



บทวิจารณ์หนังสือ (Book Review)

The Digital Economy Anniversary Edition (2014) Rethinking Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence

วสิน เหลี่ยมปรีชา¹

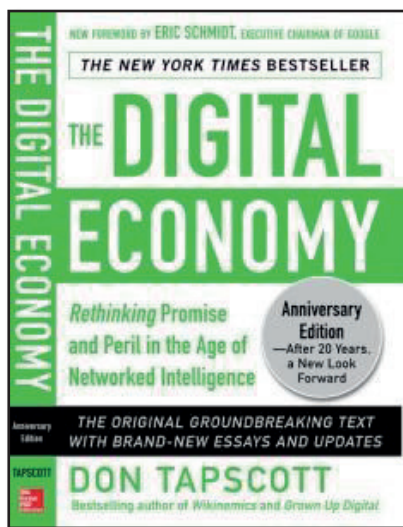
คณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร

Wasin Liampreecha

Faculty of Business, Economics and Communication, Naresuan University

ผู้เขียน: Don Tapscott

สำนักพิมพ์: McGraw Hill



ที่มา <http://dontapscott.com/books/digital-economy-anniversary-edition-2014/>

หนังสือเศรษฐกิจดิจิทัลฉบับเฉลิมฉลองครบรอบ 20 ปี แห่งย่างก้าวใหม่นี้ ตลอด 20 ปีที่ผ่านมา คำว่าอินเทอร์เน็ต เว็บ และทางด่วนข้อมูลสารสนเทศ ยังคงใช้กันอยู่ตลอดเวลา และไม่มีสิ่งใดเปลี่ยนแปลงตลอด 12 บทของหนังสือเล่มนี้เพียบพร้อมด้วยเนื้อหาใหม่ๆ ที่สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของโลก ผู้เขียนไม่ได้ต้องการให้หนังสือเล่มนี้กลายเป็นหลักฐานทางประวัติศาสตร์ แต่ผู้เขียนจะทำนาย

อนาคตอีก 20 ปีข้างหน้าให้ด้วย ผู้เขียนยังหวังว่าผู้อ่านคงค้นพบองค์ความรู้ใหม่ๆ การปฏิวัติดิจิทัลนี้กำลังนำอันตรายในรูปแบบใดมาสู่ตัวคุณ แผนงานของคุณ และองค์กรของคุณในอนาคต

วันนี้เราทุกคนเป็นประจักษ์พยานก่อนเวลาที่กำหนดไว้ได้ว่าการไหลทะลักของการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิงที่มีความสำคัญเท่ากับบุคคลอื่นในประวัติศาสตร์ของมนุษย์คือ สื่อใหม่ของการสื่อสารของมนุษย์ได้ก่อกำเนิดขึ้น การเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิงที่เกิดขึ้นนี้ พิสูจน์ให้เห็นว่าเกินกว่าการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิงก่อนหน้านี้ทั้งหมด ไม่ว่าจะเป็น – สื่อสิ่งพิมพ์ โทรศัพท์ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ อันมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมของโลกเรา สื่อโต้ตอบและทางด่วนข้อมูลสารสนเทศ เป็นตัวอย่างของอินเทอร์เน็ตที่เปิดใช้งานบนพื้นฐานเศรษฐกิจใหม่ด้วยโครงข่ายการข่ายกรองที่ใช้บุคคล ระบบเศรษฐกิจดิจิทัลนี้ ประชาชนและผู้ประกอบการสามารถสร้างความมั่งคั่งด้วยการใช้ความรู้ และความฉลาดของมนุษย์ในความพยายามเพื่อการผลิตสินค้าทางการผลิต เกษตรกรรมและการบริการ ขอบเขตของเศรษฐกิจดิจิทัลนี้ คนทำมาหากิน พลวัติ กฎระเบียบและความต้องการเพื่อความอยู่รอดและต้องการประสบความสำเร็จต่างได้รับผลจากการเปลี่ยนแปลงอย่างสิ้นเชิงในครั้งนี้เช่นกัน

ผู้เขียนเห็นพ้องว่า ภาคอุตสาหกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นเป็นหนึ่งในสิ่งที่เรียกกันว่า “อุตสาหกรรมสื่อผสมผสานเชิงโต้ตอบ” ซึ่งอุตสาหกรรมนี้มีสัดส่วน 10 เปอร์เซ็นต์ของจีดีพีในสหรัฐอเมริกา ตามตัวเลข

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำภาควิชาบริหารธุรกิจ (Assistant Professor Department of Business)
Email: wasinl@nu.ac.th



ดังกล่าว อุตสาหกรรมประเภทนี้มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อันเป็นผลมาจากการบรรจบกันของ 3 ประการ คือ 1) การสื่อสาร (โทรศัพท์ สายเคเบิล ดาวเทียม และระบบไร้สาย) 2) คอมพิวเตอร์ (คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ และการบริการ) 3) เนื้อหาสาระ (สื่อสิ่งพิมพ์ ความบันเทิง และผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร) การบรรจบกันครั้งนี้เป็นการสร้างอุตสาหกรรมใหม่ทั้งหมดที่มีเอกลักษณ์และเป็นแรงผลักดันเศรษฐกิจหลังศตวรรษที่ 21

ผู้เขียนอธิบายเป็นตัวเลข เช่น 30 เปอร์เซนต์ของครัวเรือนในทวีปอเมริกาเหนือในปัจจุบันเข้าถึงเครื่องคอมพิวเตอร์จากที่บ้าน และประมาณ 1,000 ล้านคน ที่ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกในช่วงทศวรรษนี้ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เรากำลังเข้าสู่โลกสื่อผสมผสานอย่างเต็มตัว

ในช่วงต้นของหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนระบุคุณลักษณะ 12 ประการของแนวทางเศรษฐกิจใหม่นี้ไว้ว่า

1. องค์ความรู้ เศรษฐกิจยุคใหม่คือ เศรษฐกิจแห่งองค์ความรู้ เศรษฐกิจใหม่นี้จะขึ้นอยู่กับความรู้ การเข้าถึง และการประยุกต์ใช้ข้อมูลเพื่อให้มีตัวเลือกหลากหลายหรือมีความเป็นไปได้มากขึ้นกับผู้บริโภค
2. เปลี่ยนเป็นดิจิทัล เศรษฐกิจยุคใหม่คือ เศรษฐกิจดิจิทัล ข้อมูลทั้งหมดจะถูกแสดงในรูปแบบไบนารี (0, 1) ซึ่งคล้ายตามการจัดการข้อมูลด้วยคอมพิวเตอร์
3. ความเสมือนจริง สิ่งที่มีตัวตนทางกายภาพ กลายเป็นเสมือนตัวแทนจากสถานการณ์ที่สร้างขึ้นด้วยการจัดการด้วยความเร็วสูงของข้อมูลดิจิทัล
4. ขับเคลื่อนด้วยหน่วยงานย่อย ลำดับขั้นตอนขององค์กรแบบดั้งเดิมที่มีโครงสร้างเป็นลำดับขั้นและไม่ยืดหยุ่นจะกลายเป็นองค์กรแบบแยกส่วนและไหลรินไปกับทีมงานระยะสั้นที่มีความยืดหยุ่นสูง
5. เครือข่ายบูรณาการ เศรษฐกิจใหม่นี้เป็นเศรษฐกิจเครือข่ายบูรณาการที่เข้าไปในโมเลกุลของกลุ่มเครือข่ายและคนอื่นๆ สำหรับการสร้างความมั่งคั่ง (หน้า 54)
6. ปราศจากคนกลาง หน้าที่ของคนกลางระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคจะถูกตัดออก ธุรกิจคนกลางและคนที่ทำหน้าที่คนกลาง จำเป็นต้องย้ายไป

ขึ้นอยู่กับห่วงโซาอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มใหม่ (หน้า 56)

7. หลอมรวมเป็นหนึ่ง ในยุคเศรษฐกิจใหม่ภาคเศรษฐกิจที่โดดเด่นจะถูกสร้างขึ้นโดยอุตสาหกรรม 3 ประการบรรจบกัน (การสื่อสาร คอมพิวเตอร์ และอุตสาหกรรมการผลิตเนื้อหา) ที่จะ เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการสร้างความมั่งคั่งของทุกภาคส่วน (หน้า 58)

8. นวัตกรรม เศรษฐกิจยุคใหม่ตั้งอยู่บนเศรษฐกิจแห่งนวัตกรรม กับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ

9. ผู้บริโภคร่วมผลิต การแบ่งส่วนระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคจะถูกทำให้เลือนราง เทคโนโลยีสารสนเทศช่วยให้ผู้บริโภคมีส่วนร่วมอย่างใกล้ชิดในกระบวนการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการของตนเอง สามารถปรับแต่งเป็นพิเศษเพื่อตอบสนองความต้องการและความปรารถนาของเขา

10. ความฉับไว เวลาของการสั่งซื้อ การสร้าง และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการจะหดตัวลงอย่างมากอันเป็นผลมาจากเทคโนโลยีสารสนเทศดิจิทัล

11. โลกาภิวัตน์ เศรษฐกิจยุคใหม่คือ เศรษฐกิจของทั้งโลก ซึ่งเราท่านไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ด้วยการปฏิวัตินวัตกรรมทางเทคโนโลยีการสื่อสาร เศรษฐกิจยุคใหม่นี้จึงเป็นเศรษฐกิจของทั้งโลก

12. ความไม่ลงรอยกัน ช่องว่างระหว่างคนที่มีกับคนที่ไม่มีความรู้ด้านเทคโนโลยี การเติบโตของการเข้าถึงเทคโนโลยีอาจทำให้เกิดปัญหาตามมาอย่างมีนัยสำคัญต่อสังคมในอนาคต

สิ่งที่มากับการพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่เหล่านี้คือ ทำให้เกิดเศรษฐกิจรูปแบบใหม่ที่มีความเป็นไปได้ขององค์กรธุรกิจ ซึ่งเป็นตัวแทนของโครงสร้างใหม่ของวิวัฒนาการสำหรับผู้ประกอบการที่จะปฏิบัติตามเพียงแต่พวกเขาต้องการเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดด้วยความพยายามใช้เทคโนโลยีใหม่นี้ หรือถ้าพวกเขาเพียงต้องการที่จะอยู่รอดเท่านั้น ขั้นตอนที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้คือ

- บุคลากรที่มีประสิทธิภาพ กรณีที่บุคลากรสามารถเพิ่มประสิทธิภาพของเขาหรือเธอผ่านการใช้เทคโนโลยีสื่อผสมผสานเชิงโต้ตอบบนเครื่องคอมพิวเตอร์ของพวกเขาเองได้



- วัตถุประสงค์ของการทำงานเป็นทีมต้องสูง กรณีที่ทีมงานของบุคลากรภายในองค์การสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพพร้อมกันได้โดยใช้เครื่องมือทางเทคโนโลยี

- องค์การแบบบูรณาการ กรณีที่พนักงานทั้งหมดขององค์กรมีการเชื่อมโยงเข้าด้วยกันและใช้งานเทคโนโลยีสื่อผสมผสานเชิงโต้ตอบร่วมกันด้วย

- องค์การขยาย กรณีที่บริษัทมีการเชื่อมโยงกับลูกค้าและหรือซัพพลายเออร์ในการส่งมอบสินค้าหรือบริการที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าในเวลาที่ถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

- องค์การเครือข่ายข้ามโลก ในที่ซึ่งบริษัทเชื่อมโยงเครือข่ายกับบริษัทซัพพลายเออร์และองค์กรอื่นๆ โดยที่ปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ด้วยกันผ่านการเชื่อมต่อแบบเสมือนจริงเพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการสำหรับลูกค้าที่เฉพาะเจาะจง โดยที่มองครเครือข่ายข้ามโลกนี้มีเพียง 1 ผลิตภัณฑ์หรือบริการเท่านั้น หลังจากนั้นก็กลับไปอยู่กับทีมอื่น ในขณะที่ความต้องการทางการตลาดเริ่มอีกเช่นเดิมก่อให้เกิดสื่อผสมผสานเชิงโต้ตอบซึ่งเป็นกลไกสำหรับเครื่องมือในการพัฒนาต่อไป โดยแต่ละขั้นตอนเป็นขั้นตอนในกระบวนการของการพัฒนาจากเพียงจำนวนของบุคคลที่เชื่อมต่อกับคอมพิวเตอร์เพื่อองค์กรเครือข่ายข้ามโลกตามที่กล่าวมาข้างต้น

ต่อมา ผู้เขียนระบุ 10 เทคโนโลยีที่มีการเคลื่อนย้ายเปลี่ยนผ่านจากบุคลากรที่ประสิทธิภาพไปยังองค์กรเครือข่ายข้ามโลกคือ

1. จากอนาล็อกเป็นดิจิทัล ดิจิทัลไม่เพียงแต่ช่วยเพิ่มคุณภาพ (นิภาพเปรียบเทียบระหว่างแผ่นเพลงซีดีกับแผ่นเสียงไวนิล) แต่ยังช่วยเรื่องการติดต่อสื่อสาร โดยมีรากฐานสำหรับโลกใหม่ของการใช้งานคอมพิวเตอร์และเครือข่าย เช่นเดียวกันกับการเปิดใช้งานด้วยวิธีการใหม่ในการค้นหาและการจัดการข้อมูล (หน้า 97)

2. จากอุปกรณ์กึ่งตัวนำดั้งเดิมมาเป็นเทคโนโลยีไมโครโปรเซสเซอร์ คอมพิวเตอร์ที่ทำงานบนชิปของไมโครโปรเซสเซอร์ การเป็นศูนย์กลางของเศรษฐกิจใหม่ คือการรวมกันของข้อดีของขนาด (พกพา) ที่มีประสิทธิภาพมาก (การประมวลผลใกล้

สองพันล้านคำต่อวินาที และต้นทุนต่ำ) ที่ได้รับการยอมรับและยังคงมีการปฏิวัติเทคโนโลยีกันต่อไป

3. จากระบบคอมพิวเตอร์แบบแม่ข่ายเป็นระบบลูกข่าย เมื่อเปรียบเทียบกับกำหนดค่าให้กับสถานีแม่ข่าย/สถานีลูกข่ายเก่า ในกรณีที่สถานีลูกข่ายเป็นเพียงแค่นำต่างที่เชื่อมไปยังคอมพิวเตอร์สถานีแม่ข่าย โดยรูปแบบสถาปัตยกรรมคอมพิวเตอร์แบบลูกข่ายนี้ ช่วยให้ซอฟต์แวร์ทำงานกับเครื่องลูกข่ายได้เช่นเดียวกับเครื่องแม่ข่าย และเช่นเดียวกับเครือข่ายเซิร์ฟเวอร์ คอมพิวเตอร์จะกลายเป็นเครือข่ายและจากเครือข่ายจะกลายเป็นคอมพิวเตอร์เช่นกัน (หน้า 100)

4. จากเส้นทางการรับส่งข้อมูลธรรมดาๆ ไปสู่ทางด่วนข้อมูลสารสนเทศ ผู้เขียนเปรียบเทียบให้เห็นว่า ถ้าใช้ระบบโทรศัพท์หมุนธรรมดาแบบเก่าเป็นเส้นทางการรับส่งข้อมูลธรรมดา (ในแง่ของจำนวนข้อมูลที่ระบบสามารถดำเนินการได้) แต่หลังจากเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ การรับส่งข้อมูลผ่านเส้นใยแก้วนำแสงเทียบเท่ากับทางด่วนข้อมูลสารสนเทศ ที่ช่องทางกว้าง 1 ไมล์และ 16 ไมล์ตามลำดับ เป็นความสามารถของการรับส่งสัญญาณที่ล้ำหน้าอย่างไม่น่าเชื่อ

5. จากการเข้าถึงอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าธรรมดาๆ ที่เป็นลักษณะทางเดียว กับการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ แสดงให้เห็นถึงความจริงที่ว่า การเข้าถึงอุปกรณ์เพียงทางเดียว (เช่น โทรศัพท์) จะกลายเป็นแบบโต้ตอบและทำให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลของเครื่องใช้ไฟฟ้าเหล่านี้ได้มากขึ้น

6. จากการแยกข้อมูล ข้อความ ภาพและเสียงเปลี่ยนไปเป็นการหลอมรวมของสื่อผสมผสานมากกว่าการแยกโปรแกรมซอฟต์แวร์และไฟล์ต่างหาก โดยเฉพาะข้อมูลข่าวสารแต่ละรูปแบบ แต่ด้วยเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นใหม่ จะช่วยให้การสื่อสารแบบสื่อผสมผสานเชิงโต้ตอบและการมีปฏิสัมพันธ์กันเป็นเรื่องของงานประจำไปแล้ว

7. จากระบบปิดเป็นระบบเปิด ระบบและซอฟต์แวร์จะเข้ากันได้กับคนอื่นมากกว่าที่มีอยู่เพียงหนึ่งรุ่นของโปรแกรมที่เป็นกรรมสิทธิ์

8. จากเครื่องปลายทางธรรมดาเป็นเครื่องเครือข่ายอัจฉริยะ ในอนาคต การดึงข้อมูลจะทำได้โดยซอฟต์แวร์พิเศษที่เรียกว่า ตัวแทนข้อมูล หรือ



วิทยยนต์ มากกว่าการใช้ขั้นตอนการค้นหาข้อมูลด้วยจุดประสงค์เดียว (เครือข่ายธรรมดา) ซอฟต์แวร์ใหม่นี้จะช่วยกำหนดการค้นหาเอง โดยที่วิทยยนต์จะรู้ว่าชนิดของข้อมูลเป็นอย่างไร เครื่องมือนี้จะมีวิธีการวิเคราะห์และวิธีการรวบรวมข้อมูลได้ตามความต้องการ

9. จากทักษะการทำงานด้วยงานฝีมือสู่การคำนวณเชิงวัตถุ วิธีการใหม่นี้เรียกว่า คอมพิวเตอร์เชิงวัตถุมากกว่าการสร้างโปรแกรมขนาดใหญ่ที่สลับซับซ้อน โปรแกรมเมอร์สร้างซอฟต์แวร์ที่เรียกว่า วัตถุ ขึ้นด้วยการพัฒนารูปแบบที่เป็นมาตรฐานและมีมาตรฐานอินเทอร์เน็ตเฟสตามพฤติกรรมมนุษย์ แยกเช่น ชิ้นส่วนเลโก้ เหมือนทุกคนช่วยกันเขียนซอฟต์แวร์ทำได้ง่ายกว่างานที่ทำงานด้วยทักษะฝีมือของคนๆ เดียว (หน้า 114)

10. จากการติดต่อกันโดยใช้คอมพิวเตอร์ผ่านจอแสดงภาพคนเดียว สู่การใช้งานพร้อมกันหลายๆ คนหรือหลายๆ หน้าจอ การติดต่อกันด้วยสื่อผสมผสาน มาสู่เทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน มาตรฐานการติดต่อกันโดยใช้คอมพิวเตอร์ผ่านการกดรูปแบบไอคอน ถูกแทนที่ด้วยเทคโนโลยีที่ยืดหยุ่นมากขึ้นผ่านเมาส์สามมิติที่ทุกคนสามารถปฏิสัมพันธ์กับคนอื่นด้วยโปรแกรมหรือด้วยข้อมูลเพื่อสร้างประสบการณ์ดิจิทัลใหม่ๆ

ข้อเท็จจริงที่ตามมาของหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนสำรวจผลกระทบของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเหล่านี้บนความสำคัญของภาคเศรษฐกิจและสังคมรวมไปถึง

- การดูแลสุขภาพ
- การค้าการขาย
- การผลิต
- รัฐบาล
- การเดินทางและการท่องเที่ยว
- การเรียนรู้และการศึกษา
- การเผยแพร่ ความบันเทิงและอุตสาหกรรมสื่อใหม่ๆ

นอกจากนี้ ผู้เขียนยังเล็งเห็นการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้เป็นประจักษ์พยานที่แพร่หลายและเกี่ยวเนื่องกับความท้าทายที่เกิดจากการไม่ไตร่ตรอง เช่น การบีบคนกลางออก อาทิเช่น บริษัทตัวแทนนำเที่ยว

ร้านค้าปลีกที่ผู้บริโภคมองติดต่อโดยตรงกับผู้ผลิต และโอกาสในการนำเสนอมาบรรจบกัน และเพิ่มโอกาสการเติบโตด้วยการโต้ตอบทางสื่อผสมผสานและอุตสาหกรรมความบันเทิง

ส่วนหลังของหนังสือเล่มนี้ ผู้เขียนกล่าวถึงภาวะความเป็นผู้นำในองค์กร สามารถอำนวยความสะดวกให้กับองค์กรธุรกิจเครือข่ายข้ามโลก โดยผู้เขียนได้ระบุประเด็นสำคัญ 6 ประการของภาวะความเป็นผู้นำ ดังนี้

1. เพื่อบรรลุความเป็นผู้นำแห่งองค์กรข้ามเครือข่ายโลก โอกาสและความรับผิดชอบเป็นของพวกเราทุกคน ไม่ใช่ผู้นำองค์กรข้ามเครือข่ายโลก คนใดคนหนึ่งเท่านั้น พูดอีกนัยหนึ่งคือ ผู้นำองค์กรเครือข่ายข้ามโลกต้องไม่คำนึงถึงตำแหน่งหน้าที่การงานในองค์กร และไม่มีใครให้คำตอบได้ทั้งหมดเนื่องจากความก้าวหน้าและความเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วทำให้ไม่มีใครอยู่ในตำแหน่งด้วยความมีเหตุมีผลหรือตามความเป็นจริงเพื่อควบคุมการเปลี่ยนแปลงครั้งนี้ ดังนั้นทุกคนสามารถมีโอกาสดำเนินการ ซึ่งถือได้ว่าทุกคนเป็นตัวแทนหรือผู้ที่เกี่ยวข้องของโอกาสนี้เท่าเทียมกัน

2. ภาวะความเป็นผู้นำองค์กรในเศรษฐกิจยุคใหม่คือ ภาวะความเป็นผู้นำเพื่อการเรียนรู้ ผู้เขียนพูดพาดพิงถึง องค์กรแห่งการเรียนรู้ ที่มาจากแนวคิดของ Peter Senge ที่กล่าวว่าพนักงานทุกคนในองค์กรมีอำนาจที่จะเรียนรู้ได้ทุกคนด้วยวัฒนธรรมองค์กรที่มีอยู่และพนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

3. ภาวะความเป็นผู้นำเครือข่ายข้ามโลกคือ ภาวะความเป็นผู้นำแห่งการรวบรวม ผู้นำคือผู้ที่รวบรวมพลังความคิดสติปัญญาที่ทุกคนสร้างผ่านวิสัยทัศน์ของกลุ่มเครือข่ายระยะไกลของแต่ละคน เข้าไว้ด้วยกัน จนกลายเป็นเจ้านายที่ฉลาดที่สุด (หน้า 252)

4. ภาวะความเป็นผู้นำเครือข่ายข้ามโลกคือ ดิจิทัล ด้วยความคิดที่ว่า ภาวะความเป็นผู้นำไม่จำเป็นต้องเป็นคนใดคนหนึ่ง แต่สามารถหาได้จากเครือข่ายของบุคคลใดบุคคลหนึ่งที่เป็นส่วนหนึ่งของเครือข่าย

5. ภาวะความเป็นผู้นำองค์กรเครือข่ายข้ามโลก เป็นไปไม่ได้ถ้าไม่มีซีอีโอ แม้จะมีที่กล่าว



มาแล้วว่าการมีซีอีโอ คือส่วนผสมที่สำคัญขององค์กรเครือข่ายข้ามโลก แทนที่ซีอีโอจะขัดขวางการเปลี่ยนแปลง ซีอีโอควรช่วยให้องค์กรก้าวกระโดดไปกับการเปลี่ยนผ่านในคราวนี้

6. การใช้เทคโนโลยีส่วนตัวเพื่อสร้างภาวะความเป็นผู้นำ เรื่องง่ายของจุดนี้อยู่ที่คนเราไม่สามารถนำไปสู่หรือแม้กระทั่งการมีส่วนร่วมในการเปลี่ยนแปลงธุรกิจเครือข่ายข้ามโลก ถ้าเราไม่คุ้นเคยกับพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ดังนั้น ผู้เขียนไขข้อสงสัยเกี่ยวกับความจำเป็นในการมีส่วนร่วมในการใช้เทคโนโลยีของแต่ละคนว่าเป็นแรงขับเคลื่อนที่สำคัญ

6 ประการของภาวะความเป็นผู้นำเปรียบเสมือนจุดเริ่มต้นในการแสวงหาภาวะความเป็นผู้นำในธุรกิจเครือข่ายข้ามโลก ถ้าองค์กรใดยังไม่ดำเนินการดังกล่าว ขอเพียงแค่เริ่มต้นใช้งานอินเทอร์เน็ตด้วยตัวคุณเอง โดยถามผู้จัดการฝ่ายสารสนเทศ ตัวแทนจำหน่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือลูกวัยรุ่นของคุณ โดยใช้เครื่องมือท่องเว็บ หรือเว็บเบราว์เซอร์ของใคร

ก็ได้ เช่น Google chrome, Firefox หรือ Microsoft edge เพียงแค่ขอให้เริ่มต้นทำมัน แล้วหลังจากนั้นค่อยบอกให้ทุกคนที่อยู่รอบตัวลงมือทำตาม (หน้า 255)

ท้ายสุด ผู้เขียนตั้งปัญหาไว้ 2 ประการสำหรับเศรษฐกิจใหม่ คือความกังวลเกี่ยวกับความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวในยุคแห่งการเข้าถึงข้อมูลอย่างกว้างขวางและศักยภาพของข้อมูลที่เพิ่มขึ้นระหว่างผู้ที่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีใหม่ๆ เหล่านี้และประเด็นที่ 2 คนที่มีทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์กับผู้ที่ไม่สามารถและไม่ได้มีทักษะความรู้ด้านคอมพิวเตอร์ นอกเหนือขอบเขตการระบุปัญหาเหล่านี้แล้ว ผู้เขียนยังได้กล่าวทิ้งท้ายไว้ว่าเพียงพวกเราทุกคนเป็นความคาดหวังของอนาคต และผู้เขียนไม่ได้เสนอแนะการแก้ปัญหาที่แท้จริง

ทั้งหมดทั้งมวลหนังสือเล่มนี้ เป็นหนังสือที่ให้ข้อมูลเชิงลึกมากมายเกี่ยวกับวิธีการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศที่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตและการดำเนินธุรกิจ