

สารบัญ

หน้า

บทความวิชาการ

การใช้สื่อสังคมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว: จากงานวิจัยสู่กลยุทธ์การตลาด.....	1
วสันต์ จันทร์ประสิทธิ์	
ภาวะผู้นำในการบริหารโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่.....	18
ชลธิศ ดาราวงษ์	

บทความวิจัย

การประยุกต์ใช้การสื่อสารออนไลน์ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์โรงแรม ของโรงแรมขนาดเล็กและขนาดกลาง.....	31
นิมิต ชื่นสัน และศิริวิทย์ ศิริรักษ์	
การเปรียบเทียบประสิทธิภาพของเครื่องมือการวิเคราะห์ทางเทคนิค: กรณีศึกษาตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	45
ชัยวัฒน์ นิมอนุสรณ์กุล และอนัสปรีย์ ไชยวรรณ	
การพยากรณ์ข้อมูลอนุกรมเวลาราคาปิดหุ้นของบริษัทจดทะเบียนด้วยตัวแบบ ARIMA.....	57
อุมาวดี เดชธำรงค์ และวิระพงศ์ จันทร์สนาม	
การวิเคราะห์ตัวแบบดัชนีความพร้อมด้านเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร.....	73
ฉัตรชนก จรัสวิญญู	
การสื่อสารทางการเมืองเพื่อการโต้แย้งของภาคประชาชนในประเทศไทย ระหว่าง 30 ตุลาคม พ.ศ. 2556 – 22 พฤษภาคม พ.ศ. 2557.....	92
นันทพร วงษ์เชษฐา	
ความสามารถในการแข่งขันของกิจการเพื่อสังคมของประเทศไทย.....	111
ส.ศิริชัย นาคอุดม และรุ่งรวี จิตภักดี	
โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันในตลาดอุดมศึกษา: กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช	121
กิตติกร สุนทรานุรักษ์	
พฤติกรรมการสร้างคุณค่าร่วมกันของลูกค้า และความผูกพันในตราสินค้าที่มีอิทธิพลต่อ ความจงรักภักดีในตราสินค้าของธุรกิจให้บริการออกแบบตกแต่งเฟอร์นิเจอร์.....	136
พันทิพา ปัญสุวรรณ, สุจินดา เจียมศรีพงษ์, ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และเกตุจันทร์ จำปาไชยศรี	
รูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนสาขาการบัญชี: กรณีศึกษาของนิสิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิต ในมหาวิทยาลัยของรัฐแห่งหนึ่ง ในเขตภาคเหนือ.....	155
ศิริรัตน์ สนชัย และชนิดา ยาระณะ	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของร้านกาแฟอาชา อาม่า.....	169
รัฐนันท์ พงศ์วิริทธิ์ธร, สุธิมนต์ ทรงศิริโรจน์, ภาควิภาส, ภัควิภาส, กัญวรา สมใจ และ	
กัญญกัญจน์ ไชเออร์ส	

บทวิจารณ์หนังสือ

The Power of Your Leadership: Making a Difference with Others.	
By John C. Maxwell.....	180
วศิน เหลี่ยมปรีชา	

TABEL OF CONTENTS

	Page
Academic Articles	
Using Social Media for Promoting Tourism: From Research Perspectives to Applications of Marketing Strategies.....	1
Wasan Janprasit	
Leadership in Managing New Product Development Projects.....	18
Chonlatis Darawong	
Research Articles	
The Application of Online Communication to Promote Hotel Image for Small and Medium Hotels.....	31
Nimit Soonsan and Sirawit Sirirak	
Efficiency Comparison of Technical Analysis: A Case Study of Stock Exchange of Thailand....	45
Chaiwat Nimanussornkul and Anaspree Chaiwan	
Time Series Forecasting Stock Closing Prices of Listed Company Using ARIMA Model.....	57
Umwadee Detthamrong and Wirapong Chansanam	
The Analysis of Networked Readiness Index Model.....	73
Chutchonook Charutwinyo	
Civil Contentious Political Communication in Thailand During October 30, 2013 – May 22, 2014.....	92
Nantaporn Wongchestha	
Competitiveness of Social Enterprise in Thailand.....	111
Sor sirichai Nakudom and Rungrawee Jitpakdee	
Market Structure and Competitive Behaviour in Higher Education Market: A Case Study of Nakhon Si Thammarat Province.....	121
Kittikorn Soontaranurak	
Customer Value Co-Creation Behavior and Customer Brand Engagement Influencing on Customer Brand Loyalty of Furniture Decoration Business.....	136
Phanthipha Pansuwan, Sujinda Chemripong, Siwarit Pongsakornrunsilp and Katechan Jampachaisri	
Learning Style of Students: A Case Study of Bachelor’s Degree Students in Accounting of a State University in Northern Thailand.....	155
Sirat Sonchai and Chanida Yarana	

TABEL OF CONTENTS (Continued)

	Page
Marketing Mix Affecting the Decision Making on Purchasing the Products of Akha Ama Coffee.....	169
Ratthanan Pongwiritthon, Sutheemon Chongesiro, Pakphum Pakvipas, Kanvara Somjai and Kanyakan Syers	
Book Review	
The Power of Your Leadership: Making a Difference with Others. By John C. Maxwell.....	180
Wasin Liampreecha	