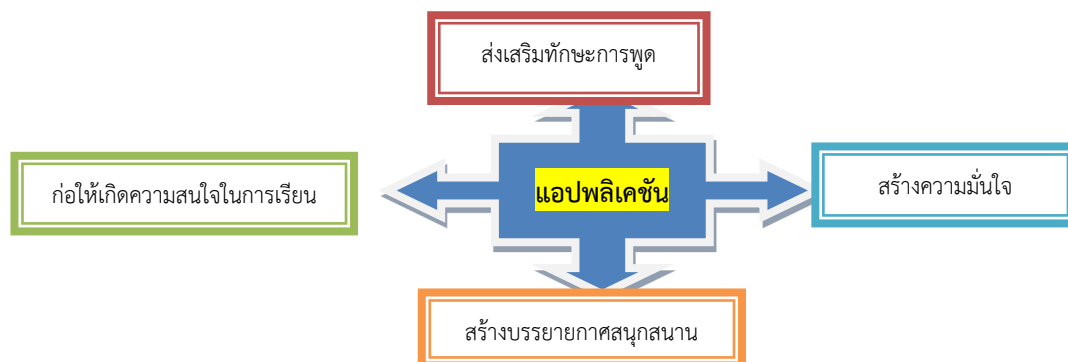
นอกจากนี้ ผลความพึงพอใจของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ความพึงพอใจในภาพรวมจากการใช้แอปพลิเคชัน TikTok



ประกอบการเรียนการสอนอยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาทางด้าน พบว่า ด้านสื่อการเรียนรู้นักเรียนให้ความสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมาได้แก่ ด้านกิจกรรมการเรียนรู้และด้านประโยชน์ที่ได้รับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากตามลำดับ ทั้งนี้ อาจเนื่องจากแอปพลิเคชัน TikTok กำลังเป็นที่สนใจสำหรับนักเรียนและบุคคลทั่วไปอย่างกว้างขวาง และอีกทั้ง ผู้วิจัยได้จัดกิจกรรมการเรียนที่ให้นักเรียนได้ฝึกทักษะการพูดด้วยตนเองนอกเหนือจากแบบเรียน ทำให้เกิดความสุขสนุกสนาน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของทศนา ขัมมณี (2560) ที่กล่าวถึงการวิจัยการใช้บทบาทสมมติเป็นกิจกรรมในลักษณะเรียนปนเล่น พบว่า นักเรียนจะได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน ผ่อนคลายความตึงเครียด มีความเป็นตัวของตัวเองมากที่สุด และมีโอกาสได้แสดงออกหลายบทบาทอีกด้วย ในขณะที่ จิราพร เณรธรณี (2565) กล่าวว่า จุดเด่นของ TikTok เพราะเป็นแอปพลิเคชันที่เด็กรุ่นใหม่ชอบ เหมาะกับความสนใจของเด็กชอบความรวดเร็วตรงจุด โดยข้อดีของ TikTok คือ การจำกัดเวลาในการนำเสนอ และแอปพลิเคชัน TikTok สามารถช่วยให้นักเรียนเลิกกังวลการใช้ภาษาและกล้าที่ใช้ภาษากันมากขึ้น โดยเริ่มจากความสนุกใกล้ตัว ชิมซัปปาษาอังกฤษและเกิดความคุ้นชินกับภาษาอังกฤษไปในตัวนั่นเองโดยการสนทนาหรือใช้ประโยคภาษาอังกฤษหรือคำศัพท์สั้นๆ ในสถานการณ์ต่างๆ ผสมผสานกัน ภาษาอังกฤษเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ต้องมีการฝึกฝนที่มากกว่าการเรียนในห้องเรียน TikTok เปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงออกถึงความเป็นตัวเองได้มากที่สุด ทำให้ผู้เรียนอยากทำคอนเทนต์เพื่อถ่ายทอดในสิ่งที่เป็นตัวเองจึงถือเป็นจุดเด่นสำคัญในการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีในการจัดการเรียนรู้อังกฤษที่เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตของพวกเขาได้อย่างแยบยลที่สุดและช่วยเติมเต็มช่องว่างทางการศึกษาได้ต่อไป

องค์ความรู้การวิจัย

องค์ความรู้การวิจัยครั้งนี้คือการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารโดยใช้แอปพลิเคชัน ด้วยการสร้างความมั่นใจภายใต้บรรยากาศสนุกสนานที่กระตุ้นให้เกิดความสนใจในการเรียน ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์ความรู้การวิจัย

จากภาพที่ 1 องค์ความรู้การวิจัย อธิบายได้ว่า ในการพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok นั้นเป็นการใช้สื่อเพื่อกระตุ้นให้เกิดความสนุกสนาน ทำให้สนใจในการเรียน และในการฟังแอปพลิเคชันในรูปแบบอื่นๆ ก็จะเป็นการช่วยส่งเสริมในการฟังและเป็นการสร้างความมั่นใจ กล้าพูด กล้าแสดงออก ให้แก่นักเรียนได้เป็นอย่างดี



ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok สามารถส่งเสริมและพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษของผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ดังนั้นผู้บริหารสถานศึกษาควรส่งเสริมให้ครูผู้สอนกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่นๆ นำการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาทักษะส่งเสริมการเรียนรู้จะเป็นการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่มีความสนุกสนานและท้าทาย ซึ่งจะทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจและมีความตั้งใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง

1.2 การจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok เป็นแนวคิดที่ค่อนข้างใหม่ ครูผู้สอนที่จะจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok จึงควรศึกษาทำความเข้าใจ ตลอดจนวางแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างระมัดระวัง เนื่องจากการจัดกิจกรรมการเรียนรู้โดยใช้แอปพลิเคชัน TikTok จะใช้ระยะเวลาในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่มากกว่าการจัดการเรียนรู้ แบบปกติ จึงจะทำให้ผู้เรียนได้รับการถ่ายทอดความรู้และได้รับการฝึกฝนทักษะที่จำเป็นอย่างครบถ้วนในระยะเวลาที่เหมาะสม

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาถึงผลลัพธ์การเรียนรู้ในการพัฒนาทักษะการสื่อสารด้านการฟังภาษาต่างประเทศ จากการใช้แอปพลิเคชัน TikTok ประกอบการสอน

2.2 ควรมีวิเคราะห์ตัวแปรต่างๆ ทั้งปัจจัยหลักและปัจจัยเสริมที่มีผลต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ และผลการเรียนรู้จากการใช้แอปพลิเคชัน TikTok เช่น การมีส่วนร่วม ความมั่นใจของนักเรียน เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

- จิราพร เณรธณี. (2565). ประยุกต์ใช้ TikTok ในห้องเรียนอย่างไรให้น่าสนใจและเกิดประโยชน์. แหล่งที่มา <https://www.educathai.com/knowledge/articles/618> สืบค้นเมื่อ 7 พ.ค. 2565.
- ทิตินา แคมมณี. (2560). ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ. พิมพ์ครั้งที่ 21. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ปวิณนุช พุ่มจิต และอังคณา เหลืองนภา. (2562). การใช้แอปพลิเคชันในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษด้านการฟัง. รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติของนักศึกษาต้นมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- รมณียา สุธรรมจรรยา. (2558). ผลการใช้แอปพลิเคชันสำหรับสอนคำศัพท์ภาษาอังกฤษบนแท็บเล็ตวิชาภาษาอังกฤษสำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 2 สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาบุรีรัมย์ เขต 2. วิทยานิพนธ์ครุศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). วิธีสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพมหานคร: มูลนิธิสดศรี-สฤษดิ์วงศ์.
- สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. (2564). ศร.หนูน สสวท. จับมือ TikTok กระตุ้นการเรียนรู้เด็กไทยยุคใหม่-ครูไทยยุคดิจิทัล. แหล่งที่มา <https://www.ipst.ac.th/news/7797/tiktok01.html> สืบค้นเมื่อ 15 ม.ค. 2564.



- สทรรฐ์ ลักษณะสุด. (2563). ผลการจัดกิจกรรมการเรียนรู้แบบร่วมมือเทคนิคเกมกลุ่มแข่งขันเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนภาษาอังกฤษของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. วารสารนวัตกรรมการศึกษาและการวิจัย. 4(3). 247-262.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579. กรุงเทพมหานคร: พรินทวนกราฟฟิค.