



บทความวิจัย

- การก้าวเข้าสู่ความสำเร็จของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
เพ็ญพิชชา ศรทรง, วีระพงษ์ กิตติวงศ์ และวิวัฒน์นภัทร พุทธโรตม์ผล
- การจัดการองค์กรที่ส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจเป็งมันล่าปะหลังในประเทศไทย
ดุสิต พิทยาศิคุณ, ชัยวุฒิ จันมา และวรรณสินท์ สัตยานุวัตร
- การพัฒนาตัวแบบกลยุทธ์การตลาดบริการเพื่อสร้างการรับรู้คุณค่าของตัวแทนประกันชีวิต
ในภาคเหนือตอนล่างของไทย
ปิยะดา วีระวัฒนาพงษ์, ณรงค์ วีระวัฒนาพงษ์, ณรงค์ อภิชาติธนากุล และปริญ ลักษิตามาต
- การเล่าเรื่องศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ในภาพยนตร์รางวัลออสการ์ที่สร้างจากเค้าโครงเรื่องจริง
จิราภา สมบูรณ์ และรัฐพล ไชยรัตน์
- การวิเคราะห์กลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมของสินค้าเกษตรอินทรีย์ในจังหวัดเชียงใหม่
ด้วยแบบจำลองโลจิสติกหลายทางเลือก
พัชรินทร์ สุภาพันท์ และพัชรี อินธนู
- การสื่อสารเชิงกลยุทธ์ในประเด็นสาธารณะ: แนวทางการฟื้นฟู อนุรักษ์และการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
กรณีศึกษา โครงการธนาคารปูม้า ศูนย์ศึกษาการพัฒนา อ่าวคุ้งกระเบน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
ภารดี พึ่งสำราญ, สุภณินันท์ สไตวิกิ, ประจวบ ลีรักษาเกียรติ และฐกร คำชายกิจธวัช
- ความสัมพันธ์ระหว่างคุณลักษณะของคณะกรรมการบริษัทกับการถือครองเงินสดภายใต้วงจรชีวิตธุรกิจ
ที่แตกต่างกันของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ภูริวัจน์ โอวกุสุมสิริสกุล, วิสุทธธ จิตอารี และชัยวุฒิ ตั้งสมชัย
- ดัชนีชี้วัดศักยภาพของหน่วยงานของรัฐเพื่อสนับสนุนการเข้าสู่ไทยแลนด์ 4.0
อินทกะ พิริยะกุล, ชวัลลักษณ์ คุณาธิกรกิจ, สุธารัตน์ จุ้ยเจริญ และระพีพรรณ พิริยะกุล
- ตัวแบบสมการโครงสร้างของประสิทธิผลของโรงไฟฟ้าพลังน้ำ
กำพล พาหิระ, สุรีย์ กาญจนวงศ์ และไพศาล จันทรัมย์
- แนวทางเพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงเกษตรของจังหวัดจันทบุรี
ธงชัย ศรีเบญจโชติ และสุรีย์พร พาณิชัตตรา
- ปัจจัยที่มีผลต่อลูกค้าอินเทอร์เน็ตแบงก์กึ่งในการยอมรับระบบพร้อมเพย์ของธนาคารพาณิชย์
กมลวรรณ เป็งลวรรณ และนิตยา เจริญประเสริฐ
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อความพร้อมและการตอบรับการใช้ Mobile Payment ของผู้ประกอบการรายย่อย
ในการรับชำระเงินในรูปแบบ QR Code
เกวลิณ จันทรประเทศ และภูมินันท์ ปิยทัศน์นันท์