

# สารบัญ

หน้า

## บทความกิตติมศักดิ์

ประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านกับทิศทางการค้าและการลงทุนในประชาคมอาเซียน.....1	1
เกษมสันต์ วีระกุล	

## บทความวิชาการ

แนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวกว๊านพะเยา.....10	10
ทศพล คุ่มสุพรรณ และฤทัยภัทร พิมลศรี	

## บทความวิจัย

การประเมินการเปิดเผยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....22	22
รัตนา วงศ์รัศมีเดือน และดลภณิศ เต็งอำนาจ	

การพยากรณ์การกำกับดูแลกิจการกับมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ของบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยโดยใช้ระบบชำนัญการ.....39	39
พิทักษ์ บุญนุ่น และพัชรินทร์ บุญนุ่น	

การสื่อสารเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสังคมไทย.....51	51
สุกัญญา เสรีนนท์ชัย	

การเติบโตของธุรกิจคอนโดมิเนียมและการสร้างดัชนีชี้วัดการลงทุน .....69	69
ดิษฐวัฒน์ ไสภิตอาภาพงศ์ และวิชญานัน รัตนวิบูลย์สม	

การเพิ่มการกักการสูญเสียในแบบจำลองมาตรการตอบสนองด้านโหลด กรณีมาตรการประมุลกำลังไฟฟ้าของประเทศไทย.....81	81
กัญญ์สุดา นิมนุสรณ์กุล, จิราคม สิริศรีสกุลชัย และกฤษฎา แก่นมณี	

ความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ยุคดิจิทัล.....98	98
ภาสวรรณ กรกชมาศ	

นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน.....108	108
พรพิมล ขำเพชร และรุ่งรวี จิตภักดี	

ปัจจัยที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....122	122
นภาพร ลิขิตวงศ์ขจร	

## สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยใกล้รถไฟฟ้าในย่าน CBD: กรณีศึกษาสำหรับแนวทางการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพมหานคร.....	136
พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ	
พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์.....	150
จารุวรรณ กมลสินธุ์ และจารุวรรณ นิธิไพบูลย์	
ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อตราฮาลาลไทย: กรณีศึกษาชาวไทยชาวมาเลเซีย และชาวอาหรับ.....	168
ปาริชาติ เบ็ญฤทธิ์ และ ฮัมเดีย มุดอ	

## TABLE OF CONTENTS

	Page
<b>Honorary Article</b>	
Thailand and Neighbor Countries and Their Trend and Investment in ASEAN Community.....	1
Kasemsan Veerakul	
<b>Academic Article</b>	
Integrated Marketing Communication Approach for Tourism Development in Kwan Phayao.....	10
Thosaphon Khumsuphan and Luethaipat Pimonsree	
<b>Research Articles</b>	
Assessment on the Disclosure of the Audit Committee’s Operation of the Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand.....	22
Rattana Wongrusmeeduan and Dhollakhanis Thengauummnuay	
The Prediction of the Corporate Governance and Economic Value Added of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand Based on an Artificial Intelligence.....	39
Pituk Bunnoon and Patcharin Bunnoon	
Communication for Climate Change Adaptation in Thailand.....	51
Sukanya Sereenonchai	
The Growth of Condominium Business and the Establishment of Investment Index.....	69
Ditthawat Sopitarpapong and Vichayanan Rattanawiboonsom	
Addition the Loss Aversion in Demand Response Model: Capacity Bidding Program of Thailand.....	81
Kunsuda Nimanussornkul, Jirakom Siririsakulchai and Kritsada Keanmanee	
The Feasibility of Thai’s Film Industries in Transit to Digital Age.....	98
Passawan Korakotchamas	
Innovation and Creativity in Community-Based Tourism Management.....	108
Prongpimon Kampetch and Rungrawee Jitpakdee	
Determinants of Dividend Payment: Evidence from the Stock Exchange of Thailand.....	122
Napaporn Likitwongkajon	

## TABLE OF CONTENTS (Continued)

	Page
Factors Affecting the Residential Location Choice near Urban Rail Station in CBD Area: A Case Study of Transit-Supportive Real Estate Development in Bangkok.....	136
Ponraht Pongprasert	
Information Exposure Behavior and Online Social Media Literacy of Senior High School Students in Muang District, Nakhonsawan Province.....	150
Charuwan Kamolsin and Jaruwan Nitipaiboon	
The Level of Consumers' Confidence in Halal Logo of Thailand: A Case Study of Thai, Malaysian and Arab Consumers.....	168
Parichard Benrit and Hamdia Mudor	