



บทความกิตติมศักดิ์

- ♦ ชีวิตวิถีใหม่ กับภูมิภาคไทยหลังโควิด ร่วง รอด รุ่ง?
กรณีย์ จาติกวณิช

บทความวิจัย

- ♦ การจัดหาและรวบรวมอ้อยส่งให้โรงงานน้ำตาลของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรวบรวมอ้อย บ้านวังยาว ตำบลบ้านหัน อำเภอโนนศิลา จังหวัดขอนแก่น
ปนัดดา อุดรนคร และธีระ เกียรติमानะโรจน์
- ♦ การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้พิการทางสายตา กรณีศึกษา โรงเรียนสอนคนตาบอดภาคเหนือในพระบรมราชานุภาพ จังหวัดเชียงใหม่
นุชศรา กั้นฟ้า และกิตติมา ชาญวิชัย
- ♦ การสร้างสรรค์รายการเพลงบนยูทูบ: กรณีศึกษาบริบททางวัฒนธรรมดิจิทัลในการเปิดรับชมรายการเพลงของผู้ชมในประเทศไทย
อมรเทพ สุกุณา และรัฐพล ไชยรัตน์
- ♦ ภาพลักษณ์องค์กร คุณค่าตราสินค้า และความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมจันทร์เกษมปาร์ค
ชนินทร์ พุ่มบัณฑิต
- ♦ แนวทางการสร้างผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มผู้พิการในโครงการนำร่อง กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ศิริรัตน์ สัยวุฒิ
- ♦ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการผลิตในโรงงานพลาสติกประเภทขึ้นรูปด้วยการฉีดพลาสติกชนิดเทอร์โมพลาสติก
บรรเทิง ศรีอาจ, ชาคริต ศรีทอง, ธีรธนิษฐ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพล
- ♦ แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยอดีตสู่ปัจจุบันบนเส้นทางรถไฟสายสีเขียว (หมอซิด-สะพานใหม่-คูคต)
วรลักษณ์ เขียวมีส่วน
- ♦ ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อการปรับตัวของอัตราผลตอบแทนทองคำในประเทศไทย
โดยใช้แบบจำลอง GVAR
ณฉัตรชพงษ์ แก้วสมพงษ์ และกัญญ์วรา พลแหลม
- ♦ สมรรถนะผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21
ธีรพงษ์ บุญรักษา, นันทิยา ดวงภุมเมศ และกรรณิณี เตชะวงศ์เสถียร
- ♦ ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพคล่องของการซื้อขายหุ้นและอัตราการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
วรินทรา รุจิวรรณศิริ และรวี ลงกาณี
- ♦ การใช้ระบบการควบคุมทางการบริหารในการจัดการความขัดแย้งของวัตถุประสงคสำหรับกิจการเพื่อสังคม
วารากรณ์ โพธิผละ
- ♦ การบูรณาการทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมกับการรับรู้ความเสี่ยงและทัศนคติเพื่อวัดความตั้งใจในการใช้บริการ
โมบายแบงก์กิ้งของผู้สูงอายุในประเทศไทย
กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต

วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร
Journal of Business, Economics and Communications, Naresuan University

ปีที่ 16 ฉบับที่ 1 มกราคม - เมษายน 2564

ISSN: 2672-9091 (Print)

ISSN: 2408-2112 (Online)

เจ้าของ คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

ที่ปรึกษา ศ.นพ.ดร.กระแสด ชนะวงศ์ นายกสภามหาวิทยาลัยนเรศวร
ศ.(พิเศษ) ดร.กาญจนา เจารัมย์ อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

บรรณาธิการ

รศ.ดร. วิชยานัน รัตน์วิบูลย์สม มหาวิทยาลัยนเรศวร

บรรณาธิการจัดการ

รศ.ดร.สุจินดา เจียมศรีพงษ์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

กองบรรณาธิการ

ศ.ดร.กมลชนก	สุทธิวาทณฤพุดิ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ศ.ดร.ดิเรก	ปัทมสิริวัฒน์	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
รศ.(พิเศษ) ดร.จักรกฤษณ์	ดวงพัศตรา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.สมชนก (คุ้มพันธ์)	ภาสกรจรัส	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รศ.ดร.ดวงพรรณณ กริชชาญชัย	ศฤงคารินทร์	มหาวิทยาลัยมหิดล
รศ.ดร.นภดล	รมโพธิ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.ไฉ	จามรมาน	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.นิรมล	สุธรรมกิจ	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รศ.ดร.รวี	ลงกานี	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
รศ.ดร.สมนีก	เอื้อจิระพงษ์พันธ์	มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์
รศ.ดร.กรไชย	พรลภัสสรชกร	มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
รศ.ดร.ราณี	อิสิชัยกุล	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ผศ.ดร.สังวรรณ	จัดกระโทก	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
ผศ.ดร.ไพรัช	กาญจนการุณ	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผศ.ดร.บรรพต	วิรุณราช	มหาวิทยาลัยบูรพา
ผศ.ดร.สมเดช	รุ่งศรีสวัสดิ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
ผศ.ดร.วศิน	เหลียมปรีชา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.กนกกาญจน์	เสนท์ นมะหุต	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.พนมสิทธิ	สอนประจักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.พุดตาน	พันธุ์เนตร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.วรารุช	ฤกษ์วารักษ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.ภัทรพร	พงศาปรมัตถ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ปรเมษฐ์	คำชู	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายตรวจสอบบทความ

ผศ.ดร.ศิริเพ็ญ	ดาบเพชร	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.รัชนี	มุขแจ้ง	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ดร.สุนทรีย์	ตั้งศรีวงศ์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ฉัตรชนก	จรัสวิญญู	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.เฟื่องฟ้า	ปัญญา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ณัฐฉิณี	ธรรมปัญญา	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.กฤษชา	ยาวิเศษ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.มาร์ญา	ชยทัตโต	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ภาวิณี	สตาร์เจด	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.พิมสหรา	ยากล้าย	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.เมสิริน	ขวัญใจ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.สุภาพร	ดอกไม้ทอง	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ศิริวรรณ	กิจโชติ	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายต้นฉบับ

รศ.ดร.พงศกร	เมธีธรรม	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.ดร.อุษา	พัตเกิดุ	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.วิมลลา	ผ่องแผ้ว	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.ภักจิรา	นักบรรเลง	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.วรวิทย์	เพ็ชรรีน	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ดร.เนื่อทิพย์	สุ่มแก้ว	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.เรื่อนขวัญ	อินทนนท์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
ผศ.พัทธนันท์	เด็ดแก้ว	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ชุณหเกตุม์	กาญจนกิจสกุล	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์ทรงพล	ชุนนุวัฒน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร

ฝ่ายศิลป์

ดร.รัฐพล	ไชยรัตน์	มหาวิทยาลัยนเรศวร
อาจารย์สรรเสริญ	เหรียญทอง	มหาวิทยาลัยนเรศวร

เจ้าหน้าที่ประสานงานทั่วไป

นางสาวรมณี ใจรักษ์
นางสาวปทิตตา กงอิม

กำหนดเผยแพร่

3 ฉบับ ต่อปี (เริ่มตั้งแต่ ปีที่ 13 ฉบับที่ 1 เป็นต้นไป)

- ฉบับที่ 1 เดือนมกราคม – เมษายน
- ฉบับที่ 2 เดือนพฤษภาคม – สิงหาคม
- ฉบับที่ 3 เดือนกันยายน – ธันวาคม

สถานที่ติดต่อ

คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยนเรศวร ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมืองพิษณุโลก จังหวัดพิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ 0-5596-4808 โทรสาร 0-5596-4800 Email: bec-journal@nu.ac.th



วารสารบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร
Journal of Business, Economics and Communications: BEC Journal
www.tci-thaijo.org/index.php/BECJournal/

พิมพ์เผยแพร่ เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2564

สารบัญ

บทความกิตติมศักดิ์	หน้า
ชีวิตวิถีใหม่ กับภูมิภาคไทยหลังโควิด ร่วง รอด รุ่ง? กรณี จาติกวณิช	1
บทความวิจัย	
รูปแบบการจัดการและรวบรวมอ้อยส่งให้โรงงานน้ำตาลของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มรวบรวมอ้อย บ้านวังยาว ตำบลบ้านหัน อำเภอโนนศิลา จังหวัดขอนแก่น ปนัดดา อุตรรนกร และธีระ เกียรติมานะโรจน์	9
การสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้พิการทางสายตา กรณีศึกษา โรงเรียนสอนคนตาบอดภาคเหนือ ในพระบรมราชานุภมภ์ จังหวัดเชียงใหม่ นุชสรา กันพิง และกิตติมา ชาญวิชัย	25
การสร้างสรรครายการเพลงบนยูทูบ: กรณีศึกษาบริบททางวัฒนธรรมดิจิทัลในการเปิดรับชม รายการเพลงของผู้ชมในประเทศไทย อมรเทพ สุกุณาและรัฐพล ไชยรัตน์	42
ภาพลักษณ์องค์กร คุณค่าตราสินค้า และความพึงพอใจในส่วนประสมทางการตลาดธุรกิจบริการ ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าโรงแรมจันทร์เกษมปาร์ค ชรินทร์ พุ่มบัณฑิต	58
แนวทางการสร้างผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มผู้พิการในโครงการนำร่อง กรณีศึกษาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ศิริรัตน์ สัยวุฒิ	77
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อคุณภาพการผลิตในโรงงานพลาสติกประเภทขึ้นรูปด้วยการฉีดพลาสติก ชนิดเทอร์โมพลาสติก บรรเทิง ศรีอาจ, ชาศริต ศรีทอง, ธีร์ธนิกษ์ ศิริโวหาร และกันต์ฤทัย คลังพล	103
แนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวตามรอยอดีตสู่ปัจจุบันบนเส้นทางรถไฟฟ้าสายสีเขียว (หมอชิต-สะพานใหม่-คูคต) วรลักษณ์ เขียวมีส่วน	114
ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปัจจัยทางเศรษฐศาสตร์มหภาคต่อการปรับตัวของอัตราผลตอบแทน ทองคำในประเทศไทย โดยใช้แบบจำลอง GVAR ณฉัตรพงษ์ แก้วสมพงษ์ และกัญญ์วรา พลแหลม	127
สมรรถนะผู้ประกอบการทางวัฒนธรรมในศตวรรษที่ 21 ธีรพงษ์ บุญรักษา, นันทิยา ดวงกุ่มเมศ และกรณัญญ์ เตชะวงศ์เสถียร	143
ความสัมพันธ์ระหว่างสภาพคล่องของการซื้อขายหุ้นและอัตราการจ่ายเงินปันผลของ บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วรินทร์า รุจิวรรณศิริ และรวี ลงกานี	163
การใช้ระบบการควบคุมทางการบริหารในการจัดการความขัดแย้งของวัตถุประสงค์ สำหรับกิจการเพื่อสังคม วราภรณ์ โพธิผละ	181
การบูรณาการทฤษฎีการแพร่กระจายนวัตกรรมกับการรับรู้ความเสี่ยงและทัศนคติเพื่อวัดความตั้งใจ ในการใช้บริการโมบายแบงก์กิ้งของผู้สูงอายุในประเทศไทย กนกกาญจน์ เสน่ห์ นมะหุต	198

TABLE OF CONTENTS

Honorary Articles	Page
New Normal after COVID-19 at Thai regional: down, survive or dawn? Korn Chatikavanij	1
 Research Articles	
Supplying and Collecting Sugarcane Models for Shipping to Sugar Factory of Sugarcane Community Enterprise at Baan Wang Yao, Baan Han Sub-district, Non Sila District, Khon Kaen Province Panatda Utaranakorn and Teera Kiatmanaroach	9
Social Media Communication for Blind People a Case study The Northern Region of The Blind Under the Royal Patronage of Her Majesty the Queen, Chaingmai. Nutsara Kanfak and Kittima Chanvichai	25
Creating Music Programs on Youtube: A Case Study of the Digital Context of Culture in Viewing Music Programs by Viewers in Thailand Amornthep Skuna and Rattapol Chaiyarat	42
Corporate Image, Brand Equity, and Customer Satisfaction in Service Marketing Mix as Influencers of Loyalty Levels: Chandrakasem Park Hotel Customers Chanin Phumbandit	58
The Guidelines on Creating Entrepreneurs for Group of Disabled Persons in a Pilot Project, Case study: Phra Nakhon Si Ayutthaya Province. Sirirat Saiyawut	77
Factors influencing the quality of production in thermoplastic injection molding factories Banterng Sriard, Charcrit Sritong, Theathanick Siriwoham and Kanreutai Klangphahol	103
Guidelines for The Development of Nostalgia Tourism Routes on The Green Line BTS Route (Morchit-Saphan Mai-Khu Khot) Voralak Kiawmeesuan	114
The Impact of Macroeconomic Factors on Gold Rate of Returns in Thailand: A GVAR analysis Nachatchapong Kaewsompong and Kanwara Ponlaem	127
Cultural Entrepreneur's Competences in 21 st Century Theeraphong Boonrugsa, Nuntiya Dounghummes and Koraya Techawongstien	143
Relationship Between Stock Trading Liquidity and Dividend Payout Ratio of Listed Companies in The Stock Exchange of Thailand Warintra Rujirawankeeree and Ravi Lonkani	163
The Use of Management Control Systems in Social Enterprises Varaporn Pothipala	181
Integrating Diffusion of Innovation Theory with Perceived Risk and Attitude to Measure Elderly' Intention to use Mobile Banking in Thailand Kanokkarn Snae Namahoot	198