



บทความกิตติมศักดิ์

- ประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้านกับทิศทางการค้าและการลงทุนในประชาคมอาเซียน
เกษมสันต์ วีระกุล

บทความวิชาการ

- แนวทางการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวควีนพะเยา
ทศพล คุ่มสุพรรณ และฤทัยภัทร พิมลศรี

บทความวิจัย

- การประเมินการเปิดเผยการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
รัตนา วงศ์รัศมีเดือน และดลภณิศ เต็งอัญวย
- การพยากรณ์การกำกับดูแลกิจการกับมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยใช้ระบบชำนาญการ
พิทักษ์ บุญนุ่น และพัชรินทร์ บุญนุ่น
- การสื่อสารเพื่อการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในสังคมไทย
สุกัญญา เสรีนนท์ชัย
- การเติบโตของธุรกิจคอนโดมิเนียมและการสร้างดัชนีชี้วัดการลงทุน
ดิษฐวัฒน์ โสภิตอาภาพงศ์ และวิชญานัน รัตนวิบูลย์สม
- การเพิ่มการกลั่นกรองการสูญเสียในแบบจำลองมาตรการตอบสนองด้านโหลด กรณีมาตรการประจุกำลังไฟฟ้าของประเทศไทย
กัญญ์สุดา นิมมนุสรณ์กุล, จิราคม สิริศรีสกุลชัย และกฤษฎา แก่นมณี
- ความพร้อมของอุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยในการเปลี่ยนถ่ายไปสู่ยุคดิจิทัล
ภาสวรรณ กรกษมาศ
- นวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน
พรพิมล ขำเพชร และรุ่งรวี จิตภักดี
- ปัจจัยที่มีผลต่อการจ่ายเงินปันผลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
นภาพร ลิขิตวงศ์ขจร
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกที่อยู่อาศัยใกล้รถไฟฟ้าในย่าน CBD: กรณีศึกษาสำหรับแนวทางการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อสนับสนุนการเดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะในกรุงเทพมหานคร
พรรัตน์ พงษ์ประเสริฐ
- พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารและการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดนครสวรรค์
จารุวรรณ กมลสินธุ์ และจารุวรรณ นิธิไพบูลย์
- ระดับความเชื่อมั่นของผู้บริโภคต่อตราฮาลาลไทย: กรณีศึกษาชาวไทย ชาวมลายู และชาวอาหรับ
ปาริชาติ เบ็ญฤกษ์ และ อัมเดย์ มูดอ