

## บทความวิจัย (Research Article)

# วาทกรรมโควิด 19 ในสื่อออนไลน์ : ประเภทวาทกรรมและความหมาย

## The Speech Acts of the Word 'COVID-19' in Online Media: Types and Meanings

ณัฐนิชา ฟั่นคำสาย<sup>1</sup> สุนิสา กัลเกตุ<sup>1</sup> อรณัฐ ลุสนธิ<sup>1</sup> อัญธิกา เฟือกเนียม<sup>1</sup>  
และสุชาดา เจียพงษ์<sup>1\*</sup>

Natnicha Fankhamsai<sup>1</sup>, Sunisa Kunket<sup>1</sup>, Oranut Lusonti<sup>1</sup>, Auntika Phunknieam<sup>1</sup>  
and Suchada Jiaphong<sup>1\*</sup>

### บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ประเภทวาทกรรมโควิด 19 (Covid-19) ที่ปรากฏในสื่อออนไลน์และเพื่อวิเคราะห์ความหมายที่สัมพันธ์กับวาทกรรมโควิด 19 (Covid-19) ในสื่อออนไลน์ ผลการวิจัยพบวาทกรรมทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ วาทกรรมการกล่าวความจริง ปรากฏทั้งหมด 44 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 44 วาทกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก ปรากฏทั้งหมด 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 28 และวาทกรรมการกล่าวชี้้นำ ปรากฏทั้งหมด 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 28 และผลการวิเคราะห์ความหมายปรากฏ 6 ความหมาย ได้แก่ ความหมายเกี่ยวกับความรักปรากฏมากที่สุด จำนวน 70 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมาคือ ความหมายเกี่ยวกับการแพทย์ จำนวน 14 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 14 ความหมายเกี่ยวกับการเมือง จำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 6 ความหมายเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจำนวน 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4 ส่วนความหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจและความหมายเกี่ยวกับบทเพลงปรากฏน้อยที่สุด โดยปรากฏความหมายละ 3 ข้อความเท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 3

**คำสำคัญ :** วาทกรรม โควิด 19 สื่อออนไลน์ ความหมาย

<sup>1\*</sup> สาขาวิชาภาษาไทย คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม

Thai Language Department, Faculty of Humanities and Social Sciences, Pibulsongkram Rajabhat University

\*Corresponding author; email: Suchada.3009@gmail.com

(Received: 11 May 2022; Revised: 13 September 2022; Accepted: 12 November 2022)

## Abstract

The objectives of this research were to investigate and to analyze the messages with the word 'COVID-19' appeared in online media, according to the types and the meanings of the speech acts. The results of the research revealed that there were 3 types of the speech acts. That is, 44 Representative were found, which accounted for 44 % of the total messages; 28 Expressives 28 % and 28 Directives 28 %. In terms of meanings of the speech acts, the results demonstrated that there were 6 groups of the meaning. It was found that most of the messages 70 %, were in the meaning of love, and 14 %, were about medication, 6 %, were about politics. Additionally, there were 4 % of the message concerning with social and culture. The Last of the message 3%, Involved in economy and songs.

**Keywords :** Speech Acts, COVID-19, Online Media, Meaning

## บทนำ

การสื่อสารเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาประเทศ สร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าแก่ชุมชนและสังคมยุคโลกาภิวัตน์ นับเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ทำให้มีความรอบรู้และโลกทัศน์ที่กว้างขวางขึ้น ตลอดจนทำให้สังคมเจริญก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง มนุษย์สามารถสืบทอดพัฒนา เรียนรู้ และรับรู้วัฒนธรรมของตนเองและสังคมได้

การสื่อสารด้วยการเขียนข้อความในสื่อออนไลน์ (post) ถือเป็นวัจนกรรม (speech act) รูปแบบหนึ่ง ดังที่ สุจริตลักษณ์ ตีผดุง (2549, น. 91) กล่าวถึงการใช้ถ้อยคำเป็นวัจนกรรมที่ผู้ส่งสารใช้สื่อสารกับผู้รับสารนั้น เพื่อแสดงให้ผู้รับสารได้รับรู้เกี่ยวกับเจตนาหรือความตั้งใจของผู้พูด การเขียนข้อความในสื่อออนไลน์จึงเป็นการสื่อความหมายผ่านตัวอักษรที่แสดงความรู้สึกในรูปแบบหนึ่ง โดยผู้ส่งสารมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านหรือกลุ่มเป้าหมายรับรู้ถึงความรู้สึกและความหมาย การส่งข้อความในสื่อออนไลน์จึงมีบทบาทอย่างมากในสังคมไทยปัจจุบัน โดยเฉพาะในขณะที่กำลังเกิดโรคระบาดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือโรคโควิด 19 (Covid-19) ในประเทศไทย ทุกคนต้องรักษาระยะห่างกักตัวอยู่บ้าน ลดการติดต่อแบบเผชิญหน้า ลดการเดินทางที่ต้องพบกับผู้คนจำนวนมาก สถาบันการศึกษา ร้านค้าต่าง ๆ ต้องมีมาตรการป้องกันการติดต่อโรคดังกล่าว นับว่าส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตทั้งด้านเศรษฐกิจ การเมือง ระบบสาธารณสุข

การติดต่อสื่อสาร หรือแม้แต่การจัดการเรียนการสอนต้องใช้สื่อออนไลน์เป็นหลักในการติดต่อกัน การสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่น่าิยมมากขึ้นปัจจุบัน

ผู้วิจัยสังเกตได้ว่า การสื่อสารด้วยการเขียนข้อความลงบนสื่อออนไลน์ (post) แสดงให้เห็นถึงความรู้ ความคิด ความรู้สึกต่าง ๆ เกี่ยวกับโรคโควิดที่เกิดขึ้นในสังคมไทยปัจจุบันอย่างน่าสนใจ ซึ่งจะมีความหมายที่คนในสังคมไทยเชื่อมโยงความหมายของโรคระบาดให้สัมพันธ์กับสังคมด้านต่างๆ เช่น มองว่าโรคระบาดเป็นการเมือง ดังข้อความ “ศึกพม่ารามัญครั้งนี้ใหญ่หลวงนัก ถ้าพระยาตู่ประกาศเคอร์ฟิวอีกครั้ง พระยาไฟแนนซ์บุกถึงเรือนข้าเป็นแน่” ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมและความหมายที่สัมพันธ์กับวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ในสื่อออนไลน์

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ที่ปรากฏในสื่อออนไลน์
2. เพื่อวิเคราะห์ความหมายที่สัมพันธ์กับวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ในสื่อออนไลน์

### กรอบแนวคิดในการวิจัย

ผู้วิจัยใช้แนวคิดการจัดการประเภทวัจนกรรมของเซอร์ล (searle, 1976, อ้างถึงใน สุจริตลักษณ์ ตีผดุง, 2549, น. 73-75) มาวิเคราะห์วัจนกรรมโควิด 19 โดยสรุปประเภทวัจนกรรมออกเป็น 5 ประเภท ดังนี้

(1) การกล่าวความจริง (representative) หรือการบอกกล่าว (assertives) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดทำให้ตนเองถูกผูกมัดอยู่กับ ความจริง (Truth) ของประพจน์นั้น ๆ เช่น การยืนยัน (asserting) การสรุป (concluding) บรรยายหรือพรรณนา (Describing) การคาดการณ์ (anticipating) เป็นต้น

(2) การกล่าวชี้แนะ (directives) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดพยายามกำหนดให้ผู้รับสารกระทำบางสิ่งบางอย่าง เช่น การสั่ง (ordering) การขอร้อง (requesting) การถาม (questioning) การเสนอแนะ (suggesting) การแนะนำ (recommending) เป็นต้น

(3) การกล่าวผูกพัน (commissives) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดผูกมัดตนเองต่อการกระทำในอนาคต เช่น การสัญญา (promising) การข่มขู่ (threatening) การยื่นข้อเสนอหรือการ นำเสนอตัว (offering) การสาบาน (vowing) การปลอบโยน (reassuring) การแสดงความตั้งใจ (intending) เป็นต้น

(4) การกล่าวแสดงความรู้สึก (expressives) หรือการกล่าวแสดงออก เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดกล่าวแสดงความรู้สึกหรือทัศนคติบางอย่างหรือบางเรื่อง เช่น การขอบคุณ (thanking) การขอโทษหรือการขออภัย (apologizing) การแสดงความยินดี (congratulating) การทักทาย (greeting) การต้อนรับ (welcomeing) การเตือน (warning) เป็นต้น

(5) การกล่าวประกาศหรือแถลงการณ์ (declaratives) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดกล่าวถ้อยคำที่มีผลทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงบางอย่าง จัดเป็นการกระทำที่ผู้พูดต้องการให้ผู้อื่นได้รับรู้ เช่น การขับออกจากศาสนาหรือสังคมชุมชน หรือการคว่ำบาตร (excommunicating) การประกาศสงคราม (declaring war) การไล่ออกจากงาน (firing from employment) การคัดค้าน (objecting) การแต่งตั้ง (appointing) การเสนอชื่อ (nominating) การตัดสินจำคุก (sentencing to imprisonment) เป็นต้น

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่องวัจนกรรมโรคโควิด 19 ในสื่อออนไลน์ โดยผู้วิจัยมีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมโรคโควิด 19 (Covid-19) ที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ และเพื่อวิเคราะห์ความหมายของวัจนกรรมโรคโควิด 19 (Covid-19) ในสื่อออนไลน์ ทั้งนี้มีวิธีการดำเนินการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ขั้นตอนเตรียมการวิจัย ผู้วิจัยได้ดำเนินการเตรียมข้อมูลการวิจัยโดยศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับวัจนกรรม และศึกษาเอกสารทฤษฎีวัจนกรรมของเซอร์ล (Searle, 1969 pp. 12-20)

2. ขั้นตอนรวบรวมข้อมูล การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยเก็บข้อมูลจากข้อความที่กล่าวถึงโรคระบาดโรคโควิด 19 (Covid-19) จากการเขียนข้อความในสื่อออนไลน์ 5 แหล่ง ได้แก่ 1) Facebook 2) Instragram 3) Line 4) Twitter และ 5) Google โดยเริ่มเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึง 30 มิถุนายน 2564 เป็นระยะเวลา 6 เดือน ซึ่งเป็นช่วงการระบาดของโรค รวมทั้งหมดจำนวน 100 ข้อความ

3. ขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้คัดเลือกข้อความที่เป็นวัจนกรรมเกี่ยวกับโควิด 19 จำนวน 100 ข้อความ มาวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมตามทฤษฎีของเซอร์ล (Searle, 1969, pp. 12 - 20) และวิเคราะห์ความหมายที่สัมพันธ์กับวัจนกรรมโรคโควิด 19 (Covid-19) โดยพิจารณาข้อความจากความจากความหมายหลักและบริบทการสื่อสาร และจัดพิมพ์ข้อมูลลงในตารางและเรียงลำดับ ตามตัวอักษร ก-ฮ

4. ชั้นสรุปอภิปรายผล ในการศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยจะสรุปและอภิปรายผลโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานวิจัยการศึกษาแบบพรรณนาวิเคราะห์ (discriptive analysis) จำนวน 5 บท บทที่ 1 บทนำ บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย บทที่ 4 ประเภทและความหมายของวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ในสื่อออนไลน์ บทที่ 5 สรุปและอภิปรายผลการวิจัย

## ผลการวิจัย

### การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมโควิด 19

จากข้อมูลผู้วิจัยวิเคราะห์วัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ ทั้งหมด จำนวน 100 ข้อความ โดยผู้วิจัยใช้เกณฑ์การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรม 3 ประเภท ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1) วัจนกรรมการกล่าวความจริง (representative) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดต้องการสื่อข้อมูลความจริง ได้แก่ การบอกกล่าว การยืนยัน การสรุป การบรรยาย การพรรณนา การคาดการณ์ หรือการแสดงเหตุผล

2) วัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก (expressives) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดต้องการแสดงความรู้สึก ทศนคติบางอย่าง ได้แก่ การแสดงความยินดี การแสดงความรู้สึกต่าง ๆ เช่น รู้สึกรัก รู้สึกกลัว รู้สึกกังวล รู้สึกเป็นห่วง หรือรู้สึกคิดถึง

3. วัจนกรรมการกล่าวชี้แนะ (directives) เป็นวัจนกรรมที่ผู้พูดต้องการโน้มน้าวให้ผู้รับสารกระทำบางอย่าง หรือมีความเห็นคล้อยตาม ได้แก่ การถามให้คิด การเสนอแนะ การแนะนำ ดังปรากฏในตาราง 1

### ตาราง 1 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวความจริง (representative)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย			
		ความรัก	บทเพลง	การเมือง	การแพทย์
1	ก่อนจะติดโควิด ต้องจับเธอให้ติดสักครั้ง	✓			
2	คนใส่แมสก์หาได้ทั่วไป แต่คนใส่ใจยังหาไม่เจอ	✓			
3	คนใส่แมสก์หาได้ทั่วไป แต่คนใส่ใจหาได้แค่เรา	✓			
4	ความรักก็โควิด ขนาดไม่ติด ยังคิดไปเอง	✓			
5	ค้ำคาวเป็นที่มาของโควิด แต่พรหมลิขิตเป็นที่มาของ สองเรา	✓			
6	โควิดก็ต้องหนี สามีกี่ต้องหา	✓			
7	โควิดก็เหมือนความรัก อยู่กับเราสักพักแล้วก็จากไป	✓			
8	โควิดคะ โควิดคะ ไม่ได้มากับเงิน ไม่ได้มากับบุญ ไม่ได้ ได้มากับโบว์ แต่มากับค้ำคาว		✓		
9	โควิดคือโรคระบาด คอลหากันไม่ขาดคือพี่น้อง	✓			
10	โควิดเป็นแผลที่ปอด แต่โดนเทตตลอดเป็นแผลที่ใจ	✓			
11	โควิดที่ว่าอยู่นาน ยังสู้เราที่อยู่บนคานไม่ได้เลย	✓			
12	โควิดทำลายปอด รักเธอข้างเดียวตลอดทำลายหัวใจ	✓			
13	โควิดทำให้เราระวังตัว ส่วนเธอทำให้เราระวังใจ	✓			
14	โควิดอะไวรัส แต่โคตรน่ารักอะเราเอง	✓			
15	โควิดอะคือไวรัส แต่โคตรน่ารักอะคือเธอ	✓			
16	โควิดอะแพร่พันธุ์ คิดถึงทุกวันอะแค่เธอ	✓			
17	โควิดอาจจะเข้าทางตา แต่คนที่เดินผ่านมาอาจจะเข้า ทางใจ	✓			
18	โควิด 19 คือไวรัสสายพันธุ์ใหม่ แต่สัมพันธ์ทางใจยัง ก็คือเธอ	✓			
19	จิตแพทย์บอกว่า การเก็บตัวอยู่บ้าน ถ้าคุยกับผนังบ้าน หรือเสาไฟฟ้า ถือว่าอาการปกติ แต่ถ้ามันตอบกลับมา เมื่อไหร่ค่อยมาหาหมอ				✓
20	เจอโควิดไปที่ pm 2.5 ที่ว่าไม่ตี ดูกระจจอกไปเลย				✓
21	เจอไวรัสคงเป็นไข้ เจอคนที่ใช่คงเป็นเธอ	✓			

ตาราง 1 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวความจริง (representative) (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย			
		ความรัก	บทเพลง	การเมือง	การแพทย์
22	ช่วงนี้ให้ระวังโควิดจากยูพิน เพราะว่าบ้านของพี่อยู่ที่ กาฬสินธุ์ ส่วนตัว ยูพินอยู่สมุทรสาคร		✓		
23	ซิโนแวคกันได้อย่างเดียว คือกันไม่ให้วัคซีนตัวอื่น เข้ามาไทย			✓	
24	ติดโควิดก็เป็นไข้ แต่ถ้าติดใจก็เป็นเธอ	✓			
25	ต่อให้โลกไม่มีโควิด ก็คงไม่มีสิทธิ์ใกล้ชิดกับคุณ	✓			
26	ถ้าโควิดคือทางผ่าน เราจะรอเชื้อจางแล้วค่อยเดินไป หาเธอ	✓			
27	ปราบมือบสุดชีวิต ปราบโควิดแค่พอประมาณ			✓	
28	ไปตรวจโควิดไม่เจออะไร แต่พอไปตรวจหัวใจดัน เจอเธอ				✓
29	มะเร็งบกับโควิด ไม่รู้ปอดเลือกอะไร แต่หัวใจเลือกเธอ	✓			
30	ไม่นะฉันไม่ได้เป็นโควิด แต่สุขภาพจิตเราแทบพัง ลุงตู่บอกเอาอยู่แทบทุกวัน ช่วงนี้ให้ช่วยกันหยุด สังสรรค์เฮฮา			✓	
31	ร่างกายใกล้โควิด ชีวิตใกล้โคม่า				✓
32	วิธีตรวจโควิดด้วยตนเอง เอาผ้าห่มคลุม แล้วตด ถ้าได้กลิ่นคือยังไม่ติด				✓
33	ศึกพม่ารามัญครั้งนี้ใหญ่หลวงนัก ถ้าพระยาตู้ประกาศ เคอร์ฟิวอีกครั้ง พระยาไฟแนนซ์บุกถึงเรือนข้าเป็นแน่			✓	
34	สถานที่ที่เราชอบอยู่ก็คือที่มี you และไม่มีโควิด	✓			
35	สุขภาพกายเท่ากับโควิด สุขภาพจิตเท่ากับโคม่า				✓
36	ใส่แมสก์คือหน้าที่คุณ แต่ใส่ใจคุณคือหน้าที่เรา	✓			
37	หยุดเชื้อเพื่อชาติ ถ้าไม่มีอะไรผิดพลาดฉันจะหยุด ที่เธอ	✓			
38	หลงป่าต้องใช้เข็มทิศ แต่ถ้าหลงไปติดโควิด ปอดพังเด้อ				✓

### ตาราง 1 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวความจริง (representative) (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย			
		ความรัก	บทเพลง	การเมือง	การแพทย์
39	ให้โควิดอยู่ข้างเขา ให้เราอยู่ข้างคุณ	✓			
40	อาการเบื้องต้นไม่มีไข้ อาการทั่วไปไม่มีแผน	✓			
41	อาการไอเกิดจากไวรัส อาการรักเกิดจากเธอ	✓			
42	โอกาสติดโควิด สองเปอร์เซ็นต์ โอกาสประสาทจะกิน เต็มร้อย				✓
43	ไอแห้งอาจเป็นโควิด แต่ถ้าไอน้ำ หลงรักคนมีเจ้าของ แอบมองอยู่ทุกวัน		✓		
44	อยู่บ้านไม่เป็นหอรอกโควิด แต่มีสิทธิ์เป็นโรคประสาท				✓
	ความถี่	28	3	4	9
	คิดเป็นร้อยละ	63.64	6.81	9.09	20.46

จากตาราง 1 ปรากฏวัจนกรรมโควิดประเภทการกล่าวความจริง จำนวน 44 ข้อความ จากวัจนกรรมทั้งหมด สามารถจำแนกกลุ่มความหมายได้ 4 กลุ่มความหมาย ได้แก่ ความหมายเกี่ยวกับความรัก บทเพลง การเมือง และการแพทย์ โดยพบความหมายเกี่ยวกับความรักมากที่สุด จำนวน 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 63.64 รองลงมาความหมายเกี่ยวกับการแพทย์ จำนวน 9 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 20.46 รองลงมาความหมายเกี่ยวกับการเมือง 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 9.09 และความหมายเกี่ยวกับบทเพลงปรากฏน้อยที่สุดจำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 6.81

## ตาราง 2 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก (expressives)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย		
		ความรัก	สังคม วัฒนธรรม	เศรษฐกิจ
1	กายใกล้โควิด จิตใกล้โคม่า งานก็พังไม่เป็นท่า คิด แล้วจะบ้าเพราะเศรษฐกิจแย่			✓
2	ก่อนโควิดจะกินปอด อยากเข้าไปถอดแล้วถอดเธอ	✓		
3	โควิดก็อยากตรวจ แต่ลืมสำรวจเงินในกระเป๋า			✓
4	โควิดติดมัยไม่รู้ แต่ตั้งใจเธออยู่รู้ตัวบ้างมัย	✓		
5	โควิดเป็นโรคติดต่อ แต่ถ้าอยากไปไหว้พ่อต้องติดต่อ ที่เบอร์ไหน	✓		
6	โควิดที่รู้ ๆ มันก็แค่ทำลายปอด ไม่น่ากลัวเท่าคุณ หรือที่ทำร้ายหัวใจ	✓		
7	โควิดทำลายปอด ก็ไม่ร้ายเท่าคุณหรือทำลายหัวใจ	✓		
8	โควิดทำลายปอด ทักไปไม่ตอบทำลายหัวใจ	✓		
9	โควิดมีผลต่อปอด แต่คิดถึงตลอดมีผลต่อใจ	✓		
10	โควิดไม่ตีต่อปอด แต่น่ารักตลอดมันตีต่อใจ	✓		
11	โควิดโจมตีทางปอด แต่เธอโจมตีทางใจ	✓		
12	โควิด 19 เป็นโรคที่น่ากลัว เห็นแก่ตัวเป็นเรื่องที่น่า เกลียด		✓	
13	โควิด 19 มันตีที่ปอด แต่พอเธอมาหยอดมันตีที่ใจ	✓		
14	เจ็บกว่าการถูกหลอกคือเค้าบอกว่าเป็น COVID	✓		
15	ติดโควิดใหม่เราไม่รู้ แต่ตั้งใจเธออยู่รู้ใหม่	✓		
16	ที่เธอหายไป เพราะไม่มีใจ หรือแค่กักตัว	✓		
17	ใหม่ไลน์เดียวที่อยากรู้ ทามรายอยู่ค้ำคิดถึงจิงเลย	✓		
18	เบื่อแล้วโคโรนา อยากไปหาโคโยตี้		✓	
19	ปีนี้หาไม่ค่อยออกไม่ใช่กลัวโควิดมากินปอดแต่กลัว เชิญถูกออกจากบริษัท		✓	
20	ไม่กลัวหรือโควิด กลัวรักคนผิดมากกว่า	✓		
21	ไม่อยากเป็นหรือโควิด อยากเป็นคู่ชีวิตเธอมากกว่า	✓		
22	ไวรัสโควิด 19 ที่กำลังระบาด จะไปสู้อะไรกับ ความรู้สึกที่หัวใจจะขาด เมื่อเงินสักบาทไม่มีกิน			✓

## ตาราง 2 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก (expressives) (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย		
		ความรัก	สังคม วัฒนธรรม	เศรษฐกิจ
23	เศร้ากว่าติดโควิด คือการที่คิดผิดไปติดคนอย่างเธอ	✓		
24	หน้ากากต้านไวรัส แต่น่ารักต้านไม่ไหว	✓		
25	อยากเป็นหน้ากากจะได้สัมผัสปากเธอทุกวัน	✓		
26	อยากสวยใส่สไตลโคเรีย แต่ได้แค่หน้าเพสีย ๆ เหมือนติดโควิด		✓	
27	อยากให้ไวรัสมันหมดไป เหมือนที่แฟนเก่ากุ่มันหมด ใจแล้วไม่กลับมา	✓		
28	ไอแห่งคือโคโรนา ไอเลิฟยูเป็นบ้าคือเรานะ	✓		
	<b>ความถี่</b>	<b>21</b>	<b>4</b>	<b>3</b>
	<b>คิดเป็นร้อยละ</b>	<b>75.00</b>	<b>14.29</b>	<b>10.71</b>

จากตาราง 2 ปรากฏวัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก จำนวน 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 28 จากวัจนกรรมทั้งหมด จำแนกความหมายได้เป็น 3 กลุ่มความหมาย ได้แก่ ความหมายเกี่ยวกับความรัก สังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ โดยพบความหมายเกี่ยวกับความรักมากที่สุด จำนวน 21 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาความหมายเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรม จำนวน 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 14.29 และปรากฏความหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจน้อยที่สุด จำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 10.71

## ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวชี้แนะ (directives)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย		
		ความรัก	การเมือง	การแพทย์
1	กลัวโควิดให้อยู่กับบ้าน แต่ถ้ากลัวขึ้นคนให้มาอยู่กับเรา	✓		
2	โควิดมันเป็นไวรัส ถ้าไม่มีคนรักให้หักห้าม	✓		
3	โควิดมันอันตราย แล้วแอบคุ้ยไลน์มันอันตรายไหม ค้าบ	✓		
4	โควิดเหมือนสงครามเย็น มองไม่เห็นแต่ต้องป้องกัน		✓	
5	โควิด 19 ยังกินปอด แล้วเราที่แคร์เธอมาตลอดไม่กินใจเธอบ้างเลยหรือ	✓		
6	โควิดอยู่ที่ปอด แอบชอบมาตลอดจะให้อยู่ที่ไหน	✓		
7	ช่วงนี้โควิดระบาด ไอจามมันไม่ดี ไอดีเธอได้มัย	✓		
8	ช่วงนี้ใส่แมสก์และล้างมือบ่อย ๆ นะ ไม่ได้เป็นหมอแต่เป็นห่วง			✓
9	ช่วงนี้ไวรัสรุนแรง เมื่อไหร่เล่าเราจะโดนรุมรัก	✓		
10	ช่วงนี้หนีโควิดต้องกักตัว แต่ถ้าอยากมีรักซัวร์ ๆ ต้องทำไง	✓		
11	ตรวจปอดยังไม่เจออะไร แต่ตรวจหัวใจทำไมไม่มีแต่เธอ	✓		
12	ต้องใส่หน้ากากอะไร ถึงจะป้องกันหัวใจไม่ให้ติดคุณ	✓		
13	ถ้าเธอไม่ชอบโควิด มาชอบไปโพลาร์อย่างเราไหม	✓		
14	ถ้าป่วยโควิด 19 ให้รีบแอดมิท ถ้าอยากใกล้ชิดให้รีบแอดไลน์	✓		
15	ถึงเธอไม่ใช่โควิด เราก็ดูเธอได้	✓		
16	เป็นไข้ให้ไปหาหมอ อยากมีรักเพียงพอให้มาหาเรา			✓
17	เป็นโควิดต้องไปหาหมอ แต่ทำยังไงหนอให้ได้เป็นแฟนหมอแบบไม่ติดโควิด	✓		
18	ป่วยโควิดให้ไปหาหมอ แต่ถ้าไม่มีหอบให้มาหาพี่			✓
19	ไปข้างนอกโควิดอาจจะติดปอด แต่ห้องที่เปิดตลอดมาหาหน้อยไม่ติดปอด แต่ติดใจ	✓		

### ตาราง 3 การวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมการกล่าวชี้แนะ (directives) (ต่อ)

ลำดับ	ข้อความ	ความหมาย		
		ความรัก	การเมือง	การแพทย์
20	มีไข้ให้ไปหายยา แต่ถ้าอยากมีค่าให้มาหาเรา	✓		
21	ไม่อย่ากติดโควิด 19 นั้นมาติดเด็ก 17 อย่างเราก็ได้นะ	✓		
22	ระหว่างเรากับโควิด เธอกลัวติดอะไรมากกว่ากัน	✓		
23	ระหว่างหมอตตรวจเจอว่าคุณติดโควิด กับแฟนตรวจเจอว่าคุณติดเด็กสลิปแก้ว อะไรน่ากลัวกว่ากัน			✓
24	ไวรัสเป็นโรคระบาด แต่เป็นไข้เธอไม่คาดนี้เป็นโรคอะไร			✓
25	ใส่แมสก์ป้องกันโควิด รักคนผิดป้องกันยังไง	✓		
26	ศึกพม่าคราวนี้ใหญ่หลวงนัก พม่าน้อยใหญ่ใช้สมุทรสาครเป็นที่จัดทัพ คาดการณ์ว่าคงอีกไม่กี่เพลาเราจะต้องเสียกรุง แต่เพื่อนพ้องน้องพี่เอ๋ย เราจะต้องร่วมมือกันเป็นอันหนึ่งอันเดียว ศึกคราวนี้ไม่จำเป็นต้องใช้ปืนใหญ่จากกรุงศรี ไม่ต้องใช้เรือดำน้ำจากจีน เราแค่ทำง่าย ๆ เพียงใส่แมสก์กินร้อน ซ้อนกลาง ล้างมือ เพียงเท่านั้น เราก็จะชนะศึกนี้ได้ ขอให้ทุกคนปลอดภัย		✓	
27	หยุดพักเรื่องโควิด แล้วมาคุยเรื่องชีวิตกับเราดีกว่า	✓		
28	ออกไปอยู่ไหนก็ไม่ปลอดภัย มากักตัวอยู่ในใจเราก่อนดีไหม	✓		
	<b>ความถี่</b>	<b>21</b>	<b>2</b>	<b>5</b>
	<b>คิดเป็นร้อยละ</b>	<b>75.00</b>	<b>7.14</b>	<b>17.86</b>

จากตาราง 3 ปรากฏวัจนกรรมการกล่าวชี้แนะจำนวน 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 28 จากวัจนกรรมทั้งหมด สามารถจำแนกความหมายได้ 3 กลุ่มความหมาย ได้แก่ความหมายเกี่ยวกับความรัก การเมือง และการแพทย์ โดยปรากฏความหมายเกี่ยวกับความรักมากที่สุด จำนวน 21 ข้อความคิดเป็นร้อยละ 75 รองลงมาความหมายเกี่ยวกับการแพทย์จำนวน 5 ข้อความ คิดเป็น

ร้อยละ 17.86 และปรากฏข้อความเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมน้อยที่สุดจำนวน 2 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 7.14

#### ตาราง 4 สรุปประเภทวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19)

ประเภทวัจนกรรม	จำนวน	คิดเป็นร้อยละ
1. วัจนกรรมการกล่าวความจริง (representative)	44	44
2. วัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก (expressives)	28	28
3. วัจนกรรมการกล่าวชี้แนะ (directives)	28	28

จากตาราง 4 สรุปประเภทวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) พบว่าการเขียนข้อความในสื่อออนไลน์เกี่ยวกับโควิด 19 ผู้ใช้ภาษาจะเลือกใช้วัจนกรรม 3 ประเภท โดยเลือกใช้วัจนกรรมการกล่าวความจริงมากที่สุด ปรากฏจำนวน 44 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 44 รองลงมาคือ วัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึกจำนวน 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 28 และวัจนกรรมการกล่าวชี้แนะจำนวน 28 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 28

#### การวิเคราะห์กลุ่มความหมายของวัจนกรรมโควิด 19

การศึกษาค้นครั้งนี้ผู้วิจัยวิเคราะห์กลุ่มความหมายของวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) จากจำนวนวัจนกรรมทั้งหมด 100 ข้อความ สามารถวิเคราะห์ความหมายที่สัมพันธ์กับวัจนกรรมได้ทั้งหมด 6 กลุ่มความหมาย ดังตาราง 5

ตาราง 5 สรุปความหมายของวจนกรรมโควิด 19

ความหมาย	ประเภทวจนกรรม			รวม	ร้อยละ
	การกล่าวความ	การแสดง	การชี้แนะ		
	จริง	ความรู้สึก			
	จำนวน	จำนวน	จำนวน	จำนวน	
1 ความรัก	28	21	21	70	70
2 การแพทย์	9	-	5	14	14
3 การเมือง	4	-	2	6	6
4 สังคมวัฒนธรรม	-	4	-	4	4
5 เศรษฐกิจ	-	3	-	3	3
6 บทเพลง	3	-	-	3	3

จากตาราง 5 สรุปความหมายของวจนกรรมโควิด 19 ทั้งหมด 6 กลุ่ม โดยเรียงจากความหมายที่ปรากฏ จำนวนมากที่สุดไปความหมายน้อยที่สุด จากตารางแสดงให้เห็นว่าความหมายเกี่ยวกับความรัก จำนวนมากที่สุด 70 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 70 รองลงมา คือความหมายเกี่ยวกับการแพทย์ จำนวน 14 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 14 ความหมายเกี่ยวกับการเมือง จำนวน 6 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 6 ความหมายเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรม จำนวน 4 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 4 ความหมายเกี่ยวกับเศรษฐกิจและบทเพลงน้อยที่สุด จำนวน 3 ข้อความ คิดเป็นร้อยละ 3

นอกจากนี้ผลการวิเคราะห์ยังปรากฏให้เห็นลักษณะการใช้วจนกรรมโควิดประเภทการกล่าวความจริง มีความหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ความหมายเกี่ยวกับความรัก การแพทย์ และบทเพลง การใช้วจนกรรมโควิดประเภทการแสดงความรู้สึก มีความหมาย 3 กลุ่ม ได้แก่ ความรัก สังคมวัฒนธรรม และเศรษฐกิจ ส่วนวจนกรรมโควิดประเภทชี้แนะ มีความหมายเกี่ยวกับความรัก การแพทย์ และการเมือง

## สรุปและอภิปรายผล

การศึกษาครั้งนี้คณะผู้วิจัยได้ตั้งวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อวิเคราะห์ประเภทวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ที่ปรากฏในสื่อออนไลน์ และเพื่อวิเคราะห์ความหมายของวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ในสื่อออนไลน์ ผลการวิเคราะห์ปรากฏประเภทของวัจนกรรมทั้งหมด 3 ประเภท ได้แก่ วัจนกรรมการกล่าวความจริงปรากฏมากที่สุด รองลงมาเป็นวัจนกรรมการกล่าวแสดงความรู้สึก และวัจนกรรมการกล่าวชื่นชม ซึ่งแตกต่างกับงานวิจัยของ อิงอร พึ่งจะงาม (2554) การใช้วัจนกรรมและกลวิธีทางภาษาบนป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งปี พ.ศ.2554 โดยปรากฏวัจนกรรมที่ใช้ในป้ายโฆษณาหาเสียงทั้งหมด 5 ประเภท ได้แก่ วัจนกรรมประเภทชื่นชม ประเภทผูกมัด ประเภทแสดงความรู้สึก และประเภทแถลงการณ์ จากผลการวิจัยที่แตกต่างแสดงให้เห็นว่า วัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ผู้ใช้ภาษาเลือกระบายความรู้สึกด้วยวิธีการกล่าวความจริงเป็นส่วนใหญ่ ใช้วัจนกรรมแสดงความรู้สึกและการกล่าวชื่นชมในลำดับรองลงมา ส่วนในงานวิจัยของ อิงอร พึ่งจะงาม (2554) ผู้ใช้ภาษามุ่งโฆษณาหาเสียงโน้มน้าว จึงปรากฏประเภทของวัจนกรรมที่เน้นการชื่นชมการผูกมัดสัญญา เพื่อให้ผู้ฟังเชื่อและโน้มน้าวให้ลงคะแนน และงานวิจัยของรัตนานูนาค (2560) วิจัยเรื่อง “วัจนกรรมของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในรายการคืนความสุขให้คนในชาติ” งานวิจัยมุ่งศึกษาวัจนกรรมของ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในรายการคืนความสุขให้คนในชาติ ผลการวิจัยปรากฏวัจนกรรมการกล่าวความจริงมากที่สุด รองลงมาเป็นวัจนกรรมการชื่นชมวัจนกรรมการแสดงความรู้สึก วัจนกรรมการผูกมัด และวัจนกรรมการแถลงการณ์ ซึ่งผลการวิจัยนี้ปรากฏ วัจนกรรมการกล่าวความจริงมากที่สุดสอดคล้องกับผลการวิจัยในบทความนี้ ดังกล่าวนี้นสะท้อนให้เห็นการเลือกใช้ประเภทวัจนกรรมในการสื่อสารจะสัมพันธ์กับจุดมุ่งหมายที่ผู้ส่งสารต้องการจะสื่อ โดยวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ผู้ส่งสารหรือผู้เขียนข้อความมุ่งบอกกล่าวความจริงในสถานการณ์ที่เกิดขึ้นให้ทราบความรู้สึกเป็นหลัก

ส่วนการศึกษาเกี่ยวกับกลุ่มความหมายของวัจนกรรมโควิด 19 (Covid-19) ผู้วิจัยพบกลุ่มความหมายทั้งหมด 6 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มความรัก การแพทย์ การเมือง สังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ และบทเพลง สะท้อนให้เห็นว่าคนในสังคมมีความคิดเห็นเรื่องโควิด 19 (Covid-19) เป็นเรื่องที่กระทบและสัมพันธ์กับคนในสังคมหลายด้านไม่ว่าจะเป็นเรื่องส่วนตัว ได้แก่ ความรัก เรื่องส่วนรวม ได้แก่ การแพทย์ การเมือง สังคมวัฒนธรรม เศรษฐกิจ ตลอดจนวงการเพลงที่ใช้สื่ออารมณ์ความรู้สึก จึงมีกลุ่มความหมายที่นำโรคระบาดโควิด 19 (Covid-19) ไปเชื่อมโยงเนื้อหาเกี่ยวกับสังคมด้านต่าง ๆ โดยนำเรื่องรอบตัวเหล่านี้มาเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน เช่น มีทัศนคติมองว่าโรคโควิด 19 สัมพันธ์กับการเมือง เศรษฐกิจ การแพทย์ และความรัก นอกจากนี้ อุมภกรณ์ สังขมาน (2559)

ศึกษาเรื่องการใช้กลวิธีทางภาษาในวรรณกรรมเสียดสีเพื่อสร้างความตลกขบขันของไทย พบว่า วรรณกรรมเสียดสีเพื่อสร้างความตลกขบขันมี 6 วิธีได้แก่ การใช้ถ้อยคำเชิงคำถามวาทศิลป์ การใช้ถ้อยคำเชิงเปรียบเทียบ การใช้ถ้อยคำล้อเลียน การใช้ถ้อยคำกระทบ การใช้ถ้อยคำเหน็บแนม และการใช้ถ้อยคำประชดประชัน จากการวิจัยวรรณกรรมโควิด 19 ผู้วิจัยสังเคราะห์ได้ว่าคนในสังคมมีความวิตกกังวล มีความเครียดเกี่ยวกับโรคโควิด 19 จึงแสดงออกโดยการเขียนข้อความเกี่ยวกับโรคโควิด 19 ในลักษณะกลุ่มความหมายเกี่ยวกับความรักเป็นจำนวนมาก ซึ่งเมื่อพิจารณากลวิธีการนำเสนอเนื้อหาพบว่ามี การใช้ถ้อยคำเชิงคำถามวาทศิลป์ การสัมผัสคล้องจอง และการใช้ถ้อยคำเชิงเปรียบเทียบหลายข้อความเพื่อทำให้เป็นเรื่องตลกขบขัน สอดคล้องกับงานวิจัยของ อุมารณห์ สังขมาน (2559) เช่น คำถามเชิงวาทศิลป์ “ใส่แมสก์ป้องกันโควิด รักคนผิดป้องกัน ยังไง” “ไวรัสเป็นโรคระบาด แต่ใช้เธอไม่ดาตนี่เป็นโรคอะไร” “ถ้าเธอไม่ชอบโคโรนามาชอบไปโพลาร์อย่างเราไหม” “โควิดติดมัยไม่รู้ แต่ติดใจเธออยู่รู้ตัวบ้างมัย” และมีลักษณะการใช้ภาษาสัมผัสคล้องจองในเชิงวาทศิลป์ เช่น “ช่วงนี้ไวรัสรุนแรง เมื่อไหร่เล่าเราจะโดนรุมรัก” “ถ้าป่วยโควิด 19 ให้รีบแอดมิท ถ้าอยากใกล้ชิด ให้รีบแอดไลน์” “อยากเป็นหน้ากากจะได้สัมผัสปากเธอทุกวัน” ตลอดจนยังมีลักษณะการใช้ถ้อยคำเชิงเปรียบเทียบเพื่อให้เป็นเรื่องตลก เช่น “โควิดเหมือนสงครามเย็น มองไม่เห็นแต่ต้องป้องกัน” “ศึกพม่าคราวนี้ใหญ่หลวงนัก พมาน้อยใหญ่ ใช้สมุทรสาครเป็นที่จัดทัพ คาดการณ์ว่าคงอีกไม่กี่เพลาเราจะต้องเสียกรุง”

จากผลการอภิปรายดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าเมื่อสังคมที่อยู่ในภาวะโรคระบาดคนในสังคมเกิดความวิตกกังวล เกิดความเครียด คนในสังคมไทยสามารถแสดงออกทางความคิดเห็นความรู้สึกด้วยการใช้ภาษาเป็นสื่อผ่านการเลือกใช้ภาษาทำให้เรื่องเครียด วิตกกังวลเป็นเรื่องตลก ผ่อนคลายอารมณ์ และจิตใจในลักษณะวรรณกรรมโควิด 19 (Covid-19) ด้วยวรรณกรรมการบอกกล่าวความจริง การแสดงความรู้สึก และการชี้แนะ ที่เชื่อมโยงความหมายสัมพันธ์กับความรัก การแพทย์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และบทเพลง ได้อย่างสร้างสรรค์

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะทั่วไป

การวิจัยครั้งนี้มีข้อจำกัดเรื่องระยะเวลาในการเก็บข้อมูล อาจเพิ่มระยะเวลาการศึกษาที่ยาวนานขึ้นหรือจากแหล่งที่มาที่หลากหลายช่องทาง

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. การศึกษาครั้งต่อไปควรวิเคราะห์เปรียบเทียบวัจนกรรมโรคโควิด 19 (Covid-19) ที่ปรากฏในสื่ออื่น ๆ เช่น โทรทัศน์ ยูทูบ บทเพลง หรือในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ เพื่อเห็นความเหมือนและความแตกต่าง
2. การศึกษาครั้งต่อไปอาจวิเคราะห์สังคมวัฒนธรรมที่สัมพันธ์กับความหมายที่ปรากฏในวัจนกรรม
3. ศึกษาวัจนกรรมเสียดสี หรือวัจนกรรมตลกขบขัน หรือกลวิธีการใช้ภาษาเกี่ยวกับโรคระบาดโควิด หรือโรคอื่น ๆ
4. การศึกษาครั้งนี้จากข้อมูลผู้วิจัยสังเกตเห็นได้ว่าการใช้ภาษาความเปรียบ การศึกษาในครั้งต่อไปอาจวิเคราะห์อุปลักษณ์โรคระบาดโควิด 19 หรือโรคอื่น ๆ เพื่อทราบทัศนคติการมองโรคระบาดซึ่งเป็นภัยพิบัติในสังคมปัจจุบันนี้

## เอกสารอ้างอิง

- รัตนา บุณนาค. (2560). *วจนกรรมของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในรายการคืนความสุขให้คนในชาติ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- สุจริตลักษณ์ ดีผดุง. (2549). *วจนปฏิบัติศาสตร์เบื้องต้น*. นครปฐม: มหาวิทยาลัยมหิดล.
- อิงอร พึ่งจะงาม. (2554). *การใช้วจนกรรมและกลวิธีทางภาษาบนป้ายโฆษณาหาเสียงเลือกตั้งปี พ.ศ. 2554*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาอักษรศาสตรมหาบัณฑิต, สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ, มหาวิทยาลัยศิลปากร).
- อุมาภรณ์ สังขมาน. (2559, มกราคม-มิถุนายน). การใช้กลวิธีทางภาษาในวจนกรรมเสียดสีเพื่อสร้างความตลกขบขันของไทย. *วารสารมนุษยศาสตร์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์*, 23(1), 154-178.
- Searl, J. R. (1969). *Speech Act: An Essays in the Philosophy of Language*. Cambridge: Cambridge University Press.