

สารบัญ

หน้า

บทความวิชาการ

นวัตกรรมตัวแบบธุรกิจ: ทางรอดของธุรกิจเพลงไทยในยุคประเทศไทย 4.0.....	1
อภิเชษฐ์ กำภู ณ อยุธยา	
วิสาหกิจเพื่อสังคมกับการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน: บทเรียนจากต่างประเทศ และแนวทางการพัฒนาในประเทศไทย.....	15
พิมพ์ิกา พูลสวัสดิ์ และสุวิทย์ ศรีโหม	

บทความวิจัย

กลยุทธ์ในการบริหารทรัพยากรมนุษย์สำหรับบริษัทข้ามชาติที่มีธุรกิจและสินค้าหลากหลาย: กรณีศึกษาของบริษัท ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน).....	33
จตุรงค์ นภากาศ	
การบริหารสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง 11 (NBT) ในยุคทีวีดิจิทัล กรณีศึกษา เขต 3 จังหวัดเชียงใหม่ และเขต 4 จังหวัดพิษณุโลก.....	52
กิตติมา ชาญวิชัย, อรรพรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล และพิพัฒน์ สัสดีแพง	
การวัดความสามารถในการส่งออกกุ้งสดแช่เย็นแช่แข็งของไทย.....	63
ชัยพล บุญยพิมพ์ และมาฆะสิริ เชาวกุล	
ความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงการตลาดของ เอสเอ็มอี ไทย.....	79
ปริญญ์ ลักษิตามาศ, สุรกิจ เทวกุล, วุฒิพงศ์ วุฒิปรีชา และพิษณุ สันทรานันท์	
ทัศนคติของผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายในของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ที่มีต่อปัจจัยของคุณภาพข้อมูลทางการเงินในด้านความรู้ความสามารถของผู้ตรวจสอบภายใน.....	93
มัณฑุณี ทองส่งโสม และประเวศ เพ็ญวุฒิกุล	
นโยบายและยุทธศาสตร์การรณรงค์การสื่อสารเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการตั้งครรภ์ ในวัยรุ่นในประเทศไทย.....	104
ณัฐจิรา พัวรุ่งโรจน์, สุภาภรณ์ ศรีดี และวิทยาธร ท่อแก้ว	
บทบาทของการดำเนินนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีต่อผลประกอบการ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย.....	118
ปาริฉัตร เต็งสุวรรณ, ชนันท์นันท์ ทวีวัฒน์ และกอบกาญจน์ ปั่นพงษ์	
บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ: วิธีภาวะน่าจะเป็นสูงสุดแบบปัวซอง.....	133
กัญญ์ธดาภรณ์ คำยั้ง และวรรณสินธ์ สัตยานุวัตร	

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

รูปแบบการตลาดเพื่อเพิ่มศักยภาพในการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนที่ผลิตสินค้าโอท็อป	
ประเภทสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารในพื้นที่ภาคใต้.....	144
ชาริณี กิรติโชติ และบรินดา สันหนวี	
สมเด็จพระนเรศวรกับการสื่อสารในการจัดการความขัดแย้งก่อนยุคโลกาภิวัตน์แนวใหม่.....	154
พนิดา จงสุขสมสกุล	

TABLE OF CONTENTS

	Page
Academic Articles	
Business Model Innovation: A Solution for Thai Music Business in Thailand 4.0 Era.....1 Apichet Kambhu Na Ayudhaya	1
Social Enterprise and Sustainable Social Development: Lessons Learned from Foreign Countries and Development in Thailand.....15 Pimpika Poolsawat and Suwit Srimai	15
Research Articles	
Human Resources Strategy for Multinational Corporations with Multinational Products: A Case Study of Minor International Public Company Limited.....33 Chaturong Napathorn	33
Management of the National Broadcasting Services of Thailand (NBT) in Digital TV Era: A Case Study of Region 3 Chiang Mai and Region 4 Phitsanulok.....52 Kittima Chanvichai, Orawan Sirisawat Apichayakul and Pipat Satsadeepang	52
The Export Potential of Thailand's Frozen Shrimps.....63 Chaiyapon Bunyapimpa and Makasiri Chaowagul	63
The Social Marketing Responsibility of Thai SMEs.....79 Prin Laksitamas, Surakij Taeyvakul, Vutipong Vutiprecha and Pishnu Suntharanund	79
The Attitude of the Auditors of Listed Companies on the Stock Exchange of Thailand on the Quality of Accounting Information in the Ability of the Internal Auditors.....93 Maiyarit Thongsongsom and Pravas Penvutikul	93
Campaign Communication Policy and Strategy for Preventing and Solving Teenage Pregnancy Problems in Thailand.....104 Nattiya Puarungroj, Supaporn Sridee and Wittayatorn Tokeaw	104
The Role of Corporate Social Responsibility Policies' Implementation on Performance of Listed Companies in the Stock Exchange of Thailand.....118 Parichat Tengsuwan, Kanatnan Thaweewat and Kobkan Panphong	118
The Role of Information Communication Technology and Foreign Direct Investment: Poisson Pseudo-Maximum Likelihood Estimation.....133 Kuntaladaporn Camyung and Wanasin Sattayanuwat	133

TABLE OF CONTENTS (Continued)

	Page
Marketing Model for Operation Potential of Herbal Product (Non-food) OTOP Community Enterprises in Southern Thailand.....	144
Charinee Keeratichote and Brinda Sunhachawee	
 A Conflict Communication Management of King Naresuan the Great in Early Modern Globalization.....	154
Panida Jongsuksomsakul	