

การสำรวจความต้องการการรับบริการวิชาการของชุมชน ในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

วันที่รับบทความ : 11/02/63

วันที่แก้ไขบทความ : 23/07/63

วันที่ตอบรับบทความ : 24/11/63

สุชีลา ศักดิ์เทวิน¹

นุชรา แสงสุข¹

ประพัฒน์ เขียวประภัสสร¹

วสุธิดา นักเกษม¹

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความต้องการการรับบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน ในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่าง คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 320 ครัวเรือน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวกหรือแบบบังเอิญพบ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามความต้องการการรับบริการของชุมชนที่มีต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ตามการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี นำมาวิเคราะห์โดยหาความถี่และค่าร้อยละ ผลการวิจัยพบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถาม คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 53.4 มีช่วงอายุระหว่าง 25-35 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.3 อาชีพค้าขาย คิดเป็นร้อยละ 20.6 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 56.3 มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5,000-15,000 บาท

หลักสูตรที่ต้องการอบรม ส่วนใหญ่ต้องการอบรมด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ รองลงมาด้านนิเทศศาสตร์ในหลักสูตรการตกแต่งภาพ

การนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1. ด้านวิชาการ ส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อนำความรู้ต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในชีวิตประจำวัน 2. ด้านสังคมและชุมชน ส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ 3. ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม ส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาธุรกิจของตนเองให้ดียิ่งขึ้น และ 4. ด้านนโยบาย ส่วนใหญ่นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาแนวทางในการดำเนินชีวิตของตนเองในด้านต่าง ๆ

คำสำคัญ : บริการวิชาการ ชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี

¹ อาจารย์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี E-mail : suchila.s@dru.ac.th

A Study of Needs for Academic Services and Utilization of Wat Kalaya Community, Thonburi, Bangkok

Received : 12/02/63

Revised : 22/07/63

Accepted : 24/11/63

Suchila Saktewin¹

Nuchara Sawangsuk¹

Prapat Keawprapassorn¹

Wasutida Nakkasem¹

Abstarct

The purpose of this research was studied the demand for academic services and the utilization of Wat Kalaya community, Thonburi, Bangkok. The sample consisted of 320 household living in Wat Kalaya Community, Thonburi, Bangkok, that using a random sampling method; Conveinient sampling. The research instrument was a community service demand questionnaire for Faculty of Management Science, Thonburi Rajabhat University. According to the academic service of the Faculty of Management Science, Thonburi Rajabhat University. The frequency and percentage were analyzed. The research found that:

Respondents were the population living in the community at Kalaya temple, Thonburi, Bangkok. Most of them were female (53.4%), with the age between 25-35 years, accounting for 36.3%. Bachelor's Degree and the average monthly income was 5,000-15,000 baht.

Training courses most of them wanted to train in the personality development curriculum.

The knowledge gained from the academic service was divided into 4 areas sorted in descending order: 1) Most of the academic knowledge will be used to benefit. 2) Social and community. most of the knowledge gained from training to exploit. Develop the communities where they live. 3) Economic/Commercial/Industrial most of the knowledge gained from training to exploit and develop their business better. 4) The policy has mainly bring the knowledge gained from the training to the benefit. Develop your own way of life in various areas.

Keywords: Management Camp PEOPLE WITH PHYSICAL DISABILITY

¹ Lecturer at Faculty of Management Science, Dhonburi Rajabhat University. E-mail : suchila.s@dru.ac.th

บทนำ

การบริการวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันพึงให้บริการทางวิชาการแก่สังคมเป็นหนึ่งในภารกิจหลักของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันพึงให้บริการทางวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ ในรูปแบบต่าง ๆ ตามความถนัดและในด้านที่สถาบันมีความเชี่ยวชาญ การให้บริการทางวิชาการอาจให้เปล่าโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายหรืออาจคิดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม โดยให้บริการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน หน่วยงานอิสระ หน่วยงานสาธารณะ ชุมชน และสังคมโดยกว้าง รูปแบบการให้บริการทางวิชาการมีความหลากหลาย เช่น การอนุญาตให้ใช้ประโยชน์ทรัพยากรของสถาบัน เป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการ ให้คำปรึกษา ให้การอบรม จัดประชุมหรือสัมมนาวิชาการ ทำงานวิจัย เพื่อตอบคำถามต่าง ๆ หรือเพื่อชี้แนะสังคม การให้บริการทางวิชาการนอกจากเป็นการทำประโยชน์ให้สังคมแล้ว สถาบันยังได้รับประโยชน์ในด้านต่าง ๆ คือ เพิ่มพูนความรู้และประสบการณ์ของอาจารย์อันจะนำมาสู่การพัฒนาหลักสูตร มีการบูรณาการเพื่อใช้ประโยชน์ทางด้านการจัดการเรียนการสอนและการวิจัย พัฒนาตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ สร้างเครือข่ายกับหน่วยต่าง ๆ ซึ่งเป็นแหล่งงานของนักศึกษาและเป็นการสร้างรายได้ของสถาบันจากการให้บริการทางวิชาการด้วย (สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา, 2557, ออนไลน์) ทั้งนี้คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี เป็นหน่วยงานสถาบันอุดมศึกษาที่ได้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนแก่นักศึกษามาอย่างยาวนาน และเป็นหน่วยงานที่ได้ดำเนินการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนในพื้นที่ฝั่งธนบุรีมาอย่างต่อเนื่อง โดยได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการที่จะเสริมสร้างเศรษฐกิจของชุมชน เพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ และเพื่อให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประกันคุณภาพอุดมศึกษาภายในที่สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษากำหนดไว้ให้ทุกคณะต้องมีการจัดการบริการวิชาการแก่สังคม คณะวิทยาการจัดการมีระบบและกลไกในการบริการทางวิชาการ โดยเริ่มจากการสำรวจความต้องการของชุมชน เพื่อให้สามารถจัดการบริการวิชาการได้สอดคล้องกับความต้องการของชุมชน แล้วนำผลการสำรวจนั้นไปจัดทำแผนบริการทางวิชาการ โดยมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีได้จัดสรรงบประมาณสนับสนุนการจัดบริการวิชาการ คณะมีการบูรณาการงานบริการทางวิชาการกับการเรียนการสอน มีการประเมินผลสำเร็จของการบริการทางวิชาการ และมีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงการจัดบริการวิชาการในครั้งต่อไป

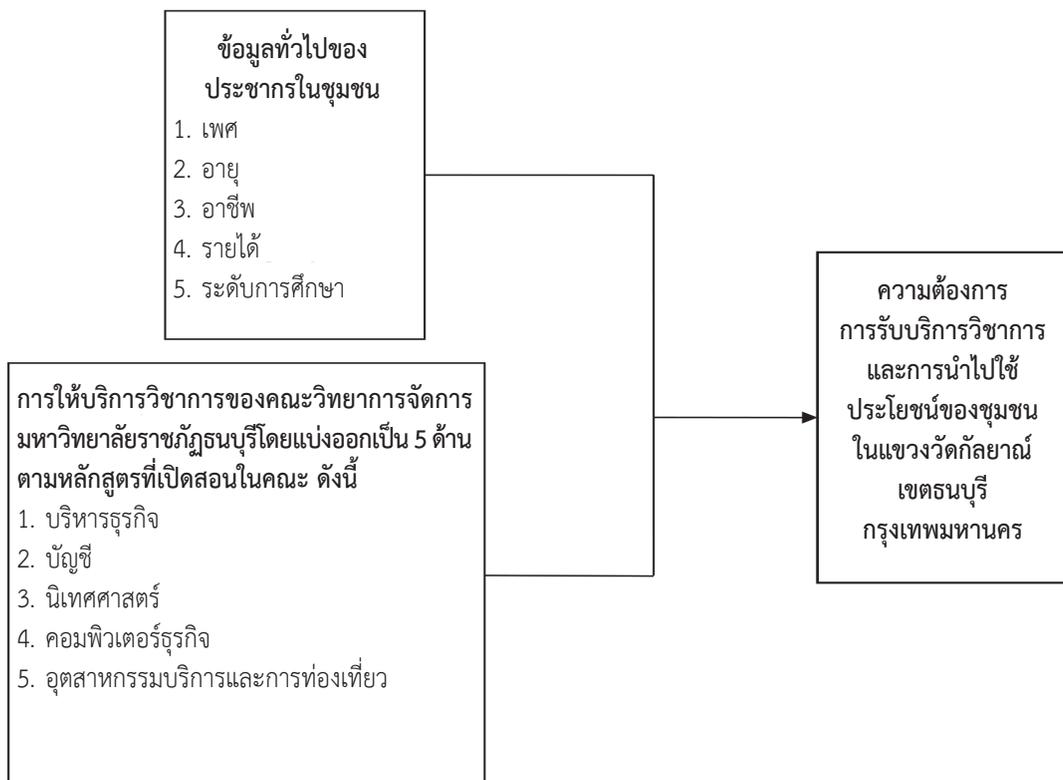
ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เป็นชุมชนเป้าหมายที่ทางมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีได้บูรณาการองค์ความรู้จากทุกคณะเพื่อตอบสนองต่อการพัฒนาชุมชน โดยเป็นชุมชนที่มีพื้นที่อยู่ใกล้เคียงกับพื้นที่ของมหาวิทยาลัย เนื่องจากประชากรชุมชนมีการประกอบอาชีพที่มีความหลากหลาย การให้บริการวิชาการแก่ชุมชนนั้นจึงจำเป็นต้องตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายในการดำรงชีวิตของประชากรในชุมชน ดังนั้นจึงควรมีการสำรวจความต้องการของชุมชนก่อนการจัดบริการวิชาการ โดยจากการให้บริการวิชาการที่ผ่านมาพบปัญหาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่สอดคล้องกับหัวข้อหลักสูตรที่อบรมและชุมชนไม่ให้ความสนใจกับหัวข้อที่หลักสูตรที่ทางคณะได้จัดเตรียมไว้ให้

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น คณะผู้วิจัยซึ่งเป็นบุคลากรของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าว จึงได้ทำการศึกษาความต้องการการรับบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชนขึ้น เพื่อให้คณะสามารถนำองค์ความรู้ความชำนาญในด้านต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพให้ตรงกับความต้องการของชุมชนและสังคม โดยในการสำรวจครั้งนี้จะดำเนินการสำรวจชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อให้สอดคล้องกับแผนการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย และเป็นการดำเนินงานทางด้านการบริการวิชาการให้ไปในทิศทางเดียวกันในทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีอีกด้วย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาความต้องการการรับบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน ในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิด



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิด

วิธีดำเนินการวิจัย

ประชากร/ตัวอย่าง

ในการดำเนินการวิจัยเรื่อง การสำรวจความต้องการการรับบริการวิชาการของชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินการวิจัยดังนี้

การกำหนดประชากรและการเลือกตัวอย่าง

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จำนวน 1,563 ครัวเรือน (สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย, 2558,ออนไลน์)

ตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างที่ตอบแบบสอบถามจากขนาดของครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เท่ากับ 319 ครัวเรือน โดยใช้สูตรของทาโร่ ยามานะ (Yamane, 1973, p.203) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นไว้ที่ 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ในการสุ่มตัวอย่าง ผู้วิจัยใช้การสุ่มตัวอย่างแบบตามความสะดวกหรือแบบบังเอิญพบ (Convenient sampling) เป็นประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร จากการคำนวณตามสูตรสามารถกำหนดกลุ่มตัวอย่างได้ 319 ครัวเรือน เพื่อใช้อ้างอิงถึงประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานครและเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การวิจัยผู้วิจัยจึงกำหนดการเก็บข้อมูลวิจัยจากแบบสอบถามเป็นจำนวน320 ครัวเรือนโดยสอบถามครัวเรือนละ 1 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้เป็นแบบสอบถามความต้องการการรับบริการของชุมชนที่มีต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ตามการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ลักษณะของแบบสอบถาม แบ่งออกได้เป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ อาชีพ ระดับการศึกษา และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ตอนที่ 2 ความต้องการในการเข้าร่วมอบรมบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ โดยแบ่งออกเป็น วันที่ต้องการเข้าร่วมอบรม ช่วงเวลาที่ต้องการเข้าร่วมอบรม ระยะเวลาที่ต้องการอบรม หลักสูตรที่ต้องการเข้าร่วมอบรมบริการวิชาการโดยมีเนื้อหาหลักสูตรสอดคล้องกับหลักสูตรที่เปิดสอนในคณะ ดังนี้

1. บริหารธุรกิจ ได้แก่ หลักสูตรการออกแบบบรรจุภัณฑ์สินค้าเพื่อส่งเสริมการตลาด หลักสูตรจิตวิทยาบริการ และหลักสูตรการบริหารคลังสินค้า
2. บัญชี ได้แก่ หลักสูตรการจัดทำบัญชีครัวเรือน
3. นิเทศศาสตร์ ได้แก่ หลักสูตรการตกแต่งภาพ และหลักสูตรการสร้างแอนิเมชันเบื้องต้น
4. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ได้แก่ หลักสูตรการใช้งานโปรแกรมพื้นฐานสำนักงาน
5. อุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว ได้แก่ หลักสูตรการอบรมผสมเครื่องดื่ม และหลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ

การนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

1. ด้านวิชาการ
2. ด้านนโยบาย
3. ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม
4. ด้านสังคมและชุมชน

ขั้นตอนการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา บทความ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริการวิชาการ ชุมชน และพื้นที่แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อนำมาเป็นข้อมูลเบื้องต้นในการสร้างแบบสอบถามในวิจัย

2. สร้างเครื่องมือวิจัย คือ แบบสอบถาม

3. นำเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้นคือ แบบสอบถามให้ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 3 ท่าน ทำการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา (Content Validity) แก่ไขความถูกต้อง ความชัดเจนและความเหมาะสมในเนื้อหา หลังจากนั้นนำไปปรับปรุงให้เกิดความสมบูรณ์ก่อนนำไปทดลองใช้ โดยมีเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินคือ ค่าดัชนี IOC (Index of item Objective Congruence) ดังนี้

ให้คะแนน	+1	คะแนน	ถ้ารู้สึกแน่ใจว่าข้อความวัดจุดประสงค์นั้น
ให้คะแนน	0	คะแนน	ถ้ารู้สึกไม่แน่ใจว่าข้อความวัดจุดประสงค์นั้น
ให้คะแนน	-1	คะแนน	ถ้ารู้สึกแน่ใจว่าข้อความไม่ได้วัดจุดประสงค์นั้น

จากนั้นจึงรวมคะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย ถ้าได้ค่าเฉลี่ยมากกว่าหรือเท่ากับ 0.50 ขึ้นไป แสดงว่า ข้อคำถามมีความตรงตามเนื้อหาเพราะวัดตามวัตถุประสงค์ได้จริง ในทางตรงกันข้ามถ้าค่าเฉลี่ยต่ำกว่า 0.50 แสดงว่า ข้อคำถามไม่ได้วัดตามจุดประสงค์หรือขาดความตรงตามเนื้อหา ต้องตัดทิ้งหรือแก้ไข

4. นำเครื่องมือที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปเก็บข้อมูลกับตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยตรงกับตัวอย่าง ในพื้นที่ชุมชนจริง ด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีรายละเอียด ดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์โดยหาความถี่และค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย
2. ข้อมูลความต้องการในการเข้าร่วมอบรมบริการวิชาการ วิเคราะห์โดยหาความถี่และค่าร้อยละ แล้วนำเสนอในรูปแบบตารางและแปลผลด้วยการบรรยาย
3. ข้อมูลข้อเสนอแนะเพิ่มเติม วิเคราะห์โดยสรุปผลเป็นรายชื่อ

ผลการวิจัย

ความต้องการการรับบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน ในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้มาจากแบบสอบถามความต้องการการรับบริการของชุมชนที่มีต่อ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ตามการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ความต้องการในการเข้าร่วมอบรมบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์

1. หลักสูตรที่ต้องการอบรม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการอบรมด้านอุตสาหกรรมบริการ และการท่องเที่ยวในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร จำนวน 112 คน รองลงมาด้านนิเทศศาสตร์ในหลักสูตร การตกแต่งภาพ จำนวน 79 คน
2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้
 - 2.1 ด้านวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์ เพื่อ นำความรู้ต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในชีวิตประจำวัน รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการ อบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ใหม่ ๆ ให้กับตนเอง
 - 2.2 ด้านสังคมและชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ ประโยชน์เพื่อถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลอื่น ๆ
 - 2.3 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับ จากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาธุรกิจของตนเองให้ดียิ่งขึ้น รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจาก การอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างอาชีพเสริมในการทำงาน

2.4 ด้านนโยบาย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาแนวทางในการดำเนินชีวิตของตนเองในด้านต่าง ๆ รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาองค์กรที่ตนเองทำงานอยู่

3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ สรุปออกมาได้ 4 ประเด็น ดังนี้

3.1 ควรมีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร และหลักสูตรการตกแต่งภาพ

3.2 ควรมีการฝึกปฏิบัติจริงในการอบรม

3.3 ควรจัดอบรมที่สามารถสร้างรายได้เสริมได้

3.4 ควรจัดอบรมที่สามารถให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดการพัฒนาตนเอง

สรุปและอภิปรายผล

สรุป

ความต้องการการรับบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์ของชุมชน ในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้มาจากแบบสอบถามความต้องการการรับบริการของชุมชนที่มีต่อ คณะวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ตามการให้บริการวิชาการของคณะวิทยากรจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สรุปผลการวิจัย ดังนี้

ความต้องการในการเข้าร่วมอบรมบริการวิชาการและการนำไปใช้ประโยชน์

1. หลักสูตรที่ต้องการอบรม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการอบรมด้านอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยวในหลักสูตรการพัฒนาบุคลากร จำนวน 112 คน รองลงมาด้านนิเทศศาสตร์ในหลักสูตรการตกแต่งภาพ จำนวน 79 คน

2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านวิชาการ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ นำความรู้ต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในชีวิตประจำวัน รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อเสริมสร้างความรู้ใหม่ ๆ ให้กับตนเอง

2.2 ด้านสังคมและชุมชน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อถ่ายทอดความรู้สู่บุคคลอื่น ๆ

2.3 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนารูรกิจของตนเองให้ดียิ่งขึ้น รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อสร้างอาชีพเสริมในการทำงาน

2.4 ด้านนโยบาย ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาแนวทางในการดำเนินชีวิตของตนเองในด้านต่าง ๆ รองลงมา คือ นำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาองค์กรที่ตนเองทำงานอยู่

3. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ สรุปลอกมาได้ 4 ประเด็น ดังนี้

3.1 ควรมีการจัดอบรมเพิ่มขึ้นในหลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ และหลักสูตรการตกแต่งภาพ

3.2 ควรมีการฝึกปฏิบัติจริงในการอบรม

3.3 ควรจัดอบรมที่สามารถสร้างรายได้เสริมได้

3.4 ควรจัดอบรมที่สามารถให้ผู้เข้าร่วมอบรมเกิดการพัฒนาตนเอง

อภิปรายผล

จากสรุปผลการวิจัยจากการสอบถามความต้องการการรับบริการวิชาการของชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี ที่มีต่อคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี สามารถอภิปรายได้ ดังนี้

1. ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่มีความต้องการอบรมในหลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพ รองลงมา คือ หลักสูตรการตกแต่งภาพ สอดคล้องกับ มณีวรรณ ชาตวนิช และสมภพ ชาตวนิช (2554, หน้า 78) ได้ทำการวิเคราะห์สภาพปัญหาและความต้องการของชุมชน ตามกระบวนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไขความเลื่อมล้ำทางสังคม พบว่า ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจนและสร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชน ชุมชนต้องการการสร้างและพัฒนาศักยภาพความเป็นผู้นำ และการจัดกิจกรรมเพื่อฝึกฝนทักษะความเป็นผู้นำอย่างยั่งยืน โดยหลักสูตรการพัฒนาบุคลิกภาพของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีนั้นมีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างบุคลิกภาพเพื่อพัฒนาสู่การเป็นผู้นำ

2. การนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมบริการวิชาการไปใช้ประโยชน์ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้

2.1 ด้านวิชาการ ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ นำความรู้ต่าง ๆ ไปประยุกต์ใช้กับการทำงานในชีวิตประจำวัน สอดคล้องกับแผนงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ประจำปี พ.ศ. 2558 – 2562 ที่ระบุไว้ว่า เป้าหมายของการบริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ คือ สามารถให้การบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพและเป็นที่ยอมรับ สามารถรองรับความต้องการงานบริการทางวิชาการของชุมชน สังคมและหน่วยงานภายนอกได้ และสอดคล้องกับ สยาม ยิ้มบัว (2558, หน้า 98) ได้กล่าวไว้ว่า ด้วยความที่ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมอันยาวนาน ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในชุมชนจึงมีหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเข้ามาจัดกิจกรรมปลูกฝังความรู้ กิจกรรมพัฒนาและอนุรักษ์โบราณสถานต่าง ๆ ภายในพื้นที่กลุ่มชุมชนจำนวนมาก

นอกจากนี้แล้วบริเวณรอบชุมชนก็มีหน่วยงานภาครัฐ เช่น กองทัพเรือ สำนักเทศกิจกรุงเทพมหานคร (ศาลาว่าการจังหวัดธนบุรีเดิม) ฯลฯ สถานศึกษา เช่น มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยามหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี โรงเรียนศึกษานารี โรงเรียนทิวาภิเศก โรงเรียนวัดประยูรวงศาวาส ฯลฯ ซึ่งถือว่าเป็นการครบ บวร (บ้าน+วัด+โรงเรียน) ที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและทรัพยากร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์

2.2 ด้านนโยบาย ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาแนวทางในการดำเนินชีวิตของตนเองในด้านต่าง ๆ สอดคล้องกับ สยาม ยิ้มบัว (2558, หน้า 105) ได้กล่าวไว้ว่า ประชากรในชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์โดยรวมมีคุณภาพชีวิตระดับปานกลาง เนื่องจากมีการประกอบอาชีพที่มีความหลากหลาย พื้นที่ชุมชนมีทั้งส่วนที่พัฒนาแล้วกับส่วนที่เป็นพื้นที่ยังไม่ได้ได้รับการพัฒนา

2.3 ด้านเศรษฐกิจ/พาณิชย์/อุตสาหกรรม ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาธุรกิจของตนเองให้ดียิ่งขึ้น สอดคล้องกับ สยาม ยิ้มบัว (2558, หน้า 109) ได้กล่าวไว้ว่า ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร คนในชุมชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้าง บางส่วนประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว, พนักงานบริษัท, พนักงานรัฐวิสาหกิจ, ราชการ ซึ่งรวมถึงการประกอบอาชีพจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายในชุมชน ซึ่งบริเวณชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์เป็นชุมชนที่มีประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม จึงสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่มีการสืบสานกันต่อมาทางวัฒนธรรมในชุมชนได้ เช่น ขนมฝรั่งกุฎีจีน ขนมกุสุรัง ขนมกวยตัส ขนมกะลอกี้ หมูกระดาก ฯลฯ และสอดคล้องกับคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา (2561, ออนไลน์) ได้กล่าวไว้ว่า ประชาชนในเขตชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์มีการประกอบอาชีพที่หลากหลาย ได้แก่ ราชการ พนักงานบริษัท การค้าขาย การประกอบอาชีพรับจ้าง ทั้งนี้มีประชาชนบางส่วนที่มีการผลิตสินค้าประจำชุมชนเพื่อจำหน่าย โดยแหล่งจำหน่ายหลัก ๆ ที่พบ เป็นการจำหน่ายภายในร้านค้าในชุมชน

2.4 ด้านสังคมและชุมชน ประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ส่วนใหญ่จะนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรมไปใช้ประโยชน์เพื่อ พัฒนาชุมชนที่ตนเองอาศัยอยู่ สอดคล้องกับ มณีวรรณ ชาตวนิช และสมภพ ชาตวนิช (2554, 78) ได้กล่าวไว้ว่า สิ่งที่ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์หวังไว้คือการพัฒนาด้านการมีส่วนร่วม ความสมานฉันท์ระหว่างชุมชนกับวัด เกิดการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนประวัติศาสตร์ของชุมชน เป็นแหล่งการเรียนรู้ใหม่ย่านฝั่งธนบุรี เป็นที่รวบรวม สิ่งของ เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ย่านเก่า มีการส่งเสริมอาชีพพื้นบ้านในชุมชน การรวมกลุ่มอาชีพเสริม การจัดอบรมอาชีพง่าย ๆ เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจนและสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ชุมชนสามารถสร้างรายได้จาก

การท่องเที่ยว เยาวชนมีกิจกรรมยามค่ำคึกคักบริการด้วยจิตอาสา ชุมชนมีความน่าอยู่มากยิ่งขึ้น และสอดคล้องกับแผนงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีประจำปี พ.ศ. 2558 - 2562 ที่ระบุไว้ว่า ภารกิจหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งของคณะวิทยาการจัดการ คือ การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม โดยการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและสังคม

ข้อเสนอแนะ

1. จากผลความต้องการในการเข้าร่วมอบรมบริการวิชาการของชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานครนั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ควรมีการจัดบริการวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลิกภาพให้กับประชากรที่อาศัยอยู่ในชุมชน

2. หลักสูตรการเรียนการสอนต่าง ๆ ของคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ควรมีการพัฒนาหลักสูตรการอบรมบริการวิชาการที่สอดคล้องกับเนื้อหาการเรียนการสอนของหลักสูตร ให้มีความหลากหลายมากขึ้น เพื่อให้มีตัวเลือกให้ชุมชนมากขึ้น

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. จากผลการนำไปใช้ประโยชน์นั้น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี ควรเพิ่มความเข้มข้นในการจัดบริการวิชาการให้มากขึ้นกว่าเดิม ทั้งในด้านปริมาณ ได้แก่ จำนวนครั้งที่อบรม และคุณภาพ ได้แก่ เน้นการฝึกปฏิบัติจริงในการอบรม

2. มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีควรมีการบูรณาการการบริการวิชาการให้มีความสอดคล้องกันในทุกคณะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับเรื่องเดียวกันนี้ในชุมชนอื่น ๆ เพื่อให้สามารถจัดบริการทางวิชาการให้กับชุมชนได้ตรงตามความต้องการของชุมชนมากยิ่งขึ้น

2. ควรทำการศึกษาวิจัยแนวทางการจัดบริการวิชาการชุมชนในแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร เพื่อให้มีแนวทางที่ชัดเจน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำไปใช้ได้เกิดประโยชน์มากยิ่งขึ้น

เอกสารอ้างอิง

- คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา. (2561). **ข้อมูลพื้นฐานชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์**. ค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2561, จาก <http://human.bsru.ac.th>.
- มณีวรรณ ชาตวนิช และสมภพ ชาตวนิช.(2554). การศึกษาวิจัยชุมชน โครงการ เพื่อพัฒนาและแก้ไขความเหลื่อมล้ำทางสังคมในกรุงเทพมหานคร ชุมชนวัดกัลยาณ์ แขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี. กรุงเทพมหานคร : พิมพ์ลักษณ์
- มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี คณะวิทยาการจัดการ. (2558). **แผนงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรีประจำปี พ.ศ. 2558 - 2562**. กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- สยาม ยิ้มบัว.(2558). การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมโดยใช้ระบบภูมิสารสนเทศกรณีศึกษา พื้นที่ชุมชนแขวงวัดกัลยาณ์ เขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร. (รายงานผลการวิจัย). กรุงเทพมหานคร : มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- สำนักงานคณะกรรมการอุดมศึกษา. (2557). **คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา**. ค้นเมื่อ 3 กรกฎาคม 2561, จาก <http://www.mua.go.th>
- สำนักบริหารการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย. (2558). **สถิติจำนวนประชากรและบ้านในกรุงเทพมหานคร จำแนกตามรายแขวงและเขต ณ เดือนธันวาคม 2558**. ค้นเมื่อ 15 ตุลาคม 2559, จาก http://203.155.220.230/bmainfo/esp/pop/pop_58.pdf
- Yamane, T. (1973). **An Introductory Analysis**. Tokyo: Harper International Edition.