



นวัตกรรมความคิดและการสื่อสารเพื่อการพัฒนา กรณีศึกษา โครงการพลังปัญญา Innovative thinking and communication for the development Case study: Power of Wisdom's Project.

พีระพงษ์ กลิ่นละออ¹

ที่ปรึกษาด้านกลยุทธ์การสื่อสาร สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

Perapong Klinla-O¹

Strategic Communication Consulting, The Crown Property Bureau

พลังปัญญา คือ นวัตกรรมการเรียนรู้ระบบบริหารจัดการพัฒนา “คน” ให้ตื่นรู้และคิดใหม่อย่างเป็นเหตุเป็นผล มีคุณธรรม และแบ่งปันสู่สังคมที่นำไปสู่วัฒนธรรมการใช้ชีวิตแบบใหม่ที่สมดุล (พอเพียง) จากรุ่นสู่รุ่น เพื่อสร้างปัญญา สำหรับสร้างรายได้ สร้างความสุขให้กับตนเองและสังคม โดยมีเครื่องมือการตัดสินใจในการดำเนินชีวิต ตามหลักการ “ง่าย” “ไว” “ใหม่” “ใหญ่” “ยั่งยืน” และ “มีความสุข” ด้วยการน้อมนำ ประยุกต์ และปรับ ศาสตร์พระราชาศาสตร์สากล และศาสตร์ท้องถิ่น ไปสู่การปฏิบัติลงมือทำในชีวิตจริงอย่างสม่ำเสมอให้ถึงซึ่ง “การพัฒนาอย่างสมดุลและยั่งยืน”

นวัตกรรม คือ สิ่งที่ดีและเกิดขึ้นใหม่ทั้งรูปธรรม เช่น การมีแหล่งพลังงานใหม่ด้วยการใช้แรงลม แสงอาทิตย์ ซึ่งมาจากการคิดค้นทดลอง หรือนามธรรม เช่น ความคิดในการเสนอแนะนโยบายหรือปรัชญาใหม่ เป็นต้น ดังนั้น สิ่งที่เราต้องการก็คือ นวัตกรรมทางความคิดแบบสร้างสรรค์จะเกิดขึ้นได้อย่างไร

ดังนั้น เปลี่ยนความคิด พลิกชีวิตด้วยปัญญา จากความรู้ความคิดสู่การลงมือทำนั้น ประการแรกใจต้องปรารถนาและตระหนักว่าตนเป็นที่พึงแห่งตนขึ้นเป็นสัจธรรมหลักยึด บอกตนเองว่าสู้ วันนี้หาทางออกไม่ได้ วันพรุ่งนี้ยังมี ไม่เคยปรากฏปัญหาใดที่ยากเกินแก้ไขถ้าใจสู้ โดยไม่ตัดสินใจในทางที่ผิดศีลธรรมและกฎหมาย ทุกอย่างจะผ่านไป ให้กำลังใจตัวเองเป็นประเด็นแรก มุ่งมั่น คิดสู้อย่างท้าทายและแตกต่างในทุกวัน ชั่วโมง นาที หรือวินาที

ประการที่ 2 นวัตกรรมทางความคิดเกิดจากการนำความคิดที่มีอยู่ในตัวตนของทุกคนซึ่งหลากหลายและแตกต่างกันนั้นมาประยุกต์ใช้เป็นจุดเริ่มต้นร่วมที่ทำให้การพัฒนาสามารถเกิดขึ้นได้ตลอดเวลา การค้นหานวัตกรรมจึงเริ่มจากสังเกตสิ่งใกล้ตัวให้ละเอียด เป็นการให้เกียรติตนเองและครอบครัวเพื่อเรียกพลัง โดยพิจารณาว่า เพียงเราเสริมความขยันในมุมใดมุมหนึ่ง ก็จะทำให้สิ่งใหม่นั้นสำเร็จได้ เช่น เศรษฐกิจครัวเรือน การหาอาชีพเสริมจากการทอดไข่ ควรสังเกตให้ได้ตั้งแต่ ไข่เป็นฟอง ความแตกต่างในวิธีตีไข่ ส่วนผสมก่อนแปรรูป ระยะเวลาการประกอบอาหาร ก่อเกิดความคิดของงานใหม่ตั้งแต่การวาดรูปบนเปลือกไข่ การนำเปลือกไข่ป่นมาทำเป็นภาพแทนอัญมณี การทำไข่เค็มสารพัดสีด้วยการผ่านกรรมวิธีดองกับสมุนไพร เช่น ขมิ้น ใบเตย อัญชัน กลายเป็นไข่ทองคำ ไข่מרกดที่มีคุณค่าของสารอาหารมากขึ้น การทอดไข่ใส่เครื่อง เช่น ไข่เจียวเขียวหวาน ไข่น้ำผสมผักผลไม้ หรือเนื่องจากไข่มีประโยชน์สำหรับเด็ก จึงรับจัดรายการอาหารไข่ที่ไม่ซ้ำในหนึ่งเดือนเพื่อสุขภาพ สิ่งสำคัญคือความคิดที่เกิดขึ้นแล้วต้องดำเนินงานได้ ความคิดที่เกินตัวไม่สมดุล จะกลายเป็นความเพ้อฝัน ทำไม่ได้จริงเสียเวลา ทรัพยากรและกำลังใจ การมีความเชื่อและมั่นใจตนเองด้วยการไตร่ตรองแล้ว และดำเนินการอย่างต่อเนื่อง จึงเป็นจุดเริ่มต้นระหว่างความสำเร็จกับล้มเหลว คิดถึงความสำเร็จ แต่ยอมรับความจริงและข้อผิดพลาดเมื่อเกิดขึ้นและเดินหาวิธีแก้ไข ชีวิตจะถึงความสำเร็จ โดยความกล้าและการไม่ตั้งใจจริง

¹กรรมการส่งเสริมจรรยาบรรณและต่อต้านคอร์รัปชัน หอการค้าไทย
(Committee's Member of Ethics and Anti-Corruption, Thai Chamber of Commerce)
Managing Director, 3 P Consulting co., Ltd Email: perapong@socialwealth.co.th



จะเป็นต้นเหตุของความผิดพลาด สุดท้ายคำว่านวัตกรรมทางความคิดจะไม่เกิดขึ้นจริง

ความคิดสร้างสรรค์ที่เกิดประโยชน์จะต้องผลิตหรือนำมาแก้ปัญหาได้ทันเวลา เช่น พลังงานทดแทนในรูปแบบแก๊สโซฮอลล์ หรือการหมักแก๊สจากชีวภาพจะประสบผลสำเร็จมากก็คือในช่วงที่เกิดการขาดแคลนน้ำมัน หรือน้ำมันราคาแพง เพราะแม้จะเป็นความคิดสร้างสรรค์แต่ก็ต้องถูกเปรียบเทียบกับความคุ้มค่าและผลกระทบที่จะเกิดขึ้นจากความคิดนั้นต่อภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมนวัตกรรมจะคงทนและมีมูลค่า ถ้าผ่านกระบวนการสร้างสรรค์อย่างมีสติและไม่ใช่อารมณ์เป็นจุดเริ่มต้นซึ่งมีแนวทางเดียวกันกับการทำงานที่ไม่ใช้สัญชาตญาณกระทำแทนความรู้ความสามารถและประสบการณ์ โดยต้องรู้ว่าเมื่อเริ่มทำงานหรือบริหารแล้ว จุดสุดท้ายของงานคืออะไร รู้ตัว ตั้งใจทำให้ดี ภายใต้การรักษาสัญญา ยอมรับในการประเมินตนเองเป็นระยะ เราทำงานหรือทำสิ่งที่ได้มาตรฐานสำเร็จไปกี่ส่วน มีการพัฒนาในแต่ละช่วงเวลา และสามารถเพิ่มคุณภาพได้อีกเท่าไร

นวัตกรรมจะเกิดขึ้นต่อเนื่องได้ดีถ้ามีเป้าหมายและวางแผนจากการตั้งคำถามที่ยากขึ้นตลอดเวลา อย่างถูกต้องด้วยความรู้ลึกซึ้งในสิ่งที่กระทำ พร้อมสร้างความเป็นเจ้าของต่อความสำเร็จในเป้าหมายใหญ่ตลอดเวลา บางครั้งควรแบ่งเป็นเป้าหมายใหญ่ออกเป็นส่วนย่อย ที่สร้างความสำเร็จย่อยได้สม่ำเสมอต่อเนื่อง จนประกอบเป็นเป้าหมายใหญ่ ซึ่งเป็นกลยุทธ์นวัตกรรมของความสุขในการทำงานหรือใช้ชีวิต ที่สามารถมีได้ตลอดเวลาแม้จะยังไม่พบความสำเร็จในภาพรวม

ความสำเร็จที่มองเห็นภาพของความยั่งยืนส่วนใหญ่ใช้เวลา ความพยายามและมีปัจจัยกระทบหลายด้าน แต่ความสุขที่เกิดอยู่ในใจตนเองนั้นสร้างและได้รับทันทีถ้าจะทำ ทั้งหมดจึงอยู่ที่จิตใจของทุกคนที่เกี่ยวข้อง นักบริหารหรือนักปฏิบัติจะผสมผสานหลักวิชาที่เรียนมาเข้ากับประสบการณ์ ต่อจากนั้นก็หวังอย่างยิ่งว่าจะสามารถแก้ไขปัญหาที่เผชิญได้ด้วย ความราบรื่น สุดท้ายคือบรรลุลสิ่งทีตนต้องการ ได้ผลงานตามเป้าหมายนโยบายบริษัท ดังนั้นส่วนหนึ่งของปัญหาในปัจจุบัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน

บริษัทเอกชน ข้าราชการ หรือทำธุรกิจส่วนตัว ประกอบไปด้วย

1. การเริ่มต้นด้วยความมั่นใจ
2. ในยุคดิจิทัลท่ามกลางความรู้ที่มีอยู่มากมายและหาง่าย การก้าวไม่ทันโลกของผู้บริหารและนักปฏิบัติ เช่น เทคโนโลยี กฎหมาย จิตวิทยา หรือระบบการเงิน จะเป็นอุปสรรคสำคัญของการแข่งขัน
3. ขาดประสบการณ์ชีวิต ซึ่งบ่อยครั้งปัญหาที่พบมักจะเป็นครั้งแรกที่เกิดขึ้นเสมอในยุคปัจจุบันที่ผู้บริหารต้องรับผิดชอบหรือเติบโตในงานที่ยังไม่พร้อมด้วยคุณวุฒิและวัยวุฒิ

การเรียนรู้หลักวิชาในอดีตเพื่อนำมาใช้บริหารงานในปัจจุบันและนำไปสู่อนาคตด้วยการสร้างนวัตกรรมเพื่อให้มีปัจจัย 4 สำหรับเลี้ยงชีพ หรือพบกับผลสำเร็จตามเป้าหมายนั้นยากมากขึ้น หาสูตรสำเร็จไม่ได้ที่จะนำมาใช้ในยุคที่โลกแข่งขันเสรี ท่ามกลางเทคโนโลยีสื่อสาร คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือที่สามารถย่อและเชื่อมโลก ทำให้เวลาของการทำงานหรือการแข่งขันนั้นรวดเร็วโดยไม่มีเวลาให้ตั้งหลักภายใต้สภาวะตลาดที่มีทางเลือกมากขึ้นกว่าเดิม ลูกคามีความรู้เรื่องสินค้า เข้าใจรูปแบบส่งเสริมการขายที่ปรับเปลี่ยนเร็วกว่าแต่ก่อนหลายเท่าตัว การหาข้อมูลจากผู้ผลิตและถามถึงสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคในภาวะการแข่งขันสูงนั้นจึงสามารถหาได้ง่ายผ่านอากาศในร้านกาแฟ บนรถประจำทาง โรงพยาบาล สถานีรถไฟฟ้า จากระบบคอมพิวเตอร์ หรือโทรศัพท์มือถือ บนความต้องการที่ละเอียดซับซ้อนมากกว่าเดิม อำนาจการต่อรองจากการตัดสินใจด้วยเหตุผลเงื่อนไขซึ่งต้องใช้ความคิดสร้างสรรค์เป็นปัจจัยสำคัญในการสนองตอบของทุกฝ่าย

นักการตลาดปัจจุบัน จึงมีความจำเป็นต้องแข่งขันกันที่นวัตกรรมทั้งภาคการผลิตสินค้าและบริการ เดินออกนอกวงจรการตลาดและการจำหน่ายสินค้าแบบเดิม การทำตลาดร่วมกันอย่างสมดุลยั่งยืน การนำเสนอสินค้า (Product) หรือ ภาพพจน์ (Image) จะเกิดจากความรู้ผนวกกันหลายสาขาหลายอุตสาหกรรม หรือผนวกวิธีเข้าด้วยกันมากขึ้นก่อนที่จะนำไปสู่แนวทางปฏิบัติ จึงไม่เป็นการผิดปกติสำหรับยุคนี้ ถ้าจะมีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมการตลาดไปแล้วต้องยกเลิกกลางทาง หรือเปลี่ยนแนว



อย่างรวดเร็ว ซึ่งเหมือนกับการแจ้งต่อสาธารณะว่า ขอพักยก เช่น การประมูลงานภาครัฐ เพื่อตั้งต้นในรูปแบบใหม่ หรือทำงานเดิมแต่มองและปฏิบัติในมุมที่แตกต่าง โดยหวังว่าเป็นการยกธงขาวเพื่อนำสิ่งที่ดีกว่ามาเสนอและอาจพลิกกลับมาคว้าชัย

สำหรับเสน่ห์ของนวัตกรรม จะต้องมีความน่าสนใจของความสำเร็จแต่ละขั้นตอนที่ชัดเจนและมีการเปรียบเทียบประเมินตลอดเวลา ทั้งเป้าหมายหลักและรอง (ไม่ใช่การเปรียบเทียบจุดสุดท้ายของโครงการเพียงอย่างเดียว เนื่องจากจะทำให้ไม่มีโอกาสแก้วิกฤตได้ทันกาล) เพราะจะได้รู้ได้ว่าสมควรปรับเปลี่ยนใช้กลยุทธ์ใหม่เมื่อไร ซึ่งเป็นได้ทั้งในรูปแบบรูปธรรมที่กำหนดเป็นตัวเลข หรือใช้การเปรียบเทียบอ้างอิงโครงการอื่น ส่วนในกรณีนามธรรม ควรมีผู้บริหารรับผิดชอบในแต่ละขั้นหรือแต่ละหน่วยงานที่มีอำนาจตัดสินใจแก้ไขสถานการณ์ได้ทันเวลา เพราะนามธรรมจะเกี่ยวข้องกับภาวะของจิตใจ นอกจากนี้ โครงการจะพัฒนาให้ดีขึ้นได้อีกระดับหนึ่งต้องสามารถแยกต้นทุนของแต่ละขั้นได้อย่างสมบูรณ์ ง่ายต่อความเข้าใจและลงทุนต่อ จึงควรมีหลักสูตรจัดฝึกอบรมให้เข้าใจถึงวิธีการและผลที่ต้องการอย่างเข้มข้น (Guideline) มีรูปแบบเปรียบเทียบที่เห็นชัดทั้งภายในองค์กรและภายนอกสำหรับอุตสาหกรรมเดียวกันและธุรกิจใกล้เคียงเสริมให้กับพนักงานและคณะผู้บริหาร

ดังนั้น ภายใต้อายุที่สมบูรณ์ครบถ้วน จะทำให้ผู้บริหารประสบผลสำเร็จไม่ว่าจะมาจากการดำเนินงานโดยตรงหรือถ้าที่จะถอยในบางครั้งและกลับมาสร้างนวัตกรรมสู้ใหม่ จึงจะได้คำว่าชนะที่สมบูรณ์ตามมา การวางแผนเผื่อถอยไว้ในเบื้องต้นของนวัตกรรมที่จะลงตลาดนี้ จึงถูกบรรจุไว้ในการสร้างแผนงานสมัยใหม่ เป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมิมิฉะนั้นคำว่าชนะของผู้นำตลาดก็จะไม่พบอีกเลยในภาวะการแข่งขันปัจจุบัน โดยสรุปในประเด็นของ **นวัตกรรมทางความคิด** ในยุคนี้ ซึ่งเป็นการเรียนรู้ระบบการบริหารจัดการเพื่อพัฒนา “คน” ให้มีกรอบความคิดใหม่ และนำไปประยุกต์ใช้ในชุมชนของตนเอง จึงเป็นไปเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและสร้างโอกาสใหม่ให้มีรายได้ที่เพิ่มพูน เพื่อการกินดีอยู่ดี ทำให้ทุกคนมีความรู้ นำไปปฏิบัติ เกิดปัญญารายได้ ที่ส่งผลให้สุขภาพดีและมีอายุยืน สร้าง

ความสุขจากเวทีของการเรียนรู้ร่วมกัน การรู้จักกัน การแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ วัฒนธรรมและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เกิดการแบ่งปันตามธรรมชาติ ที่ช่วยให้การทำงานที่ยากกลายเป็นง่าย เพื่อชุมชนที่มีความสุขในบ้านเกิด ด้วยภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมที่สมดุลผ่านการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาสู่ Sustainable World ซึ่งถูกมองว่าสำคัญส่วนหนึ่งของการสื่อสารที่มีความสุข คือการที่ผู้ส่งสาร และผู้รับสารนั้น บรรลุวัตถุประสงค์ตรงกัน เพื่อสื่อสารบ่งบอกในข้อมูลที่น่าเชื่อถือ ง่ายต่อความเข้าใจ ทันเหตุการณ์ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลในอดีต ปัจจุบันหรือแผนในอนาคต ที่บอกกล่าวความเกี่ยวข้องระหว่างผู้ส่งกับผู้รับสาร ใจความครอบคลุม ด้วยช่องทางการสื่อสารที่ดึงดูด

การสื่อสารที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ทำให้เกิดการพัฒนาย่างยั่งยืน คือสร้างความสมดุลในข่าวสารต่อเนื่อง และเกิดความสุข ด้วยรูปแบบของการพัฒนาที่สนองความต้องการของคนรุ่นปัจจุบันที่ **ไม่ทำให้คนในอนาคตต้องลดทอนความสามารถที่จะตอบสนองความต้องการในข้อมูลข่าวสารอันเป็นโอกาสของตนเองลง** ของทั้งเพศชายและหญิง ทุกช่วงอายุ ทุกพื้นที่ จากการปรับหรือเปลี่ยนกรอบความคิดด้วยเหตุผล โดยสัญญาณที่ดีสำหรับงานพัฒนาจากข้อมูลงานวิจัยการสื่อสารของผู้เขียน ในปี 2558 พบว่าช่วงวัยแรงงานของเกษตรกรตัวอย่างระหว่างอายุ 21-50 ปี การสื่อสารที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมควรมีลักษณะที่บ่งบอกถึงความรู้และวิธีการที่พร้อมจะนำไปปฏิบัติอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งเป็นการแสดงออกทางความคิดของการใฝ่รู้และสนองตอบตามความต้องการอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการไม่ปิดกั้น พร้อมเปิดกรอบประตุความคิดของตน และที่สำคัญคือ การตอบรับต่อเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาอย่างมีนัยสำคัญ โดยระดับการศึกษาพื้นฐานไม่ได้เป็นอุปสรรคต่อการเรียนรู้ทางด้านเทคโนโลยีสื่อสาร เพราะความพร้อมเข้าถึงเทคโนโลยีของกลุ่มคนในปัจจุบันนั้นสูงกว่าอดีตมาก อันเนื่องมาจากความทั่วถึงของเทคโนโลยีการสื่อสาร และราคาการใช้ลดลงอย่างมาก ทำให้การเปิดรับและเดินเข้าหาแนวทางของการพัฒนาดตนเองหรือชุมชนนั้นเกิดขึ้นทันทีที่ได้รับทราบข้อมูลและจะพยายาม



เดินแสวงหาโอกาส ซึ่งพิสูจน์ได้โดยอัตราการให้บริการด้านการสื่อสารของคนไทยที่อยู่ในระดับต้นของโลก

ผลของการสื่อสารที่จะกระทบกับการพัฒนาอย่างน่าติดตามคือกลุ่มเกษตรกรไทยส่วนใหญ่ที่เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยครัวเรือน (ต่อปี) น้อย การกระจายรายได้ยังไม่เป็นสัดส่วนที่ใกล้เคียงกันกับค่าเฉลี่ยของรายได้ที่ควรจะเป็น ช่องทางของการสื่อสารในท้องถิ่นระหว่างกันเอง เป็นส่วนสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในกลุ่มเกษตรกร เพราะเข้าใจถึงความจริง การยอมรับและการเข้าถึงด้วยภาษาที่ใช้ ช่วงเวลาและอารมณ์ในการสื่อสาร เนื่องจากการเป็นคนในพื้นที่ รับทราบถึงภาวะเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ธรรมเนียมประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่นได้ลึกซึ้ง ซึ่งจะมีประสิทธิภาพสูงกว่ามากถ้าได้การเผยแพร่จากรายการโทรทัศน์ และการสื่อสารโดยตรง เช่น เพื่อนแนะนำและพนักงานจากหน่วยงานพัฒนาชุมชน ลงพื้นที่ การสอนโดยผู้นำจากภาครัฐและนักวิชาการ หรือแนะนำข้อมูลวิธีการใหม่ด้วยคนที่ชุมชนศรัทธา จึงเป็นวิธีการหนึ่งที่มีความสำคัญเสริมเรื่องของการเรียนรู้และทำให้เกิดภูมิปัญญาในการแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมชุมชน

นอกจากนั้น การเปิดกว้างทางความคิด จะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นอย่างยิ่ง เพราะเป็นลักษณะที่บ่งชี้ถึงความต้องการได้รับทักษะ ความชำนาญจากการเรียนรู้ที่ไม่หยุด แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนถึงความพยายามที่จะติดตามสิ่งที่เกิดประโยชน์ต่อตนเองและชุมชน แสดงความพร้อมในการศึกษาต่อเนื่องเพื่อความยั่งยืนเป็นเป้าหมาย โดยข้อมูลด้านเทคนิคการผลิตและราคาสินค้าจะเป็นที่ต้องการมาก

การสื่อสารที่มีคุณธรรมเป็นสิ่งจำเป็นในประเด็นของความยั่งยืน นอกเหนือจากเนื้อหาควรมีความทันสมัยและรวดเร็วต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เนื่องจากสารจะถูกส่งออกไปจากผู้ส่งด้วยการคำนึงถึงผู้รับนั้นสามารถคาดหวังผลในอนาคตได้ เพราะผู้รับเห็นคุณค่าของความรู้ที่เหมาะสมคู่อย่างมีเหตุผลในการสื่อสารแต่ละครั้ง เมื่อสารดังกล่าวมาถึง หรือได้ผ่านช่องทางที่พิจารณาด้วยหลักการเช่นเดียวกัน จะทำให้เกิดการยอมรับสูงยิ่ง และส่งผลต่อความยั่งยืน ซึ่งสามารถวิเคราะห์ได้จากความพึงพอใจและประโยชน์ที่ผู้รับได้จากข้อมูล

ที่ได้รับ ถือเป็นรูปแบบดัชนีวัดผลอย่างง่ายในรูปแบบของความพึงพอใจต่อการเดินสู่ทิศทางใดทิศทางหนึ่งตามผู้ส่งสารพึงประสงค์

ในส่วนของผู้รับสารต้องอยู่อย่างมีสติจากการอ่านไม่เວ้นแม้จะเป็นเพียงข้อความสั้น เพราะปัจจุบันเป็นภาวะข้อมูลล้นและข่าวสารจำนวนมาก การยอมรับและเห็นในประโยชน์ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงเป็นปัจจัยสำคัญต้องสอดคล้องกับความต้องการของผู้รับสารและชุมชน จึงจะมีแนวความคิดที่จะแบ่งปันด้วยการถ่ายทอดให้แก่เพื่อน ชุมชน หรือรูปแบบการนำข้อมูลไปوبرบรต่อเนื่อง สัมมนา กระทั่งการตั้งเป็นศูนย์การเรียนรู้ แสดงให้เห็นถึงการมองตัวตน พึ่งตนเอง พัฒนาดิน และการคำนึงถึงส่วนรวมอย่างมีนัยสำคัญของคนกลุ่มที่ได้รับผลกระทบของการสื่อสารด้วยรูปแบบใหม่เพื่อการพัฒนาสู่ Sustainable World

ข้อมูลผ่านการสื่อสารที่ทำให้ผู้รับเห็นถึงปัญหาของตนเองว่า ความยากจนที่เกิดขึ้นมีปัจจัยมาจากอะไร ชี้แจงวิธืหาสาเหตุเพื่อสามารถไตร่ตรองปลดหนี้ด้วยตนเองได้ การรับหรือประยุกต์ใช้ความรู้จากปราชญ์ สอนรูปแบบและวิธีใช้การสื่อสาร ยุคดิจิทัลอย่างเป็นประโยชน์ต่อการทำงาน ประกอบอาชีพ ฐานะของการเรียนรู้เพื่อที่จะได้นำไปสู่วิธีแก้ปัญหาตามธรรมชาติที่แตกต่างในท้องถิ่น จึงจะเกิดการยอมรับในข้อมูลดังกล่าวเพราะทำให้ตนเองสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต ยอมทดลองปฏิบัติเพื่อให้เกิดปัญญา ทำให้สามารถเกิดประสิทธิภาพใหม่ของวิธืพิจารณาอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อเข้าถึงความจริงด้วยการสืบค้นหา ด้วยการโทรศัพท์สอบถาม โดยที่ไม่เคยกระทำเช่นนี้ มานะพยายามที่จะแยกองค์ประกอบปัญหาและข้อมูลจนมองเห็นสิ่งที่เกิดและความสัมพันธ์ในวงจรปัญหาของตน ไม่ว่าจะเป็นการผลิต ตลาด ข้อมูลที่ได้รับทำให้สามารถช่วยลดต้นทุนการผลิตได้มากขึ้นอย่างมั่นใจและช่วยให้ขายสินค้าได้มากขึ้น อันเป็นส่วนประกอบของการสร้างเครือข่ายกัลยาณมิตร และมีวิธีการทำงานที่ประยุกต์มาจากหลักการทรงงานด้วยทศพิธราชธรรม อธิธืบาท 4 และสังคหวัตถุ 4 และเมื่อมีความรู้ต่อเนื่องจากข้อความที่รับเข้านั้น ได้ถูกนำไปทดลองจนเกิดปัญญา แก้ปัญหาได้ตรงด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ศาสตร์พระราชาผสมความรู้จากงานวิจัยหรือ



งานวิชาการที่ถูกสื่อสารส่งออกไป เท่ากับเป็นการดำเนินชีวิตที่ไม่ประมาทและพอประมาณในศักยภาพของตน จะสามารถช่วยทำให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้นด้วยความเชื่อมั่น และส่งผลทำให้สมาชิกภายในครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นและเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่สมาชิกในครอบครัว สิ่งที่เกิดต่อเนื่องจากผลที่ได้รับดังกล่าวคือความพร้อมสำหรับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนที่ขยายให้ใหญ่ขึ้นไปตามลำดับ เพราะมีความสมบูรณ์ในเศรษฐกิจ สังคมที่ดี การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมที่ไม่มองเห็นว่าเป็นต้นทุนในทางเศรษฐศาสตร์ก็จะเริ่มคำนึงถึง รวมถึงวัฒนธรรมและทุนมนุษย์ จะมีคุณค่าและตัวตนในการวิเคราะห์วางนโยบายในแต่ละระดับของสังคมตามมา มีการดำเนินงาน ตรวจสอบ ประเมินผลและพัฒนาไปสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง หรือถ้ามีการตกหล่นไม่พิจารณาในบางประเด็น การสูญเสียในศักยภาพก็จะมีผลกระทบน้อยลงในตัวตนของเกษตรกร ชุมชน และสังคมตามลำดับ อันเนื่องมาจากผลของความรู้ และ ปัญญาที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดการปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงไปในภาวะที่นำไปสู่ความสมดุลของทุกปัจจัยโดยมีเหตุผลความมั่นคงในการพัฒนาเพื่อรองรับผลกระทบที่จะเกิดขึ้น สามารถวางแผนอนาคตได้ด้วยการมีส่วนร่วมจากภาวะภายในบุคคลและชุมชนที่เกี่ยวข้องท่ามกลางศีลธรรม วัฒนธรรมและประเพณีปัจจุบันของท้องถิ่น

ดังนั้น ทั้งผู้ส่งสาร (Sender) ข่าวสาร (Message) ช่องทาง (Channel) และผู้รับสาร (Receivers) ทุกกระบวนการ ต้องเข้าใจความจริงปัจจุบัน และ

ธรรมชาติอย่างถูกต้อง เข้าใจภาพรวม สร้างการมีส่วนร่วม เห็นประโยชน์ของคนส่วนใหญ่ นำเรื่องมาคิดวิเคราะห์ ไตร่ตรองให้เข้าใจ ด้วยหลักการอ้างอิงเข้าใจด้วยความคิดเห็นของตนเองถึงเรื่องของเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมในพื้นฐานของการพัฒนาที่สมดุล ยั่งยืน ส่วนช่องทางการสื่อสารก็จะมีใช่เป็นเทคโนโลยีหรือตัวบุคคลธรรมดาโดยปกติทั่วไปเท่านั้น แต่รวมถึงสื่อการสอน การนำเสนอ รวมถึงบุคลิกภาพ แม้เป็นสิ่งที่ไม่มีชีวิตแต่ก็มีผลต่อการโน้มน้าวจิตใจให้ผู้รับสารเข้าใจลึกซึ้ง สนุกสนาน และพึงพอใจได้ความสุข เพื่อให้การสื่อสารนี้อยู่ในขอบข่ายที่ไม่ว่าข้อมูลสิ่งใดที่ผ่านจะเป็นศรัทธา ความเชื่อมั่นของข้อมูลบนรากฐานของความถูกต้อง จริยธรรมและจรรยาบรรณเดียวกัน คือความรู้ที่เป็นจริงซึ่งผ่านการปฏิบัติ จึงจะเกิดประโยชน์แก่ผู้ฟังมีความรู้ และเข้าใจสิ่งที่สอนอย่างถ่องแท้ด้วยเมตตา มุ่งประโยชน์แก่ผู้รับ คำสอนเป็นที่ตั้งไม่หวังผลตอบแทน นวัตกรรมช่องทางการสื่อสารจึงต้องมีหลักการส่งข้อความหรือสารที่เป็นระบบ เช่น รับหรือส่งให้ทุกวัน มีการจัดหมวดหมู่ใหม่ โดยชี้แจงไปตามลำดับ ยกเหตุผลให้เข้าใจด้วยความเมตตา นั่นคือจุดยืนซึ่งจะไม่ปรับเปลี่ยนตามอัตราโฆษณาหรือเห็นแก่กำไรมากเกินไป เพื่อไม่ให้กระทบกับความน่าเชื่อถือของช่องทางการสื่อสาร จึงจะเป็นส่วนหนึ่งของรูปแบบนวัตกรรมการสื่อสาร เพื่อการพัฒนาสู่ Sustainable World

หมายเหตุ ศึกษาเพิ่มเติมได้ที่ www.พลังปัญญา.com, www.palangpanya.com หรือ Facebook พลังปัญญา



ภาพตัวอย่าง นวัตกรรมสื่อสารที่ก่อให้เกิดการเรียนรู้เพื่อเดินสู่ความยั่งยืน