



บทความวิชาการ

- ♦ การประชาสัมพันธ์โดยใช้เรื่องราว: การทบทวนวรรณกรรมในบริบทของกิจการเพื่อสังคม
สรวดี ศรีเวทย์บดี

บทความวิจัย

- ♦ การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรด้านภาพลักษณ์กีฬาอีสปอร์ตของสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย
นัยน์ภัก อิมสาย และวนาวลัย ดาดี
- ♦ การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและการปรับแต่งตามลูกค้าเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้าโดยมีเพศเป็นตัวแปรกำกับ
อินทกะ พิริยะกุล และระพีพรรณ พิริยะกุล
- ♦ การทดสอบปรากฏการณ์เดือนมกราคม ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้กลยุทธ์การลงทุนแบบสวนตลาดและ
กลยุทธ์การลงทุนตามแรงเหวี่ยง
กฤตพร นันทสมบุรณ์, ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย และจอมใจ แชนเพชร
- ♦ การบริหารชื่อเสียงองค์กร กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน
กิตติมา ชาญวิชัย
- ♦ ความเข้าใจในบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ภูมิภาคเหนือ
อรรธวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล และกาญจนา เชื้อววิทย์การ
- ♦ ปัจจัยมีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัทจดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรม
ทรัพยากร
ธีรพรรณ อังภากรณ์
- ♦ ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปในประเทศไทย
เริ่ม ไสแจ่ม
- ♦ กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจการค้าอัญมณีและ
เครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี
ภารดี พิงสำราญ, สุทธินันท์ โสติวิถิ และวรรณิตร อังคะหิรัญ
- ♦ สื่อสิ่งพิมพ์กับการนำเสนอประวัติ วศ.บางแสน สุ่มสว บางแสน
ทรงยศ บัวเฟื่อน
- ♦ ต้นทุนและผลตอบแทนของการเพาะเลี้ยงปลานิลในกระชังในแม่น้ำโขง (จังหวัดหนองคาย) ระหว่างปีการผลิต 2562
อพภา ดวงมณี และณัฏฐ์ธินัน เอื้อศิลป์
- ♦ อิทธิพลของภาพลักษณ์และคุณค่าตามการรับรู้ของแหล่งท่องเที่ยวต่อความตั้งใจกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวใน
จังหวัดจันทบุรี
วุฒิชชาติ สุนทรสมัย

สารบัญ

บทความวิชาการ	หน้า
การประชาสัมพันธ์โดยใช้เรื่องราว: การทบทวนวรรณกรรมในบริบทของกิจการเพื่อสังคม สรวิดี ศรีเวทย์บดี	1
บทความวิจัย	
การจัดการการสื่อสารภายในองค์กรด้านภาพลักษณ์กีฬาอีสปอร์ต ของสมาคมกีฬาอีสปอร์ตแห่งประเทศไทย นัยน์ภัก อัมสาย และวนาวลัย ดาดี	14
การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและการปรับแต่งตามลูกค้าเพื่อสร้างคุณค่าตราสินค้า โดยมีเพศเป็นตัวแปรกำกับ อินทกะ พิริยะกุล และระพีพรรณ พิริยะกุล	29
การทดสอบปรากฏการณ์เดือนมกราคม ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้กลยุทธ์ การลงทุนแบบสวนตลาดและกลยุทธ์การลงทุนตามแรงเหวี่ยง กฤตพร นันทสมบุรณ์, ชัยวุฒิ ตั้งสมชัย และจอมใจ แคมเพชร	45
การบริหารชื่อเสียงองค์กร กรณีศึกษา บริษัท ปตท. จำกัด มหาชน กิตติมา ชาญวิชัย	59
ความเข้าใจในบทบาทของสภาผู้ชมและผู้ฟังรายการไทยพีบีเอส ภูมิภาคเหนือ อรรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล และกาญจนา เชี่ยววิทย์การ	71
ปัจจัยที่มีผลต่ออัตราผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในประเทศไทย : กรณีศึกษาบริษัท จดทะเบียนในกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร ธีรพรรณ อึ้งภากรณ์	87
ปัจจัยส่วนประสมการตลาดและปัจจัยจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจติดตั้งโซลาร์รูฟท็อป ในประเทศไทย เริ่ม ไสแจ่ม	101
กลยุทธ์การสื่อสารการตลาดในการสร้างภาพลักษณ์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ของธุรกิจการค้าอัญมณีและเครื่องประดับจังหวัดจันทบุรี ภารดี พingssารัญ, สุทธินันท์ โสทวีถิ และวรรณธร อังคะหิรัญ	115
สื่อสิ่งพิมพ์กับการนำเสนอประวัติ วศ.บางแสน สุ่มสว บางแสน ทรงยศ บัวเฟื่อน	130
ต้นทุนและผลตอบแทนของการเพาะเลี้ยงปลานิลในกระชังในแม่น้ำโขง (จังหวัดหนองคาย) ระหว่างปีการผลิต 2562 ช่อพกา ดวงมณีนี และณัฏฐธินิน เอื้อศิลป์	144
อิทธิพลของภาพลักษณ์และคุณค่าตามการรับรู้ของแหล่งท่องเที่ยวต่อความตั้งใจ กลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวในจังหวัดจันทบุรี วุฒิชชาติ สุนทรสมัย	163

TABLE OF CONTENTS

Academic Articles	Page
Storytelling in Public Relations: A Literature Review on Social Enterprises Sorawadee Srivetbodee	1
Research Articles	
Communication within organization management on E-sport image of the Thailand E-sport federation Naiyapak Imsai and Wanawan Doherty	14
Customer Experience Management and Adaptive Design to Enhance Brand Equity: A Moderating Effect of Gender Intaka Piriyaikul and Rapepun Piriyaikul	29
A Test of January Effect by Using Contrarian and Momentum Investment Strategies in the Stock Exchange of Thailand Krittaporn Nuntasomboon, Chaiwuth Tangsomchai and Jomjai Sampet	45
Corporate Reputation Management: A case study PTT Public Company Limited Kittima Chanvichai	59
The Understanding of the Role of Audience Council of Thai Public Broadcasting Service in Northern Region, Thailand Orawan Sirisawat Apichayakul and Kanchana Chiawwitkan	71
What Factors Drive Cross-sectional Thai Stock Returns? : The Case of Thai Listed Companies in Resource Industry Teerapan Ungphakorn	87
Marketing mix factors and Psychological factors affecting the Decision to Install Solar roof in Thailand Ream Saijam	101
Marketing Communications Strategies for Creating Brand Image to Increase the Competitiveness of Gems and Jewelry Trade in Chanthaburi. Paradee Phuengsamran, Suttinun Sotwitee and Worachat Angkahiran	115
Printed Media and the Presentation of the History of Bangsaen Educational College to Srinakharinwirot University Songyot Buaphuean	130
Cost and Benefit of Tilapia Farming in the Cage Along the Mekhong River (Nong Khai Province) During the Production Year of 2019 Chorphaka Duangmanee and Nattarin Ueasin	144
Effects of Destination Image and Perceived Value on Tourists' Revisit Intention in Chanthaburi Province Vuttichat Soonthonsmai	163

วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
Journal of Business, Economics and Communications, Naresuan University

ปีที่ 16 ฉบับที่ 3 กันยายน - ธันวาคม 2564

ISSN: 2672-9091 (Print)

ISSN: 2408-2112 (Online)

เจ้าของ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ปรึกษา ศ.ดร.นพ.ประสิทธิ์ วัฒนาภา นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร
ศ.(พิเศษ) ดร.กาญจนา เจริญศรี อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

บรรณาธิการ

รศ.ดร.วิชญ์นันท์ รัตนวิบูลย์สม มหาวิทยาลัยนเรศวร

บรรณาธิการจัดการ

ผศ.ดร.กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้ช่วยบรรณาธิการจัดการ

ดร.สุนทรีย์ ตั้งศรีวงศ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

กองบรรณาธิการ

ศ.ดร.กมลชนก	สุทธิวาหนฤพุดิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศ.ดร.ดิเรก	ปัทมสิริวัฒน์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รศ.(พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์	ดวงพัศตรา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.สมชนก (คัมพันธ์)	ภาสกรจรัส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.ดวงพรรณ กริชชาญชัย	ศฤงคารินทร์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.นภดล	ร่มโพธิ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.ไฉ	จามรमान	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.นิรมล	สุธรรมกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.รวี	ลงกานี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รศ.ดร.สมนึก	เอื้อจิระพงษ์พันธ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
รศ.ดร.กรไชย	พรลภัสสรกร	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รศ.ดร.ราณี	อิสัยกุล	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ผศ.ดร.สังวรรณ	จัดกระโทก	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ผศ.ดร.ไพรัช	กาญจนากรรณ์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผศ.ดร.บรรพต	วิรุณราช	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.สมเดช	รุ่งศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผศ.ดร.วศิน	เหลียมปรีชา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.กนกกาญจน์	เสน่ห์ นมะหุต	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.พนมสิทธ์	สอนประจักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.พุดตาน	พันธุ์เนร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ภัทรพร	พงศาปรมัตถ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ	ดาบเพชร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ภคพร	วัฒนดำรงค์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.วราวุธ	ฤกษ์วรารักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ประเมษฐ์	คำชู	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายตรวจสอบบทความ

ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ	ดาบเพชร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ศิริวรรณ	กิจโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.สัมพันธ์	เนตยานันท์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ฉัตรชนก	จรัสวิญญู	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.สุภาพร	ดอกไม้ทอง	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ภาวิณี	สตาร์เจส	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.สุนทรี	ตั้งศรีวงศ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.เฟื่องฟ้า	ปัญญา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.กฤษชา	ยาวิเศษ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.มาร์ภา	ชยทัตโต	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิมสราร	ยาคาลัย	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.เมสสิริน	ขวัญใจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.สุกิจ	ขอเชื้อกลาง	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายต้นฉบับ

รศ.ดร.พงศกร	เมธีธรรม	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.อุษา	พิศเกิด	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ภักจิรา	นักบรรเลง	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.วรวิทย์	เพ็ชรรัตน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.เรื่อนขวัญ	อินทนนท์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.พัทธนันท์	เด็ดแก้ว	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.เนื่อทิพย์	สุ่มแก้ว	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ชุมทกตุม	กาญจนกิจสกุล	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ทรงพล	ชุมมนุวัฒน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายศิลป์

ดร.รัฐพล	ไชยรัตน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์สรเสริญ	เหรียญทอง	มหาวิทยาลัยนเรศวร

เจ้าหน้าที่ประสานงานทั่วไป

นางสาวรมณีย์ ใจรักษ์
นางสาวชลิดา เทียมสังวาลย์

กำหนดเผยแพร่

4 ฉบับ ต่อปี (เริ่มตั้งแต่ ปีที่ 17 ฉบับที่ 1 เป็นต้นไป)

- ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – มีนาคม
- ฉบับที่ 2 เดือนเมษายน – มิถุนายน
- ฉบับที่ 3 เดือนกรกฎาคม – กันยายน
- ฉบับที่ 4 เดือนตุลาคม – ธันวาคม

สถานที่ติดต่อ

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0-5596-4808 โทรสาร 0-5596-4800 Email: bec-journal@nu.ac.th



วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
Journal of Business, Economics and Communications: BEC Journal
www.tci-thaijo.org/index.php/BECJournal/

การขออนุญาตและพิมพ์ซ้ำ

บทความใด ๆ ที่ตีพิมพ์ในวารสารถือเป็นลิขสิทธิ์ของคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร ไม่อนุญาตให้นำไปตีพิมพ์ซ้ำ หากหน่วยงานใดต้องการนำทั้งหมดหรือส่วนใดส่วนหนึ่งไปเผยแพร่ต่อหรือเพื่อกระทำการใด ๆ จะต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวรก่อนเท่านั้น

บทความที่ตีพิมพ์ในวารสารทุกบทความ ตลอดจนรูปภาพและข้อคิดเห็นต่าง ๆ เป็นของผู้เขียนแต่ละท่านโดยเฉพาะ ไม่ใช่ความคิดเห็นและความรับผิดชอบใด ๆ ของกองบรรณาธิการวารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร