



## การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก\*

### INFORMATION SYSTEM DEVELOPMENT OF NAKHON NAYOK'S OTOP TOURIST

<sup>1</sup>กนกพิชญ์ วิชญวรนนท์ Kanokpit Vichayaworanan,

<sup>2</sup>รุ่งเรือง มุศิริ Rungruang Musiri

<sup>1,2</sup>มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร Phranakhon Rajabhat University, Thailand

E-mail: vkanokpit@gmail.com

#### บทคัดย่อ

บทความวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ฯ การศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ฯ และข้อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ฯ โดยรวบรวมข้อมูลจากเอกสารของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก ศึกษาเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ และใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 500 คน ได้แก่ ภาคผู้นำชุมชน ภาคธุรกิจ ภาครัฐ ภาควิชาการ และนักท่องเที่ยวชาวไทยในแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายก ได้แก่ บ้านเนินสะอาด และบ้านทุ่งกระโปรง บ้านหนองหัวลิงใน บ้านหัวหมอนคลอง 15 และบ้านกุดรัง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่า t-test และ F-test (One-way ANOVA) ผลการศึกษาพบว่า 1) เนื้อหาหลักของเว็บไซต์ และการจัดระบบเพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูลการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วย 1.1) ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งท่องเที่ยว สินค้า OTOP จุดเด่นของชุมชน เส้นทาง การท่องเที่ยว จุดเช็คอิน แหล่งศึกษาเรียนรู้ของแต่ละชุมชน จังหวัดนครนายก โฮมสเตย์ อาหารพื้นถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สินค้า OTOP ประมวลภาพ กิจกรรมและช่องทางติดต่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ.นครนายก 1.2) การออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ (1) การออกแบบโฮมเพจ หน้าแรกของเว็บไซต์ การออกแบบเว็บเพจ การสร้างหน้าเนื้อหาส่วนต่างๆ ที่เชื่อมโยงจากโฮมเพจ หมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก 2) ความพึงพอใจเว็บไซต์ฯ โดยรวมอยู่ในระดับมาก 3) การเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ฯ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และความถี่ในการเข้าใช้งาน เว็บไซต์มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านไม่แตกต่างกัน 4) ข้อเสนอแนะ คือ (1) การเพิ่มเติมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก การเดินทางให้เป็นปัจจุบัน (2) การสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว ผ่านระบบสนทนาออนไลน์ (3) การเปลี่ยนหน้าเว็บเป็นภาษาที่สองได้

**คำสำคัญ:** การพัฒนาระบบสารสนเทศ, ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, จังหวัดนครนายก



### Abstract

This research paper aims to study the design and development of information systems for developing the potential of the OTOP tourism community in Nawatwithi, Nakhon Nayok Province. User satisfaction assessment of the website a study comparing the satisfaction of the website and suggestions for website development by collecting information from the documents of the Planning Division Department of Community Development, Nakhon Nayok Provincial Community Development Office Study the main content of the website. Website design And a questionnaire was used with a sample of 500 people, including Community leaders, business, government, academia and Thai tourists in Nakhon Nayok tourist destinations are Ban Nern Saad and Ban Thung Skirt Ban Nong Hua Ling Nai Ban House Ban Huamon Klong 1 5 and Ban Kut Rang The data were analyzed by percentage, mean, standard deviation, t-test and F-test (One-way ANOVA) The findings indicated that. 1) Main content of the website And the organization of the system to obtain the tourism information structure OTOP Nawatwithi Nakhon Nayok Province consists of 1.1 information on tourist attractions, OTOP products, highlights of the community. Travel routes, check-in points, educational resources of each community Nakhon Nayok Province Homestay, local food, art, culture, traditions, OTOP products, activity pictures and contact channels for details About the OTOP Nawatwithi Tourism Community, Nakhon Nayok Province 1.2 website design, including (1) design of the home page (Homepage), the homepage of the website Linked from the home page of the OTOP Nawatwithi Tourism Community Village in Nakhon Nayok Province. 2) Satisfaction on the website Overall is at a high level. 3) The website's satisfaction comparison was classified by gender, age, education level. And the frequency of accessing the website has no different opinions. When comparing each side, there is no difference. 4) Suggestions are (1) adding information on tourist attractions, restaurants, hotels, accommodation, and travel to be updated (2) Creating interaction with tourists. (Interactive) via online chat (Live Chat) (3) Change all web pages to a second language.

**Keywords:** Information System Development, OTOP Nawatwithi Tourism Community, Nakhon Nayok Province.



## บทนำ

ตามที่รัฐบาลปัจจุบันมีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้ และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้ กรมการพัฒนาชุมชนเป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOPT โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุน ส่งเสริม ยกกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลาย เพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากลทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามท้องตลาดต่างๆ ไม้มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียวหรือบางกลุ่มเล็ก ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร (สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ, 2559) ดังนั้นจำเป็นต้องมีการเปลี่ยนผ่านยุคการผลิตด้านขายสินค้า OTOPT ออกจากชุมชนเพียงด้านเดียวสู่การเพิ่มช่องทางสร้างรายได้ ตามความต้องการ (Demand Driven Local Economy) การขายสินค้าอยู่ในชุมชนที่มาจากการท่องเที่ยว โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดสร้างสรรค์แปลงเป็นรายได้ การนำเสนอชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรมให้ทุกคนรู้จัก จึงเป็นสิ่งจำเป็นเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวมาเที่ยว ทำให้ชุมชนมีช่องทางสร้างรายได้ตามความต้องการ (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย, 2561) เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้จังหวัดนครนายกเป็นที่รู้จักของคนทั่วประเทศทำให้นักท่องเที่ยวหลั่งไหลมาเที่ยวในจังหวัดนครนายกมากขึ้น

ปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตประจำวันในทุกๆ ด้าน และเทคโนโลยีก็ได้ถูกพัฒนาให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปอย่างไม่หยุดยั้ง เทคโนโลยีเอื้ออำนวยความสะดวกในหลายๆ ด้านไม่ว่าจะเป็นด้านการสื่อสาร การคมนาคม ทำให้มนุษย์สามารถติดต่อถึงกันข้ามทวีปได้โดยใช้เวลาไม่ถึง นาที (Swu.ac.th, 2562) ทุกวันนี้มีการใช้อินเทอร์เน็ตกันอย่างแพร่หลาย มีการส่งอีเมล มีการท่องเว็บไซต์ต่างๆ มีการส่งข้อมูลผ่านเว็บไซต์ มีการเล่นเกมออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต และยังมีเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับมือถือ เช่น มีการส่งข้อมูลผ่านทางมือถือ มีการดาวน์โหลดข้อมูลต่างๆ รวมทั้งเพลงผ่านมือถือ การสืบค้นข้อมูลหรือเล่นเกมผ่านมือถือ เป็นต้น (คัมภีร์พรรณ จันทรแก้ว, 2562) ดังนั้น การจัดการข้อมูลสารสนเทศจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก (C-tech.ac.th, 2562)

จากเหตุผลข้างต้น ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงช่องทางการตลาดและการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายจึงได้ทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นแล้ว จึงมีข้อสรุปที่จะพัฒนาสารสนเทศและประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เพื่อให้ศักยภาพของชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม ในจังหวัดนครนายก เพื่อมีการพัฒนาและส่งเสริมจังหวัดนครนายกให้คนทั่วโลกได้รู้จักโดยผ่านทางอินเทอร์เน็ตช่วยให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรมและแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครนายกเป็นที่รู้จักมากขึ้น

## วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการออกแบบและพัฒนาสารสนเทศหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม จังหวัดนครนายก
2. เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม จังหวัดนครนายก
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOPT นวัตกรรม จังหวัดนครนายก



#### 4. เพื่อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

##### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัย ครั้งนี้ใช้ระเบียบการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) นำเสนอวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้  
ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาการออกแบบและพัฒนาสารสนเทศหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

1. ผู้วิจัยดำเนินการศึกษาการออกแบบและพัฒนาสารสนเทศหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการ ดังนี้ 1) ศึกษาข้อมูลศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับชุมชนท่องเที่ยว ผลิตภัณฑ์ชุมชน และจากข้อมูลจากหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก 2) ศึกษาข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 ชุมชน ประกอบด้วย ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งท่องเที่ยว สินค้า OTOP จุดเด่นของชุมชน โฮมสเตย์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เส้นทางท่องเที่ยว จุดเช็คอิน แหล่งศึกษาเรียนรู้ของแต่ละชุมชน 3) การวิเคราะห์ข้อมูล ด้วยการนำข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี 5 ชุมชนที่ได้ทำการเก็บรวบรวม มาทำการวิเคราะห์กำหนดวิธีการและเทคนิคที่จะนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ 4) การออกแบบระบบเมื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้แล้ว ก็ดำเนินการออกแบบฐานข้อมูลออกแบบฟังก์ชัน การทำงานของระบบออกแบบดีไซน์ของเว็บไซต์ ออกแบบหน้าจอ ระบบออกแบบภาพประกอบ 5) การสร้างระบบดำเนินการสร้างฐานข้อมูลสร้างดีไซน์โค้ดเว็บไซต์ และหน้าจอส่วนต่าง ๆ พร้อมทั้งฟังก์ชันการทำงานของระบบ ประกอบด้วย 1) ระบบจัดการข้อมูลด้านแหล่งท่องเที่ยว 2) ระบบจัดการข้อมูลสินค้า OTOP 3) ระบบจัดการข้อมูลจุดเด่นของชุมชน 4) ระบบจัดการข้อมูลโฮมสเตย์ 5) ระบบจัดการข้อมูลศิลปวัฒนธรรม ประเพณี 6) ระบบจัดการเส้นทางท่องเที่ยว 7) ระบบจัดการข้อมูลจุดเช็คอิน 8) ระบบจัดการข้อมูลแหล่งศึกษาเรียนรู้ โดยติดตั้งระบบพร้อมนำไปใช้งานจริง

2. กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในจังหวัดนครนายก จำนวน 5 ชุมชน โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจง (purposive sampling) ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 กลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ลำดับ	หมู่บ้าน	ตำบล	อำเภอ	จังหวัด
1	กุดรัง	สาธิตา	เมือง	นครนายก
2	เนินสะอาด	เขาเพิ่ม	บ้านนา	นครนายก
3	ทุ่งกระโปรง	ป่าขละ	บ้านนา	นครนายก
4	หัวหมอนคลอง 15	บึงศาล	องครักษ์	นครนายก
5	บ้านหนองหัวลิงใน	หนองแสง	ปากพลี	นครนายก

3. เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาระบบ 1) โปรแกรมซับไลม์แท็ก3 (Sublime Text3) ใช้ในการพัฒนาเว็บไซต์ 2) โปรแกรมมายเอสคิวแอล (MySQL) ใช้เป็นฐานข้อมูลของระบบ 3) ภาษาที่ใช้ในการพัฒนาระบบ ประกอบด้วยภาษาพีเอชพี (PHP), เอชทีเอ็มแอล (HTML), จาวาสคริปต์ (JavaScript), ซีเอสเอส (CSS) และเอสคิวแอล (SQL) เป็นต้น



#### 4. การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ ดังนี้

การศึกษาการออกแบบและพัฒนาสารสนเทศหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วย การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จากเอกสารของกองแผนงาน กรมการพัฒนาชุมชน, สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก โทรศัพท์: 037-311528 โทรสาร: 037-311528 อีเมลล์: cdnakhonnayok@gmail.com จากดาวน์โหลดเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี <http://plan.cdd.go.th> ทั้งนี้ก่อนการพัฒนาเว็บไซต์ เป็นขั้นตอนของการเตรียมการ เป็นการรวบรวมทั้งเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ และจัดระบบเพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูล ซึ่งประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ

4.1 ศึกษาข้อมูลและเนื้อหาเบื้องต้น จากหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก พบว่าการสร้างชุมชนแห่งการท่องเที่ยว ให้เกิดกระแสการท่องเที่ยวในชุมชน รายได้หมุนเวียนกระจายสู่ชุมชน โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ให้สามารถยกระดับสู่การจำหน่ายในชุมชนได้ และเกิดการหมุนเวียนในชุมชน ให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาในชุมชน

4.2 การออกแบบเว็บไซต์ การออกแบบเว็บไซต์ เป็นการกำหนดรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาของเว็บไซต์ สามารถดำเนินการได้ดังนี้ 1) การออกแบบโฮมเพจ (Homepage) เป็นหน้าแรกของเว็บไซต์ ประกอบด้วย ชื่อเว็บไซต์ ตัวอักษร รูปภาพ เสียง และหัวข้อหลักของเว็บไซต์ที่เชื่อมโยงไปยังเว็บเพจหน้าต่างๆ 2) การออกแบบเว็บเพจ (Webpage) เป็นการสร้างหน้าเนื้อหาส่วนต่างๆ ที่เชื่อมโยงจากโฮมเพจ

ขั้นตอนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

การดำเนินการวิจัยในขั้นตอนนี้เป็นการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ผู้วิจัยมีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

##### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก แบ่งออกเป็น 5 กลุ่มดังนี้

1) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอบ้านนา (บ้านเนินสะอาด และบ้านทุ่งกระโปรง), อำเภอปากพลี (บ้านหนองหัวลิงใน), อำเภอองครักษ์ (บ้านหัวหมอนคลอง 15) และอำเภอเมือง (บ้านกุตรัง)

2) ภาคผู้นำชุมชน ได้แก่ ผู้นำในชุมชนประกอบด้วย กำนัน ผู้ใหญ่บ้านในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดนครนายกในอำเภอบ้านนา (บ้านเนินสะอาด และบ้านทุ่งกระโปรง), อำเภอปากพลี (บ้านหนองหัวลิงใน), อำเภอองครักษ์ (บ้านหัวหมอนคลอง 15) และอำเภอเมือง (บ้านกุตรัง)

3) ภาคธุรกิจ ได้แก่ ผู้ให้บริการที่พัก ผู้ให้บริการอาหาร ผู้นำเที่ยว(บริษัทนำเที่ยว) ผู้ให้บริการขนส่ง ร้านค้าต่างๆ ในแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก

4) ภาครัฐ ได้แก่ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและการวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ดังนี้ ยุทธศาสตร์จังหวัด ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด วัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครนายก โดยพัฒนาการจังหวัดสำนักงานจังหวัดนครนายก องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

5) ภาควิชาการ ได้แก่ ครู อาจารย์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตพื้นที่ศึกษา

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ตัวแทนของประชากรที่เป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก จำนวน 500 คน ดังนี้



1) นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอบ้านนา (บ้านเนินสะอาด และบ้านทุ่งกระโปรง), อำเภอปากพลี (บ้านหนองหัวลิงโน), อำเภอองครักษ์ (บ้านหัวหมอนคลอง 15) และอำเภอเมือง (บ้านกุตรัง) ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) รวมจำนวน 400 คน

2) ภาคผู้นำชุมชน ได้แก่ ผู้นำในชุมชนประกอบด้วย กำนัน ผู้ใหญ่บ้านในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดนครนายกในอำเภอบ้านนา (บ้านเนินสะอาด และบ้านทุ่งกระโปรง), อำเภอปากพลี (บ้านหนองหัวลิงโน), อำเภอองครักษ์ (บ้านหัวหมอนคลอง 15) และอำเภอเมือง (บ้านกุตรัง) ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 คน

3) ภาคธุรกิจ ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 30 คน

4) ภาครัฐ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการท่องเที่ยวและการวางแผนยุทธศาสตร์จังหวัด ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 คน

5) ภาควิชาการ ได้แก่ ครู อาจารย์ในสถานศึกษาของรัฐและเอกชนในเขตพื้นที่ศึกษา ผู้วิจัยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) จำนวน 50 คน

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การศึกษาในส่วนนี้เป็นการศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก กำหนดไว้เป็น 2 ส่วน คือ 1) การศึกษาข้อมูลจากการวิจัยเอกสาร (Documentary research) โดยศึกษาและวิเคราะห์ สังเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง 2) การศึกษาข้อมูลจากการวิจัยภาคสนาม (Field research) โดยทำการสอบถามจากแบบสอบถาม

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ได้แก่ 1) เพศ 2) อายุ 3) ระดับการศึกษา 4) ความถี่ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์ ลักษณะคำตอบเป็นตัวเลือก (Check List)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านคุณภาพเว็บไซต์ 2) ปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูล 3) ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ 4) ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ และ 5) ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน เป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Rating Scale) ตามแบบมาตรวัตลิเคิร์ต (Likert Scale) โดยการใช้เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูล (บุญชม ศรีสะอาด. 2553)

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามข้อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

4. การสร้างแบบสอบถาม

4.1 ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการประยุกต์จากโมเดลความสำเร็จของระบบสารสนเทศ คุณภาพระบบมีผลอย่างมากต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งานทั่วไป (Delone W. H. & McLean E. R., 1992) ได้แก่ 1) ปัจจัยด้านคุณภาพเว็บไซต์ 2) ปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูล 3) ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ 4) ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ และ 5) ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน

4.2 กำหนดขอบเขตและโครงสร้างของแบบสอบถามเพื่อให้ครอบคลุมการศึกษาความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

4.3 ร่างแบบสอบถามให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์ของการวิจัย



4.4 นำแบบสอบถามมาปรับปรุงแก้ไขให้ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 ท่าน ตรวจสอบพิจารณาหาความเที่ยงตรงตามเนื้อหา (Content Validity) คือพิจารณาข้อคำถามที่สร้างขึ้นมาว่ามีความสอดคล้องระหว่างเนื้อหาสาระของเครื่องมือกับเนื้อหาสาระของสิ่งที่ต้องการศึกษา โดยใช้ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับลักษณะเฉพาะกลุ่มพฤติกรรมนั้น และคัดเลือกเฉพาะข้อคำถามที่มีค่าความตรง ตั้งแต่ 0.80 ขึ้นไป โดยนำเครื่องมือที่สร้างขึ้นไปให้ผู้เชี่ยวชาญแต่ละคน พิจารณาลงความเห็นและให้คะแนน (พวงรัตน์ ทวีรัตน์. 2540)

4.5 นำแบบสอบถามที่ได้มีการปรับปรุงแก้ไขแล้ว นำไปทดลองใช้ (Tryout) กับกลุ่มตัวอย่าง คือ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายกที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 40 คน

4.6 นำแบบสอบถามที่ทดลองใช้มาตรวจสอบให้คะแนนและหาความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของ Cronbach, Lee J. (1970) ได้ค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ .903

4.7 จัดทำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำไปใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยต่อไป

## 5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม 1) ผู้วิจัยทำหนังสือขอความร่วมมือไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก เพื่อขอความอนุเคราะห์แจกแบบสอบถาม 2) ผู้วิจัยนำหนังสือขอความร่วมมือจัดส่งไปยังกลุ่มตัวอย่าง โดยมอบหมายให้นักศึกษาสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครเป็นผู้ช่วยแจกแบบสอบถามและรอรับกลับ

## 6. การวิเคราะห์ข้อมูล

6.1 วิเคราะห์ปัจจัยคุณสมบัติส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

6.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกโดยภาพรวม รายด้านและรายข้อ โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำไปแปลผลเปรียบเทียบกับเกณฑ์ค่าเฉลี่ย 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด, 2553)

6.3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับข้อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก โดยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

## 7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

7.1 สถิติที่ใช้ในการหาคุณภาพเครื่องมือ (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ได้แก่ 1) ค่าความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) โดยหาค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับนิยามศัพท์เฉพาะ 2) ค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ โดยหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายระหว่างคะแนนรายข้อกับคะแนนรวม (Item-Total Correlation) 3) ค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยวิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ( $\alpha$  = Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค

7.2 สถิติพื้นฐาน (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ได้แก่ 1) ความถี่ (Frequency) 2) ค่าร้อยละ (Percentage) 3) ค่าเฉลี่ย (Mean) 4) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

7.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมุติฐาน (บุญชม ศรีสะอาด, 2545) ได้แก่ 1) วิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกจำแนกตามเพศ โดยทดสอบค่าที (t-test แบบ Independent Samples) 2) วิเคราะห์เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา และค่าเฉลี่ยในการเข้าใช้งาน



เว็บไซต์ โดยการเปรียบเทียบโดยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test แบบ One-way ANOVA) เมื่อพบว่ามีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ จะทำการทดสอบความแตกต่างเป็นรายคู่โดยวิธีการของ เชฟเฟ่ (Scheffe')

โดยสรุปประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย ดังในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 สรุปประเด็นที่สำคัญเกี่ยวกับวิธีดำเนินการวิจัย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย	วิธีการ	กลุ่มเป้าหมาย	เครื่องมือ/การวิเคราะห์ข้อมูล
ขั้นตอนที่ 1 เพื่อศึกษาการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก	การศึกษาการออกแบบและพัฒนาสารสนเทศหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	เว็บไซต์ OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก	ดาวนโหลดเอกสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี <a href="http://plan.cdd.go.th">http://plan.cdd.go.th</a>
ขั้นตอนที่ 2 เพื่อประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก เพื่อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก การรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	1. การศึกษาข้อมูลจากการวิจัยเอกสาร โดยศึกษาและวิเคราะห์สังเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้อง 2. การศึกษาข้อมูลจากการวิจัยภาคสนาม โดยทำการสอบถามจากแบบสอบถาม (Questionnaires)	กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 500 คน ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมายังแหล่งท่องเที่ยวในอำเภอบ้านนา (บ้านเนินสะอาด และบ้านทุ่งกระโปรง), อำเภopakพลี (บ้านหนองหัวลิงโน), อำเภอนครนายก (บ้านหัวหมอนคลอง 15) และอำเภอมะขาม (บ้านกุดรัง), ภาคธุรกิจ, ภาครัฐ และภาควิชาการ	แบบสอบถาม การแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ค่าที่ (t-test) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (F-test แบบ One-way ANOVA)

### สรุปผลการวิจัย

1. ผลการศึกษาการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

เนื้อหาหลักของเว็บไซต์ และการจัดระบบเพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูลการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วย 1.1 ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งท่องเที่ยว สินค้า OTOP จุดเด่นของชุมชนเส้นทางการท่องเที่ยว จุดเช็คอิน แหล่งศึกษาเรียนรู้ของแต่ละชุมชน จังหวัดนครนายก โฮมสเตย์ อาหารพื้นถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สินค้า OTOP ประมวลภาพ กิจกรรมและช่องทางติดต่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ





เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ.นครนายก 1.2 การออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ 1.2.1) การออกแบบโฮมเพจ (Homepage) หน้าแรกของเว็บไซต์ 1.2.2) การออกแบบเว็บเพจ (Webpage) การสร้างหน้าเนื้อหาส่วนต่างๆ ที่เชื่อมโยงจากโฮมเพจหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

2. ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้เว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีรายละเอียดในตารางที่ 3

**ตารางที่ 3** ความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

ความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก	ระดับความคิดเห็น (n = 500)			
	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล	อันดับ
1. ปัจจัยด้านคุณภาพเว็บไซต์	4.01	1.04	มาก	5
2. ปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูล	4.14	.93	มาก	2
3. ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ	4.05	1.00	มาก	3
4. ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์	4.17	.97	มาก	1
5. ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน	4.02	.97	มาก	4
<b>รวม</b>	<b>4.07</b>	<b>.98</b>	<b>มาก</b>	

จากตารางที่ 3 พบว่า สภาพความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก ( $\bar{x} = 4.07$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สภาพความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก อยู่ในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ด้าน เรียงตามลำดับคะแนนเฉลี่ยมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยด้านการรับรู้ประโยชน์ ( $\bar{x} = 4.17$ ) ปัจจัยด้านคุณภาพข้อมูล ( $\bar{x} = 4.14$ ) ปัจจัยด้านคุณภาพการบริการ ( $\bar{x} = 4.05$ ) ปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งาน ( $\bar{x} = 4.02$ ) และปัจจัยด้านคุณภาพเว็บไซต์ ( $\bar{x} = 4.01$ ) ตามลำดับ

3. ผลการศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก การเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และความถี่ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านไม่แตกต่างกัน ดังในตารางที่ 4



ตารางที่ 4 เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก

สมมติฐาน	ผลการทดสอบสมมติฐาน	
	ยอมรับสมมติฐาน	ปฏิเสธสมมติฐาน
สมมติฐาน ข้อที่ 1 เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐาน ข้อที่ 2 เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จำแนกตามอายุมีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐาน ข้อที่ 3 เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จำแนกตามระดับการศึกษามีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน	✓	
สมมติฐาน ข้อที่ 4 เปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จำแนกตามความถี่ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน	✓	

4. ข้อเสนอแนะความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก คือ 1) การเพิ่มเติมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก การเดินทางให้เป็นปัจจุบัน 2) มีระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว (Interactive) ผ่านระบบสนทนาออนไลน์ (Live Chat) 3) เว็บไซต์ควรกดเลือกเปลี่ยนหน้าเว็บทั้งหมดเป็นภาษาที่สองได้

#### อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยมีประเด็นที่น่าสนใจที่จะนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. เนื้อหาหลักของเว็บไซต์ และการจัดระบบเพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูลการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วย 1.1 ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งท่องเที่ยว สินค้า OTOP จุดเด่นของชุมชนเส้นทางการท่องเที่ยว จุดเช็คอิน แหล่งศึกษาเรียนรู้ของแต่ละชุมชน จังหวัดนครนายก โฮมสเตย์ อาหารพื้นถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สินค้า OTOP ประมวลภาพ กิจกรรมและช่องทางติดต่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ.นครนายก 1.2 การออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ 1.2.1) การออกแบบโฮมเพจ (Homepage) หน้าแรกของเว็บไซต์ 1.2.2) การออกแบบเว็บเพจ (Webpage) การสร้างหน้าเนื้อหาส่วนต่างๆ ที่เชื่อมโยงจากโฮมเพจหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ทั้งนี้ก็เพราะผู้พัฒนาระบบสารสนเทศสามารถข้อมูลการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกไปจัดทำให้เป็นเว็บไซต์และออกแบบเว็บไซต์ได้อย่างสร้างสรรค์ เพื่อเป็นสื่อที่มีประสิทธิภาพ แสดงให้เห็นว่าสามารถออกแบบเว็บไซต์ให้มีรูปแบบตามหลักของการออกแบบเว็บไซต์ที่ดี เพราะเว็บไซต์สะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งการเลือกใช้ตัวอักษร ชุดสีผสมกลมกลืน รูปภาพหรือกราฟิกมีผลต่อรูปแบบของเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกเป็นอย่างมาก สอดคล้องกับแนวคิดของศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย (2553) ที่ว่าการออกแบบหน้าเว็บเพจควรให้ความสำคัญกับส่วนบนของเว็บเพจเลือกใช้ชุดสี



ให้ผสมกลมกลืนกัน รวมทั้งการใช้ภาพกราฟิกอย่างเหมาะสมจะทำให้เว็บเพจออกมาดูดี สอดคล้องกับแนวคิดของ Monocreative.co.th. (2562) ที่นำเสนอขั้นตอนในการออกแบบเว็บไซต์ ดังนี้ 1) วางแผนและกำหนดเป้าหมายในการพัฒนาเว็บไซต์ ประกอบด้วย กำหนดวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ เพื่อให้เห็นภาพที่ชัดเจนของเว็บไซต์ กำหนดกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย เพื่อจะรู้ว่าผู้ชมหลักของเราคือใคร และออกแบบเว็บไซต์ให้ตอบสนองความต้องการของผู้ชมกลุ่มนั้นให้มากที่สุด 2) วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล ขั้นตอนนี้จะเป็นการนำข้อมูลต่างๆ ที่รวบรวมได้จากขั้นแรกไม่ว่าจะเป็น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ คุณลักษณะ ข้อจำกัดของกลุ่มผู้ชมเป้าหมาย รวมทั้งเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ 3) ออกแบบเว็บเพจและเตรียมข้อมูล เป็นขั้นตอนการออกแบบเค้าโครงหน้าตา และลักษณะด้านกราฟิกของหน้าเว็บเพจ เพื่อให้ผู้ชมเกิดอารมณ์ความรู้สึกต่อเว็บเพจตามที่เราต้องการ โปรแกรมที่เหมาะสมจะใช้ในการออกแบบคือ Adobe Photoshop ซึ่งผลที่ได้จะประกอบด้วยไฟล์กราฟิกต่างๆ ที่ใช้บนเว็บเพจ เช่น โลโก้ ภาพพื้นหลัง ปุ่มเมนู ไอคอนที่เป็นหัวคอลัมน์ และแบนเนอร์โฆษณา 4) ลงมือสร้างและทดสอบเป็นขั้นตอนที่เว็บเพจจะถูกสร้างขึ้นมาจริงทีละหน้าๆ โดยอาศัยเค้าโครง และองค์ประกอบกราฟิกตามที่ออกแบบไว้ เนื้อหาต่างๆ จะถูกนำมาใส่และจัดรูปแบบ ลิงค์และระบบนำทางถูกสร้าง 5) เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก โดยทั่วไปการนำเว็บไซต์ขึ้นเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ตจะทำได้ด้วยการอัปโหลดไฟล์ทั้งหมดคือ HTML และไฟล์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และ 6) ดูแลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ควบคุมดูแลโดยตลอด ซึ่งหน้าที่นี้ครอบคลุมหลายเรื่อง ตั้งแต่การตรวจสอบเว็บเซิร์ฟเวอร์ว่าไม่หยุดทำงานบ่อยๆ ลิงค์ที่เชื่อมโยงไปภายนอกยังคงใช้ได้หรือไม่ คอยตอบคำถามที่มีผู้ฝากไว้บนเว็บเพจ มีการใช้ฐานข้อมูลก็ต้องแบ็คอัพข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ

2. ผู้ตอบแบบสอบถามมีจำนวน 500 คน ส่วนใหญ่เป็นหญิง จำนวน 302 คน คิดเป็นร้อยละ 60.40 ส่วนใหญ่มีอายุ 41 - 60 ปี จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 47.60 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 217 คน คิดเป็นร้อยละ 43.40 และส่วนใหญ่ใช้งานเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก 3-5 ครั้ง / ปี จำนวน 385 คน คิดเป็นร้อยละ 77.00 ทั้งนี้ปัจจุบันไม่ใช่เพียงแค่ผู้ใหญ่วัยทำงานเท่านั้นที่จะได้ใช้งานอินเทอร์เน็ต แต่รวมไปถึงทุกเพศ ทุกวัย ทุกระดับการศึกษาที่เข้าถึงโลกอินเทอร์เน็ต เพราะเว็บไซต์สะดวกต่อการใช้งาน รูปแบบเว็บไซต์ใช้งานและเข้าใจง่าย ไม่ยุ่งยาก สอดคล้องกับเจนจิรา หวังหลี่และคณะ (2563) ที่เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมวางแผนการท่องเที่ยวโดยการสืบค้นข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต ปัจจุบันนี้จึงมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ด้านการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น โดยได้มีการพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เช่น เว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวในชุมชน เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวให้คนทั่วไปรู้จัก และนักท่องเที่ยวสามารถค้นหาแหล่งท่องเที่ยวและการวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวด้วยตนเองได้ (Blog.ourgreenfish.com, 2562) พฤติกรรมการใช้ Internet ของคนไทยมากขึ้น อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตมีมากขึ้น เพราะคนไทยสามารถเข้าใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ง่ายและอินเทอร์เน็ตก็เป็นสิ่งจำเป็น ไม่เพียงการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตเท่านั้นที่มีมากขึ้น แต่ชั่วโมงของการใช้งานก็เพิ่มขึ้นเช่นกัน

3. ความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก โดยรวมอยู่ในระดับมาก ที่ผลการวิจัยเป็นเช่นนี้อาจจะเป็นเพราะว่านักท่องเที่ยวและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่อุปทานการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก ส่วนใหญ่นิยมวางแผนการท่องเที่ยวและนิยมการสืบค้นข้อมูลโดยใช้โปรแกรมที่ช่วยในการสืบค้นหาข้อมูล โดยเฉพาะข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต (Search Engine) โดยนิยมค้นหาในบราวเซอร์ Google มากที่สุดผ่านระบบอินเทอร์เน็ต มีการสืบค้นหาข้อมูลการเดินทาง ที่พัก สถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหารเพื่อประกอบการตัดสินใจและเพื่อความสะดวกในการเดินทางต่างๆ ดังนั้น เว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว



OTOP นวัตกรรม จังหวัดนครนายก ที่พัฒนาขึ้นก็เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและถือว่าเป็นเป้าหมายหลักในการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวเพื่อค้นหาข้อมูล การศึกษา ตลอดจนจูงใจนักท่องเที่ยวให้มาเยือนอีกด้วยที่สำคัญอีกประการหนึ่งก็คือเนื่องด้วยเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปอย่างรวดเร็วทั้งฮาร์ดแวร์ เครือข่าย และซอฟต์แวร์ และการสร้างเว็บไซต์ก็เพื่อสำหรับจัดเก็บข้อมูลต่างๆ ภายในท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดนครนายก ให้เป็นแหล่งค้นหาข้อมูล เพื่อประโยชน์ในการเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักของประชากรนอกชุมชนหรือท้องถิ่น ทำให้ต้องมีการพัฒนาเว็บไซต์ตลอดเวลา และอาจจะเป็นเพราะว่าผู้ใช้บริการเห็นว่ามีการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ มีรูปแบบการบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ และผู้ดูแลเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการทบทวนรูปแบบการให้บริการว่ามีความสอดคล้องกันกับความต้องการหรือความพึงพอใจของผู้ใช้งานหรือไม่ หากไม่มีความเกี่ยวข้องสอดคล้องกันก็ถือว่าผู้ใช้มีแนวโน้มที่จะไม่พึงพอใจกับการใช้งานและไม่ใช้งานแอปพลิเคชันต่อไปอีก ไม่สอดคล้องกับงานวิจัยของภานุพงศ์ ลือฤทธิ์ (2560) ที่ศึกษาวิจัยโดยชี้ให้เห็นว่า ปัจจัยทางด้านคุณภาพการบริการ อิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นความเชื่อถือไว้วางใจ การตอบสนอง ความพร้อมของระบบ ความมั่นคงปลอดภัย ความเกี่ยวข้องความเข้าใจได้ และความเพียงพอ ล้วนแต่มีความสัมพันธ์กับคุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ทั้งสิ้นซึ่งการรับรู้คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ก็เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กันกับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ในงานวิจัยนี้ได้ให้ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการ และผู้พัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อนำไปเป็นแนวทางในการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชันให้มีผู้ใช้งานอยู่เสมอ โดยให้ตระหนักถึงความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งนอกเหนือจากการกำหนดรูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกันกับความต้องการและพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วแล้ว ยังควรมีการทำความเข้าใจและให้ความสำคัญกับปัจจัยต่างๆ ที่มีความสำคัญ ได้แก่ ความเกี่ยวข้องในบริการของแอปพลิเคชันกับผู้ใช้บริการ ความเข้าใจได้ ความพร้อมของระบบ ความมั่นคงปลอดภัย ความเชื่อถือไว้วางใจ ความเพียงพอ และการตอบสนอง สอดคล้องกับ Amin M. Rezaei S. & Abolghasemi M. (2014) ศึกษาพบว่า การรับรู้ความง่ายในการใช้งานเป็นปัจจัยหนึ่งที่มีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งาน สอดคล้องกับการศึกษาเรื่อง การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ และส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการจองตั๋วภาพยนตร์ออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร ของอัครเดช ปิ่นสุข (2557) พบว่าปัจจัยด้านการรับรู้ความง่ายในการใช้งานมีอิทธิพลทางบวกต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการในเรื่องของการรับรู้ความง่ายในการใช้งานแอปพลิเคชัน เนื่องจากไม่ต้องอาศัยความรู้ความสามารถในการใช้งานมากนัก รวมถึงไม่ต้องใช้ความพยายามในการใช้งานมากเกินไป

4. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จังหวัดนครนายก จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา และความถี่ในการเข้าใช้งานเว็บไซต์มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน เมื่อเปรียบเทียบรายด้านไม่แตกต่างกัน เนื่องจากปัจจุบันเปิดโอกาสให้เพศชายกับเพศหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกันในทุกๆ ด้านดังนั้นชายหรือหญิงย่อมมีความเป็นอิสระทางความคิด ไม่สอดคล้องกับแนวคิดด้านประชากรศาสตร์ของประมะ สตะเวทิน (2546, หน้า 106) กล่าวว่า ความแตกต่างเพศ (Sex) แสดงให้เห็นว่าผู้หญิงกับผู้ชายมีความแตกต่างกันอย่างมากในเรื่องความคิด ค่านิยม และทัศนคติ ทั้งนี้เพราะสังคมและวัฒนธรรมได้คาดหวังและกำหนดบทบาทและกิจกรรมของแต่ละเพศนั้นไว้ต่างกันดังนั้นจึงส่งผลทำให้พฤติกรรมการสื่อสารของเพศชายและเพศหญิงแตกต่างกัน ในการวิจัยทางสื่อสารมวลชน เพศหญิงมีแนวโน้มและความต้องการที่จะส่งและรับข่าวสารมากกว่าเพศชาย ในขณะที่เพศชายไม่ได้มีความต้องการที่จะส่งและรับสารเพียงอย่างเดียวเท่านั้น



แต่มีความต้องการที่จะสร้างความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นจากการรับส่งข่าวสารนั้นด้วย ที่กล่าวมาข้างต้นนั้นในอดีตอาจเป็นเช่นนั้นจริง แต่ด้านการศึกษาปัจจุบันมีผู้หญิงเข้าเรียนในระดับอุดมศึกษาตั้งแต่ปริญญาตรีถึงปริญญาเอก ข้อมูลข้างต้นสะท้อนว่าโอกาสทางการศึกษาระหว่างหญิงกับชายค่อนข้างเท่าเทียมกันแล้ว โดยเฉพาะระดับการศึกษาต่างกันมีความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกไม่แตกต่างกัน เนื่องจากปัจจุบันมีเปิดโอกาสทางการศึกษาการเรียนรู้ด้วยตนเองกว้างขึ้น โดยไม่มีข้อจำกัดทางการศึกษา วุฒิการศึกษาสูงไม่ได้หมายความว่ามีความพึงพอใจเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก มากกว่าคนมีวุฒิการศึกษาต่ำกว่า สอดคล้องกับผลการวิจัยของจรุจเรศ แสงช่อง และสุทธาวรรณ จีระพันธ์ (2558) พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในร้าน HAPPY SHOP อยู่ในระดับมาก ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ ลูกค้าที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในร้าน HAPPY SHOP ที่มีเพศต่างกันมีความพึงพอใจในการใช้บริการรายด้านไม่แตกต่างกัน เนื่องจากผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมีทั้งเพศชายและเพศหญิง โดยมีระดับความพึงพอใจที่ไม่แตกต่างกัน เรื่องของอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ก็มีระดับความพึงพอใจในการใช้บริการรายด้านไม่แตกต่างกัน เนื่องจากอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่เป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ

#### 5. ข้อเสนอแนะของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่

5.1 การเพิ่มเติมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก การเดินทางให้เป็นปัจจุบัน 2) มีระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว (Interactive) ผ่านระบบสนทนาออนไลน์ (Live Chat) ทั้งนี้ก็เพราะขณะที่พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวส่วนใหญ่จะใช้เวลาในการท่องเที่ยวอย่างน้อย ดังนั้นข้อมูลที่เผยแพร่ในเว็บไซต์จะมีประโยชน์มาก เพราะสามารถนำเสนอแหล่งข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก การเดินทางที่เป็นปัจจุบัน และมีการเชื่อมโยงกันระหว่างข้อมูล ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถใช้ข้อมูลเพื่อวางแผนก่อนการมาท่องเที่ยว สอดคล้องกับแนวคิดของ aconnect.co.th (2563) ได้นำเสนอว่า การสร้างโอกาสในการขาย และการช่วยเหลือลูกค้าผ่านเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อให้ธุรกิจและลูกค้าสะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งในปัจจุบันนี้หลายๆ บริษัทได้นำ Live Chat มาช่วยบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) เพื่อให้สามารถสนับสนุนลูกค้าที่มีอยู่และเพิ่มศักยภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้การ Live Chat ช่วยให้ผู้สามารถจับภาพรายละเอียดของผู้เข้าชมเว็บไซต์ในขณะที่ได้รับการแชทจากพวกเขาได้ ประโยชน์ของการใช้ Live Chat มีดังนี้ 1) ข้อมูลการติดต่อกับลูกค้า 2) ประสิทธิภาพการทำงานที่ดีขึ้น: การรวม Live Chat ช่วยให้ตัวแทนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น 3) ขายได้มากขึ้นด้วยการ Live Chat : เนื่องจากรายละเอียดของผู้เข้าชม จะถูกจับอยู่ในการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM) ซึ่งสามารถใช้ข้อมูล เพื่อแบ่งกลุ่มในการขายและเลือกใช้แคมเปญที่กำหนดขึ้นตามแพลนที่วางไว้จะช่วยให้คุณได้รับการเปลี่ยนแปลงทางการขายได้มากขึ้น และสอดคล้องกับงานวิจัยของเพ็ญภา จุมพลพงษ์ พันธศักดิ์ พิงงาม และสุธิชา เขมูชาญ (2560) ที่ได้ทำการศึกษาวิจัย การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดลพบุรี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจ เก็บข้อมูล วิเคราะห์ ออกแบบโครงสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี โดยเก็บข้อมูลและสำรวจแหล่งท่องเที่ยว ภาพรวมในอำเภอเมือง จังหวัดลพบุรี ประกอบด้วย 24 ตำบล ซึ่งแบ่งเป็น แหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ร้านเครื่องดื่ม โรงแรม/ที่พัก กิจกรรมท่องเที่ยว เทศกาลประเพณีการท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และข้อมูลการเดินทาง โดยนำข้อมูลมากำหนดความต้องการของระบบงานมีการกำหนดโครงสร้างข้อมูลภายในเว็บไซต์

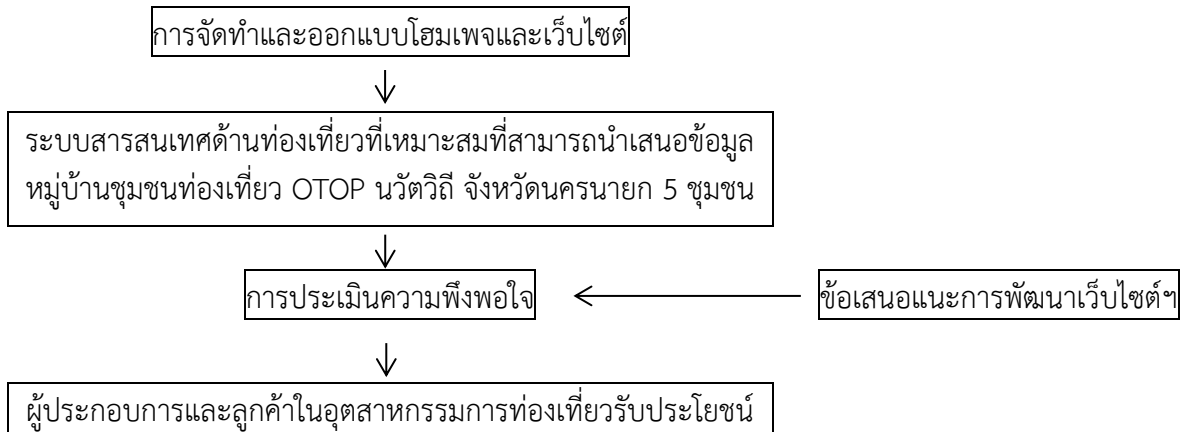


กำหนดการสืบทอดข้อมูล การสร้างแผนที่เว็บไซต์ และการวางผังหน้าเว็บเพจต่าง ๆ มีระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ ซึ่งภายในเว็บไซต์ <https://www.lopburitour.net/> จะมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยว (Interactive) มีการออกแบบเนื้อหาที่โดนใจ (Content) การออกแบบเว็บไซต์สามารถแสดงผล ได้อย่างเหมาะสมบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกันและใช้ได้กับความละเอียดของจอภาพทุกขนาด (Responsive Web Design) ซึ่งภายในเว็บไซต์จะมีปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวโดยใช้งานง่าย สะดวกรองรับการแสดงผลบนอุปกรณ์ที่แตกต่างกันได้โดยอัตโนมัติ

5.2 เว็บไซต์ควรคัดเลือกเปลี่ยนหน้าเว็บทั้งหมดเป็นภาษาที่สองได้ ทั้งนี้หนึ่งในข้อดีของการใช้ "เว็บไซต์" นำเสนอสินค้า บริการ หรือประชาสัมพันธ์ธุรกิจให้เป็นที่รู้จักก็คือ “ไร้พรมแดน” เพราะเพียงแค่มียุกรณ์ที่เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ ผู้เข้าชมสามารถคลิกเข้าสู่เว็บไซต์สองภาษาได้จากทั่วทุกมุมโลกในทุกๆ เวลา เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่สนใจ สอดคล้องกับงานวิจัยของเจนจิรา หวังหลี่ และคณะ (2563) ได้ทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ผลการวิจัยพบว่า 1) ได้เว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง ซึ่งแสดงรายละเอียดของสถานที่ท่องเที่ยวในระบบ 2 ภาษา คือภาษาไทยและภาษาอังกฤษและสามารถแสดงพิกัดแหล่งท่องเที่ยวรวมทั้งนำทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้นได้ 2) ภาพรวมผลการประเมินคุณภาพของเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรังอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.08 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.77 และ 3) ภาพรวมผู้ใช้งานเว็บไซต์มีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65

### องค์ความรู้การวิจัย

องค์ความรู้การวิจัยครั้งนี้เป็นการเพื่อศึกษาการออกแบบและพัฒนาระบบสารสนเทศ โดยเฉพาะเนื้อหาหลักของเว็บไซต์ และการจัดระบบเพื่อให้ได้โครงสร้างข้อมูลการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ประกอบด้วย 1.1 ข้อมูลสารสนเทศด้านแหล่งท่องเที่ยว สินค้า OTOP จุดเด่นของชุมชน เส้นทาง การท่องเที่ยว จุดเช็คอิน แหล่งศึกษาเรียนรู้ของแต่ละชุมชน จังหวัดนครนายก โฮมสเตย์ อาหารพื้นถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สินค้า OTOP ประมวลภาพ กิจกรรมและช่องทางติดต่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ.นครนายก 1.2 การออกแบบเว็บไซต์ ได้แก่ 1.2.1) การออกแบบโฮมเพจ หน้าแรกของเว็บไซต์ 1.2.2) การออกแบบเว็บเพจ การสร้างหน้าเนื้อหาส่วนต่างๆ ที่เชื่อมโยงจากโฮมเพจหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก จนได้เว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ที่มีความสมบูรณ์ และได้ดำเนินการประเมินความพึงพอใจของผู้ที่เข้าใช้เว็บไซต์ รวมทั้งสรุปข้อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนา ในภาพรวมเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ช่วยให้ผู้ประกอบการและลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวความสามารถค้นหาข้อมูลและจัดหาสินค้าและบริการผ่านเว็บไซต์นี้ สำหรับสรุปเป็นภาพองค์ความรู้การวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 องค์กรความรู้การวิจัย

จากภาพที่ 1 องค์กรความรู้การวิจัย อธิบายได้ดังนี้

การพัฒนาสารสนเทศเพื่อพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ทำให้ผู้ประกอบการและลูกค้าในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต่างได้รับประโยชน์มากขึ้น เช่น การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้เร็วขึ้น การส่งเสริมการขายและการประชาสัมพันธ์ การจูงใจให้เกิดการขายสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่อง โดยผู้วิจัยได้ทำการจัดทำและออกแบบโฮมเพจและเว็บไซต์ ซึ่งจำเป็นจะต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ จนสามารถพัฒนาระบบสารสนเทศด้านท่องเที่ยวที่เหมาะสม และสามารถนำเสนอข้อมูลหมู่บ้านชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก 5 ชุมชน ซึ่งประกอบด้วย สินค้า OTOP จุดเด่นของชุมชน เส้นทางท่องเที่ยว จุดเช็คอิน แหล่งศึกษาเรียนรู้ของแต่ละชุมชน จังหวัดนครนายก โฮมสเตย์ อาหารพื้นถิ่น ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี สินค้า OTOP ประมวลภาพ กิจกรรมและช่องทางติดต่อสอบถามรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จ.นครนายก และเว็บไซต์นี้มีความเรียบง่าย เนื้อหาบนเว็บมีความทันสมัย รวมถึงข้อมูลมีความถูกต้องที่สุด และที่สำคัญยังผ่านการประเมินความพึงพอใจเว็บไซต์ฯ ของมีส่วนได้ส่วนเสียที่มีบทบาทในโซ่คุณค่าการท่องเที่ยวในจังหวัดนครนายก จนได้ข้อเสนอแนะการพัฒนาเว็บไซต์ ได้แก่ 1) การเพิ่มเติมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร โรงแรม ที่พัก การเดินทางให้เป็นปัจจุบัน 2) การสร้างปฏิสัมพันธ์กับนักท่องเที่ยวผ่านระบบสนทนาออนไลน์ 3) การเปลี่ยนหน้าเว็บเป็นภาษาที่สองได้

### ข้อเสนอแนะ

#### 1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

เมื่อพิจารณาผลของการวิจัยในครั้งนี้ ข้อเสนอแนะให้ผู้ดูแลเว็บไซต์ ได้แก่ ควรปรับปรุงข้อมูลภายในเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกให้มีความทันสมัย การติดต่อผู้ดูแลเว็บไซต์ควรให้ง่ายและสะดวก รวมทั้งการเพิ่มประสิทธิภาพการค้นหาบริการต่างๆ และการพัฒนาข้อมูลในเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกให้มีความชัดเจนและเข้าใจได้ง่าย รวมทั้งควรพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ ให้มีรูปแบบการบริการที่สามารถตอบสนองความต้องการและรูปแบบการใช้งานของผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ รวมถึงผู้ดูแลเว็บไซต์จำเป็นต้องมีการทบทวนรูปแบบการให้บริการว่ามีความสอดคล้องกันกับความต้องการใช้งานของผู้ใช้งานหรือไม่ และควรมีเนื้อหาเป็นสองหรือสาม



ภาษาคือ ทั้งภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีนเพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมาย

## 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ในงานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาสำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีการใช้งานเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายก ทำให้ผู้วิจัยได้เล็งเห็นถึงประเด็นและมุมมองต่างๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางของการศึกษาค้นคว้าวิจัยต่อเนื่องในอนาคต ซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

2.1 ควรศึกษาเปรียบเทียบความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ใช้วิธีเก็บข้อมูลโดยแบบสอบถามออนไลน์จากกลุ่มตัวอย่างที่เคยมีประสบการณ์การใช้งานเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดนครนายกเปรียบเทียบกับเว็บไซต์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในจังหวัดใกล้เคียง

2.2 ควรศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนาเว็บไซต์ให้มีภาษาต่างประเทศ เพื่อเผยแพร่การท่องเที่ยวให้กับชาวต่างประเทศ

2.3 ควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมในส่วนของระบบสนทนาออนไลน์ (Chat) ผ่านทางเว็บไซต์เพื่อตอบข้อซักถาม และอำนวยความสะดวกกับนักท่องเที่ยว และควรเพิ่มข้อมูลการท่องเที่ยวในด้านอื่นๆ เพื่อเพิ่มความหลากหลายสำหรับผู้ใช้งาน

## เอกสารอ้างอิง

- สำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ. (2559). การแบ่งประเภทผลิตภัณฑ์โอท็อป แนวทางและหลักเกณฑ์การคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ปี พ.ศ. 2559 (OTOP Product Champion: OPC). แหล่งที่มา <http://www.oic.go.th/FILEWEB/CABINFOCENTER11/DRAWER022/GENERAL/DATA0000/00000012.PDF> สืบค้นเมื่อ 5 พ.ย. 2562.
- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2561). คู่มือบริหารโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี. กรุงเทพมหานคร: กรมการพัฒนาชุมชน.
- คัมภีร์พรรณ จันท์แก้ว. (2562). บทบาทเทคโนโลยีสารสนเทศในชีวิตปัจจุบัน. แหล่งที่มา <https://www.gotoknow.org/posts/425567> สืบค้นเมื่อ 10 มี.ค. 2562.
- เจนจิรา หวังหลี่ และคณะ. (2563). การพัฒนาเว็บไซต์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ จังหวัดตรัง. รายงานการวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- บุญชม ศรีสะอาด. (2553). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: สุวีริยาสาส์น.
- ปรมะ สตะเวทิน. (2546). หลักนิเทศศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: รุ่งเรืองสาส์น.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2540). วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพมหานคร: สำนักทดสอบทางการศึกษาและจิตวิทยา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- เพ็ญนภา จุมพลพงษ์, พันธุ์ศักดิ์ พึ่งงาม และสุธิชา เชญชาญ. (2560). การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของจังหวัดลพบุรี. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี.
- ภาณุพงศ์ ลือฤทธิ. (2560). คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์ในการสร้างความพึงพอใจของผู้ใช้งาน: กรณีตัวอย่างของแอปพลิเคชันกระเป๋าเงินบนโทรศัพท์มือถือ. การค้นคว้าอิสระหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.





- รุจเรศ แสงช่อง และสุทธาวรรณ จีระพันธุ์. (2558). พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต  
ในร้าน HAPPY SHOP. รายงานวิจัย. มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย. (2553). การออกแบบหน้าเว็บเพจ. แหล่งที่มา <https://truehits.net/>  
สืบค้นเมื่อ 10 มี.ค. 2563.
- อัครเดช ปิ่นสุข. (2558). การยอมรับเทคโนโลยีสารสนเทศ คุณภาพการบริการอิเล็กทรอนิกส์และส่วน  
ประสมการตลาดในมุมมองของลูกค้าที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ (E-satisfaction) ในการจอง  
ตั๋วเครื่องบินออนไลน์ผ่านระบบแอปพลิเคชันของผู้ใช้บริการในจังหวัดกรุงเทพมหานคร.  
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- Aconnect.co.th. (2563). Live Chat ช่วยแก้ไขปัญหาการสอบถามของลูกค้าได้. แหล่งที่มา  
[https://www.aconnect.co.th/news\\_c/th/47](https://www.aconnect.co.th/news_c/th/47) สืบค้นเมื่อ 20 ม.ค. 2563.
- Blog.ourgreenfish.com. (2562). พฤติกรรมการใช้ Internet ของคนไทยในปี 2562 เติบโตขึ้นอย่างไร?  
แหล่งที่มา <https://blog.ourgreenfish.com/thailand-internet-user-behavior-2019-growth>  
สืบค้นเมื่อ 10 ม.ค. 2562.
- C-tech.ac.th. (2562). เทคโนโลยีสารสนเทศ. แหล่งที่มา [http://c-tech.ac.th/new/infor\\_tech.php](http://c-tech.ac.th/new/infor_tech.php)  
สืบค้นเมื่อ 10 ม.ค. 2562.
- Monocreative.co.th. (2562). ขั้นตอนในการออกแบบเว็บไซต์. แหล่งที่มา <https://www.xn--c3crerb5cq0gzdvd7b1b5e.com>. สืบค้นเมื่อ 10 ม.ค. 2562.
- Swu.ac.th. (2562). ผลกระทบของความเจริญทางด้าน IT ที่มีชีวิตประจำวันของมนุษย์. แหล่งที่มา  
<http://swu141km.swu.ac.th/index.php/> สืบค้นเมื่อ 10 ม.ค. 2562.
- Amin, M., Rezaei, S., & Abolghasemi, M. (2014). User satisfaction with mobile websites: the  
impact of perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU) and trust.  
**Nankai Business Review International**. 5(3). 258-274.
- Cronbach, Lee J. (1970). **Essentials of Psychological Testing**. 3<sup>rd</sup> ed. New York: Harper and Row.
- Delone, W. H., & McLean, E. R. (1992). Information systems success: The quest for the  
dependent variable. **Information Systems**. 3(1). 60-95.