

บทความวิจัย (Research Article)

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน
บนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์
Sustainable Creative Tourism Activities
Based on Community Management in Thung Yang Town,
Laplae District, Uttaradit Province

กนกวรรณ เกิดพิน^{1*} และ ปาริชาติ กันทาทรัพย์²
Kanokwan Kerdpin^{1*}, and Parichad Kuntasub²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นการวิจัยในรูปแบบผสมผสาน ระหว่างวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล ได้แก่ แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม และแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณด้วยสถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ตามด้วยการวิเคราะห์เชิงพรรณนา และการวิเคราะห์เนื้อหาสำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพ

ผลการศึกษา พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้งอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ มี 5 กิจกรรม ดังนี้ 1) ตักบาตรพระบรมธาตุ 2) เส้นทาง Sightseeing “ตำนานสังข์ทอง” 3) ข้าวเกรียบว่าว 4) การร้อยพวงดอกไม้มะโห่ (พวงมะโห้) และ 5) ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง โดยกิจกรรมที่ 1 ตักบาตรพระบรมธาตุเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนที่เน้นการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มาเยือนและชุมชน

¹ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

Bachelor of Arts Program in Tourism and Hotel, Faculty of Humanities and Social Sciences, Uttaradit Rajabhat University

² หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

Bachelor of Arts Program in Thai, Faculty of Humanities and Social Sciences, Uttaradit Rajabhat University

*Corresponding author; email: goodday_1946915@hotmail.com

(Received: 4 November 2025; Revised: 30 January 2026; Accepted: 11 April 2026)

เปิดโอกาสให้เข้าถึงทุนทางวัฒนธรรมและประสบการณ์ที่คงความเดิมแท้ ($\bar{X} = 5.00$) กิจกรรมที่ 2 เส้นทาง “ตำนานสังข์ทอง” ใช้การเล่าเรื่องโดยปราชญ์ชาวบ้านเพื่อสร้างแรงดึงดูดใจ ($\bar{X} = 4.78$) กิจกรรมที่ 3 ข้าวเกรียบว่าว เน้นการลงมือปฏิบัติและความเดิมแท้ของกระบวนการและประสบการณ์ ($\bar{X} = 5.00$) กิจกรรมที่ 4 การร้อยพวงมะโหด เปิดโอกาสให้ผู้มาเยือนมีส่วนร่วมและเข้าถึงทุนทางวัฒนธรรม ($\bar{X} = 4.94$) และกิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง สร้างความสุขและคงความเดิมแท้ของชุมชน ($\bar{X} = 4.98$) โดยทุกกิจกรรมอยู่ในระดับมากที่สุด

คำสำคัญ: กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน การจัดการโดยชุมชน
ชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

Abstract

This research aimed to develop sustainable creative tourism activities based on community management in Thung Yang, Laplae District, Uttaradit Province. The study employed a mixed-methods research design, integrating both qualitative and quantitative approaches. Data collection instruments consisted of focus group discussion forms and questionnaires. Quantitative data were analyzed using descriptive statistics, including frequency, mean, and standard deviation, followed by descriptive and content analysis to examine qualitative data.

The findings revealed five sustainable creative tourism activities based on community management in Thung Yang Subdistrict, Laplae District, Uttaradit Province: (1) offering alms at Phra Borommathat Temple; (2) the sightseeing route entitled “The Legend of Sangthong”; (3) rice cracker making; (4) flower garland crafting (Phuang Mahot); and (5) the Thung Yang Community Way of Life Market. Activity 1, offering alms at Phra Borommathat is a sustainable creative tourism activity emphasizing visitor participation and authentic cultural engagement ($\bar{X} = 5.00$). Activity 2, the “Legend of Sangthong” sightseeing route, employed storytelling by local scholars to enhance visitor engagement ($\bar{X} = 4.78$). Activity 3, rice cracker making, emphasized hands-on participation and authenticity ($\bar{X} = 5.00$). Activity 4, flower garland making (Phuang Mahot), promoted cultural immersion through community participation ($\bar{X} = 4.94$). Activity 5, the Thung Yang Community

Way of Life Market, fostered enjoyment and authentic local experiences ($\bar{X} = 4.98$). All activities were rated at the highest level.

Keywords: Creative tourism activities, Community-based management, Tung Yang community, Laplae District, Uttaradit Province

บทนำ

"มรดกทางวัฒนธรรม" เป็นสิ่งที่สามารถเชื่อมต่อระหว่างภาพในอดีต ปัจจุบันและอนาคต โดยเฉพาะความเข้าใจประวัติศาสตร์และรากเหง้าของพื้นที่ของชุมชนท้องถิ่นนั้น ๆ เมืองทุ่งยังมียุทธศาสตร์ทางวัฒนธรรมที่บรรพบุรุษได้สั่งสมและสร้างสรรค์ไว้อย่างหลากหลายและได้สืบทอดมาเป็นมรดกทางวัฒนธรรมให้แก่คนรุ่นหลัง สอดคล้องกับงานวิจัยของ จักรกฤษณ์ พิณญาพงษ์ และคณะ (2557) ศึกษาแบบแผนการพัฒนาเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนตำบลทุ่งยัง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ พบว่า กระบวนทัศน์เกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนทุ่งยังมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น โดยเฉพาะด้านวัฒนธรรม และพบข้อจำกัดด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น คือ คนรุ่นใหม่ไม่ให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาและมีบางส่วนที่ต่อต้านเพราะคิดว่าเป็นเรื่องล้าสมัย สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่าในพื้นที่ตำบลทุ่งยังมีทุนทางวัฒนธรรมหลากหลายแต่คนในชุมชนยังไม่ตระหนักถึงความสำคัญเท่าที่ควร ส่งผลให้ประเพณีวัฒนธรรมลบลบเลือน หรือเลือนหายไปจากชุมชน ประกอบกับผู้รู้หรือปราชญ์ท้องถิ่นล้วนแล้วแต่เป็นกลุ่มผู้สูงอายุ ส่งผลให้องค์ความรู้ทางวัฒนธรรมอันดีงามอันเป็นเอกลักษณ์ของเมืองทุ่งยังในยุคอดีตบางอย่างก็เลือนหายไป เช่น การตักบาตรรอบพระธาตุภาษาถิ่นของเมืองทุ่งยัง การแสดงพื้นบ้าน การถวายเป็นดอกไม้ในวันออกพรรษา เป็นต้น

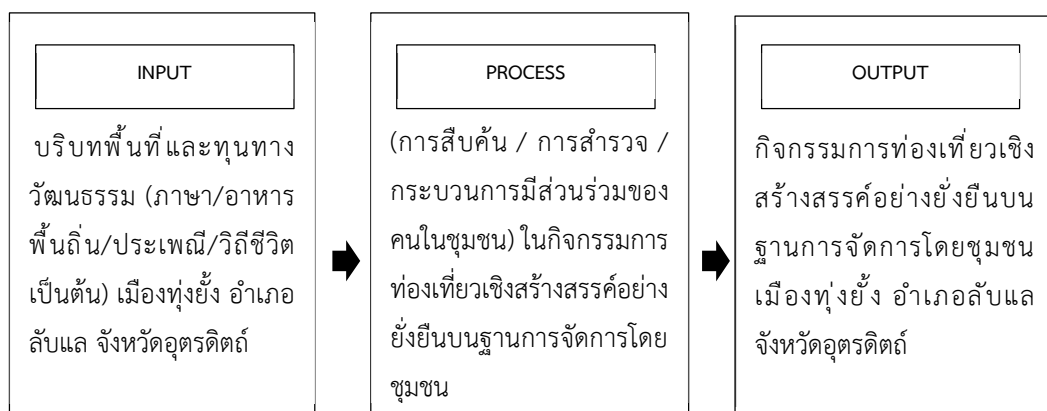
จากการทบทวนวรรณกรรมและการสืบค้นทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยัง เพื่อนำมาพัฒนาเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมที่เจ้าของพื้นที่ใช้เวลาว่างนอกเหนือจากงานประจำมาเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของตนเองไปพร้อมกับ การอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและการรักษาสมดุลของสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อเอกลักษณ์ของพื้นที่สู่ นักท่องเที่ยว โดยการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เรียกได้ว่าเป็นการบริหารจัดการที่ยั่งยืนสำหรับชุมชน (ธนภุต ภัทร์ธรร, 2556) ดังนั้นทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยังที่มีศักยภาพและความหลากหลายเพื่อก่อให้เกิดคุณค่าโดยการสร้างการรับรู้และเกิดมูลค่าโดยการส่งเสริมให้เกิดกิจกรรม การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์นำสู่การสร้างมูลค่าทางการท่องเที่ยวให้เกิดในพื้นที่ นำสู่การเพิ่มคุณค่าและมูลค่าอย่างเป็นรูปธรรม ทำให้ทางคณะวิจัยสนใจมุ่งสืบค้นทุนทางวัฒนธรรม เพื่อนำเสนอวิถีชีวิตของคนในชุมชน เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่าน

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ได้กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยในครั้งนี้เป็นงานวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) โดยผู้วิจัยใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพและวิธีวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อเสริมให้งานวิจัยได้คำตอบที่ครอบคลุมตรงวัตถุประสงค์และมีความสมบูรณ์

การวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบบันทึกการสนทนากลุ่ม ในการสนทนากลุ่ม (Focus group) วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยมีผู้ให้ข้อมูลสำคัญ รวมทั้งสิ้น 10 คน และทำการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) เพื่อให้ได้มาซึ่งกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน บนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม โดยพัฒนามาจากคู่มือกระบวนการพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน, 2562) วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้วนำมาวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้การสุ่มตัวอย่างในการทดลองกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ คือ นักท่องเที่ยวกลุ่มทดลองกิจกรรมการท่องเที่ยว ทั้งหมด 5 กิจกรรม กิจกรรมละ 50 คน (เนื่องจากแต่ละกิจกรรมทดลองจัดในสถานที่จริงและเป็นไปตามเงื่อนไขของเวลา สถานที่ และงบประมาณที่จำกัด) จำนวนทั้งหมด 250 คน ซึ่งเป็นจำนวนเฉพาะและเหมาะกับการดูแลตลอดกิจกรรมการท่องเที่ยว และเพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ในการทดลองกิจกรรมเพื่อนำมาใช้ประกอบการทำวิจัย (ช่วงเวลาเก็บข้อมูล มิถุนายน - สิงหาคม 2567) โดยใช้การสุ่มแบบสะดวก (Convenience Sampling) และด้วยวิธีสุ่มแบบธรรมดาซึ่งสามารถกำหนดและทราบว่าคุณสมบัติตัวอย่างได้รับเลือกตามระเบียบวิธีวิจัยของ ณรงค์ โพธิ์พุกขานันท์ (2551)

การวิเคราะห์ที่ใช้เกณฑ์การแบ่งระดับการหาช่วงกว้างของอันตรภาคชั้น (Class Interval) โดยมีช่วงกว้างระหว่างชั้น (บุญชม ศรีสะอาด, 2541) ดังนี้

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับข้อคิดเห็นด้วยกับระดับคุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

ระดับ 5	ค่าเฉลี่ย 4.50-5.00	หมายถึง เห็นด้วยระดับมากที่สุด
ระดับ 4	ค่าเฉลี่ย 3.50-4.49	หมายถึง เห็นด้วยระดับมาก
ระดับ 3	ค่าเฉลี่ย 2.50-3.49	หมายถึง เห็นด้วยระดับปานกลาง
ระดับ 2	ค่าเฉลี่ย 1.50-2.49	หมายถึง เห็นด้วยระดับน้อย
ระดับ 1	ค่าเฉลี่ย 1.00-1.49	หมายถึง เห็นด้วยระดับน้อยที่สุด

ผลการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ พบทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาพัฒนาต่อยอดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ดังนี้

ตาราง 1 ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง

กิจกรรมการท่องเที่ยว ฯ	ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยว ฯ
กิจกรรมที่ 1 ตักบาตรพระบรมธาตุ  ภาพ 2 กิจกรรมที่ 1 ตักบาตรพระบรมธาตุ	กิจกรรมการตักบาตรบริเวณโดยรอบองค์พระบรมธาตุทุ่งยั้ง มาจากทางชุมชน ทุ่งยั้งมีความตั้งใจที่จะอนุรักษ์วิถีวัฒนธรรมอันดีงามและส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนจึงนำสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน โดยการมีส่วนร่วมจากทางวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง โรงเรียนพระบรมธาตุทุ่งยั้ง และชุมชนทุ่งยั้ง โดยมีการนิมนต์พระคุณเจ้า 9 รูป (จำนวนขึ้นอยู่กับกิจนิมนต์ในช่วงนั้น ๆ) มีการจัดรูปเทียนบูชา สวดมนต์ รับประทานและถวายเป็นพุทธบูชาต่อองค์พระบรมธาตุทุ่งยั้ง กำหนดจัดกิจกรรมนี้ทุกวันศุกร์สัปดาห์แรกของทุกเดือน โดยประชาชนมาร่วมกันตักบาตร โดยพระภิกษุจะรับบิณฑบาต ณ พระบรมธาตุทุ่งยั้ง นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมนี้ได้ทุกวันศุกร์สัปดาห์แรกของเดือน โดยการเตรียมอาหารสด (สามารถซื้อของร่วมตักบาตรได้ที่ตลาดสดฝั่งตรงข้าม) เวลาโดยประมาณ 7.00 น. เป็นต้นไป
กิจกรรมที่ 2 เส้นทาง Sight Seeing “ตำนานสังข์ทอง”  ภาพ 3 กิจกรรมที่ 2 เส้นทาง Sight Seeing “ตำนานสังข์ทอง”	กิจกรรมการจำลองเส้นทางตามตำนานเรื่อง สังข์ทอง ฉบับทุ่งยั้ง มาจากวรรณกรรมพื้นถิ่น (ตำนานและความเชื่อ) เนื่องจากมีความเชื่อว่าเมืองทุ่งยั้ง คือเมืองท้าวสามล ซึ่งปรากฏภาพวาดบนผนังของพระวิหารหลวงในวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง และยังปรากฏหลุมคโลอยู่บริเวณด้านทิศตะวันตกของพระบรมธาตุมากมาย รวมถึงโบราณสถานเวียงเจ้าเงาะ บ่อน้ำทิพย์ และสระเจ็ดนาง ซึ่งสถานที่ที่นำชมจะมีความสอดคล้องกับนิทานเรื่องสังข์ทอง จะมีแผนที่เส้นทางให้นักท่องเที่ยวได้ขับรถชมสถานที่ต่าง ๆ นักท่องเที่ยวสามารถร่วมเรียนรู้ตำนานเล่าขานเรื่อง สังข์ทอง ฉบับทุ่งยั้ง
กิจกรรมที่ 3 ข้าวเกรียบว่าว  ภาพ 4 กิจกรรมที่ 3 ข้าวเกรียบว่าว	กิจกรรมข้าวเกรียบว่าว มาจากภูมิปัญญาทางด้านอาหารพื้นถิ่น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่แปรรูปจากข้าวเหนียว เป็นผลิตภัณฑ์ชุมชนทุ่งยั้ง มีขั้นตอนการทำให้เป็นชิ้นเป็นตอน ดังนี้ นำข้าวเหนียวมานึ่งจนสุก แล้วนำมาตำให้ละเอียด นำน้ำอ้อย น้ำตาล มาเคี่ยวให้ละลาย แล้วนำไปผสมกับข้าวเหนียว ตำจนละเอียดจนเข้ากัน เมื่อได้ที่แล้ว เอาออกจากครกใส่ภาชนะ เพื่อเตรียมทำแผ่น ส่วนไข่ นำไปต้ม เอาแต่ไข่แดงมาผสมกับน้ำมันมะพร้าว เพื่อกันติดมือตอนเวลาทำแผ่นเสร็จแล้วนำแผ่นข้าวเกรียบไปตากแดดจนแห้ง แล้วนำไปปิ้งเพื่อรับประทาน เป็นของรับประทานเล่นที่ขึ้นชื่อของบ้านทุ่งยั้ง นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมนี้ตั้งแต่กระบวนการตำข้าวเหนียวด้วยตนเอง ผสมส่วนประกอบ ทำเป็นแผ่นและนำไปตาก และขั้นตอนที่สร้างความตื่นตาตื่นใจให้กับนักท่องเที่ยว คือ การได้ทดลองปิ้งข้าวเกรียบและรับประทานได้ทันที ซึ่งเป็นการสร้างประสบการณ์ร่วมให้กับนักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี

ตาราง 1 ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง (ต่อ)

กิจกรรมการท่องเที่ยว ฯ	ลักษณะของกิจกรรมการท่องเที่ยว ฯ
กิจกรรมที่ 4 การร้อยพวงดอกไม้ (พวงมะโหด) 	กิจกรรมการร้อยพวงดอกไม้ เป็นวัฒนธรรมที่ชาวทุ่งยั้งได้ทำการปฏิบัติสืบต่อกันมารุ่นต่อรุ่น เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา โดยการร้อยพวงดอกไม้นี้จะทำขึ้นก่อนวันเทโวโรหณะ 1 วัน ชาวบ้านที่ได้นำลูกชายมาบวชที่วัดจนครบ 1 พรรษา และผู้ที่มิจิตศรัทธา ก็จะร่วมใจกันมาร้อยพวงดอกไม้ และร่วมฟังเทศน์กัณฑ์มาลัยสูตรสำหรับพวงดอกไม้ นั้นทำด้วยงานฝีมือของชาวบ้าน โดยนำเชือกแขวนกับลูกธอก แล้วเสียบดอกไม้เป็นชั้น รวม 11-12 ชั้น ในแต่ละชั้น นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมนี้ สามารถทดลองทำและร่วมบุญไปกับคนทุ่งยั้งได้
ภาพ 5 กิจกรรมที่ 4 การร้อยพวงดอกไม้ (พวงมะโหด)	
กิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง 	กิจกรรมตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง มาจากวิถีชีวิตของคนทุ่งยั้ง ซึ่งจัดภายในวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง เพื่อย้อนระลึกถึงตลาดชุมชนเก่าภายในวัดพระบรมธาตุทุ่งยั้ง ภายในตลาดมีการจำหน่ายสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นและผลิตภัณฑ์ชุมชน และกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ในตลาด เช่น การแสดงของเยาวชน การแสดงจากศิลปินพื้นบ้าน การแสดงดนตรีพื้นบ้าน เสวนาเชิงวัฒนธรรมภูมิปัญญา การประกวดนักเล่าเรื่องชุมชนด้วยภาษาถิ่นทุ่งยั้ง และกิจกรรม Workshop ร่วมกับปราชญ์ท้องถิ่น กิจกรรมที่สะท้อนภูมิปัญญาด้านต่าง ๆ เช่น การสาธิตวิธีการทำอาหารท้องถิ่น การสาธิตวิธีการทำหัตถกรรมท้องถิ่น เป็นต้น นักท่องเที่ยวสามารถร่วมกิจกรรมนี้
ภาพ 6 กิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง	

จากการศึกษากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 5 กิจกรรม และผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองกิจกรรมการท่องเที่ยวด้วยนักท่องเที่ยวกลุ่มทดลอง กิจกรรมละ 50 คน จำนวนทั้งหมด 250 คน ซึ่ง ปรากฏผลการทดลองดังต่อไปนี้

ตาราง 2 สรุปกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ จำนวน 5 กิจกรรม

กิจกรรม	กิจกรรมที่ 1	กิจกรรมที่ 2	กิจกรรมที่ 3	กิจกรรมที่ 4	กิจกรรมที่ 5
$\bar{X}$	4.81	4.33	4.77	4.60	4.77
S.D.	.098	.173	.135	.171	.135

พบว่า กิจกรรมที่ 1 ตักบาตรพระบรมธาตุ 4.81 (S.D. .098) คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ อยู่ในระดับมากที่สุด รองลงมา คือ กิจกรรมที่ 3 ข้าวเกรียบว่าว 4.77 (S.D. .135) คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ อยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง 4.77 (S.D. .135) คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ อยู่ในระดับมากที่สุด กิจกรรมที่ 4 การร้อยพวงดอกไม้อัน (พวงมะโหด) 4.60 (S.D. .171) คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ อยู่ในระดับมากที่สุด และกิจกรรมที่ 2 เส้นทาง Sight Seeing “ตำนานสังข์ทอง” 4.33 (S.D. .173) คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ อยู่ในระดับมาก

ตาราง 3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยั้ง	5.00	.000	มากที่สุด
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ประกอบการทำกิจกรรม จากผู้มีความรู้/ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการทำกิจกรรม	4.52	.504	มากที่สุด
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส)	4.50	.505	มากที่สุด
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มาเยือนกับเจ้าบ้าน	4.62	.490	มากที่สุด
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถให้ผู้มาเยือนลงมือปฏิบัติได้จริง	4.78	.418	มากที่สุด

ตาราง 3 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (ต่อ)

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (ต่อ)	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ	5.00	.000	มากที่สุด
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบสถานที่จัดกิจกรรมไว้อย่างเหมาะสม (ความพร้อม ความสะอาด ความสะดวกสบาย)	4.88	.328	มากที่สุด
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนมีเวลาในการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้วัฒนธรรมกับเจ้าบ้านและเข้าใจวัฒนธรรม	4.88	3.28	มากที่สุด
9. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์	5.00	.000	มากที่สุด
10. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง	5.00	.000	มากที่สุด
รวม	4.81	.098	มากที่สุด

พบว่า ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 64 อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุอยู่ระหว่าง 16 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 62 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 72 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 80 รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 68

กิจกรรมที่ 1 ตักบาตรพระบรมธาตุ มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยั้ง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 5.00$) เช่นเดียวกับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ ($\bar{X} = 5.00$) และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์ ($\bar{X} = 5.00$)

และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง ($\bar{X}$ = 5.00)

ตาราง 4 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมที่ 2 เส้นทาง Sight Seeing “ตำนานสังข์ทอง”

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปลผล
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยั้ง	4.24	.431	มาก
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ประกอบการทำกิจกรรม จากผู้มีความรู้/ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการทำกิจกรรม	4.78	.418	มากที่สุด
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส)	4.24	.624	มาก
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มาเยือนกับเจ้าบ้าน	4.20	.404	มาก
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถให้ผู้มาเยือนลงมือปฏิบัติได้จริง	4.24	.555	มาก
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ	4.42	.609	มาก
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบสถานที่จัดกิจกรรมไว้อย่างเหมาะสม (ความพร้อม ความสะดวก สะอาด สดวกสบาย)	4.18	.628	มาก
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนมีช่วงเวลาในการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมกับเจ้าบ้านและเข้าใจวัฒนธรรม	4.34	.478	มาก
9. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์	4.44	.501	มาก
10. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง	4.28	.453	มาก
รวม	4.33	.173	มาก

พบว่า ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 72 อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุอยู่ระหว่าง 16 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 100 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 60

กิจกรรมที่ 2 เส้นทาง Sight Seeing “ตำนานสังข์ทอง” มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ประกอบการทำกิจกรรม จากผู้มีความรู้/ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการทำกิจกรรม ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.78$)

ตาราง 5 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมที่ 3 ชาวเกรียบว่าว

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยั้ง	4.82	.388	มากที่สุด
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ประกอบการทำกิจกรรม จากผู้มีความรู้/ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการทำกิจกรรม	4.58	.498	มากที่สุด
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส)	4.80	.404	มากที่สุด
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มาเยือนกับเจ้าบ้าน	4.54	.503	มากที่สุด
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถให้ผู้มาเยือนลงมือปฏิบัติได้จริง	4.78	.418	มากที่สุด
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ	4.76	.431	มากที่สุด
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบสถานที่ จัดกิจกรรมไว้อย่างเหมาะสม (ความพร้อม ความสะอาด ความสะดวกสบาย)	4.74	.443	มากที่สุด

ตาราง 5 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมที่ 3 ข้าวเกรียบว่าว (ต่อ)

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนมีช่วงเวลาในการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมกับเจ้าบ้านและเข้าใจวัฒนธรรม	4.70	.462	มากที่สุด
9. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์	5.00	.000	มากที่สุด
10. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง	5.00	.000	มากที่สุด
รวม	4.77	.135	มากที่สุด

พบว่า ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 82 กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุอยู่ระหว่าง 16 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 100 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 70 รายได้ 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 30

กิจกรรมที่ 2 ข้าวเกรียบว่าว มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม ($\bar{X} = 5.00$) และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์ และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง ($\bar{X} = 5.00$)

ตาราง 6 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง
อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมที่ 4 การร้อยพวงดอกไม้ (พวงมะโหด)

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดย ชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรม ของเมืองทุ่งยั้ง	4.94	.239	มากที่สุด
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ประกอบการทำกิจกรรม จากผู้มีความรู้/ปราชญ์ ชาวบ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการทำกิจกรรม	4.62	.490	มากที่สุด
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส)	4.04	.754	มาก
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มาเยือนกับเจ้าบ้าน	4.66	.478	มากที่สุด
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถให้ผู้มาเยือนลงมือปฏิบัติได้จริง	4.66	.478	มากที่สุด
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ	4.60	.494	มากที่สุด
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบสถานที่จัดกิจกรรมไว้อย่างเหมาะสม (ความพร้อม ความสะดวก สะอาด ความ สะดวกสบาย)	4.18	.719	มาก
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนมีช่วงเวลาในการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมกับเจ้าบ้านและเข้าใจ วัฒนธรรม	4.50	.505	มากที่สุด
9. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์	4.90	.303	มากที่สุด
10. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมือง ทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง	4.90	.303	มากที่สุด
รวม	4.60	.171	มากที่สุด

พบว่า ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 84 อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุอยู่ระหว่าง 16 - 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 100 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 100 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 100 รายได้กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 86

กิจกรรมที่ 4 พวงมะโหด มีความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยั้ง ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.94$)

ตาราง 7 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง
อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนทำกิจกรรมร่วมกับเจ้าบ้าน สามารถเข้าถึงรากฐานทุนทางวัฒนธรรมของเมืองทุ่งยั้ง	4.76	.431	มากที่สุด
2. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีการเล่าเรื่องราว (Story Telling) ประกอบการทำกิจกรรม จากผู้มีความรู้/ปราชญ์ชาวบ้าน เพื่อสร้างแรงดึงดูดใจในการทำกิจกรรม	4.32	.471	มาก
3. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบให้ผู้มาเยือนใช้ประสาทสัมผัสทั้ง 5 (รูป รส กลิ่น เสียง สัมผัส)	4.60	.494	มากที่สุด
4. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สร้างการมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีและมีส่วนร่วมระหว่างผู้มาเยือนกับเจ้าบ้าน	4.46	.503	มาก
5. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถกระตุ้นความคิดเชิงสร้างสรรค์และสามารถให้ผู้มาเยือนลงมือปฏิบัติได้จริง	4.58	.498	มากที่สุด
6. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ	4.98	141	มากที่สุด
7. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ออกแบบสถานที่จัดกิจกรรมไว้อย่างเหมาะสม (ความพร้อม ความสะดวก สะอาด ความสะดวกสบาย)	4.84	.370	มากที่สุด

ตาราง 7 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ กิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง (ต่อ)

คุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	$\bar{X}$	S.D.	แปรผล
8. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนมีช่วงเวลาในการการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ข้ามวัฒนธรรมกับเจ้าบ้านและเข้าใจวัฒนธรรม	4.88	.328	มากที่สุด
9. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง ผู้มาเยือนเป็นผู้ลงมือปฏิบัติมากกว่าเป็นผู้ชม และมีเจ้าบ้านเป็นผู้ส่งผ่านประสบการณ์	4.80	.404	มากที่สุด
10. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง	4.98	.141	มากที่สุด
รวม	4.77	.135	มากที่สุด

พบว่า ข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ประกอบไปด้วย เพศ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็น เพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 54 อายุ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ อายุอยู่ระหว่าง 16 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 62 ระดับการศึกษา กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่การศึกษาอยู่ในระดับ ปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 72 อาชีพ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพ นักเรียน / นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 72 รายได้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ ต่ำกว่า 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 42 รายได้ 5,001 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 36

กิจกรรมที่ 5 ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง มีความคิดเห็นกับคุณลักษณะในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง มีความเต็มแท้ ทั้งกระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และประสบการณ์จริง และกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง สามารถสร้างความสุข สนุกสนาน และประทับใจ ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.98$)

สรุปและอภิปรายผล

กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ ครอบคลุมทั้งด้านวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น อาหารพื้นถิ่น ภาษา ศิลปะการแสดง งานศิลปหัตถกรรม งานประเพณี ตลอดจนตำนานและความเชื่อในพื้นที่ พร้อมนำเสนอกิจกรรม ทั้งหมดในงานวิจัยนี้ 5 กิจกรรม ดังนี้ 1. ตักบาตรพระบรมธาตุ 2. เส้นทาง

Sightseeing “ตำนานสังข์ทอง” 3. ข้าวเกรียบวาว 4. การร้อยพวงดอกไม้ (พวงมะโหด) 5. ตลาดวิถีชุมชนคนทุ่งยั้ง ซึ่งสอดคล้องกับหลักการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ โดย Richards and Raymond (2000) ที่พบว่า เป็นการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สร้างโอกาสให้นักท่องเที่ยวพัฒนาศักยภาพด้านการสร้างสรรค์ของตนเองผ่านการมีส่วนร่วมอย่างจริงจังและได้รับประสบการณ์ การเรียนรู้ในกิจกรรมที่พัฒนาจากท้องถิ่นให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้การพัฒนา กิจกรรมที่มีคุณภาพและมีความจริงแท้ตามลักษณะเฉพาะของจุดหมายปลายทาง ซึ่งกิจกรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการโดยชุมชนเมืองทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ เป็นไปในแนวคิดเดียวกับการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และสอดคล้องกับ ภูริวัจน์ เตชอุ่ม (2556) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในภาพรวมจะมีจุดเน้นที่แตกต่างกันบ้างแต่ยังแสดงให้เห็นว่ามีองค์ประกอบร่วมในลักษณะเดียวกัน คือ ประสบการณ์จริงและการมีส่วนร่วม (Participative, Authentic experience) ของนักท่องเที่ยวที่เกิดจากการเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและทักษะเชิงสร้างสรรค์รวมถึงการพบปะผู้คนในชุมชนหรือการสัมผัสวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยตรงในกิจกรรมทั้ง 5 กิจกรรมในงานวิจัยนี้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ศึกษาเฉพาะกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนบนฐานการจัดการ โดยชุมชนเมืองทุ่งยั้งที่มาจากทุนทางวัฒนธรรมเท่านั้นทำให้ขาดมิติกิจกรรมการท่องเที่ยวในด้านอื่น ๆ ซึ่งนักวิจัยท่านอื่นสามารถศึกษาด้านอื่น ๆ เพิ่มเติมได้

เอกสารอ้างอิง

จักรกฤษณ์ พิญาพวงษ์, ศรัณยู เรือนจันทร์, เผด็จการ กันแจ่ม และยุพิน เกื่อนศรี. (2557).

รูปแบบการพัฒนาเครือข่ายภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน ตำบลทุ่งยั้ง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์), 7(1), 69-77.

ณรงค์ โพธิ์พุกขานันท์. (2551). *ระเบียบวิธีวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 5). ส.เอเซียเพรส.

ธนกฤต ภัทร์ธราธร. (2556). *การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism*. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน).

- บุญชม ศรีสะอาด. (2541). *วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย* (พิมพ์ครั้งที่ 2). คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาสารคาม.
- ภูริวัจน์ เดชอุ่ม. (2556). การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์: กรอบแนวคิดสู่แนวปฏิบัติสำหรับประเทศไทย. *วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร ฉบับภาษาไทย สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ*, 33(2), 331-366.
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน . (2562). *คู่มือกระบวนการพัฒนาและยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์* (พิมพ์ครั้งที่ 2). บริษัท บุ๊คพลัส พับลิชชิง จำกัด.
- Richards, G., & Raymond, C. (2000). Creative Tourism. *ATLAS News*, 23(8), 16-20.
<https://doi.org/10.17605/OSF.IO/YWEG7>